

e-ISSN 2949-0782

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ИНСТИТУТ СУДЕБНОЙ СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ
ЭКСПЕРТИЗЫ»**

**ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Выпуск 53

Сетевой межвузовский сборник статей

Под общей редакцией М.М. Матвеевой

Тольятти
Издательство ИССТЭ
2023

УДК 33
ББК 65
Э40

Серия основана в 2009 году

Р е ц е н з е н т:
д-р экон. наук, профессор Л.В. Иваненко

Э40 **Экономика, управление и право в современных условиях:** сетевой межвузовский сборник статей / под общ. ред. М.М. Матвеевой. –Тольятти: Издательство ИССТЭ, 2023. – Вып. 53. – 270 с.

В сборнике исследуются проблемы развития экономики и общества в современных условиях, рассмотрены и предложены методы по управлению хозяйственной деятельностью и социально-экономической ситуацией.

Предназначен для ученых, профессорско-преподавательского состава, студентов экономических, юридических, технических наук и специальностей, для всех, кто интересуется современной экономикой, правоведением, национальным хозяйством России и других стран, их развитием и управлением.

УДК 33
ББК 65

© Авторы, 2023
© АНО «Институт судебной строительно-технической экспертизы», 2023
© Оформление. Издательство ИССТЭ, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА <i>БАБАЯН Карина Артюшевна,</i> <i>ЮДИНА Валерия Сергеевна</i>	7
РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ <i>ГОВОРКОВА Анастасия Викторовна</i>	12
ВЛИЯНИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ НА ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ <i>ДРЕМОВА Яна Михайловна</i>	16
ФОНДОВЫЙ РЫНОК РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ <i>ДУНАЕВА Дарья Владимировна,</i> <i>ШЕРЕМЕТЬЕВА Елена Николаевна</i>	21
ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ <i>ЕВГРАФОВА Дарья Сергеевна</i>	25
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ <i>ИСАЕВА Софья Владимировна,</i> <i>МЕЛЬНИКОВА Дарья Александровна</i>	30
ЭВОЛЮЦИЯ ВЕНЧУРНОГО КАПИТАЛА: ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ГЛОБАЛЬНЫЕ ТАЛАНТЫ <i>ИСАКОВ Иван Алексеевич</i>	37
ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ <i>КАМЕРИСТОВА Анна Игоревна,</i> <i>ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна</i>	42
ОСНОВЫ ПОРТФЕЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ <i>КОЛЕСНИКОВА Диана Юрьевна,</i> <i>КОСЯКОВА Инесса Вячеславовна</i>	46
СОВРЕМЕННЫЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ХРАНЕНИЯ, ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ПЕРЕВОЗКИ СЖИЖЕННОГО УГЛЕВОДОРОДНОГО ГАЗА <i>КОМАРОВ Олег Владимирович</i>	51
ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ <i>КОРОТАЕВА Кристина Сергеевна,</i> <i>ЛУКИН Андрей Геннадьевич</i>	55
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ <i>КОРОТАЕВА Полина Сергеевна,</i> <i>МЕЛЬНИКОВА Дарья Александровна</i>	61

КОЛЛЕКТОРСКИЕ АГЕНТСТВА: ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ <i>КОТЕЛКИНА Арина Сергеевна,</i> <i>ПРОНИНА Наталья Николаевна</i>	67
КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ <i>КУЛИКОВА Алиса Арсеньевна,</i> <i>ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна</i>	72
ОСОБЕННОСТИ БОРЬБЫ С ФИРМАМИ-ОДНОНЕВКАМИ <i>КУРЕНКОВА Полина Денисовна</i>	78
ЦЕНТР «МОЙ БИЗНЕС»: ФУНКЦИИ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛИ <i>МАЖАЕВА Юлия Александровна,</i> <i>ЧЕРНОТАЛОВ Александр Сергеевич</i>	82
ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ <i>МАРАХОВА Виктория Сергеевна</i>	87
РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОБЗОР, ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ, ПЛЮСЫ, МИНУСЫ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ВЫВОДЫ <i>МОРГУНОВА Алёна Дмитриевна</i>	91
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ <i>МУРЗАКОВА Елизавета Михайловна,</i> <i>ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна</i>	95
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ <i>НЕРОНОВ Сергей Сергеевич,</i> <i>КОСЯКОВА Инесса Вячеславовна</i>	100
ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ <i>ОГАНЕСЯН Стелла Араиқовна</i>	105
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ <i>ПАРФЕНОВА Анастасия Евгеньевна</i>	110
ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ <i>ПЕЛЯГИНА Алиса Андреевна</i>	115
РОЛЬ ЦБ РФ ПРИ БОРЬБЕ С ФИНАНСОВЫМИ ПИРАМИДАМИ <i>ПОПОВ Данил Михайлович,</i> <i>КОСЯКОВА Инесса Вячеславовна</i>	121
НАЛОГ НА ЦИФРОВЫЕ АКТИВЫ В РФ <i>ПОПОВА Карина Александровна</i>	126
УЧАСТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НА ПРИМЕРЕ САМАРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ <i>ПОПОВА Олеся Дмитриевна</i>	131

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БИЗНЕС <i>ПРЕСНОВА Юлия Витальевна</i>	136
ОСНОВНЫЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>РАХИМОВ Артем Рашидханович</i>	141
РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ, КАК СПОСОБ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ <i>САЛДАЕВА Дарья Сергеевна</i>	146
ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЕ ВРЕМЯ <i>САФРОНОВА Яна Дмитриевна</i>	151
ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ <i>СЕДОВА Яна Игоревна</i>	157
ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА <i>СИНЕКОПОВА Ирина Владиславовна</i>	163
ДОСТОИНСТВА И ПРОБЛЕМЫ КРИПТОВАЛЮТЫ НА ФИНАНСОВОЙ АРЕНЕ МИРОВОГО МАСШТАБА <i>СИРОШ Дана Сергеевна, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна</i>	167
ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ <i>СКОПИНЦЕВА Дарья Валерьевна</i>	171
ЛИЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ <i>СРЫБНАЯ Арина Дмитриевна</i>	175
АНАЛИЗ ПРОГРАММ СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В САМАРСКОМ РЕГИОНЕ <i>ТЕМЕРААЛЕЕВА Сабина Бакыт-Галиевна</i>	180
ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ <i>ТЕРШУКОВА Маргарита Альбертовна</i>	185
ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА МСП <i>ТОЛСТЫХ Ирина Павловна</i>	191
АНАЛИЗ БРОКЕРСКИХ КОМПАНИЙ НА 2023 ГОД <i>ТОРОПОВА Дарья Сергеевна</i>	196
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ <i>ТРОФИМОВА Татьяна Вячеславовна</i>	202

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ <i>ФАДЕЕВА Полина Алексеевна, МЕЛЬНИКОВА Дарья Александровна</i>	207
ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ В ПЕРИОД СВО <i>ФАДИНА Полина Витальевна, ЧАНКАЕВА Карина Магомед-Расуловна</i>	212
РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ <i>ХОРЕВА Александра Алексеевна, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна</i>	218
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ КАК ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ <i>ЧЕБЕРДА Екатерина Михайловна, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна</i>	222
ОСНОВНЫЕ РИСКИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ И ИХ РЕШЕНИЕ <i>ЧЕНЦОВА Дарья Вадимовна</i>	227
АНАЛИЗ КЭШБЭК-СЕРВИСА <i>ШАЛАГИНА Екатерина Алексеевна</i>	231
РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ, КАК СПОСОБ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ <i>ШИРОКОВА Алёна Евгеньевна</i>	235
РАЗРАБОТКА СЕТЕВЫХ МОДЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ <i>ШИРЯЕВ Александр Николаевич, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна</i>	240
ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС <i>ШИТИКОВА Анжелика Дмитриевна</i>	245
РЫНОК МАРКЕТПЛЕЙСОВ И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ <i>ШКРЕТ Полина Евгеньевна</i>	250
ВЛИЯНИЕ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ НА БЮДЖЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>ШУХНО Виктория Дмитриевна</i>	254
АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ И МЕТОДОВ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ И БИЗНЕСА <i>ЯЧЕВСКАЯ Анастасия Константиновна</i>	258
ПЛЮСЫ И МИНУСЫ КАТЕГОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ «САМОЗАНЯТЫЕ» <i>САТИНОВА Полина Сергеевна, ЛУКИН Андрей Геннадьевич</i>	264

**БАБАЯН Карина Артюшевна
ЮДИНА Валерия Сергеевна**

студенты

Самарский государственный экономический университет

*Научный руководитель: Лукин Андрей Геннадьевич
доктор экономических наук,*

*заведующий кафедрой прикладного менеджмента
Самарский государственный экономический университет*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

© *Бабаян К.А., Юдина В.С., 2023*

***Аннотация.** В статье исследованы недостатки и преимущества небольших компаний относительно крупного предприятия. Обозначена миссия финансов для любого предприятия. Дано понятие рентабельности, установлены ее факторы и функции, которые воздействуют на параметр рентабельности. Рассказывается о расхождениях между малыми и крупными предприятиями в сфере финансового планирования. Дается характеристика важности финансового планирования для небольших фирм.*

***Ключевые слова:** малые фирмы; малый бизнес; предпринимательство; финансы; рентабельность; менеджмент; налогообложение*

Финансовая деятельность играет важную роль в организационной и управленческой работе компании. Финансовая деятельность компании проявляется в процессе организации финансовых отношений фирмы с другими физическими и юридическими лицами. Под финансовой деятельностью компании подразумевается совокупность методов и форм, которые используются при финансовом обеспечении ее функционирования, а также для достижения поставленных целей компанией.

Сегодня малый бизнес рассматривается как основной сектор рыночной экономике, т.к. именно он характеризует темпы экономического роста, а также структуру и качество валового национального продукта. Главной целью всякого предпринимателя является прибыльное управление делом за счет разумного использования имеющихся ресурсов, минимизации потерь и максимизации вероятностей удовлетворения социально-экономических нужд. Неустойчивая организация экономической работы становится одной из немаловажных оснований разрушения фирм малого бизнеса.

Важность финансов малых компаний в общенациональной системе финансов также подтверждается их долей в ВВП, которая в течение нескольких лет составляет около 20 % и долей этого сектора в общей загрузженности, который насчитывает около 25 %. Нынешняя рыночная экономика обеспечивает самостоятельность действий в отношении предпринимательства и бизнеса, но, в то же время, это воздействует на

увеличение конкуренции между предприятиями малого бизнеса. Независимо от масштабов компании, необходимо, чтобы ее структура управления положительно сказывалась на продуктивности деятельности организации. Например, Майкл Мескон писал: «...цель управления — это выполнение реальной работы реальными людьми. Успешным решением считается такое, которое реализуется практически - превращается в действие - результативно и эффективно».

Для малого предпринимательства свойственно единоличное управление, это значит, что бизнесмен самостоятельно занимается денежными ресурсами, сбытом, рекламой, обслуживанием, сбытом и т. д. Однако, владелец не всегда может выполнять все функции самостоятельно, за это время ему приходится делегировать свои возможности и проецировать управление денежным и бухгалтерским учетом на аутсорсинг. По мере роста компании складывается организационная команда, охватывая бухгалтера, что обычно приводит к отказу от аутсорсинга. Но даже при вышеописанной системе организации практически всем небольшим компаниям приходится встречаться с трудными вопросами. Как являет опыт, один из главных случаев, который способствует разорению - недостаточный набор знаний. Вследствие этого для выживания предприятия они рано или же поздно обязаны адресоваться в консалтинговые фирмы. Как ведомо, убедительной технологией ведения потока валютных средств, считается экономический проект [7]. В случае, если не стесняться этого достоверного реквизитом управления, оформлять план на год, большой период и месяц, то можно смело продвигаться в избранной ориентированности.

Экономический план крупной компании представляет собой широкий документ, но помещающий в себя мало подробностей и дополнительных документов. Экономический проект включает [см. 1-2; 4; 7]:

- план пассивов и активов;
- расчет точки безубыточности;
- анализ передвижения наличности.

Малый бизнес сегодня рассматривается как значимый сегмент рыночной экономики. Малый бизнес помогает проанализировать динамику формирования и развития ВВП. Для того, чтобы обеспечить увеличение результативности производства и удачное социально-экономическое развитие общества, средним и малым организациям необходимо стать общеобязательной частью системы общественного производительного механизма. В настоящее время, рыночная экономика гарантирует свободу действий для предпринимательства, что сказывается на росте конкуренции среди малого бизнеса. Организационная структура должна благоприятно сказываться на производительной деятельности фирмы, независимо от масштаба ее организации. Малое предпринимательство наделено весьма невысокой стойкостью и выработкой в отношении влияния внешней среды. Разорение субъектов малого бизнеса на начальном этапе их зарождения может достигать приблизительно 85 %, оно может фигурировать и в компаниях, которые достигли уже прилично высокого показателя, но в ситуациях, когда экономика в состоянии кризиса.

Разумеется, собственный капитал считается значимой частью в отношении задействования финансовых средств. Собственные сбережения и средства – это фрагменты собственного капитала, обретенные от реализации разного имущества. Для наиболее легкого управления бизнесов нужно держаться помощи партнеров, которые в дальнейшем смогут воздействовать на развитие бизнеса благодаря своему опыту, денежным вложениям и навыкам. Прибыль, средства от продажи акций, Активы, дебиторская задолженность и амортизация будут считаться собственными источниками фирмы в ходе его формирования. Безусловно, не обойтись без открытия кредитного счета в банке по причине того, что могут образоваться финансовые трудности. Кредит имеет вариации, потому что счет можно открывать на разные

промежутки времени. Из этого следует, что возникает потребность в раскрытии типов кредита.

У небольших компаний относительно большого производства функционирует ряд превосходств: исключение ненужных звеньев в управлении, способность производить мелкие партии без финансовых потерь, близость к запросам клиентов и местным рынкам [6]. В нынешней рыночной экономике государства малым фирмам нужно конкурировать как между собой, так и с большими производствами. Малые организации в сравнении с крупными наиболее восприимчивы к таким аспектам как опасность быстрого разорения, недостаток оборотных средств и высокая конкурентность. Конкуренциоспособность добавляет разумное ведение движения капитала и финансовых ресурсов, пребывающих в его использовании. Финансы имеют важнейшее значение, потому что денежные средства нужны для функционирования и развития компании, также благодаря разумному планированию финансов, фирма перешагивает конкурентные преграды на рынке. Значит, актуальность статьи определена тем, что производительность организации лучше изучать с помощью всевозможных параметров, которые характеризуют денежные средства, вложенные в компанию. Таковыми, например, являются параметры доходности (рентабельности).

Рентабельность - это сопоставление капитала и дохода, которые были вложены в формирование данного дохода. Доходность содействует соизмерению доходности фирмы с альтернативным капиталовложением или рентабельностью, которую приобрела бы компания при схожих условиях риска. Чтобы рискованные инвестиции стали выгодными, они нуждаются в более высокой прибыли. Доходность рассматривается как параметр, системно описывающий результативность функционирования предприятия. Она обозначает итог деятельности: применение ресурсов фирмы, успех (неуспех) в бизнесе, рост (снижение) объемов деятельности. Также рентабельность — это разница между стоимостью товара и его ценой, между себестоимостью и товарооборотом, это определяет ее как количественный показатель.

Параметр рентабельность можно изучать как один из показателей качества управления, так как с помощью нее оценивается производительность управления фирмой в целом, на доходность во многом влияет рациональность и правильность принимаемых управленческих решений [1]. Экономическая заинтересованность любого предприятия - увеличение доли рентабельности, которая остается в его распоряжении. Для работников предприятия рост показателя доходности рассматривается как усиление финансового положения, и как следствие, увеличение средств для материального стимулирования их труда, а для управляющих эта информация - параметр стратегии и тактики организации. Доходность подразумевает то, насколько прибыльна работа фирмы, а следовательно, чем выше показатель коэффициентов доходности, тем деятельность является продуктивнее.

Малые компании, как никакие другие, восприимчивы к рискам преобразования рыночной среды и её отрицательному воздействию. Финансовое проектирование позволяет таким организациям существенно уменьшить риски, содействовать развитию предприятия, развивать и внедрять свежие методологии производства и т. д. Отличительной чертой небольших фирм является то, что как на фазе формирования, так и в этапы совершенствования и роста предприятие переживает сложности выстраивания финансовых ресурсов. В таких обстоятельствах нужно внедрять систему финансовых планов и плановых показателей по предоставлению развития предприятия желательными финансовыми ресурсами и увеличению эффективности его финансовой деятельности в будущем периоде [см. 5].

Финансовый проект считается лицом вашего бизнеса. Отталкиваясь от него, можно намечать мероприятия по увеличению прибыли и её саму. План необходимо

корректировать согласно действительности. Если проект не выполняется, то в неотложном порядке нужно разрабатывать меры по стабилизации финансов и совершенствованию работы бизнеса. Если же план выполняется - в бизнесе всё спокойно.

Отмечая проблему ужесточения способности вовлечения заемного капитала и отсутствие собственного капитала [3], образовывается потребность в управлении системой капитала в рамках финансовой политики малой фирмы. В рамках финансового управления малого предприятия одной из трудностей рассматривается механизм налогового менеджмента, включающий в себя управление предметами налогообложения, уплаты налогов и порядок исчисления.

При выполнении фискального проектирования финансовому менеджеру необходимо отчётливо распознавать агрессивное планирование, которое нацелено на минимизацию налоговых платежей и оптимизацию налогообложения, с учетом способностей, обеспечиваемых нормами налогового права [2]. Еще одна проблемный вопрос состоит в финансовом анализе и характеристике финансового состояния малого предприятия. Небольшие компании наименее ликвидны, в отношении крупных, так как им сложно вести наиболее ликвидные активы, меньшее количество денег вкладывается в резервы и дебиторскую задолженность, что также подтверждается более продолжительным оборотом активов.

В то же время в системе капитала малых фирм доля заемного капитала достаточно высокая. Соответственно, показатель предпринимательского риска в малой организации гораздо выше (почти в 3 раза), чем на крупном предприятии. Поэтому, считаю вероятным подготовить структуру нормативных значений показателей финансового анализа в малых компаниях, которая будет незаметно разниться с общепринятыми стандартами. Актуальной проблемой рассматривается отсутствие высокообразованных менеджеров финансовой сферы. Урегулирование этой проблемы многие предприниматели малого бизнеса находят в смешении позиций.

Библиографический список

1. Балашова, Н. Н. Особенности бухгалтерского учета процессов инновационной деятельности / Н. Н. Балашова, Е. В. Токарева, Д. В. Горьковский // Современные тенденции в научном обеспечении агропромышленного комплекса : Коллективная монография / Под редакцией В.В. Окоркова. – Иваново : Федеральное государственное бюджетное научное учреждение "Верхневолжский федеральный аграрный научный центр", 2019. – С. 359-362. – EDN HFBVJE.
2. Балашова, Н. Н. Роль и место контроля затрат труда и его оплаты в системе управления экономического субъекта аграрного бизнеса / Н. Н. Балашова, Т. А. Чекрыгина, А. С. Горбачева // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 2(103). – С. 508-512. – EDN PIVPCP.
3. Биткина, И. К. Финансы организаций. Практикум : Учебное пособие / И. К. Биткина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 123 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10975-7. – EDN DGBFFA.
4. Ермолина, Л. В. Эффективность организации: современная оценка / Л. В. Ермолина // Экономика и управление: современное положение : Материалы и доклады IV международной молодежной научной конференции: В 2 частях, Самара, 22–23 ноября 2012 года / под общей редакцией А.Н. Сорочайкина. Том Часть 1. – Самара: Самарский государственный университет, 2012. – С. 83-87. – EDN TDIBIF.

5. Лукин, А. Г. Основы формирования интереса заинтересованного пользователя у руководителя распорядителя средств бюджетов бюджетной системы страны / А. Г. Лукин // Основы экономики, управления и права. – 2020. – № 4(23). – С. 7-12. – DOI 10.51608/23068641_2020_4_7. – EDN GHEIFS.
6. Мелихов, В. А. Модель информационного обеспечения системы интегрированной отчетности для устойчивого развития субъектов агробизнеса / В. А. Мелихов // Развитие АПК на основе принципов рационального природопользования и применения конвергентных технологий : Материалы Международной научно-практической конференции, проведенной в рамках Международного научно-практического форума, посвященного 75-летию образования Волгоградского государственного аграрного университета, Волгоград, 30 января – 01 2019 года. Том 4. – Волгоград: Волгоградский государственный аграрный университет, 2019. – С. 80-84. – EDN DIWCNF.
7. Финансы : Учебник и практикум / Л. А. Чалдаева, Ф. Н. Ахмедов, Т. К. Блохина [и др.]. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 1 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9586-2. – EDN NHCRYP.

Научная статья
УДК 336.225.673
DOI 10.51608/23104392_2023_52_12

ГОВОРКОВА Анастасия Викторовна
студентка

Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

© Говоркова А.В., 2023

Аннотация. В данной статье представлена и доказана необходимость в сфере инвестиционной грамотности и основ функционирования экономики государства, а также подробно изучены основы инвестиционной грамотности, как способы улучшения экономики страны. Во многих цивилизованных и развивающихся государствах огромное интерес уделяется вопросу, связанному с финансами, вкладами денег в различные сферы, их риски, покупки ценных бумаг и т.д. Говоря о большей части жителей нашей страны, мы можем увидеть закономерность: многие не имеют представления как правильно вкладывать свои сбережения, чтобы достичь максимального заработка. Также важно сказать о том, что при этом они чувствуют недоверие к данной сфере и боятся попробовать вложить собственные средства. Лишь не многие изучают данную сферу и инвестируют туда свои деньги, достигая большой прибыли.

Ключевые слова: инвестиционная грамотность; инвестиции; дивиденды; экономика страны; финансовая грамотность; развитие экономики

На сегодняшний момент в России появилась большая необходимость в знаниях относительно новой структуры и принципов работы экономики страны. Во многих странах мира, которые стали все больше набирать обороты в своем развитии, огромное внимание уделяется такой проблеме, как экономическое образования населения. Иными словами – инвестиционная грамотность граждан.

Вопрос повышения инвестиционной грамотности в Российской Федерации очень актуален последние годы [см. 1-4]. В силу самобытности исторического развития страны огромное количество граждан России не имеет представление о принципах работы финансовых рынков и возможностях вкладывать свои сбережения на них с целью получения прибыли. Важно обратить внимание, что многие выражают недоверие к таким рынкам, думая, что это обман.

Рассматривая данный вопрос, специалисты в области экономики утверждают, что должный уровень финансовой грамотности способствует повышению уровня

жизни населения, развитию экономики и повышению общественного благосостояния [см. 1-3]. Такого рода образование необходимо гражданам любой категории. Грамотный пользователь таких продуктов и услуг наилучшим образом защищает себя и свои денежные средства от мошенничества. Инвестиционная грамотность и активные усилия населения способствуют поступлению средств населения в экономику нашей страны, развитию конкуренции и укреплению стабильности.

В последнее время процесс глобализации не стоит на месте. Появляются все больше сложных продуктов и услуг в сфере финансов. При этом люди с появлением сложностей все больше начинают отказываться изучать данную сферу. Рассмотрим основные аспекты данного вопроса.

Инвестиции – это множество различных вложений в всевозможные программы с целью получения прибыли.

Они подразделяются на такие виды, как:

- Финансовые – к ним можно отнести вложение сбережений в предпринимательскую деятельность на разные сроки, покупка ценных бумаг.
- Вложения в финансовые активы – к ним относится покупка какого-либо оборудования (материальный актив), научные разработки и т.д. (нематериальный актив).
- Непосредственно ход событий состоит в том, что субъект, владеющий сбережением, вносит его в доходные и рентабельные программы, которые в будущем сумели бы дать наибольшую выгоду, доход в виде дивидендов.

Дивиденды – доход коммерческой организации, фирмы, который делится между акционерами, соучастниками этой компании соответственно доле, числу акций, какими они владеют.

Вы сможете вкладывать ваши средства в технологические процессы, компании, приобретая их акции, либо оформить вложение в банке, обретая установленную долю и прочее.

Нужно осознавать, что капиталовложения в рентабельные программы считаются превосходным пассивным заработком, который дает возможность гарантировать финансовую помощь как юридическим, так и физическим лицам. Таким образом, важно понимать, что инвестиционная грамотность способствует формированию денежных средств у лиц в качестве дополнительного дохода.

Финансовая грамотность, как способ улучшения экономики страны

Во многих экономических статьях упоминается о том, что непрерывный денежный оборот может содействовать развитию, улучшению экономики.

При этом условии следует осознавать то, что рынок регулируется ключевыми экономическими законами: спроса, а также предложения. Непосредственно они осуществляют передвижение денежных средств по основным институтам экономики. Например, каждый из людей является потребителем, приобретая продукт, проявляя необходимость в нем, создает потребность в этой продукции в целом, влияя на предложение на рынке. А производитель, занимается формированием предложения, которое складывается исходя из интересов, тенденций и наибольших запросов потребителей. Непосредственно в подобных обстоятельствах совершается финансовое увеличение государственных запасов и развитие страны, увеличение конкурентоспособности компаний, формирование новых технологий изготовления.

Рассматривая рынок инвестирования денежных средств, важно понимать, что законы спроса и предложения также функционируют и на нем. Вкладчик проявляет свою заинтересованность к различным фирмам, желая получить часть капитала данной компании с целью получения прибыли и выражает заинтересованность в

дальнейшем ее развитии. Создается потребность инвесторов на ценные бумаги этого компании. А предприятие обязуется выплачивать своевременные дивиденды, вносит поступаемые ресурсы в развитие фирмы и увеличение ее мощи.

Непосредственно данный пример показывает, что способствует появлению новейших технологий в производство, росту экономики страны и увеличению конкурентоспособности.

Важно заметить, что этот благоприятный исход функционирует только лишь в то время, если вкладчик, оценит все риски, конъюнктуру рынка, анализирует и рассчитает способна ли данная организация держаться на должном уровне и расти, увеличивая прибыль. Приведенные выше качества вкладчика и формируют инвестиционную грамотность.

Инвестиционная грамотность – умение правильно вкладывать свои денежные средства, чтобы в будущем они смогли сформировать пассивный доход.

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что финансовая грамотность людей занимает одно из самых главных мест в формировании инвестиционной культуры в целом. познакомившись с такими понятиями, как «Инвестиции», «Дивиденды», «Инвестиционная грамотность» и разобрав ситуации, которые показали прямую зависимость финансовой грамотности граждан и улучшение экономики страны, тонизировать ее и повышать государственные запасы (см. рис.).



Рисунок 1 – Кругооборот денежных средств

На рисунке показан кругооборот денежных средств от их начального этапа и до конечного. При этом важно понимать, что улучшение экономики стоит вне данного движения, но имеет прямое и обратное влияние на рынок ценных бумаг.

В заключение данной статьи обратим внимание, что раскрываю данную тему важно понимать, что трудность проблемы заключается не только в внимательность граждан и их активности, но и в необходимости проведение государственной политики в данной области. Существование данной политики позволит затронуть важные аспекты инвестиционной грамотности, но и привлечь внимание граждан разных возрастов к ней.

В настоящий момент правительство уже предпринимает меры и многие учебные учреждения все чаще стали вводить дисциплины в данной области, что

безусловно приведет в дальнейшем к положительному влиянию на финансовый рынок [2].

Также, в данной ситуации можно было бы предложить направить часть денежных ресурсов государства на образование людей различных возрастов в области инвестиций и финансовой грамотности. При таком подходе существует возможность проведения специально предназначенных курсов в различных центрах занятости. Введение курсов такого типа смогло бы помочь простимулировать рост заинтересованность к данной сфере.

Возможна такая проведения такого типа мероприятия в форме игры, в которой будет обсуждаться конкретная ситуация и ее участники будут моделировать различные способы решения и грамотное введение своих сбережений в финансовые рынки.

Мы все живём в мире, в котором деньги играют одну из самых важных ролей и простейшие правила обращения с личными сбережениями и инвестициями следует знать всем.

Библиографический список

1. Финансовая грамотность населения: проблемы и перспективы / Н. З. Даурова, Л. Т. Тлехурай-Берзегова, Е. А. Бюллер, З. А. Водождокова // The Scientific Heritage. – 2020. – № 47-7(47). – С. 56-59. – EDN LKFCWX.
2. Акопян, Е. А. Использование интерактивных методов при обучении студентов для формирования навыков противодействия финансовому мошенничеству / Е. А. Акопян, Н. Б. Гусельщикова // Вестник экспертного совета. – 2020. – № 2-3(21-22). – С. 83-88. – EDN NXWMLM.
3. Ковальчук, А. И. Проблема подготовленности начинающих инвесторов / А. И. Ковальчук, Е. А. Разумовская // Основы экономики, управления и права. – 2021. – № 1(26). – С. 55-58. – DOI 10.51608/23058641_2021_1_55. – EDN BPJCSK.
4. Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы // Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017 № 2039-р [Электронный ресурс].

ДРЕМОВА Яна Михайловна
студентка
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: *Ермолина Лилия Валерьевна*
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ВЛИЯНИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ НА ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

© Дремова Я.М., 2023

Аннотация. В статье будут рассмотрены такие понятия, как цифровая экономика, маркетплейс и приведены их определения. Целью работы является выявление влияния маркетплейсов на экономику, задачами – анализ экономических источников и формулировка выводов на их основе. В процессе написания работы проанализированы достоинства и недостатки маркетплейсов для потребителей и производителей, рассмотрены прогнозы роста влияния маркетплейсов на цифровую торговлю. В качестве заключения сформулирован вывод о влиянии маркетплейсов на цифровую экономику.

Ключевые слова: цифровая экономика; маркетплейс; рынок сбыта; поведение потребителей; цифровой человек

На сегодняшний день невозможно представить жизнь обычного человека без интернета. Всемирная паутина с каждым днём развивается всё активнее, что безусловно несёт за собой позитивные последствия, например, такие как упрощение ведения бизнеса, приобретения и потребления товаров, упрощенный доступ к различным образовательным платформам, цифровизация экономики в целом [см. 1].

Термин цифровая экономика впервые был озвучен в девяностые годы двадцатого века американским информатиком Николасом Негропonte, и звучал он следующим образом: «Цифровая экономика – экономическая деятельность, реализующаяся при помощи цифровых технологий, связанная в первую очередь с электронным бизнесом» [2].

В современном мире, где огромную роль играет формирующаяся цифровая культура, все сферы социального бытия и социальной практики, многие области знания трансформируются под воздействием инфокоммуникативных технологий [3]. На данный момент все развитые страны вкладывают средства в развитие цифровой экономики, поскольку без неё государство рискует стать отстающим.

Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин сообщил о том, что Россия берёт курс на развитие цифровой экономики, для результативного обновления которой государству необходимы высококвалифицированные специалисты в модернизированной области. В результате данного выступления главы

государства, в высших учебных заведениях страны появились новые специальности, совмещающие в себе менеджмент и цифровые технологии, экономику и диджитал.

В ноябре 2022 года Всемирный банк опубликовал результаты исследования, согласно которым Россия входит в топ десять стран по цифровизации государственного сектора, что является огромным достижением и говорит о том, что России есть куда расти, на данный момент нашему государству необходимо продолжать развитие цифровизации [4].

Цифровая экономика дарует производителю огромное количество возможностей, начиная с упрощения составления маркетинговой стратегии и анализа конкурентов, заканчивая специальными программами, упрощающими ведение бизнеса, такими, например, как CRM-система, система управления проектами, Яндекс.Метрика, SalesSystemи многими другими [5].

Самое быстрое развитие цифровой экономики пришлось на период коронавируса, в связи с запретом выхода из дома и переводом всех сотрудников на дистанционную работу [см., например, 6]. Именно в это время быстрыми темпами развивался электронный документооборот и сервисы, позволяющие перевести сотрудников на удалённую работу, та же тенденция затронула образование, все школы и университеты перевели занятия на заочную форму.

Реалии 2020 года заставили бизнесменов подстраиваться под них, в связи с чем появилось множество доставок, в число которых входила доставка еды из супермаркетов. МСБ, не успевшие перевести сбыт продукции на цифровые платформы закрылись в связи с банкротством, в то время как наиболее гибкие предприниматели получили сверхприбыль [7].

Начиная с 2020 года наибольшей популярностью у потребителей стали пользоваться маркетплейсы, в связи с невозможностью похода в магазин, также цифровые платформы сбыта продукции вызывали всё больший интерес у предпринимателей в связи с упрощённой процедурой входа.

Маркетплейс – площадка интернет-сбыта продукции различных производителей, отличительной особенностью которой является упрощенная система приобретения товара и написания отзывов [8].

Именно с 2020 года началась активная популяризация маркетплейсов, тогда они привлекали людей возможностью приобретения товаров не выходя из дома, а сейчас потребитель уже привык к комфорту и осознаёт ценность сэкономленного времени, в связи с чем всё больше покупок производится при помощи интернета, также стоит отметить, что сейчас, в 2023 году на условном OZON можно найти абсолютно всё, начиная со сладостей и заканчивая новым телефоном, абсолютным преимуществом данного вида приобретения товаров является возможность быстрого сравнения цен и отзывов других покупателей, также некоторые банки начисляют кэшбек за покупки на определённых маркетплейсах, что делает шопинг намного более выгодным [см. 9].

Говоря о поведении потребителей нельзя не отметить уменьшение потоков покупателей в оффлайн магазинах, в марте 2022 года посещаемость торговых центров снизилась на 4,5 миллиона человек, а за 2021 год отрицательный прирост составил в среднем 35% [10].

Стоит сказать и о выгодах производителя при использовании маркетплейсов. Благодаря маркетплейсам любой предприниматель может продвинуть свой товар на несколько позиций выше в топе наиболее покупаемых благодаря грамотно оформленной визуальной составляющей и различных специальных предложений, также продавцу, торгующему на цифровых платформах необязательно платить за аренду магазина, оплату света и труда сотрудников, в данном случае достаточно одного склада, потребляемого намного меньшее количество ресурсов. Нельзя оставить без внимания рекламу, согласно статистике сервиса PR-сусредный показатель посетителя через ссылки равен 44, 269 млн человек в месяц [11].

Резюмируя всё вышесказанное можно сформировать следующие преимущества цифровых платформ сбыта [см. 12]:

1. Основные причины популяризации маркетплейсов среди предпринимателей:

1.2. Упрощение ведения бизнеса в связи с тем, что маркетплейс берёт на себя логистику и финансовые моменты;

1.3. Упрощение продвижения товара благодаря визуальной составляющей карточки продукта;

1.4. Активная аудитория. Благодаря лояльности и активности аудитории товар имеет возможность получить больше отзывов, что в дальнейшем скажется на продажах.

2. Основные причины популяризации маркетплейсов среди потребителей:

2.1. Большой выбор товаров от разнообразных производителей. Во время посещения торговых центров потребитель может заметить единый стиль и одинаковые цвета одежды и обуви на прилавках, в то время как маркетплейсы обладают достаточно обширным ассортиментом на любой вкус;

2.2. Прозрачность. Активные пользователи, оставляющие отзывы помогают не только производителю в улучшении товара, но и другим покупателям, выбирающим наиболее качественный продукт;

2.3. Доступность. На маркетплейсах можно заказать абсолютно любой товар, не выходя из дома, что не может не привлекать;

2.4. Система бонусов. Некоторые маркетплейсы, такие, например как OZON просят оставить отзыв на купленный товар, за который в дальнейшем покупателю начисляют бонусы, которые можно потратить на другие покупки.

Ко всему вышеизложенному необходимо добавить, что уже сейчас цифровые платформы сбыта играют важнейшую роль в мировом электронном бизнесе. Согласно Forrester маркетплейсы в 2016 году занимали половину мировой интернет-торговли. Прогноз на 2023 год составляет – 70%. Большую часть мирового оборота интернет-торговли обеспечивают 4 игрока: Tmall, Amazon, JD.com, eBay.

При рассмотрении же показателей России становится известно, что электронная торговля в нашем государстве растет на 20% в год. Лидирующими маркетплейсами России являются Wildberries и Ozon, с недавних времен Яндекс.Маркет. Согласно статистике два первых вышеупомянутых маркетплейса продают продукции на 70 млн. рублей и 38 млн. рублей, что составляет 15% оборота, тем не менее по прогнозам MorganStanley к 2023 году на долю Яндекс.Маркета придётся до 25% российских электронных продаж, Ozon и Wildberries добавят 16% и 7%, таким образом, три компании будут контролировать интернет торговлю страны.

В результате всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что всё большее количество производителей переводят продажи в интернет, а маркетплейсы сотрудничают с большим количеством продавцов и пользуются популярностью у потребителей, поэтому внушительная доля всех интернет-продаж приходится на маркетплейсы, что доказывает их значительное влияние на цифровую экономику.

В качестве заключения хочется сказать о том, что цифровизация не только упрощает процессы документооборота, но и позволяет бизнесу получать сверхприбыль за счёт более качественной аналитики и упрощения бизнес-процессов. В статье рассмотрен такой инструмент упрощения ведения бизнеса как маркетплейс, позволяющий не тратить лишние деньги и берущий часть обязанностей предпринимателя на себя. Благодаря использованию маркетплейсов предприниматель получает более широкий круг потенциальных потребителей. Потребителям же, в свою очередь, даруется возможность выбора и покупки миллионов товаров, не выходя из дома. В связи с тем, что цифровые платформы сбыта

товаров достаточно популярны и объединяют между собой тысячи производителей и миллионы покупателей, нельзя отрицать их влияние на диджитал экономику [13].

Библиографический список

1. Толмачева, И. В. Роль маркетплейсов в условиях цифровой экономики в России / И. В. Толмачева, М. М. Суркова // Вектор экономики. – 2022. – № 11(77). – EDN CPCPSD.
2. Управление бизнесом в цифровой экономике : Сборник тезисов выступлений Четвертой международной конференции, Санкт-Петербург, 18–19 марта 2021 года / Под общей редакцией И.А. Аренкова, М.К. Ценжарик. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2021. – 556 с. – ISBN 978-5-7937-2101-1. – EDN IOOOSY.
3. Сорочайкин, А. Н. Формирование цифровой философии и цифрового человека в цифровой реальности / А. Н. Сорочайкин, И. А. Сорочайкин // Основы экономики, управления и права. – 2021. – № 4(29). – С. 7-10. – DOI 10.51608/23058641_2021_4_7. – EDN MDBOLZ.
4. Смирнов, Е. Н. Цифровая трансформация мировой экономики : торговля, производство, рынки / Е. Н. Смирнов. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Мир науки", 2019. – 95 с. – ISBN 978-5-6043306-8-5. – EDN NVACZF.
5. Воробьева, Е. С. Развитие маркетплейсов в условиях цифровой трансформации как результат структурных сдвигов в экономике / Е. С. Воробьева, З. А. Юсубова, М. А. Гасанов // Вестник университета. – 2021. – № 2. – С. 95-100. – DOI 10.26425/1816-4277-2021-2-95-100. – EDN EUUENL.
6. Чевтайкина, П. Ю. Эффект пандемии: почему спад мировой экономики из-за коронавируса может оказаться хуже кризиса 2008 года / П. Ю. Чевтайкина, Л. В. Ермолина // Экономика, управление и право в современных условиях : Межвузовский сборник статей. Том Выпуск 31. – Тольятти : Автономная Некоммерческая Организация "Институт судебной строительно-технической экспертизы", 2020. – С. 153-158. – EDN BLPSFH.
7. Самиев, П. А. Экосистемы и маркетплейсы: обзор рынка финансовых услуг / П. А. Самиев, В. Р. Закирова, Д. В. Швандар // Финансовый журнал. – 2020. – Т. 12, № 5. – С. 86-98. – DOI 10.31107/2075-1990-2020-5-86-98. – EDN OSVTHU.
8. Твердохлебова, М. Д. Роль маркетплейсов на рынке розничных торговых услуг / М. Д. Твердохлебова, В. В. Никишкин // Практический маркетинг. – 2019. – № 6(268). – С. 3-8. – EDN ШТВДА.
9. Белоусов, А. Л. Теоретические и практические аспекты формирования финансового маркетплейса в Российской Федерации / А. Л. Белоусов // Russian Journal of Economics and Law. – 2021. – Т. 15, № 3. – С. 413-424. – DOI 10.21202/2782-2923.2021.3.413-424. – EDN ODUHAE.
10. Резюме круглого стола #3//Цифровые платформы и экосистемы на финансовом рынке. Конкуренция и принципы регулирования 12.04.2021. URL: https://arb.ru/site/docs/2021-05-27_OD/KrStol_Ekosys_itog.pdf
11. Зотова, И. В. Влияние цифровой трансформации экономики на предпринимательские компетенции / И. В. Зотова // Современная конкуренция. – 2018. – Т. 12, № 2-3(68-69). – С. 30-40. – EDN URTDGP.
12. Воронцовский, А. В. Цифровизация экономики и ее влияние на экономическое развитие и общественное благосостояние / А. В.

Воронцовский // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2020. – Т. 36, № 2. – С. 189-216. – DOI 10.21638/spbu05.2020.202. – EDN DRYBAY.

13. Измайлова, М. А. Влияние цифровой экономики на трансформацию рынка труда и формирование новых моделей бизнеса / М. А. Измайлова // Экономика промышленности. – 2018. – Т. 11, № 3. – С. 296-304. – DOI 10.17073/2072-1633-2018-3-296-304. – EDN YSIDVB.

ДУНАЕВА Дарья Владимировна
студентка
Самарский государственный экономический университет

ШЕРЕМЕТЬЕВА Елена Николаевна
доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры прикладного менеджмента
Самарский государственный экономический университет

ФОНДОВЫЙ РЫНОК РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

© Дунаева Д.В., Шереметьева Е.Н., 2023

Аннотация. Данная научная статья посвящена анализу современного состояния фондового рынка России, выявлению проблем и перспектив развития. В работе рассматриваются основные показатели рынка, такие как объемы торгов, количество выпущенных акций, капитализация компаний и др. Авторы обращают внимание на проблемы, которые сдерживают развитие фондового рынка, такие как низкая ликвидность, ограниченность инвестиционных возможностей, слабая прозрачность и др.

Особое внимание уделено анализу перспектив развития фондового рынка России, включая меры, которые могут помочь решить существующие проблемы. Авторы предлагают ряд мер, направленных на улучшение инвестиционного климата в стране, увеличение ликвидности рынка, повышение прозрачности и защиты прав инвесторов. Статья содержит аналитический обзор современного состояния фондового рынка России и является полезным источником информации для специалистов в области экономики, инвестирования и финансов.

Ключевые слова: фондовый рынок; инвестирование; индикатор экономического развития; ценные бумаги; регулирование; ликвидность; эмитенты

Фондовый рынок – это система, в рамках которой происходят купля-продажа ценных бумаг, таких как акции, облигации, фонды и др. Фондовый рынок является одним из наиболее важных элементов финансовой системы, поскольку он позволяет компаниям и правительствам привлекать капитал для финансирования своих проектов и развития, а инвесторам – получать доход от инвестирования своих средств.

Фондовый рынок функционирует на основе принципа спроса и предложения. Когда инвестор хочет купить ценную бумагу, он выставляет заявку на покупку на фондовой бирже. Если другой инвестор желает продать эту же ценную бумагу, то сделка может быть заключена. Цена на ценную бумагу формируется на основе спроса и предложения, и может изменяться в зависимости от многих факторов, таких как экономические условия, политические риски и т.д.

Инвестиционные фонды – финансовый инструмент, состоящий из готового набора диверсифицированных активов. Долю в инвестиционном фонде может купить любой желающий, приобретая паи фонда. Главное преимущество фондов – в

диверсификации. Так называют базовый принцип инвестирования, согласно которому не стоит держать все деньги в активах одной компании, страны или отрасли [1]. Например, можно купить 500 бумаг разных компаний из индекса S&P 500, но для этого понадобится много денег. А можно купить одну акцию инвестиционного фонда, который следует за индексом, например, Vanguard S&P 500 с портфелем из тех же компаний с теми же как в оригинальном фонде. Это обойдется примерно в \$360.

Фондовый рынок является одним из главных индикаторов экономического развития страны. Он отражает состояние экономики и финансовой системы, а также динамику изменения цен на акции и другие финансовые инструменты [см. 2]. Рассмотрим основные показатели фондового рынка и их применение. Основные показатели фондового рынка.

Индекс акций – это числовой показатель, отражающий изменение цен на акции определенных компаний или сектора экономики. Наиболее известными индексами являются S&P 500, Dow Jones Industrial Average и Nasdaq Composite в США, FTSE 100 в Великобритании, DAX в Германии, Nikkei 225 в Японии и Shanghai Composite в Китае. Индекс акций является важным индикатором для инвесторов, которые хотят получить доход от инвестирования в акции определенных компаний или сектора экономики.

Объем торгов – это показатель, отражающий количество акций, проданных и купленных на фондовом рынке за определенный период времени. Объем торгов является важным индикатором ликвидности рынка и может указывать на направление его движения.

Капитализация – это общая стоимость всех акций компании, умноженная на их количество. Капитализация является важным показателем финансовой устойчивости компании и ее потенциала для роста. Объем торгов и капитализация являются важными показателями при принятии решений о покупке или продаже акций компаний. Высокий объем торгов и большая капитализация могут указывать на высокую ликвидность и финансовую устойчивость компании.

Доходность – это процентный показатель, отражающий доходность инвестиций в акции или другие финансовые инструменты. Доходность может быть как положительной, так и отрицательной, в зависимости от изменения цен на акции. Является важным показателем для оценки рисков инвестирования в акции или другие финансовые инструменты. Например, высокая доходность может указывать на высокий уровень риска, а низкая – на низкий уровень риска.

Российский фондовый рынок в последнее время столкнулся с серьезными вызовами. Политическая нестабильность оказывает негативное влияние на фондовый рынок. Например, политические кризисы и изменения в законодательстве могут привести к снижению доверия для инвесторов к рынку и снижению цен на акции. Так, после начала СВО изменился не только сам рынок, поменялись тренды и поведение участников торгов. Падение российского рынка 24 февраля на 33.3% стало максимальным за всю историю его существования. Розничные инвесторы столкнулись с блокировкой своих активов, доверие было подорвано. Влияние на динамику торгов теперь оказывают не институциональные инвесторы, а розничные, при этом эмитенты торгуются без прозрачной отчетности.

Одной из проблем фондового рынка является низкий уровень финансовой грамотности населения. Многие люди не понимают, как работает фондовый рынок, как выбирать акции и другие финансовые инструменты, и как оценивать риски. Это приводит к тому, что многие люди не инвестируют в акции и другие финансовые инструменты, что снижает ликвидность рынка.

Другой проблемой фондового рынка является недостаточная прозрачность рынка. Некоторые компании скрывают информацию о своей деятельности, что

затрудняет принятие решений инвесторами. Кроме того, на рынке существуют манипуляции ценами на акции, которые могут привести к потере денег инвесторами.

Основное влияние на отечественный фондовый рынок оказывают иностранные инвесторы, на которых приходится значительная часть оборота ценных бумаг. При этом, основной проблемой фондового рынка России остается недостаточная заинтересованность инвесторов в нем. Особенностью отечественного фондового рынка является преобладание доли государственных акций и облигаций в общей его структуре. Государство активно пользуется данным механизмом для финансирования бюджетов местного и федерального уровня.

Для решения этих проблем требуется реализация со стороны государства стратегической политики управления на фондовом рынке в долгосрочной перспективе. Это поможет предотвратить резкие скачки при функционировании рынка капитала и минимизировать риски [3].

Российский фондовый рынок в настоящее время стоит перед многими вызовами, но при этом предлагает инвесторам много перспективных возможностей [см. 4]. Несмотря на то, что рынок несколько нестабилен, его потенциал настоящий и может стать инструментом для получения значительных доходов в будущем. Российская экономика показывает хорошие темпы роста, что, в свою очередь, может способствовать росту капитализации компаний и увеличению объемов торгов на бирже. Развитие экономики также может привести к появлению новых, перспективных компаний на рынке. Усиление контроля со стороны регуляторов и увеличение штрафов за нарушения законодательства в сфере финансов может привести к улучшению репутации российского фондового рынка и привлечению новых инвесторов.

Российский фондовый рынок может развивать новые финансовые инструменты, такие как производные, ETF-фонды и другие. Это может привести к увеличению ликвидности рынка и повышению интереса со стороны инвесторов. Увеличение количества эмитентов ценных бумаг, упрощение процедур регистрации и выпуска ценных бумаг, а также привлечение большего количества инвесторов может привести к развитию рынка капитала и сокращению зависимости компаний от банковских кредитов. Улучшение доступности банковских услуг для населения и бизнеса, развитие современной системы страхования депозитов и усиление развития единой системы электронных платежей может привести к увеличению числа людей, которые будут использовать фондовый рынок для инвестирования. В свою очередь, улучшение процедур лизинга, увеличение количества лизинговых компаний и снижение ставок по лизинговым сделкам – может привести к увеличению числа компаний, которые будут использовать лизинг для получения необходимого оборудования и технологий.

В 2022 году только один сектор из 10 показал небольшой рост, все остальные продемонстрировали падение. Далее предлагаю вашему вниманию динамику отраслевых индексов российского рынка от лучшего к худшему, каждую отрасль буду сравнивать со среднерыночным показателем (падение на 44%) [5]:

1. Сектор химической промышленности (основной эмитент - Фосагро): рост на 4% за 2022 год - намного лучше рынка.
2. Сектор телекоммуникаций (основной эмитент - МТС): падение на 25% за 2022 год - лучше рынка.
3. Сектор электроэнергетики (основные эмитенты - ФСК ЕЭС, Интер РАО, Русгидро, Юнипро): падение на 28% за 2022 год - лучше рынка.
4. Потребительский сектор (основные эмитенты - Yandex, Магнит, X5 RetailGroup): падение на 37% за 2022 год - немного лучше рынка.

5. Нефтегазовый сектор (основные эмитенты - Газпром, Роснефть, Лукойл, Новатэк, Сургутнефтегаз, Татнефть): падение на 39% за 2022 год - немного лучше рынка.
6. Транспортный сектор (основной эмитент - Аэрофлот): падение на 45% - хуже рынка.
7. Строительный сектор (основные эмитенты - ЛСР, Пик, Самолет): падение на 46% за 2022 год - хуже рынка.
8. Сектор металлургии и горнодобывающей промышленности (основные эмитенты - Норникель, Алроса, Северсталь, НЛМК, Полюс, Русал, Полиметалл): падение на 47% - хуже рынка.

Российский фондовый рынок начал 2022 год на отметке 3825 и закончил на отметке 2154. Минимальное значение индекса Мосбиржи было достигнуто на обвале 24 февраля, оно составило 1682. Второй минимум был отмечен 10 октября – 1775. Максимальное значение отмечалось во второй день начала торгов, далее индекс только падал [5].

В заключение можно отметить, что фондовый рынок России на современном этапе продолжает развиваться и привлекать внимание как отечественных, так и зарубежных инвесторов, активно используя цифровые технологии [см. 6]. Несмотря на определенные проблемы см. 4], такие как недостаточная ликвидность, высокая волатильность и непредсказуемость политической ситуации в стране, фондовый рынок России все же предоставляет возможности для получения высоких доходов. Важно помнить о необходимости осуществления тщательного анализа рисков и выбора правильной стратегии инвестирования для достижения успеха на этом рынке.

Развитие фондового рынка России также может способствовать развитию экономической сферы в целом. Увеличение числа эмитентов ценных бумаг, улучшение процедур регистрации и выпуска ценных бумаг, а также увеличение числа людей, которые будут использовать фондовый рынок для инвестирования, могут привести к уменьшению зависимости компаний от банковских кредитов и расширению возможностей для получения инвестиций.

Библиографический список

1. Что такое инвестиционные фонды и как они работают / Газпромбанк. Инвестиции. URL: <https://gazprombank.investments/blog/education/investitsionnye-fondy/?ysclid=lvhvyzmgjs582797985>
2. Sorochaikin, I. A. The nature of the stock market / I. A. Sorochaikin, A. A. Sorochaikina // *Economy, Governance and Lave Basis*. – 2020. – No. 3(22). – P. 28-34. – DOI 10.51608/23058641_2020_3_28. – EDN SRSHEF.
3. Есакова, Д. А. Проблемы и направления развития российского фондового рынка на современном этапе его функционирования / Д. А. Есакова, Н. Е. Тропынина // *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. – 2021. – № 3(53). – С. 33-38. – DOI 10.47581/2021/FA-09/IE/53/03.006. – EDN YZYPPA.
4. Фондовый рынок Российской Федерации: проблемы и перспективы развития / Ж. П. Александрова, А. А. Акопянц, Е. А. Подиева, Н. Д. Телицына // *Первый экономический журнал*. – 2023. – № 5(335). – С. 127-133. – DOI 10.58551/20728115_2023_5_127.
5. Российский фондовый рынок: итоги 2022 года / *Финансовый гений*. Финансовая грамотность. URL: <https://fingeniy.com/rossijskij-fondovyyj-rynok-itogi-2022-goda/?ysclid=li6ct9b1ua395301830>
6. Рожков, Е. В. Влияние развития цифровых технологий на фондовый рынок России / Е. В. Рожков // *Общество, экономика, управление*. – 2023. – Т. 8, № 1. – С. 32-39. – DOI 10.47475/2618-9852-2023-18105. – EDN RPCFNY.

ЕВГРАФОВА Дарья Сергеевна
студентка
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© *Евграфова Д.С., 2023*

Аннотация. В статье рассматриваются основные тенденции и проблемы российского рынка труда в условиях цифровизации. Дана характеристика деятельности интернет-сервисов по подбору вакансий, определены их основные преимущества, дана краткая характеристика развития сферы IT-технологий, электронного трудового документооборота между работодателем и работником. Выделены основные тренды рынка труда в России в условиях глобальной цифровизации, а именно: активное развитие интернет-сервисов по подбору вакансий и работы, активное развитие IT-технологий и повсеместное внедрение в деятельность компаний IT-специалистов и др.

Ключевые слова: рынок труда; цифровизация; занятость; платформа для поиска работы; тренды рынка труда; IT-технологии; цифровая экономика

Цифровизация XXI века коснулась всех сфер общественной жизни в Российской Федерации. В первую очередь – сферы информационных технологий, сферы финансов и сферы интернет-торговли. Однако в настоящий момент цифровизация уже достаточно глубоко проникла также и на российский рынок труда. Результат влияния цифровизации – это и автоматизация производства, и создание крупнейших интернет-площадок для поиска работы, и активное развитие профессий в сфере IT-технологий, и развитие электронного документооборота между компанией и её сотрудниками.

Основным трендом рынка труда в России (а также во всем мире) является поиск кандидатов на вакансии посредством интернет-площадок по поиску работы. Основными такими платформами в Российской Федерации являются: HeadHunter¹; SuperJob²; Работа.ру³; Зарплата.ру⁴.

Если ранее занятость населения определялась целевым направлением с учебного заведения, преследованием семейных традиций (занятие одним ремеслом из

¹ HeadHunter: официальный сайт. – URL: <https://hh.ru>

² SuperJob: официальный сайт. – URL: <https://superjob.ru>

³ Работа.ру: официальный сайт. – URL: <https://rabota.ru/>

⁴ Зарплата.ру: официальный сайт. – URL: <https://www.zarplata.ru/>

поколения в поколение), а также особенностями места проживания (в селах и деревнях люди были вынуждены работать на фермах и в колхозах) [см. 1-2], то в настоящее время потребность людей в труде зачастую связана с их внутренними стремлениями, желаниями, а также профессиональными компетенциями. Подобрать профессию мечты в большинстве случаев помогают интернет-сервисы по поиску сотрудников и работы [см. 3-6].

Проанализировав источники [3-6] считаем, что основными преимуществами поиска работы с помощью специализированных сайтов и приложений являются:

- 1) большой выбор вакансий и работодателей;
- 2) возможность подобрать работу с необходимым для удовлетворения своих потребностей доходом;
- 3) быстрый поиск нового рабочего места после увольнения, сокращения или окончания учёбы;
- 4) возможность найти работу без опыта и особых профессиональных навыков;
- 5) возможность сравнить предлагаемые рынком труда вакансии и выбрать наиболее подходящую потенциальному кандидату;
- 6) высокая скорость просмотра резюме и приглашения на собеседование.

Рассмотрим деятельность вышеуказанных 4-х интернет-площадок для поиска работы в 2023 году. Результаты исследования, отразим в таблице 1 и на рисунках 1, 2 и 3⁵.

Таблица 1 – Показатели деятельности площадок по подбору работы в России в 2023 году

Наименование площадки	Резюме	Вакансии	Компании
HeadHunter	64 321 024	1 265 028	1 941 939
SuperJob	28 154 235	353 119	411 948
Работа.ру	16 249 011	258 722	388 343
Зарплата.ру	8 733 882	479 797	13 667

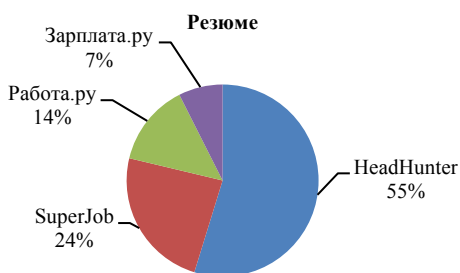


Рисунок 1 – Количество представленных в сервисах резюме

⁵ Таблица и рисунки составлены авторами на основании открытой информации на официальных сайтах сервисов

Вакансии

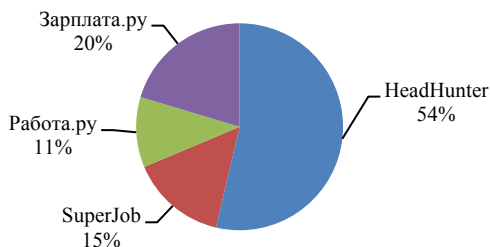


Рисунок 2 – Количество размещённых в сервисах вакансий

Компании

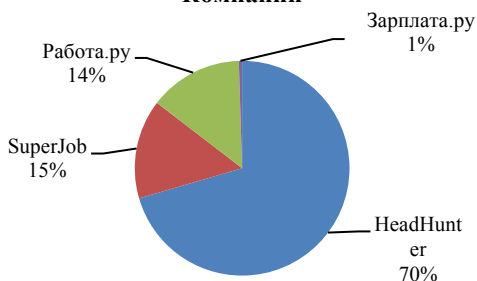


Рисунок 3 – Количество компаний, нанимающих специалистов

Согласно данным таблицы 1 и рисунков 1-3, в 2023 году основной интернет-площадкой для поиска работы в России является HeadHunter. В этом сервисе представлено более 64 миллионов резюме, размещено почти 1,3 миллиона вакансий, а также предлагают свободные рабочие места почти 2 миллиона компаний. Второе место по количеству размещённых резюме занимает сервис по подбору работы SuperJob, на нём представлено более 28 миллионов резюме соискателей. Также на этом сервисе ищут работников более 411 тысяч компаний.

По количеству размещённых на сервисе вакансий второе место занимает площадка по подбору персонала и работы Зарплата.ру, там размещено почти 480 тысяч активных вакансий по всей Российской Федерации. При этом на этой интернет-площадке по поиску работы рекордно низкое количество компаний-нанимателей – всего 13667. Предложенные резюме также находятся на последнем месте, их всего чуть больше 8,7 миллионов.

Площадка Работа.ру готова предложить работу более 258 тысячам соискателей в то время, как работу на этом сервисе ищут более 16 миллионов людей. Тем не менее, здесь большое количество компаний, находящихся в поиске сотрудников – 388343. В сервисе SuperJob компании ищут сотрудников по более, чем 353 тыс. вакансий.

Таким образом, российский рынок труда характеризуется очень высоким спросом и достаточно низким уровнем предложения. Если говорить про

проанализированные площадки по поиску вакансий и работы, то в 2023 году спрос на вакансию превышает количество размещённых вакансий почти в пятьдесят раз (49,8 резюме на одну выставленную вакансию). Даже если исключить факт дублирования резюме и вакансий на различных сайтах, всё равно спрос на труд будет превышать его предложение. Но несколько иная ситуация происходит в области IT-технологий.

Ещё одним трендом рынка труда в современном российском обществе является ускоренное развитие IT-технологий. Оно, в свою очередь, даёт толчок к развитию и распространению таких профессий, как программист, программист 1С, системный администратор, разработчик игр и приложений, тестировщик, аналитик данных и других IT-специальностей.

В современных экономических условиях значительная доля как российских, так и зарубежных компаний испытывают серьезные проблемы в процессе подбора персонала нужной квалификации. Сегодня, говоря о высокой квалификации, подразумевают в первую очередь так называемую «цифровую грамотность» сотрудника, то есть набор знаний и умений, который позволяет ему грамотно и эффективно использовать современные цифровые технологии, включая интернет-ресурсы, при выполнении своих профессиональных обязанностей. Основу «цифровой грамотности» работника составляют цифровые компетенции. Именно они определяют способность и успех внедрения в бизнес- процессы компании эффективных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Поэтому особенно остро сегодня стоит проблема поиска и отбора квалифицированных специалистов IT-сферы.

ANCOR провел опрос среди 350 российских компаний, которые проявляют активный интерес к внедрению цифровизации в свой бизнес и нанимают специалистов в этой области. Более половины респондентов, которые не имеют отношения к IT-сфере, заняты разработкой планов в этом направлении. При этом интерес к IT-специалистам остается высоким, как показало исследование: 90% опрошенных компаний по-прежнему считают найм IT-специалистов приоритетом. Поэтому неудивительно, что 57% компаний планируют увеличить количество наймов в IT-сфере в ближайший год, подтверждая, что рынок не переживает массовых увольнений в России. Эти тенденции касаются не только промышленной и строительной отраслей, но и медицинской и других «неочевидных» сфер.

Не менее важным трендом цифровизации труда в Российской Федерации также является переход с бумажной трудовой книжки на электронную. Переход на электронную трудовую книжку позволяет сотруднику оперативно получать запрошенные данные об опыте и стаже работы с отдела кадров своей компании, позволяет банкам быстрее принять решение о кредитовании потенциального заемщика, а также позволяет уполномоченным органам проконтролировать поступление налогов, взносов и сборов в соответствующий бюджет.

Важно также отметить общую тенденцию рынка труда к развитию высокотехнологичных производств и процессов. Здесь следует обратить внимание на внедрение российскими компаниями автоматизированных систем производства и выполнения задач, на применение ими в своей деятельности робототехники, на цифровизацию расчетов между сотрудниками и контрагентами (использование компьютерной программы 1С, торгового эквайринга в режиме онлайн, автоматического зарплатного проекта и так далее), а также на активное развитие облачных хранилищ и баз данных типа BigData. Первыми компаниями, которые активнее всего стали применять цифровые технологии в своей деятельности, стали компании нефтегазовой и банковской сфер. Сейчас этот тренд подхватывают и другие российские организации.

Таким образом, можно выделить следующие основные тренды рынка труда в России в условиях глобальной цифровизации:

- 1) активное развитие интернет-сервисов по подбору вакансий и работы;
- 2) превышение спроса на труд над его предложением;
- 3) активное развитие IT-технологий и повсеместное внедрение в деятельность компаний IT-специалистов;
- 4) широкое применение электронного документооборота между компанией и её сотрудниками;
- 5) повсеместное использование автоматизированных систем и робототехники при осуществлении труда.

Библиографический список

1. Сорочайкин, А. Н. Знания и рост производительности труда (концепция П. Друкера - Ф. Тейлора) / А. Н. Сорочайкин, И. А. Сорочайкин // Вестник Самарского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2011. – № 10(91). – С. 15-21. – EDN PONFIJ.
2. Сорочайкин, И. А. Основные теории и подходы к управлению персоналом / И. А. Сорочайкин, И. А. Сажин, С. М. Анпилов // Экономика, финансы и управление в современных условиях : Международный сборник статей / Под общей редакцией А.Н. Сорочайкина. Том Выпуск 10(12). – Самара : Самарский государственный университет, 2011. – С. 157-168. – EDN SDIYER.
3. Власова, Т. Развитие и управление персоналом на высокотехнологичных предприятиях / Т. Власова, В. Цветков, В. Цветкова // Наука и инновации. – 2019. – № 10(200). – С. 50-53. – EDN YHNDU.
4. Ершова, Ю. А. Роль управления знаниями в повышении конкурентоспособности международного производственного бизнеса / Ю. А. Ершова, И. А. Ковалева // Проблемы управления - 2018 : материалы 26-й Всероссийской студенческой конференции, Москва, 14–17 мая 2018 года / Государственный университет управления. Том Выпуск 2. – Москва: Государственный университет управления, 2018. – С. 230-232. – EDN MYUTOC.
5. Афанасьева, Л. А. Стратегические подходы по управлению человеческими ресурсами / Л. А. Афанасьева // Основы экономики, управления и права. – 2023. – № 1(36). – С. 33-37. – DOI 10.51608/23058641_2023_1_33. – EDN AQKAIF.
6. Зенкова, С. В. Возможности и угрозы цифровых технологий (цифровая трансформация экономики) / С. В. Зенкова, Г. П. Кузина // Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика. Революция в управлении: новая цифровая экономика или новый мир машин : Материалы II Международного научного форума, Москва, 06–07 декабря 2018 года. Том Выпуск 3. – Москва: Государственный университет управления, 2018. – С. 286-292. – EDN VTEEDS.

ИСАЕВА Софья Владимировна
студентка
Самарский государственный экономический университет

МЕЛЬНИКОВА Дарья Александровна
кандидат технических наук, доцент кафедры "Автоматизация и управление технологическими процессами", заместитель директора Института автоматизации и информационных технологий, e-mail: melnikovada1988@mail.ru
Самарский государственный технический университет

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

© Исаева С.В., Мельникова Д.А., 2023

Аннотация. Статья рассматривает вопросы цифровизации образования. Описываются преимущества и недостатки использования цифровых технологий в учебном процессе, исходя из анализа СанПиН РФ. Даются рекомендации по использованию электронных средств обучения для обучающихся разного возраста. Приводятся примеры цифровизации образования в разных странах, в том числе в Самарской области.

Ключевые слова: цифровизация; образование; цифровые технологии; электронные средства обучения; дистанционные образовательные технологии; цифровая образовательная среда

Цифровизация стала неотъемлемой частью нашей жизни и в последнее время интегрировалась в разные сферы, например, в образование. Цифровизация – это процесс внедрения цифровых технологий в различные жизненные аспекты [1].

Распространение цифровых технологий ведет к качественным переменам в сфере производства (например, в нефтегазовом секторе [см. 2], в строительной отрасли [см. 3]) и на глобальных рынках (например, международная торговля) [см. 4].

Цифровизация в образовании означает использование цифровых технологий для улучшения процесса обучения и улучшения качества знаний, получаемых учащимися. Она позволяет оптимизировать процессы обучения, сделать их более доступными и эффективными, а также подготовить учеников к работе в цифровой экономике. Однако для успешной цифровизации образования необходимо учитывать ряд рекомендаций, чтобы обеспечить равный доступ к ресурсам, балансировать использование традиционных методов и цифровых технологий, развивать навыки работы с цифровыми технологиями, учитывать аспекты этики и безопасности и оценивать эффективность использования цифровых технологий.

Цифровизация в сфере образования в России прошла несколько этапов [5].

1. На первом, который пришёлся на период середины восьмидесятых – начала девяностых годов прошлого века, внимание было сконцентрировано на расширении компьютерной грамотности, и открытие первых компьютерных классов в школах и университетах. Хотя следует отметить, что советские педагоги начали готовить

школьников к работе в качестве программистов-вычислителей и операторов ЭВМ еще в 1959 году. В 1985 году было принято постановление, которое положило начало процессу информатизации отечественной школы [6].

2. На втором этапе, который начался в середине нулевых годов XXI века, появилась идея внедрения информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс, и цифровые устройства и форматы стали использоваться не только на занятиях по информатике. В 2001 году была принята Федеральная целевая программа «Развитие единой образовательной информационной среды» [7].
3. На третьем этапе, который начался примерно с 2018 года, речь идет уже о цифровой трансформации – использовании цифровых технологий во всех процессах образования [8].

Основной всплеск цифровизация получила во время пандемии коронавируса во всем мире и перевода учащихся на дистанционные образовательные технологии (далее ДОТ) [см. 9-10]. *Под ДОТ понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.* С 1 сентября 2020 года Министерство просвещения РФ внедрило в образовательные учреждения цифровую образовательную среду (далее ЦОС).

Сегодня в школах и университетах по всему миру все больше используются цифровые учебники, онлайн-курсы, мобильные приложения и другие технологии, которые помогают усовершенствовать образовательный процесс.

Для осуществления цифровой трансформации образовательной сферы требуются новые устройства, соответствующие принципам Четвертой промышленной революции, или Цифровой Индустрии 4.0. Эта концепция предусматривает распространенное применение киберфизических систем в различных сферах человеческой деятельности – от повседневного быта до труда и досуга [11].

В сентябре 2019 года прошла образовательная конференция на базе Высшей школы экономики, где эксперты выступили с докладом о проблемах и перспективах цифровой трансформации обучения. Главной целью цифровизации образования признан переход к персонализированному образовательному процессу, что может быть достигнуто при усовершенствовании материальной инфраструктуры, внедрении цифровых программ и создании систем управления обучением. Также необходимо создать модели учебных заведений, определить учащихся в автоматизированной системе по идентификатору, повысить навыки преподавателей в области цифровизации образования и постепенно отказаться от бумажных информационных носителей [см. 6].

Однако, как и любая другая технология, цифровизация, несмотря на своё нарастающее распространение, в образовании имеет свои достоинства и недостатки. Важно изучить их, чтобы понять, как использовать эти технологии наилучшим образом.

Достоинства цифровизации в сфере образования:

1. Улучшение доступности образования. Использование цифровых технологий позволяет преподавателям и обучающимся получать доступ к большому количеству образовательных ресурсов. Онлайн-курсы и электронные учебники позволяют учиться из любой точки мира, где есть доступ в Интернет. Это особенно важно для тех, кто живет в удаленных районах или не может посещать учебные заведения в связи с ограниченными возможностями здоровья.

2. Повышение качества образования. Онлайн-курсы и электронные учебники могут быть более интерактивными и увлекательными, чем традиционные учебники. Использование интерактивных досок и проекторов позволяет сделать уроки более наглядными и интересными.
3. Кроме того, цифровизация в образовании позволяет улучшить коммуникацию между учителями и учениками. Использование электронной почты, чатов и форумов позволяет обучающимся общаться с преподавателями в любое время и получать ответы на свои вопросы.
4. Повышает эффективность и результативность обучения и сокращает время на выполнение заданий. Ученикам для своего домашнего задания (например, докладов, эссе, проектов) необходимо искать много новой информации. Прошлые поколения студентов штудировали множество книг в библиотеках, затрачивая на поиск нужных материалов длительное время. Современный обучающийся имеет возможность выбора в поиске информации и интернет-ресурсы экономят его время.
5. Развитие технических навыков (Hard Skills) выпускников, повышает их конкурентоспособность на рынке труда.

Однако, при своих видимых плюсах цифровизация в образовании имеет ряд недостатков:

1. Неравенство в доступе к образовательным ресурсам. Одним из главных недостатков является ограниченный доступ к технологиям. Не все ученики имеют доступ к компьютерам, мобильным устройствам и Интернету. Кроме того, некоторые учебные заведения не имеют достаточного бюджета на компьютерное оборудование, что является препятствием на пути всеобщей цифровизации.
2. Возможность опасных последствий для здоровья учащихся. Не правильное использование компьютеров и мобильных устройств может привести к проблемам со зрением, а также к другим проблемам со здоровьем, связанным с длительным пребыванием за экраном гаджетов.
3. Недостаточная подготовка педагогических кадров. Не все учителя, особенно старшего поколения, имеют достаточный опыт работы с цифровыми технологиями и не внедряют их в достаточной мере в образовательный процесс.
4. Потеря личности и индивидуальности учеников. Использование онлайн-курсов и электронных учебников может привести к тому, что ученики не будут получать индивидуальную помощь от учителей и не смогут развивать свои индивидуальные способности.
5. Повышение риска утечки персональных данных, конфиденциальной информации и нарушения личной безопасности. Риск хакерских атак или ошибок в системах безопасности, приводит к утечке личных данных обучающихся и преподавателей, а также к нарушению безопасности учебных материалов и других цифровых ресурсов.

Несмотря на определенные недостатки, цифровизация в образовании имеет множество примеров, она широко практикуется в большинстве стран мира.

В России активно используются цифровые технологии в образовании. Например, в российских школах используются интерактивные доски, проекторы, электронные дневники и учительские журналы, а также электронные учебники, онлайн-курсы, вебинары. Кроме того, в России разрабатываются специальные платформы для обучения детей программированию и робототехнике. Также будут внедряться облачные технологии, анализ больших данных и искусственный интеллект. В последнее время стали популярными обучающие цифровые платформы

дистанционного образования: «Я-класс», «Учи.ру», «Фоксфорд», «Умскул», «ИнфоУрок», «МЭО».

На протяжении десяти лет в Самарской области применяется «АСУ РСО» (Автоматизированная система управления ресурсами системы образования) – школьный электронный журнал. Система используется на всех уровнях образования (дошкольный, начальная школа, средняя и старшая школа) и позволяет повысить родительский контроль, организовать взаимодействие между учителем и учеником, находящемся на домашнем обучении.

В Самарском государственном экономическом университете активно внедрена цифровая платформа «БРСО» (Бально-рейтинговая система оценки), объединенная с «СКУД» (Система контроля и управления доступом). Каждому студенту присваивается пароль от личного кабинета, в который загружаются расписание занятий, статистика и история посещений, электронная зачетная книжка, доступ в электронную библиотеку и др. «БРСО» – наглядный пример внедрения цифровизации в образовании, позволяющий оптимизировать образовательный процесс для студентов и преподавателей, а также повышающий рейтинг ВУЗа в стране.

В Японии цифровизация в образовании началась введением в школьную жизнь электронных учебников. В 2016 году проведена реформа, после которой появилась модель обучения «1 ученик – 1 планшет». Устройство содержит учебники по всем дисциплинам, но в электронном формате. Но, чтобы избежать довольно резкую смену формы обучения, используются книжные варианты. Сегодня японские школы активно используют электронные доски.

В Германии цифровизация в образовании стала одним из приоритетных направлений развития, запущена программа «Digital Pakt Schule» (Цифровой пакет школы), которая предусматривает выделение средств на закупку цифрового оборудования для школ, например, скоростного интернета и интерактивных чувствительных панелей.

В Великобритании также активно используются цифровые технологии (VR, зелёный экран, искусственный интеллект). Многие школы перешли на использование «Google Classroom» (Гугл-класс) для организации учебного процесса, начиная с младшей школы, разработаны специальные программы для обучения детей цифровой грамотности и кибербезопасности.

В Индии цифровизация в образовании началась с использования новых технологий, включая учебные планшеты, работающие на солнечных батареях. Для обеспечения учебной программы школьников, в различных штатах были разработаны различные подходы, такие как создание образовательных каналов на радио и телевидении, а также бесплатное распространение планшетов, DVD-дисков и USB-накопителей [12].

Применение цифровых технологий в процессе обучения может быть эффективным, если учитывать некоторые рекомендации.

Во-первых, доступ к образовательным ресурсам должен быть единым у всех школьников, в разных регионах и среди разных социальных групп. Все образовательные учреждения должны предоставлять необходимое оборудование и программное обеспечение для работы с цифровыми технологиями.

Во-вторых, необходимо находить баланс между использованием цифровых технологий и традиционными методами обучения. Цифровые технологии могут быть полезны для дополнительной работы над материалом, но не должны заменять личный контакт между учителем и учеником. Традиционные методы обучения также могут быть эффективными и должны использоваться в сочетании с цифровыми технологиями.

В-третьих, необходимо развивать навыки работы с цифровыми технологиями у учителей и учеников. Это поможет повысить эффективность обучения и подготовить

учеников к будущей работе в цифровой экономике. Образовательные учреждения должны обеспечивать необходимые курсы и тренинги для преподавателей и обучающихся.

В-четвертых, необходимо учитывать аспекты этики и безопасности использования цифровых технологий. Учителя и ученики должны знать о правилах использования интернета и социальных сетей, а также о защите персональных данных. Образовательные учреждения должны обеспечивать безопасность данных и информации, используемых в процессе обучения.

В-пятых, необходимо оценивать эффективность использования цифровых технологий в образовании, проводить регулярную оценку эффективности использования цифровых технологий и корректировать свою работу в соответствии с результатами оценки.

Также в соответствии с "Санитарно-эпидемиологические требованиями к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи" [13] имеются ограничения общей продолжительности использования ЭСО на уроке (см. табл.).

Таблица – Допустимые временные ограничения нахождения обучающегося с электронными средствами обучения (ЭСО), в зависимости от возраста *(составлено по [13])*

Вид ЭСО	Возраст	Время
интерактивная доска	До 10 лет	<20 минут
	Старше 10 лет	<30 минут
компьютер	7-8 лет	<20 минут
	9-10 лет	<25 минут
	11-15 лет	<30 минут
	16-18 лет	<35 минут

При использовании ЭСО должны соблюдаться следующие санитарные правила [13]:

- соблюдения правил гигиены и рациональной организации урока;
- расстояние монитора не менее 50 см от глаз пользователя;
- окончание обучения должно произойти не позже 18.00 часов, а длительность урока не должна превышать 40 минут.

Правительство России проводит ряд мер по цифровизации образования, включая [14]:

1. Создание сетевой инфраструктуры для обеспечения доступа к интернету в школах и вузах.
2. Разработка цифровых учебников и официальных сайтов, на которых можно получить доступ к образовательному контенту.
3. Проведение массовых онлайн-курсов по различным дисциплинам, которые могут быть полезны для студентов и учителей.
4. Создание системы электронного документооборота, которая может значительно улучшить организацию образовательного процесса.
5. Развитие цифровых технологий в образовании, таких как виртуальные классы и учебные программы, которые облегчают процесс обучения.

В заключение, можно сказать, что цифровизация в образовании имеет как достоинства, так и недостатки. Однако, если грамотно использовать информационно-цифровые технологии, они могут значительно улучшить процесс обучения и качество знаний учащихся. Важно сбалансировать использование цифровых технологий и

традиционных методов обучения, а также обеспечивать равный доступ к образовательным ресурсам для всех учеников.

Библиографический список

1. Никулина, Т. В. Информатизация и цифровизация образования: понятия, технологии, управление / Т. В. Никулина, Е. Б. Стариченко // Педагогическое образование в России. – 2018. – № 8. – С. 107-113. – DOI 10.26170/po18-08-15. – EDN ХУСВЕТ.
2. Бажитов, А. В. Двойная цифровизация, как способ управления рисками трансформационных программ / А. В. Бажитов, Л. В. Ермолина, К. А. Овчинников // Основы экономики, управления и права. – 2019. – № 1(19). – С. 7-10. – DOI 10.51608/23058641_2019_1_7. – EDN FQJXSO.
3. Цифровизация в строительстве, как эффективный инструмент современного развития отрасли / В. Т. Ерофеев, А. А. Пиксайкина, А. Г. Булгаков, В. В. Ермолаев // Эксперт: теория и практика. – 2021. – № 3(12). – С. 9-14. – DOI 10.51608/26867818_2021_3_9. – EDN LJDPKJ.
4. Sorochaikina, A. A. *Modern trends in the development of international art trade* / A. A. Sorochaikina // *Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration*. – 2022. – Vol. 11, No. 4(41). – P. 52-55. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_04_11. – EDN PWGEVA.
5. Что такое цифровизация образования и зачем она нужна. URL: <https://skillbox.ru/media/education/chto-takoe-tsifrovizatsiya-obrazovaniya-i-zachem-ona-nuzhna/> (дата обращения: 27.05.2023).
6. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования : Под редакцией А.Ю. Уварова, И.Д. Фрумина; Научные редакторы серии Я.И. Кузьминов, И.Д. Фрумин / А. Ю. Уваров, Э. Гейбл, И. В. Дворецкая [и др.]. – Москва : Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2019. – 344 с. – (РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ДОСТИЖЕНИЯ, ВЫЗОВЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ). – ISBN 978-5-7598-1990-5. – DOI 10.17323/978-5-7598-1990-5. – EDN ANYGHO.
7. Постановление Правительства РФ «О Федеральной целевой программе «Развитие единой образовательной информационной среды (2001-2005 годы)» // N 630 // (от 28 августа 2001 г.). URL: <https://base.garant.ru/1586371/>
8. Письмо Министерства просвещения РФ «О направлении методических рекомендаций» // N 03-925 // (от 21 июня 2021 г.). URL: <https://rulaws.ru/acts/Pismo-Minprosvescheniya-Rossii-ot-21.06.2021-N-03-925/>
9. Анпилов, С. М. Дистанционное высшее образование в России в период пандемии: промежуточные итоги / С. М. Анпилов, А. Н. Сорочайкин // Основы экономики, управления и права. – 2021. – № 2(27). – С. 27-30. – DOI 10.51608/23058641_2021_2_27. – EDN DWXSTN.
10. Тюкавкин, Н. М. Цифровизация образовательных процессов в вузах / Н. М. Тюкавкин // Эксперт: теория и практика. – 2019. – № 1(1). – С. 35-41. – DOI 10.24411/2686-7818-2019-00016. – EDN YOWHLV.
11. Паскова, А. А. "Образование 4.0" в эпоху цифровой трансформации: перспективы и возможные пути реализации / А. А. Паскова // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2021. – Т. 13, № 4. – С. 100-106. – DOI 10.47370/2078-1024-2021-13-4-100-106. – EDN QPBRUA.
12. Кулик Л. Индия: меняется страна, трансформируется образование. URL: <https://vogazeta.ru/articles/2021/9/9/international/17969->

indiya_menyaetsya_strana_transformiruetsya_obrazovanie (дата обращения: 27.05.2023).

13. СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74993644/> (дата обращения: 27.05.2023).
14. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации науки и высшего образования»// № 3759-п // (от 21 декабря 2021 г.). URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403203308/> (дата обращения: 27.05.2023).

Исаков Иван Алексеевич
студент

Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента

ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ЭВОЛЮЦИЯ ВЕНЧУРНОГО КАПИТАЛА: ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ГЛОБАЛЬНЫЕ ТАЛАНТЫ

© **Исаков И.А.**, 2023

Аннотация. Актуальность темы инвестирования капитала в глобальные проекты через венчурные фонды и корпоративный венчурный капитал на современном этапе обусловлена расширением возможности предпринимательства по всему миру, а также возможностями стартапов сократить отток кадров и еще быстрее вырваться вперед. На нынешний день, привлечение венчурного капитала играют очень важную роль в процессах создания прогрессивной и развитой современной экономической системы.

Использование высоких технологий, созданных при помощи венчурного капитала, поможет компаниям увеличить доходы на душу населения и приблизиться к развитым странам мира. Жесткие условия конкуренции и возможность банкротства приводят к необходимости внедрения новых технологий, продуктов и методов управления производством, а также к использованию более эффективных способов инноваций. Развитие венчурного предпринимательства признано приоритетным направлением экономической политики, основанном на практическом опыте.

Цель статьи - проанализировать роль венчурного капитала (корпоративного) в сфере инвестирования, а также рассмотреть особенности, сущность и проблематику данного инвестирования. Изучение примеров инвестирования и использования венчурного капитала через специальные фонды даёт возможность выявить существующие проблемы.

В статье рассматриваются опытные примеры успешного управления венчурными фондами и использования корпоративного венчурного капитала.

Ключевые слова: венчурный капитал; венчурный фонд; стартапы; современные технологии; цифровая экономика; CVC; R&D

Данная обзорная статья подготовлена на основе контент-анализа следующих источников [1-10].

Двумя столпами, на которых держится успешный венчурный фонд, являются его способность привлекать поток сделок самого высокого качества и увеличивать стоимость своих портфельных компаний после инвестирования. Хотя такие

известные фонды, как Sequoia Fund и Kleiner Perkins, могут достичь этих целей только за счет силы бренда, большинству фондов необходимо предложить нечто большее. Одним из видов добавленной стоимости, который не получает достаточного признания, является поиск талантов.

Основателям технологических компаний часто требуется помощь не только в привлечении капитала. Для развивающихся компаний, расположенных в крупных технологических центрах Европы и США, одной из самых больших потребностей, помимо капитала, является способность нанимать и удерживать лучшие кадры.

Бывшие венчурные инвесторы знают, что эта потребность очень остра. Талант обычно является самой большой статьей расходов для стартапа; это движитель, который приводит в движение все остальные аспекты создания стоимости. Хотя таланты в изобилии имеются в богатых городах и странах, где живут многие основатели, конкуренция между крупными компаниями и другими стартапами за этих работников очень жесткая.

Это делает наем местных сотрудников все более дорогим и приводит к высокой текучести кадров, что может стоить стартапам драгоценных институциональных знаний, которые они не могут позволить себе потерять.

Это особенно верно в сфере технологий. Даже до "Великого ухода" технологический сектор имел самый высокий уровень текучести кадров в стране, что создавало финансовые издержки и издержки упущенных возможностей, эквивалентные двойной зарплате уходящего сотрудника.

Решение, однако, лежит глубже, чем соединение ваших учредителей с дорогой рекрутинговой фирмой, которая конкурирует со всеми остальными за те же самые местные таланты. Венчурные инвесторы должны помочь портфельным компаниям использовать возможности удаленной работы и расширить сеть поиска талантов по всему миру.

Глобальный поиск талантов был главной особенностью Firstrock Capital, венчурного фонда высоких технологий и этот подход представляет собой будущее данного сектора экономики.

Он уже получил признание. В 2019 году Эндрю Нг, соучредитель Coursera и предприниматель в области ИИ, создал крупную команду по ИИ в Медельине, Колумбия, который также служил мне базой за пределами США. Развитие связей с международной рабочей силой принесет пользу не только вашей организации, но и глобальной экономике, помогая ей стать более инклюзивной, взаимосвязанной и технологичной.

Нам необходимо переосмыслить роль, которую венчурный капитал играет в высокотехнологичных стартапах, и изменить наши приоритеты и процессы, чтобы помочь портфельным компаниям создать сильную, квалифицированную, стабильную рабочую силу, которая позволит им добиться успеха. Позвольте мне показать вам, как это сделать.

Мы знаем, что исключительные технологические таланты есть по всему миру, но большинство американских компаний ждут, пока таланты приедут к ним. Значительные 64% технологических специалистов Кремниевой долины и 65% специалистов в области математики и компьютерных наук не являются уроженцами США. Исследование Джорджтаунского университета показало, что 33 из 50 американских ИИ-стартапов, признанных Forbes наиболее перспективными, имеют, по крайней мере, одного основателя-иммигранта.

Но визовые программы не могут обеспечить американские технологические фирмы всеми необходимыми им талантами. Хотя в конце 2021 года в США насчитывалось 1,5 миллиона незаполненных рабочих мест в области компьютерных наук, в этом секторе ежегодно выдается только ~56 000 заявлений на получение рабочей визы H-1B.

Тем не менее, многие инвесторы предпочитают - или даже требуют - чтобы сотрудники их компаний работали на местах. В некоторых случаях это связано с тем, что они не беспокоятся о приобретении капитала, который поможет их компаниям позволить себе более высокую зарплату для полностью штатной команды. В других случаях инвесторы хорошо знают местное сообщество стартапов и уверены, что смогут связать их компании с важными ресурсами, такими как адвокаты и лаборатории по созданию прототипов.

Однако большинство из этих преимуществ касаются передачи знаний и привлечения средств, а не масштабирования, которое является наиболее важным приоритетом после привлечения средств. Аналогичным образом, сама сила местных экосистем делает их местом жесточайшей конкуренции при наборе команды. Чтобы максимизировать положительное влияние, которое вы можете оказать на свои компании, вы должны смотреть вовне.

Одно из главных заблуждений, связанных с наймом глобальных талантов, заключается в том, что основным ценностным предложением является экономия средств. Хотя это может быть правдой, это лишь часть истории. Дело в том, что эта стратегия позволяет не только максимизировать отдачу от бюджета, но и значительно повысить скорость найма и последующие показатели удержания персонала.

Для компаний, находящихся на ранней стадии развития, оптимальным является сохранение небольшой команды с высоким уровнем квалификации. Благодаря глобальному подбору поставщиков компания может позволить себе более старших членов команды на ранней стадии и, скорее всего, удержит их дольше, так как будет меньше жесткой конкуренции за сотрудников, находящихся за пределами крупных технологических центров. Такая стабильность сохраняет преемственность, когда стартап нуждается в ней больше всего.

Создаются специальные венчурные фонды для инвестирования в другие развивающиеся компании, одна из них инвестировала в 50 компаний, работающих с программным обеспечением и данными, в США и за рубежом. С их помощью они смогли набрать лучших инженеров и специалистов по анализу данных за считанные недели, а не за месяцы, и получить годовую текучесть кадров на уровне однозначных цифр, а не 20%, как в среднем по технологической отрасли.

Эти компании также смогли расти и достигать операционной безубыточности гораздо быстрее, при этом им не требовался внешний капитал. Такая финансовая и операционная гибкость помогла портфельным компаниям пережить "черный лебедь" пандемии без вынужденного закрытия - даже тем компаниям, которые вели бизнес в секторах, затронутых самым непосредственным образом, таких как строительство и проведение мероприятий.

На данный момент корпоративный венчурный капитал переживает взрывной рост. В 2018 году число активных подразделений CVC (Corporate Venture Capital) выросло до 773, что на 35% больше, чем в предыдущем году. Корпоративные венчурные инвесторы участвовали в 23% всех инвестиционных сделок с внешними стартапами в 2018 году.

В то время как ожидаемые технологические гиганты, такие как Google, Intel и Salesforce, возглавляют список самых активных и инвестировавших наибольшее количество долларов, другие отрасли присоединяются к празднику.

Среди недавних нетехнологичных участников - Pearson (образование), Shell (энергетика), Airbus (аэрокосмическая промышленность), Novartis (фармацевтика) и Mitsubishi (мобильность).

В тех отраслях, где наблюдается стагнация роста или негативное влияние неконтролируемых внешних сил, многие обращаются к корпоративному венчурному капиталу как альтернативному средству инноваций.

Приобретение — это самая большая часть обязательств по проекту, которую может дать компания. После приобретения компании, как правило, не существует "обратного хода", если вам не нравится то, что вы получили. Однако после приобретения компании, если только это не приобретение, при котором вы просто нанимаете таланты, уровень будущих инноваций для основной компании относительно низок. Обычно приобретение делается для расширения сферы деятельности или для более глубокого проникновения на обслуживаемый в настоящее время рынок; однако, это одноразовое событие.

В случае с исследованиями и разработками есть определенная гибкость в обязательствах - есть команда экспертов по исследованиям и разработкам, которые сосредоточены на тех проектах, которые компания считает важными. Вы можете отрывать людей от одних проектов и привлекать их к другим. Тем не менее, в рамках определенного спектра инноваций внутренние R&D могут быть успешными, поскольку они знают корпоративную культуру и знают своего клиента. Apple и Netflix - хорошие примеры успешных, инновационных внутренних исследований и разработок.

Корпоративный венчурный капитал, возможно, обеспечивает самый низкий уровень обязательств при самом высоком уровне инноваций. Уровень обязательств невелик, поскольку вам не нужно покупать целую компанию или нанимать всю команду R&D для одного проекта, однако он не нулевой, поскольку вам нужно инвестировать в создание самой CVC. Стоит отметить, что инвестиции со стороны CVC могут в конечном итоге привести к полноценному приобретению. Первоначальные корпоративные венчурные инвестиции дают определенный уровень доступа к финансовым показателям, большее понимание плюсов и минусов бизнеса (по сравнению с холодным приходом без предварительных отношений), а также доступ к молодой компании, которая, вероятно, внедряет инновации для решения новой проблемы.

Уровень инноваций в CVC находится на более высоком конце спектра, поскольку он позволяет получить доступ к множеству новых идей, сформированных молодыми, проворными компаниями, решающими проблемы, которые не были решены ранее.

Корпоративные венчурные фонды стремятся улучшить стратегическое положение материнской компании (в отличие от традиционных венчурных фондов, которые, как правило, сосредоточены на финансовой отдаче). Материнская компания понимает, что она не может сравниться по инновационному прорыву с молодым, проворным стартапом, поэтому она использует своих собственных корпоративных венчурных инвесторов, чтобы опередить конкурентов и получить часть этой "проворности". Стивен Саутвик, финансовый эксперт Torral и генеральный директор Pointful Education, рассказал, как он видит это в сфере образования: "Pearson Ventures дает компании Pearson возможность первой взглянуть на новые идеи, появляющиеся на рынке, и приобрести или инвестировать в те из них, которые выглядят наиболее перспективными".

Pearson, британский образовательный конгломерат, недавно выделил 50 миллионов долларов на свой Pearson Ventures, заявив: "Поскольку в 2030 году образование будет выглядеть совершенно иначе, Pearson, как и учащиеся во всем мире, должен будет продолжать учиться, адаптироваться и изобретать себя заново: находить новые бизнес-модели, внедрять новые технологии в свои продукты и услуги и находить новые способы сотрудничества с образовательными учреждениями, правительством и бизнесом".

При правильном подходе корпоративное венчурное инвестирование может стать для компаний бодрящим способом опередить конкурентов. При неправильном подходе некоторые, возможно, правы: CVC могут иметь "дьявольские" наклонности.

В корпоративном венчурном бизнесе нередко встречаются команды, которые получают вознаграждение, аналогичное вознаграждению их коллег из отдела исследований и разработок, т.е. они получают зарплату. Иногда CVC предлагают бонус, но прямой зависимости от результатов работы нет, как в традиционном венчурном инвестировании. Привязка вознаграждения команды CVC к эффективности их инвестиционных решений создаст надлежащую согласованность и мотивацию для всех заинтересованных сторон.

Библиографический список

1. Джош, Лернер Венчурный капитал, прямые инвестиции и финансирование предпринимательства / Лернер Джош. - М.: Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара, 2016. - **853** с.
2. Генри Форд и другие... : об инвестициях и фондовых биржах / [сост. С. М. Макаренков]. – М.: РИПОЛ классик, 2011. - 191 с. ISBN 978-5-386-03055-1
3. Гай, Фрейзер-Сэмпсон Инвестиции в частные компании как класс активов / Фрейзер-Сэмпсон Гай. - М.: Олимп-Бизнес, **2015**. - **770** с.
4. Дыкусова, А. Г. Венчурное инвестирование инновационной деятельности : Механизм, структура, регулирование / А. Г. Дыкусова. – Saarbrücken : LAP LAMBERT, 2012. – 184 с. – ISBN 978-3-659-28380-2. – EDN TZANGR.
5. Боди, Цви Инвестиции / Цви Боди , Алан Дж. Маркус, Алекс Кейн. - М.: Олимп-Бизнес, **2014**. - 994 с.
6. Воронцовский, А. В. Инвестиции и финансирование: методы оценки и обоснования / А. В. Воронцовский. – Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 1998. – 528 с. – ISBN 5-288-02108-2. – EDN TBMHMD.
7. Левин, Л. М. Венчурные инвестиции как барьер входа на развивающихся технологических рынках: стратегии инвесторов как путь к монополизации отрасли / Л.М. Левин. - М.: Синергия, 2014. - **879** с.
8. Рассел, Джесси Венчурный капитал: моногр. / Джесси Рассел. - М.: VSD, **2016**. - **923** с.
9. Рогова, Е. М. Венчурный менеджмент / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко, Э. А. Фияксель. – Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. – 440 с. – ISBN 978-5-7598-0746-9. – EDN SDSHPD.
10. Ягудин, С. Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг : учебное пособие по специальности "Антикризисное управление" / С. Ю. Ягудин ; С. Ю. Ягудин. – Москва [и др.] : Питер, 2011. – 256 с. – (Рекомендовано учебно-методическим объединением). – ISBN 978-5-459-00402-1. – EDN QUTFJP.

КАМЕРИСТОВА Анна Игоревна
студентка
Самарский государственный экономический университет

ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ

© Камеристова А.И., Ермолина Л.В., 2023

***Аннотация.** При создании инвестиционного портфеля каждого инвестора волнует вопрос: как увеличить доходность и снизить риски? В данной статье представлено описание диверсификации как эффективного способа снижения рисков и увеличения доходности при управлении инвестиционным портфелем, выявлены преимущества и недостатки диверсификации, обозначены факторы формирования инвестиционного портфеля.*

***Ключевые слова:** диверсификация; инвестиционный портфель; риски; доходность; инвестирование*

Инвестиционный портфель – это определенный набор объектов инвестирования, которые владелец приобретает с целью сохранения и увеличения капитала, получения стабильного дохода или роста доходности. Владелец инвестиционного портфеля может включать в него различные виды активов, такие как акции, облигации, недвижимость, золото и другие.

В целом, инвестиционный портфель является важным инструментом для достижения финансовых целей, однако для его успешного создания необходимо учитывать множество факторов [см. 1-5].

1. Инвестиционные цели.

Они могут быть различными, например, сохранение капитала, получение стабильного дохода или рост доходности. Каждая из этих целей требует выбора соответствующих активов и стратегии инвестирования. Для сохранения капитала рекомендуется выбирать активы с низким уровнем риска, например, облигации или депозиты. Для получения стабильного дохода можно выбирать акции с высокой дивидендной доходностью или облигации с фиксированным доходом. Для роста доходности можно выбирать акции с высоким потенциалом роста.

2. Рисковый профиль

Необходимо оценить свою готовность к риску и выбрать активы, соответствующие вашему рисковому профилю. Например, если инвестору необходима высокая доходность, то он может включить в портфель активы с высоким потенциалом прибыли, но также более рискованные. Если же инвестор предпочитает

более консервативный подход, то он может выбрать активы с более низким уровнем риска, но и соответственно меньшей доходностью.

3. Ликвидность

Ликвидность портфеля означает его способность обеспечивать инвестора необходимыми ресурсами в кратчайшие сроки, когда необходимо купить определенный товар [4]. При составлении инвестиционного портфеля необходимо учитывать ликвидность активов, чтобы иметь возможность быстро продать их в случае необходимости. Так, акции малых компаний могут иметь высокий потенциал роста, но могут быть менее ликвидными, чем акции крупных компаний.

4. Налоговые последствия

Необходимо учитывать налоговые последствия при выборе активов и стратегии инвестирования.

5. Стоимость инвестирования

Необходимо учитывать комиссии и другие издержки при выборе активов и стратегии инвестирования.

6. Изменения на рынке

Необходимо следить за изменениями на рынке и пересматривать свой портфель в соответствии с новыми условиями.

7. Диверсификация

Необходимо распределить свои инвестиции между различными активами и секторами экономики, чтобы снизить риски и повысить стабильность доходности.

Диверсификация инвестиционного портфеля – это один из наиболее эффективных способов снижения рисков в инвестировании, заключающийся в распределении инвестиционных средств между различными объектами вложения капитала. Диверсификация предполагает включение в финансовую схему различных по своим свойствам активов. Чем их больше, тем, в силу закона больших чисел, значительнее (из-за взаимопогашения рисков-уклонений) их совместное влияние на ограничение риска [5].

Важно отметить, что диверсификация заключается не только в покупке акций разных компаний. При диверсификации инвестиционного портфеля необходимо также рассматривать к покупке акции из разных стран и секторов экономики. Также используют диверсификацию портфеля по валютам. В условиях достаточно нестабильной отечественной валюты многие инвесторы переходят на другие более стабильные, что уменьшает вероятность обесценивания накоплений [2].

К достоинствам диверсификации относятся [см. 1-5]:

1. Снижение риска.

Дело в том, что, если инвестор вкладывает все свои средства в акции одной компании, то он подвергается высокому риску. Это связано с возможным появлением проблем у компании: ее банкротством, изменением в законодательстве или другими факторами, которые могут привести к значительным потерям. Если же инвестор распределяет свои инвестиции между разными активами и секторами экономики, то он повышает стабильность доходности и снижает риски, поскольку убытки от одной компании могут быть компенсированы прибылями от других.

2. Увеличение доходности.

Пока одни активы будут приносить стабильную низкую доходность, другие могут показать хорошую прибыльность в определенных условиях: при изменении экономической конъюнктуры или при росте спроса на определенный товар или услугу.

Например, инвестирование в акции компаний, занимающихся производством и продажей электромобилей. В условиях растущей экологической осознанности и стремления к снижению выбросов углекислого газа, спрос на электрические автомобили может значительно возрасти, что повлияет на рост цен на акции

компаний, занимающихся их производством. Однако инвестор должен быть осторожен и не сосредотачиваться только на этом секторе, чтобы избежать потери капитала в случае изменения рыночных условий.

3. Защита от инфляции.

Инвестор может защитить свой портфель от неблагоприятных экономических условий путем распределения своих инвестиций между различными активами и рынками. Например, инвестор может включить в свой портфель акции компаний, занимающихся производством товаров первой необходимости, таких как продукты питания или лекарства. Такие компании наиболее устойчивы, поскольку имеют стабильный спрос на свою продукцию, что позволяет им поддерживать цены на свои товары в условиях роста инфляции. Кроме того, инвестор может включить в свой портфель облигации с фиксированным доходом, которые обычно имеют защиту от инфляции. Таким образом, диверсификация инвестиционного портфеля позволяет инвестору минимизировать риски от инфляции и сохранять свои сбережения в условиях роста цен на товары и услуги.

4. Гибкость.

Диверсификация позволяет инвестору быть гибким и быстро адаптироваться к изменениям на рынке. Если один из активов в портфеле показывает отрицательную динамику, инвестор может перераспределить свои инвестиции, чтобы снизить риск потерь. Предположим, в составе портфеля инвестора имеются акции компании по изготовлению электронной техники. В случае резкого падения цен на акции инвестор может продать имеющуюся часть и купить акции компаний из других отраслей, например, транспортной или нефтегазовой. Таким образом, он сможет снизить риски своих инвестиций в связи с падением цен на акции компаний из одной отрасли и увеличить свои шансы на получение прибыли от инвестиций в другие отрасли.

5. Возможность использовать одновременно различные стратегии инвестирования.

Например, инвестор может одновременно выбирать активы с высоким потенциалом прибыли и с более низким уровнем риска, в зависимости от его инвестиционных целей и рискованного профиля.

Хотя диверсификация инвестиционного портфеля имеет множество достоинств, она также имеет и некоторые недостатки [см. 1-5]:

1. Ограниченная доходность.

Инвестор может упустить возможность получения высокой доходности от одного конкретного актива. Например, если инвестор решил распределить свои инвестиции между акциями разных компаний, то он может упустить возможность получения высокой прибыли от акций одной компании, которая показывает высокий рост.

2. Дополнительные расходы.

Одним из дополнительных расходов при диверсификации инвестиционного портфеля может быть комиссия за покупку и продажу акций разных компаний. Например, если инвестор выбрал 5 компаний, то ему придется оплатить комиссию за 5 различных сделок на бирже. Кроме того, инвестор должен тщательно отслеживать каждый актив в своем портфеле и регулярно перераспределять инвестиции между ними. Это может быть трудным и затратным процессом, следовательно, диверсификация может привести к дополнительным расходам на управление портфелем, так как инвестору может потребоваться нанять дополнительных специалистов для управления различными активами.

3. Снижение ликвидности портфеля.

Также диверсификация инвестиционного портфеля может привести к снижению ликвидности портфеля. Например, инвестор, в надежде стать акционером будущего гиганта и в дальнейшем получать высокий доход, решил включить в свой

портфель акции малоизвестных компаний. В случае резкого изменения экономической конъюнктуры инвестор может столкнуться с трудностями при продаже активов по желаемой цене. Эти акции могут быть менее ликвидными, чем акции крупных компаний, которые торгуются на бирже с большим объемом торгов. Если в портфеле присутствуют активы, которые не могут быть быстро проданы или обменены на деньги, то это может создать проблемы при необходимости сменить стратегию инвестирования, что приведет к потерям.

4. Возможная потеря контроля над портфелем.

Диверсификация инвестиционного портфеля может привести к потере контроля над ним. Например, инвестор, доверяя управление своим инвестиционным портфелем третьим лицам, теряет прямой контроль над своими активами. Если один из менеджеров или фондов начинает показывать плохие результаты, то это может привести к неправильным инвестиционным решениям и потере денег.

В целом, диверсификация инвестиций является актуальной и необходимой стратегией для успешного инвестирования и достижения финансовых целей. Она имеет больше плюсов, чем минусов, однако следует помнить, что диверсификация не гарантирует полной защиты от рисков. Некоторые виды активов могут быть связаны друг с другом и падать в цене одновременно. Кроме того, диверсификация может привести к уменьшению доходности портфеля, если один из видов активов начинает расти быстрее других. Таким образом, важно грамотно подходить к вопросу выбора активов для инвестирования и следить за их динамикой, чтобы своевременно реагировать на изменения на рынке.

Библиографический список

1. Лаптев, В. А. Ценные бумаги / В. А. Лаптев // Общественный интерактивный энциклопедический портал "Знания". – 2022. – № 8. – DOI 10.54972/00000041_2022_8_41. – EDN HPLUAG.
2. Лукашова, В. Д. Портфель ценных бумаг. Сущность и принципы формирования / В. Д. Лукашова, И. А. Дикарева // Вестник науки. – 2021. – Т. 1, № 6-1(39). – С. 132-136. – EDN BCINWR.
3. Sorochaikin, I. A. The nature of the stock market / I. A. Sorochaikin, A. A. Sorochaikina // *Economy, Governance and Lave Basis*. – 2020. – No. 3(22). – P. 28-34. – DOI 10.51608/23058641_2020_3_28. – EDN SRSHEF.
4. Осадчий, В. В. Основные принципы формирования портфеля ценных бумаг / В. В. Осадчий // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2021. – № 3(49). – С. 29-32. – DOI 10.6060/ivecofin.2021493.547. – EDN JAQNRV.
5. Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски : Оценка, упр., портфель инвестиций / А. С. Шапкин ; А. С. Шапкин. – 2. изд.. – Москва : Дашков и К°, 2003. – 543 с. – ISBN 5-94798-332-х. – EDN QQBPYR.

КОЛЕСНИКОВА Диана Юрьевна
студентка, e-mail: dianakolecnicova16@gmail.com
Самарский государственный экономический университет

КОСЯКОВА Инесса Вячеславовна
доктор экономических наук, профессор,
кафедра прикладного менеджмента
Самарский государственный экономический университет

ОСНОВЫ ПОРТФЕЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

© Колесникова Д.Ю., Косякова И.В., 2023

Аннотация. В данной статье будут рассмотрены понятие и виды портфельного инвестирования, по какому принципу формируется инвестиционный портфель, а также показан наглядный пример такого портфеля.

Ключевые слова: инвестиции; портфельное инвестирование; ценные бумаги; инвестор; акции; облигации; фонд; риск; финансы

Современное общество трудно представить без стремлений вложить свои средства в определенные проекты, бизнес и много другое. Такие вложения называются инвестициями.

Под инвестиционным портфелем следует понимать совокупность инвестиций, принадлежащих одному человеку. Иными словами, это совокупность ценных бумаг, целью владения которых является получение прибыли [1].

Инвестор не осуществляет деятельность в компании, ценными бумагами которой обладает. Он получает собственную прибыль, выражающуюся либо в возрастании стоимости акций, либо в виде дивидендов.

Стоит отметить, что любой частный инвестор может вложить деньги следующими способами:

1. Индивидуально, собрав инвестиционный портфель;
2. Посредством передачи денег профессиональным участникам рынка, осуществляющим свою деятельность на основе лицензии.

Однако не стоит забывать, что самостоятельные вложения могут нести риск их потери в том случае, если инвестор не обладает необходимыми знаниями. Поэтому в настоящий момент существует две основные проблемы:

1. Проблема недостаточности информации в сфере инвестиционной деятельности;
2. Проблема недостаточной осведомленности граждан касательно инвестиционной деятельности, т.к. она является относительно новой.

Данные проблемы являются взаимосвязанными, поскольку вытекают друг из друга. Такую связь можно увидеть на следующей схеме:

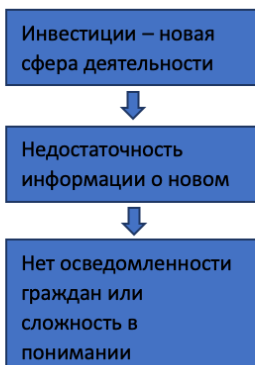


Рисунок 1 – Связь проблем инвестиционной деятельности

Таким образом, необходимо повышать финансовую грамотность населения, а также обратить внимание на уже имеющуюся информацию и дополнить её, в целях просвещения граждан. Не стоит забывать, что информация должна быть изложена в понятной для людей форме.

Также необходимо знать, что существует несколько видов портфельного инвестирования. К ним следует отнести:

1. Консервативный портфель;
2. Умеренный или сбалансированный портфель;
3. Агрессивный портфель.

Консервативный портфель характеризуется минимальными рисками. Плюсами такого портфеля являются: высокая ликвидность; от периода инвестирования зависит риск, т.е. результатом долгих вложений служит рост доли акций; наименьший уровень рисков (в сравнении с другими портфелями); доступность прогнозирования; удобство расчета возможной прибыли. Данный вид инвестиционного портфеля подходит либо для «молодых» инвесторов, которые пока не обладают всей полнотой знаний, либо для тех, кто стремится избегать высокого уровня рисков. Такой вид портфеля составляют облигации [2].

Сбалансированный портфель представляет собой совокупность акций и облигаций. В данном случае риск будет выше, чем в предыдущем портфеле, однако прибыль будет также больше. Для формирования такого вида портфеля следует руководствоваться рядом специальных инструментов, к которым относятся [3]:

1. ETF-фонды – это биржевые фонды, где инвестор оплачивает комиссию за одну акцию, а данный фонд осуществляет работу с несколькими активами, посредством чего можно получать прибыль с ряда акций высокого ценового сегмента;
2. Паевые инвестиционные фонды – такие фонды, которые сосредотачивают в себе финансы инвесторов, с целью вложения их в акции, облигации и др. ПИФы формируют прибыль посредством работы с различными активами, в результате чего риски являются относительно низкими;
3. Государственные и корпоративные облигации – оптимальное количество активов данной группы – 7-8 активов.

Агрессивный портфель отличается от других видов портфелей. Он состоит из акций компаний и характеризуется высокой степенью риска, зачастую такие

портфели являются краткосрочными. Контроль и наблюдение за активами можно отнести к условиям держания агрессивного портфеля.

Помимо указанных выше видов портфельного инвестирования существуют и другие. Так, по разновидности доходности можно выделить: портфель роста цен и дивидендный портфель.

Первый вид портфеля характеризуется возможностями роста ценных бумаг, т.е. с ростом цены портфеля инвестор может продать его в случае, если необходимо получить доходы в конкретный срок. Дивидендный портфель же состоит из ценных бумаг, приносящих постоянный доход.

Также выделяют виды портфелей по сроку, в течение которого необходимо достичь определенной цели (см. рис. 2).

Вид портфеля	Срок инвестирования
Краткосрочный	1 – 3 года
Среднесрочный	От 5 до 10 лет
Долгосрочный	От 10 лет и выше

Рисунок 2 – Виды инвестиционных портфелей по срокам инвестирования [4]

Формируя инвестиционный портфель, необходимо соблюдать некоторые принципы, чтобы в итоге получить прибыль. К ним относятся [5]:

1. Безопасность вложений;
2. Ликвидность вложений;
3. Регулярность выплат.

Для того, чтобы обезопасить свои вложения необходимо просчитывать риски. К таким рискам относятся, например, неподходящее время покупки и продажи ценных бумаг, уровень инфляции, изменение процентной ставки и др. Поэтому необходимо отслеживать различные изменения в целях достижения результата и получения прибыли.

Что касается ликвидности инвестиционного портфеля, то следует отметить тот факт, что инвестор по собственному желанию может в любой момент продать ценные бумаги. Однако, здесь также стоит контролировать рост и падение цен, чтобы не «уйти в минус».

Для наглядного представления что же из себя представляет инвестиционный портфель необходимо привести пример.

Так, брокер [6] получает от инвестора 200000 рублей, после чего первый сформировывает следующий портфель:

Ценные бумаги	Сумма
1. 20 акций Магнит по 4470 р. [7]	89 400 р.
2. 100 акций Роснефть по 398,95 р.	39 895 р.
3. 15 акций Новатэк по 1270,4 р.	19 056 р.
4. 20 акций БКС Российские Акции по 386 р.	7 720 р.
5. 15 акций OZON-адр по 1662 р.	24 930 р.
6. 300 акций Аэрофлот по 38,24 р. [8]	11 472 р.

Стоимость пакета = 89400+39895+19056+7720+24930+11472 = 192473 р.

Стоит также оставлять определенную сумму на случай оплаты комиссии.

Представленный выше пример является инвестиционным портфелем.

Также существуют определенные стратегии инвестирования, т.е. некоторый план, которому следует инвестор. Без наличия такой стратегии существуют большие риски потери финансов, в особенности для неопытных инвесторов.

Одной из самых известных стратегий является AssetAllocation. Её дословный перевод – «распределение активов» [3]. Данную стратегию следует отнести к

сбалансированному портфелю, т.к. для её действия оптимальным являются вложения в биржевые фонды, которые имеют долгосрочный характер.

Действие данной стратегии заключается во взаимосвязи активов. В пример можно привести платину и акции. Так, если ценные бумаги теряют в цене, то инвестор перенаправляет свои вложения в драгоценные металлы, что является наиболее безопасным активом. Поэтому данная стратегия широко применяется по всему миру, в частности, американской компанией «Fidelity».

Существуют и иные стратегии портфельного инвестирования как, например, «вечный портфель», «50 на 50» и другие. Для наглядности обратимся к таблице, в которой будут приведены стратегии и их приблизительные варианты:

Продвинутый портфель	Вечный портфель	50 на 50
Драгоценные металлы – 15%	Драгоценные металлы – 25%	Акции – 50%
Акции – 25%	Акции – 25%	Облигации – 50%
Облигации – 25%	Облигации – 25%	
ЗПИФы – 15%	Валюта – 25%	
Иные инвестиции – 20%		

Исходя из таблицы следует, что в «продвинутом портфеле» какая-то сумма от всех финансов инвестируется в недвижимость и иные инвестиции или иначе альтернативные, которые включают в себя криптовалюту, марки и др. «Вечный портфель» сходит из разделения всех активов на четыре равные части. Наконец, стратегия «50 на 50» исходит из такого же разделения, но на две равные части.

В заключение необходимо сделать вывод о том, что инвестиции оказывают большое влияние на развитие экономики в России. Инвестиции заключаются в приобретении ценных бумаг и создании инвестиционного портфеля, от которого зависит прибыль инвестора. Государство инвестирует накопления граждан, поэтому от доходов зависит и уровень инвестирования.

Библиографический список

1. Скрипниченко М.В. Портфельные инвестиции: Учебное пособие. СПб: Университет ИТМО. 2016. – 40 с.
2. Афанасьева Ю. Консервативная стратегия инвестирования – правила составления портфеля. URL: <https://www.finam.ru/publications/item/konservativnaya-strategiya-investirovaniya-pravila-sostavleniya-portfelya-20210902-14230/> (дата обращения: 03.05.2023)
3. Официальный сайт Альфа-банк. URL: <https://alfabank.ru/help/articles/investments/chto-takoe-investicionnyj-portfel/> (дата обращения: 03.05.2023)
4. Официальный сайт РБК Инвестиции. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/6368fc9b9a7947e63bb743ab> (дата обращения: 04.05.2023)
5. Портфельные инвестиции: преимущества и риски. URL: <https://www.fd.ru/articles/159441-portfelnye-investitsii-preimushchestva-i-riski> (дата обращения: 04.05.2023)
6. Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" от 22.04.1996 N 39-ФЗ (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/

7. Официальный сайт Финам. URL: <https://www.finam.ru/quotes/stocks/russia/>
(дата обращения: 06.05.2023)
8. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 N 39-ФЗ (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/

КОМАРОВ Олег Владимирович
магистрант, e-mail: kovsamara@yandex.ru
Самарский государственный технический университет,

СОВРЕМЕННЫЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ХРАНЕНИЯ, ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ПЕРЕВОЗКИ СЖИЖЕННОГО УГЛЕВОДОРОДНОГО ГАЗА

© Комаров О.В., 2023

Аннотация. В статье рассмотрены современные и перспективные технологии хранения сжиженного углеводородного газа (далее СУГ). Проанализированы возможности различных видов транспортировки СУГ с учетом особенностей транспортной сети России. Исследованы и описаны имеющиеся на сегодня, а также представлены перспективные направления и возможности транспортировки СУГ, в том числе путем морского и речного транспорта. Кроме того, в работе представлена характеристика некоторых современных проблем, связанных с транспортировкой СУГ. Раскрыты некоторые вопросы перспектив развития экспорта транспортировки СУГ в современных условиях.

Ключевые слова: сжиженные углеводородные газы; хранение; СУГ; транспортировка; доставка; импортозамещение; логистика углеводородов

Сжиженные углеводородные газы (далее СУГ), такие как бутан, пропан и пропан-бутановые смеси масштабно используются в различных сферах деятельности: отопление технических помещений, в нефтегазовой отрасли, нефтехимических производствах, автомобильном хозяйстве и газозаправочных станциях.

Доставка – сложный организационно-хозяйственный и технологический процесс, включающий транспортирование сжиженных газов на дальние расстояния, обработку газов на железнодорожных и морских терминалах, на кустовых базах и газонаполнительных станциях, транспортирование их на ближайшие расстояния для непосредственной доставки газа потребителям.

Сжиженные углеводородные газы (СУГ) (англ. Liquefied petroleum gas (LPG) – смесь сжиженных под давлением лёгких углеводородов с температурой кипения от –50 до 0°С. Предназначены для применения в качестве топлива, а также используются в качестве сырья для органического синтеза. Состав может существенно различаться, основные компоненты: пропан, изобутан и н-бутан. Производятся СУГ в процессе ректификации широкой фракции лёгких углеводородов (ШФЛУ).

Существует обширный список оборудования для хранения и транспортировки СУГ:

- газгольдеры;
- шаровые резервуары;
- сливо-наливные устройства;
- датчики/сигнализаторы уровня;
- внутренние клапаны;
- аварийные отсечные клапаны;

- перепускные клапаны;
- противопожарное оборудование;
- и другие принадлежности.

Каждый из пунктов представленного списка повседневно используются на производстве и в быту, а также ежегодно дополняется новыми разработками, что способствует развитию сферы хранения и транспорта СУГ, упрощая бытовые и технические процессы.

Выбор способа хранения реализует непосредственно проектная организация, совместно с научно-исследовательской организацией, которая разрабатывает взрывоопасный технологический процесс, и с третьей организацией, имеющей склад, опираясь на условия взрывопожарной безопасности и другие нормативные документы.

Хранение и сбыт СУГ производится на товарно-сырьевых, промежуточных парках или на товарно-сырьевых базах. Хранение СУГ осуществляется следующими способами:

- под давлением при температурном режиме менее 323 К (50гр.С), а также при давлении насыщенных паров, в соответствии и температурой наружного воздуха;
- изотермическим способом при температурном режиме, предоставляющей избыточное давление насыщенных паров, приближенное к атмосферному давлению примерно 4,9~6,7 кПа;
- среда внутри резервуара соответствует изотермическим условиям хранения, а резервуар рассчитан на хранение при давлении.

Из всех способов, стоит отдельно выделить именно изотермический способ, так как он имеет ряд преимуществ:

- хранение значительного объема СУГ (до 18 тыс. м³);
- меньшее использование металла, при строительстве;
- сохранение окружающей среды, за счет меньших естественных потерь СУГ.

Анализируя конструктивные особенности хранения можно сделать вывод о том, что наиболее эффективным способом является хранение СУГ в изотермических резервуарах, так как это уменьшает потери нефтепродуктов и является менее металлоёмким при строительстве резервуаров.

Транспортировка СУГ производится несколькими способами:

- по трубопроводам;
- автоцистернами;
- железнодорожными вагонами-цистернами;
- речными и морскими судами;
- авиатранспортом.

Магистральный трубопровод является наиболее распространенным способом транспортировки продукта газовой промышленности, но в некоторые районы страны сжиженный газ доставляют речными, морскими и авиационными путями.

Доставка сжиженных газов автоцистернами малоэффективна, так как этим способом не представляется возможным доставить большое количество СУГ. При перевозке газа на автомобиль крепится знак специального назначения, который извещает других водителей о транспортировке особо опасного груза.

Ссылаясь на ГОСТ 21561-2017 «автоцистерна для транспортирования сжиженных углеводородных газов» обязательно должна быть отмечена надписью «ОГНЕОПАСНО». Так же на ней указываются все характеристики о перевозимом продукте [1].

Зачастую этим способом перевозки пользуются для транспортировки сжиженного газа на небольшие расстояния к отрезанным от газоснабжения местам проживания, таким как удалённые от крупных городов деревни и посёлки.

Ещё одним из основных способов перевозки СУГ считаются железнодорожные магистрали. По разным оценкам от 15 до 20% объема транспортировки нефтепродуктов и сжиженного газа приходится на долю железнодорожного транспорта. Это наиболее разумный и безопасный вид транспорта, который используется для транспортировки СУГ много лет.

В отдаленные и труднодоступные регионы нашей страны, такие как Камчатский край, Магаданская область и Чукотский АО, СУГ приходится доставлять танкерами. А также, в случаях, когда месторождение удалено от наземных магистральных путей, его выгоднее перевозить суднами-газовозами.

Согласно имеющимся данным объемы перевозимого СУГ железнодорожным транспортом составляют около 17 000 тыс. т ежегодно, при этом не более 4% из данного объема переводится в танк-контейнерах, это около 700 тыс. т.

При этом эксперты говорят о том, что не предвидится каких-либо причин для наращивания перевозок с помощью танк-контейнеров, так как актуальные на сегодня тарифа перевозок СУГ говорят о том, что перевозить с помощью вагонов-цистерн намного выгоднее и дешевле [4].

Однако, несмотря на это, важно сказать и о возможностях для роста рынка перевозок с помощью танк-контейнеров, которые связаны с развитие российской нефтехимической отрасли и мультимодальных, в том числе экспортных, перевозок. Как отмечают эксперты, реализация новых проектов позволит увеличить долю перевозок с помощью танк-контейнеров в ближайшие три года в 2-3 раза.

Известно, что СУГ относятся к первому тарифному классу, по этой причине можно заключить, что наибольшие перспективы развития перевозок танк-контейнерами заключается в развитии мультимодальных перевозок. Здесь можно говорить о перевозках на тех территориях, где не подъездных путей к местам погрузки и разгрузки для железнодорожного транспорта. Получается, что применение танк-контейнеров для транспортировки СУГ невыгодна в сравнении с использованием вагонов-цистерн при использовании какого-либо одного вида транспорта, но с увеличением количества перевалок растёт и выгода от использования танк-контейнера.

Еще одним перспективным направлением развития перевозок с помощью танк-контейнеров можно назвать рост требований потребителей к высокой чистоте СУГ. Здесь важно отметить, что использование СУГ делает возможным гарантию чистоту СУГ потому, что нет необходимости использования процесса компаундирования, происходящего на ГНС.

Кроме того, еще одно перспективное направление развития использования танк-контейнеров – это работа с экспортными проектами. Здесь важно отметить следующее.

Известно, что значительная часть производимого в России СУГ идет на экспорт (рисунок 1).

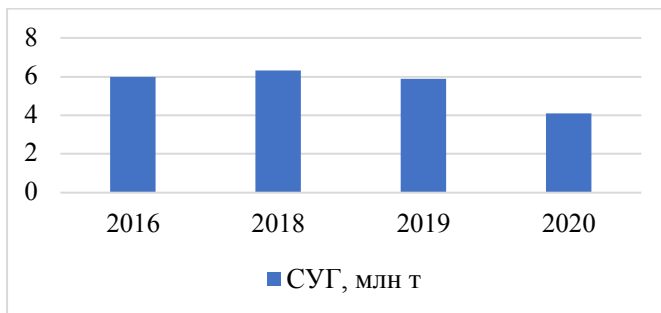


Рисунок 1 – Экспорт СУГ, 2016-2020 гг., млн т [2]

Однако, по мнению экспертов, в целом, 2022 года объем экспорта СУГ из России сократился на 13% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Европейское направление осталось важнейшим для российского экспорта СУГ, при этом произошло заметное перераспределение в пользу азиатского направления. Отмечается, что азиатский рынок выглядит перспективным для российского сбыта СУГ с точки зрения спроса, но для дальнейшего развития экспорта предстоит решить ряд вопросов, связанных с развитием инфраструктуры, формированием ценовых котировок и повышением прозрачности торговли [3].

Говоря о перевозке речными и морскими судами, стоит отметить, что предусмотрены определенные эксплуатационные требования к речным судам, в частности, одним из них является малая осадка судна при полной его загрузке. Достигнуть такой осадки можно путем разработки новой конструкции судна. Следующим решением вопроса по соблюдению малой осадки является частичное заполнение танков газовоза.

Однако, важно осветить и имеющиеся проблемы в сфере транспортировки СУГ. Так, сегодня сфера производства, транспортировки и хранения нуждается в импортозамещающем оборудовании и нормативных требованиях, регламентирующих проектирование, разработку и ввод в эксплуатацию оборудования.

Таким образом, подводя итоги, стоит отметить, что все способы транспортировки СУГ востребованы и необходимы для доставки в различные регионы Российской Федерации.

Библиографический список

- ГОСТ 21561-2017. Межгосударственный стандарт. Автоцистерны для транспортирования сжиженных углеводородных газов на давление до 1,8 МПа. Технические требования и методы испытаний (введен в действие Приказом Росстандарта от 05.07.2018 № 391-ст) // М.: Стандартинформ, 2018.
- Российский рынок СУГ. URL: <https://gazo.ru/upload/iblock/f87/f87cbe562c76b93471a199befe678f77.pdf> (дата обращения: 15.05.2023)
- Российский рынок СУГ в новых условиях. URL: <https://tankcontainerworld.ru/analytics/rossijskij-rynok-sug-v-novyh-usloviyah/> (дата обращения: 15.05.2023)
- Перевозки СУГ в танк-контейнерах. URL: <https://morvesti.ru/analitika/1685/85983/> (дата обращения: 15.05.2023)

КОРОТАЕВА Кристина Сергеевна
студентка
Самарский государственный экономический университет

ЛУКИН Андрей Геннадьевич
доктор экономических наук,
заведующий кафедрой прикладного менеджмента
Самарский государственный экономический университет

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© **Коротаева К.С., Лукин А.Г., 2023**

Аннотация. Технологический суверенитет является одним из ключевых направлений развития современной России. В период СВО особое внимание уделяется технологическому развитию, что позволяет обеспечить независимость страны от импорта и диктата зарубежных производителей. В данной статье будет рассмотрено понятие технологического суверенитета, его значения для России, какие меры приняты в период СВО для обеспечения технологического суверенитета России. В статье представлены пути развития технологической инфраструктуры в России для достижения суверенитета и влияние мировой политики на технологический суверенитет России.

Ключевые слова: технологический суверенитет; цифровые технологии; национальная безопасность; экономические санкции; конкуренция; информационные технологии

В последнее время вопрос обеспечения технологического суверенитета становится все более актуальным для России [см. 1-6]. Сложившаяся мировая обстановка, вызванная глобальной пандемией и ужесточением санкционной политики со стороны западных стран, подчеркивает необходимость создания независимой от зарубежных поставщиков инфраструктуры и технологий.

Период СВО еще раз продемонстрировал, что без высокотехнологичного оборудования и программного обеспечения невозможно решать задачи в таких ключевых секторах экономики как медицина, транспорт, энергетика и промышленность. В связи с этим возникают новые потребности на рынке информационных технологий, а также планируются крупные инвестиции в разработку отечественных производственных линий и цифровых систем контроля.

Таким образом, понятие технологического суверенитета стало одним из ключевых вопросов, обсуждаемых в экономических и политических кругах России. В условиях СВО технологический суверенитет приобретает особое значение, поскольку он позволяет стране сохранить свою независимость в области высоких технологий и обеспечить национальную безопасность.

Технологический суверенитет – это способность страны контролировать свои технические ресурсы и использовать их для достижения национальных интересов.

Это означает не только развитие собственных высокотехнологичных отраслей, но и умение защищать свой интеллектуальный потенциал от зарубежной конкуренции.

В период СВО России необходимо обеспечить свой технологический суверенитет, чтобы не оказаться в зависимости от других стран. Это особенно актуально в условиях давления со стороны Запада, который использует экономические и политические методы для ограничения развития России. В этой связи, стране необходимо сделать упор на развитие отечественных технологий и инноваций.

Одной из ключевых отраслей, в которых нужно обеспечить технологический суверенитет – это информационные технологии. Сегодня мир стал зависим от цифровых технологий, и эта зависимость только усиливается. Это создает новые возможности для кибератак и шпионажа со стороны зарубежных государств. Для защиты своих интересов России необходимо иметь собственные информационные системы и программное обеспечение.

Также важно обеспечить технологический суверенитет в области производства высокотехнологичных товаров. Зависимость от импортных продуктов может привести к росту цен на них и потере контроля над качеством продукции. Для предотвращения этого нужно развивать собственное производство высокотехнологичных товаров и обеспечивать его конкурентоспособность на мировом рынке.

В период СВО стране также необходимо обеспечить технологический суверенитет в области энергетики. Энергетика – это одна из ключевых отраслей, которая определяет экономическую и политическую мощь государства. Россия является одним из крупнейших производителей нефти и газа в мире, но ее зависимость от экспорта этих ресурсов создает уязвимость для экономики страны. Для разнообразия экспортных поставок России нужно инвестировать в развитие альтернативных источников энергии.

Таким образом, технологический суверенитет становится ключевым фактором для обеспечения национальной безопасности и независимости России в период СВО. Для достижения этой цели необходимо уделить особое внимание развитию отечественных высокотехнологичных отраслей, защите интеллектуального потенциала страны и инвестированию в альтернативные источники энергии. Только так мы сможем сохранить свою независимость и обеспечить процветание нашей страны в сложных условиях СВО.

В настоящее время мировая политика пытается оказывать влияние на технологический суверенитет России. Это связано со многими факторами, такими как экономические санкции, конкуренция на рынке высокотехнологичных продуктов и услуг, а также глобальные проблемы безопасности информации.

После введения экономических санкций против России в 2014 году, страна столкнулась с серьезными ограничениями на импорт технологий и инноваций. Это привело к необходимости развивать отечественные аналоги западных продуктов и услуг. Некоторые из них уже были доступны на рынке до начала санкционного периода, но они не получали должной поддержки правительства и бизнес-сектора. Теперь же они стали частью стратегии технологического суверенитета России.

Конкуренция на рынке высокотехнологичных продуктов и услуг также является одной из основных проблем для России. Западные компании, такие как Google, Apple и Microsoft, имеют огромное преимущество в этой области благодаря своему мировому признанию и финансовым возможностям. Однако Россия начала сильно инвестировать в развитие отечественных высокотехнологичных продуктов, которые могут конкурировать на мировом рынке. В частности, российский поисковик Яндекс стал одной из самых успешных технологических компаний в России и получил признание за пределами страны.

Глобальные проблемы безопасности информации также стали серьезной угрозой для технологического суверенитета России. После скандального раскрытия документов Эдварда Сноудена в 2013 году, Россия стала активно работать над созданием отечественных систем безопасности информации и криптографии. Это позволяет защищать правительственные данные и коммуникации от зарубежных шпионов и хакеров.

Однако не все проекты по разработке отечественных технологий были успешными. Некоторые из них оказались слишком затратными и неэффективными. Кроме того, Россия столкнулась с проблемой оттока мозгов, когда высококвалифицированные специалисты уезжают за границу в поисках лучших возможностей работы и развития. Это создает серьезную проблему для страны в плане развития новых технологий.

Тем не менее, России удалось достичь значительных успехов в области технологического суверенитета в период СВО. Она продолжает инвестировать в отечественные высокотехнологичные проекты и участвовать в международных программах по научной кооперации. Кроме того, благодаря растущей экономике и поддержке правительства, Россия может продолжить свой путь к технологическому суверенитету в будущем.

Россия стремится к достижению технологического суверенитета, то есть полной самостоятельности в области научно-технического развития и производства высокотехнологичных продуктов. Для этого были проведены реформы, направленные на модернизацию экономики и улучшение инфраструктуры.

Одним из основных инструментов развития технологий стали государственные программы поддержки науки и техники. В 2006 году была принята Федеральная целевая программа "Развитие науки и технологий", которая предусматривала финансирование многочисленных научных проектов, создание новых лабораторий и центров компетенции.

Кроме этого, в России были созданы условия для развития высокотехнологичного производства. В рамках программы "Технопарки России" было создано более 30 инновационных центров по всей стране. Они предоставляют место для проведения научно-исследовательских работ, а также помещения для малых и средних предприятий в области высоких технологий.

Однако не все программы технического развития прошли успешно. Некоторые инновационные проекты провалились из-за недостаточного финансирования или неудачного управления ими. Также было заметно отставание России в области информационных технологий, особенно в сравнении с США и Китаем.

В целом, можно отметить, что Россия достигла значительных успехов в развитии своей технологической инфраструктуры за период СВО. Однако для полного достижения технологического суверенитета стране нужно продолжать модернизировать экономику и науку, улучшать систему финансирования инноваций и привлекать инвестиции из-за рубежа. Только так Россия сможет стать одной из лидирующих стран мира в области науки и техники.

В период СВО Россия была вынуждена столкнуться с вызовами, связанными с технологическим развитием. Целью государства было достижение технологического суверенитета, то есть возможности обеспечивать свои потребности в ключевых отраслях экономики без зависимости от импорта технологий и комплектующих из-за рубежа [см. 1-6].

Кейсы успешных проектов в этой области можно найти в разных отраслях. Один из примеров – создание российской операционной системы Аурора, которая представляет собой альтернативу операционным системам Windows и MacOS. Еще один кейс – запуск мегапроекта по строительству нового ядра для российских

электростанций на базе плавучей атомной электростанции «Академик Ломоносов», что позволяет России добиться независимости в энергетике.

Однако не все проекты были такими же успешными. К примеру, программа импортозамещения в автомобильной промышленности оказалась неэффективной, поскольку производители не смогли быстро наладить производство комплектующих на территории России. Также столкнулся с трудностями проект создания российского конкурента Google – поисковой системы «Спутник», который так и не стал популярным у пользователей.

Изучение кейсов успеха и неудач в достижении технологического суверенитета позволяет выделить ключевые факторы, определяющие эффективность таких проектов. Одним из них является грамотное управление проектом: формирование команды экспертов, разработка стратегии и бюджета, контроль за выполнением задач.

Также важным фактором является привлечение инвестиций для финансирования проектов. В этом случае государственные программы поддержки могут способствовать успешной реализации проектов и привлечению частных инвесторов.

Однако, все это не имеет значения без наличия высококвалифицированных специалистов в отрасли. Недостаток кадровых ресурсов может оказаться самой серьезной угрозой для достижения технологического суверенитета.

Кроме того, необходимо учитывать международную конкуренцию и взаимодействие России с другими странами. Некоторые проекты могут столкнуться с ограничениями и препятствиями со стороны зарубежных партнеров или конкурентов.

Таким образом, достижение технологического суверенитета является сложной задачей, которая требует комплексного подхода и объединения усилий государства, частных инвесторов и специалистов в различных отраслях экономики. Изучение кейсов успеха и неудач может помочь научиться избегать ошибок прошлого и повышать эффективность будущих проектов.

Итак, в период СВО Россия столкнулась с серьезными вызовами в обеспечении своего технологического суверенитета. Но даже после окончания этого периода, страна продолжает сталкиваться с новыми вызовами и проблемами в области инноваций и технологий.

Одной из главных причин для этого является быстрое развитие цифровой экономики и появление новых технологий, которые могут изменить бизнес-модели и конкурентные преимущества. Кроме того, национальная безопасность также является фактором, который необходимо учитывать при разработке стратегии по обеспечению технологического суверенитета.

Для того чтобы успешно справиться со всеми вызовами, России потребуется разработать комплексную программу по поддержке национальной инновационной системы. Эта программа должна включать в себя следующие мероприятия:

1. Создание благоприятной экосистемы для инноваций: правительство должно создавать условия для роста инноваций и предоставления доступа к капиталу для малых и средних предприятий.
2. Привлечение талантливых специалистов: Россия должна создавать новые возможности для обучения, разработки карьеры и трудоустройства в области инноваций и технологий.
3. Поддержка национальных стартапов: правительство должно активно поддерживать молодые компании, которые могут стать лидерами в своей отрасли.
4. Сотрудничество с зарубежными партнерами: Россия должна укреплять свои связи с другими странами для обмена знаниями, опытом и доступом к новым ресурсам.

5. Создание центров превосходства по ключевым технологиям: Россия должна приложить все усилия для развития экспертизы в ключевых технологических областях, таких как искусственный интеллект, квантовые вычисления и биотехнологии.

Разработка такой программы будет требовать значительных усилий со стороны правительства, бизнеса и образовательных учреждений. Однако только такая комплексная программа может помочь России сохранить свой технологический суверенитет и обеспечить ее экономическое развитие в будущем.

Несмотря на вызовы, стоящие перед Россией, у нее есть ряд преимуществ, которые могут помочь ей достигнуть успеха в области инноваций и технологий. Например, страна имеет значительный потенциал для развития высокотехнологичных отраслей благодаря своему богатому наследию в области науки и технологий.

Кроме того, Россия имеет огромный внутренний рынок, который может служить важным стимулом для развития новых продуктов и услуг. Это может способствовать созданию компаний-лидеров, которые затем смогут конкурировать на глобальном уровне.

В целом, технологический суверенитет является ключевым фактором для дальнейшего экономического развития России. Будущее страны зависит от ее способности сохранять лидерство в ключевых технологических областях и создавать новые продукты и услуги, которые будут конкурировать на мировом рынке. Правительство России должно принимать активные меры для обеспечения технологического суверенитета в будущем, чтобы гарантировать экономический рост и процветание страны.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что технологический суверенитет России является одним из главных приоритетов в период СВО. Были приняты меры, которые позволили создать мощную научно-техническую базу, обеспечить независимость от западных технологий и выходить на лидирующие позиции в мировом рейтинге инноваций. Это дает возможность России не только защищаться от потенциального агрессора, но и иметь значительный вес на международной арене.

Библиографический список

1. Степанова, Т. Д. Технологический суверенитет России как элемент экономической безопасности / Т. Д. Степанова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12, № 9-1. – С. 567-577. – DOI 10.34670/AR.2022.19.76.044. – EDN JNNZEN.
2. Ештокин, С. В. Сквозные технологии цифровой экономики как фактор формирования технологического суверенитета страны / С. В. Ештокин // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12, № 3. – С. 1301-1314. – DOI 10.18334/vinec.12.3.116193. – EDN AIGRIY.
3. Ермолина, Л. В. Международный менеджмент в условиях цифровой экономики: состояние и тенденции / Л. В. Ермолина, А. А. Сорочайкина, И. А. Шведова // Экономика, управление и право в современных условиях : Межвузовский сборник статей / Под общей редакцией М.М. Матвеевой. Том Выпуск 40. – Тольятти : Автономная Некоммерческая Организация "Институт судебной строительно-технической экспертизы", 2021. – С. 28-34. – EDN FVTCLY.
4. Булдакова, А. А. Роль человеческого капитала в эпоху укрепления технологического суверенитета России / А. А. Булдакова, Н. А. Загорулько // Человек. Социум. Общество. – 2023. – № 5. – С. 245-252. – EDN XZFLKN.
5. Преодоление санкций как фактор обеспечения технологического суверенитета России / С. И. Морозов, Д. Б. Кравченко, Н. Ю. Торик [и др.]

// Вестник Российской нации. – 2023. – № 1-2(89). – С. 62-70. – EDN DZVOMM.

6. Киселева, О. Н. Синергия инвестиционной и инновационной безопасности в аспекте национальной технологической инициативы / О. Н. Киселева // Основы экономики, управления и права. – 2021. – № 1(26). – С. 51-54. – DOI 10.51608/23058641_2021_1_51. – EDN IWOAXE.

КОРОТАЕВА Полина Сергеевна
студентка

Самарский государственный экономический университет

МЕЛЬНИКОВА Дарья Александровна

*кандидат технических наук, доцент кафедры "Автоматизация и управление технологическими процессами", заместитель директора Института автоматизации и информационных технологий, e-mail: melnikovada1988@mail.ru
Самарский государственный технический университет*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

© *Коротаева П.С., Мельникова Д.А., 2022*

Аннотация. В настоящее время цифровизация является одним из ключевых факторов развития экономики: она расширяет возможности бизнеса, ускоряет процессы и повышает качество услуг. В статье рассматривается вопрос о влиянии цифровизации на экономическое развитие и перспективы её использования в будущем.

Ключевые слова: цифровизация экономики; экономический рост; конкурентоспособность; цифровые технологии; интернет-сервисы; IT-технологии; производительность труда; цифровой человек

В последние годы тема цифровизации экономики стала одной из самых обсуждаемых. Эта концепция охватывает все сферы человеческой деятельности – от производства товаров и услуг до управления государством. Развитие информационных технологий, в частности интернета, привело к возможности создания новых видов бизнеса, а также повышению производительности благодаря автоматизации и оптимизации рабочих процессов.

Для написания данной обзорной статьи авторами проведен анализ ряда источников отечественных и зарубежных исследователей [1-11].

Цифровая экономика – это не только новые возможности для бизнеса, но и рост конкурентоспособности страны в мировой экономике. Многие правительства ведут активную политику по поддержке развития информационных технологий и цифровой инфраструктуры. В результате этого национальные экономики становятся более выгодными для инвесторов и предпринимателей, что способствует созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни населения.

Цифровизация экономики – это процесс, который уже не раз обсуждался как экспертами в разных областях, так и простыми гражданами. Он затронул буквально все сферы жизни и работы людей, и стал одним из ключевых моментов для развития современной экономики. Цифровая революция дает новые возможности для улучшения качества оказания услуг, повышения эффективности работы компаний, а также расширения выбора потребителей.

Однако цифровизация экономики не ограничивается только использованием технических инноваций – это гораздо более широкое понятие. Это изменение всей системы отношений между людьми и компаниями на базе цифровых технологий.

Сегодня мы наблюдаем процесс перехода к digital-экономике, который меняет правила игры в бизнесе. Именно поэтому все больше компаний начинают активно использовать новые технологии в своей работе.

Так какие же изменения может принести цифровизация экономики? Прежде всего это:

1) упрощение процедур и сокращение времени на оформление бумажных документов;

2) рост производительности труда за счет автоматизации рутинных задач;

3) лучшее взаимодействие между участниками экономических отношений, как между компаниями, так и между компанией и потребителем.

Однако не все готовы к такой большой перестройке. По данным Минэкономразвития России, только 25% российских компаний имеют стратегию цифровизации процессов.

Как же быть? Необходимо понимать, что цифровые технологии – это неотъемлемая часть нашей жизни, и игнорирование этого факта может привести к серьезным проблемам в будущем. Ключевым для успешной цифровизации является правильное планирование этого процесса начиная с анализа текущего состояния, выбора подходящих инструментов и заканчивая обучением персонала.

Также не стоит забывать о том, что новые технологии могут создать новые вызовы. Например, повышенный уровень конкуренции или угрозу безопасности данных. Поэтому необходимо принимать все меры для защиты информации и противодействия кибератакам. В настоящее время цифровизация является одним из ключевых факторов развития экономики. Она расширяет возможности бизнеса, ускоряет процессы и повышает качество услуг.

Итак, можно сказать, что цифровизация экономики – это очень важный и неизбежный процесс, который изменит все структуры нашего общества. Он дает новые возможности для развития бизнеса и повышения качества жизни людей, но требует от компаний грамотного подхода и адаптации к новой реальности. Именно те компании, которые быстрее других осваивают новые технологии, получают больше возможностей для роста и успеха в будущем.

Рассмотрим основные преимущества и вызовы цифровизации экономики. Цифровизация экономики является одним из наиболее актуальных процессов, который меняет структуру и принципы функционирования современной экономики. Цифровые технологии позволяют организациям ускорить развитие, повысить эффективность и конкурентоспособность, а также создать новые возможности для роста бизнеса.

Преимущества цифровизации экономики очевидны.

Во-первых, цифровые технологии позволяют проводить мгновенную обработку больших объемов данных. Это значит, что компании могут быстро принимать решения на основе точной информации и оперативно реагировать на изменения в бизнес-среде.

Во-вторых, цифровая экономика предоставляет организациям доступ к новым инструментам для управления своей деятельностью. Управление продажами, финансами и другими аспектами бизнеса может быть автоматизировано благодаря использованию специализированных программных продуктов.

В-третьих, цифровые технологии помогают сократить издержки на производство и увеличить прибыльность. Например, автоматизация процессов помогает снизить затраты на оплату труда и улучшить качество выпускаемой продукции.

Однако цифровизация экономики также представляет вызовы и риски для компаний. Одним из главных вызовов является необходимость адаптироваться к

постоянно меняющейся технологической среде. Компании, которые не будут следить за новинками в области цифровых технологий, рискуют оказаться вне конкуренции.

Другой вызов – это повышенный уровень конкуренции в условиях цифрового мира. В связи с этим компании должны быть готовы к борьбе за клиентов и постоянно работать над улучшением качества продуктов и услуг.

Также стоит отметить риск потери данных или их неправомерного использования. С развитием интернет-технологий растет количество хакерских атак на организации, что может привести к серьезным финансовым потерям и повредить репутации компании.

Все эти вызовы подчеркивают необходимость обеспечения безопасности и защиты данных, а также постоянного обновления технологической базы компании. Ведь только так организация может успешно справляться с вызовами цифровой экономики.

Кроме преимуществ и вызовов, следует отметить еще один важный аспект – социальные последствия цифровизации экономики. В условиях автоматизации и увеличения производительности труда возникает риск увольнения большого количества людей. Это означает не только потерю рабочих мест, но и изменение социальной структуры общества.

Для смягчения этих последствий государства должны предпринимать меры для поддержки работников, которые потеряли свои рабочие места в результате цифровизации экономики. Например, это может быть программы переквалификации или помощь в поиске новой работы.

Очевидно, что цифровизация экономики – это неотъемлемый процесс развития современной бизнес-среды. Организации, которые успешно приспособятся к этому процессу и научатся использовать цифровые технологии, смогут повысить свою конкурентоспособность и эффективность. Однако важно не забывать о вызовах и рисках, которые возникают в этом процессе, и находить оптимальные решения для преодоления этих препятствий.

Безусловно, современная экономика становится все более зависимой от цифровых технологий, и это является одним из ключевых трендов развития мировой экономики. Цифровизация экономики происходит постепенно, но неуклонно, и охватывает все ее сферы: производство, логистику, продажи и маркетинг, финансы и управление персоналом.

Одна из наиболее востребованных сфер применения цифровых технологий – автоматизация производства. Например, использование роботов-манипуляторов позволяет значительно повысить скорость и точность выпускаемой продукции. Важным инструментом для автоматизации являются системы управления производством (MES), которые позволяют контролировать все этапы производства: от заказа до доставки готового продукта.

Еще одной областью применения цифровых технологий является логистика. С помощью специализированных программных комплексов можно оптимизировать маршруты доставки товара или услуги, а также управлять запасами на складе. В результате достигается существенная экономия времени и денег.

Продажи и маркетинг также не обходятся без цифровизации. Такие инструменты, как интернет-магазины, краудфандинговые платформы, социальные сети и рекламные системы контекстной рекламы уже стали незаменимыми в продвижении товаров и услуг на рынке. Более того, все большую популярность получают персональные предложения для потребителей на основе анализа их данных о покупках.

Финансовый сектор активно применяет цифровые технологии для управления банковскими операциями, выдачи кредитов и обслуживания клиентов. Мобильные

приложения банков уже стали стандартом во всем мире, а использование блокчейн-технологий для проведения финансовых операций начинает набирать обороты.

Стоит отметить, что управление персоналом – это еще одна область, где цифровые технологии могут быть эффективно применены. К примеру, программы по управлению персоналом (HRM) позволяют автоматизировать некоторые процессы, такие как отбор и подбор персонала, его обучение и оценку результатов работы. Аналитические системы HRM позволяют выявлять потенциально успешных кандидатов на вакантные должности.

В целом можно сказать, что цифровизация экономики это не просто стиль жизни или мода, а реальная необходимость для сохранения конкурентоспособности любой компании в условиях быстрого развития технологий. Те предприятия, которые не будут следить за трендами цифровой экономики, рискуют остаться на заднем плане в своей отрасли.

В настоящее время цифровизация экономики становится все более актуальной темой для обсуждения. Сегодня, когда технологии развиваются с огромной скоростью, цифровизация реально поможет повысить эффективность и конкурентоспособность отечественной экономики.

Роль правительства в этом процессе неопределима. Государство должно создавать условия для развития цифровых технологий, а также устанавливать нормативные правила и регулирование в этой области.

Одним из первых шагов в этом направлении является создание государственных программ по цифровизации экономики. Такие программы могут быть как федеральными, так и региональными. В них можно определить приоритетные направления развития цифровой экономики, а также способы поддержки инноваций в этой сфере.

Правительство также может выступать спонсором научных исследований по разработке новых технологий. Это позволит выявить перспективные направления в области IT-технологий и создания новых продуктов на их основе.

Для поддержки цифровой экономики необходимо создание специальных инфраструктур. К примеру, государство может выделить дополнительные средства на создание новых центров компетенции в области IT-технологий, а также финансировать развитие уже существующих.

Одной из важнейших задач для правительства является создание благоприятного инвестиционного климата в области IT-технологий. Это позволит привлечь капитал из других стран, а также способствовать развитию местных компаний. Правительство должно предоставлять налоговые льготы и другие стимулирующие меры для инвесторов, которые желают вложить свой капитал в отечественную IT-отрасль.

Еще одной важной задачей правительства является защита данных пользователей. В связи с растущим использованием интернета и цифровых технологий, защита персональных данных становится все более актуальным вопросом. Государство должно установить строгие нормативные правила по хранению и использованию персональной информации, а также усилить контроль за ее соблюдением.

Также необходимо развитие цифровой грамотности. Государство должно предоставлять доступ к образовательным программам по IT-технологиям для всех слоев населения, включая школьников и пенсионеров.

Следует отметить, что роль правительства в цифровизации экономики является крайне важной. Создание благоприятных условий для развития IT-отрасли может стать одним из основных факторов успешного развития экономики страны. Правительство должно выступать спонсором новых технологических проектов и

создания инфраструктуры, а также защищать интересы пользователей и обеспечивать дистрибуцию знаний о новых технологиях.

Сегодня цифровизация – это один из главных трендов в экономике. Она затрагивает все сферы деятельности, от производства до образования и медицины. И тем не менее, она является только началом большого перехода к новой экономике.

Один из основных трендов будущей цифровой экономики – это увеличение автоматизации и роботизации процессов. Все больше компаний начинают использовать новые технологии, чтобы повысить свою эффективность и конкурентоспособность на рынке. К примеру, автоматические линии производства уже давно работают в автомобильной и электронной промышленности.

Второй тренд – это развитие смежных отраслей: интернета вещей (IoT), искусственного интеллекта (AI), блокчейна, 5G-технологий и других. С помощью IoT можно создавать более "умные" города, дома и предприятия, которые быстро адаптируются к изменениям окружающей среды. AI позволяет оптимизировать бизнес-процессы, максимально использовать ресурсы и повышать качество продукции. Блокчейн обеспечивает безопасность транзакций и управление цепочками поставок, а 5G-технологии – высокоскоростной доступ в интернет.

Третий тренд – это рост потребительского спроса на цифровые продукты и услуги. Уже сегодня большинство людей используют мобильные приложения, онлайн-магазины и социальные сети для покупки товаров и услуг. В будущем этот тренд только усилится, так как все больше людей будут предпочитать удобство интернет-платформ.

Четвертый тренд – это изменение модели бизнеса от продажи товаров к продаже услуг. К примеру, компания Boeing перешла от производства самолетов к предоставлению сервисов по обслуживанию авиоперевозок. А компания Caterpillar уже не только производит строительную технику, но еще и предоставляет своим клиентам услуги по мониторингу работы этой техники.

Наконец, последний тренд – это создание новых экономических систем на базе блокчейна. Новые экономические системы позволяют людям сотрудничать без посредников, а также получать вознаграждение за свои усилия в различных проектах.

В целом, будущее цифровой экономики будет интересным и полным новых возможностей для бизнеса и потребителей. Те компании, которые смогут быстро адаптироваться к этим изменениям, будут иметь большой успех на рынке. А те, кто не захочет меняться, рискуют остаться в прошлом и выйти из игры.

Цифровизация экономики представляет собой определенный этап современного развития НТП, который связан с широким внедрением интернет-сетей, компьютерных и информационных технологий, электронной коммерции, облачных сервисов в производственную, социальную, общественную и иные сферы деятельности. Широкое развитие процессов цифровизации началось в конце XX — начале XXI в. при появлении сети Интернет и продолжается в настоящее время.

В настоящее время компании и фирмы, работающие в сфере компьютеризации, информационных технологий и сетевого бизнеса, которые в той или иной форме обеспечивают и поддерживают цифровизацию экономики, начинают выходить на передовые позиции по объемам продаж, прибыли и выручке на одного занятого в компании, размеру рыночной капитализации. Этот процесс будет продолжаться и далее.

Библиографический список

1. Вуколов, В. Л. Цифровая экономика и рынок труда, цифровые технологии и трудовые отношения: взаимовлияние, особенности и тенденции развития / В. Л. Вуколов // Социально-трудовые исследования. – 2023. –

- № 1(50). – С. 24-30. – DOI 10.34022/2658-3712-2023-50-1-24-30. – EDN UGGVAN.
2. Минеева, В. М. Цифровая экономика в современном мире / В. М. Минеева, Н. Г. Ираева, Р. Ф. Хисамутдинова // СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРИЯ и ПРАКТИКА : Сборник статей II Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 13 апреля 2023 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2023. – С. 20-23. – EDN ARLYLA.
 3. Бажитов, А. В. Трансформация нефтегазового сектора в условиях цифровизации / А. В. Бажитов, Л. В. Ермолина, К. А. Овчинников // Эксперт: теория и практика. – 2019. – № 3(3). – С. 28-33. – DOI 10.24411/2686-7818-2019-00004. – EDN RZNYVL.
 4. Тихонов, Э. Е. Цифровая экономика в современной России: проблемы и векторы дальнейшего развития / Э. Е. Тихонов, Т. В. Желудкова // Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях : Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Невинномысск, 15 декабря 2022 года. – Ставрополь: Общество с ограниченной ответственностью фирма "Ставрополь-сервис-школа", 2023. – С. 365-375. – EDN UPZWOI.
 5. Сорочайкин, И. А. Цифровая реальность: от Homo economicus к Homo digital / И. А. Сорочайкин // Экономика, управление и право в современных условиях : Межвузовский сборник статей / Под общей редакцией Л.М. Сураевой. Том Выпуск 41. – Тольятти : Автономная Некоммерческая Организация "Институт судебной строительно-технической экспертизы", 2021. – С. 59-62. – DOI 10.51608/23104392_2021_41_59. – EDN PPFDOE.
 6. Вестов, Ф. А. Уголовная политика по использованию возможностей цифровых технологий в противодействии мошенничеству / Ф. А. Вестов, Н. Р. Шамьенов // Основы экономики, управления и права. – 2020. – № 6(25). – С. 53-57. – DOI 10.24411/2305-8641-2020-10019. – EDN PMAFWH.
 7. Грабоздин, Ю. П. Исследование воздействия цифровизации на процессы управления в организации / Ю. П. Грабоздин, Л. В. Ермолина, Ю. В. Левашова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 5(130). – С. 1065-1068. – DOI 10.34925/EIP.2021.130.5.209. – EDN YRYTUD.
 8. Frey C.B., Osborne M. The Future of Employment: How Susceptible are Jobs to Computerisation. URL: <https://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/academic/future-of-employment.pdf>.
 9. The Impact of Artificial Intelligence - Widespread Job Losses. URL: <https://www.iotforall.com/impact-of-artificial-intelligence-job-losses>
 10. Digitalization and the American workforce. URL: <https://www.brookings.edu/research/digitalization-and-the-american-workforce/>
 11. Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy - and How to Make Them Work for You. URL: <https://www.amazon.com/Platform-Revolution-Networked-Markets-Transforming/dp/0393249131>

КОТЕЛКИНА Арина Сергеевна
студентка
Самарский государственный экономический университет

ПРОНИНА Наталья Николаевна
кандидат экономических наук, доцент,
e-mail: pronina_natalya@mail.ru
Самарский государственный технический университет

КОЛЛЕКТОРСКИЕ АГЕНТСТВА: ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

© *Котелкина А.С., Пронина Н.Н., 2023*

Аннотация. *Тема коллекторских агентств является важной в экономике, так как они помогают взыскивать долги и улучшают платежную дисциплину. Однако, существует множество проблем, связанных с нарушением прав потребителей и непрофессиональным поведением коллекторов. В данной работе рассматриваются права и обязанности коллекторских агентств, а также вопросы их регулирования государством и общественностью. Особое внимание уделяется защите прав потребителей при взыскании долгов и недобросовестным методам коллекторов.*

Ключевые слова: *коллекторские агентства; взыскание задолженности; взыскатель; заёмщик; банк; задолженность; кредитор; кредитная организация; коллектор*

С целью улучшения своего уровня жизни люди все чаще обращаются к потребительским кредитам для решения важных вопросов. Это делает проблему доступности и количества заемных средств особенно актуальной, поскольку они позволяют покрыть временный разрыв между появлением потребностей в дорогостоящих товарах, услугах, жилье и возможностью их оплаты. Коллекторская деятельность — это посредническая деятельность специализированных организаций, занимающихся приобретением просроченной задолженности в целях дальнейшего я взыскания и получения прибыли, равной разнице между стоимостью долга и взысканной в итоге суммой, а также оказанием услуг по профессиональному взысканию просроченной задолженности [1]. Коллекторские агентства появились в США в начале 20-го века. Они были созданы для взыскания долгов у фермеров, которые не могли выплатить свои кредиты. В 1920-х годах коллекторские агентства начали работать с банками и другими кредиторами, и их деятельность стала более широкой. В России коллекторские агентства начали появляться в 1990-х годах. В начале своей деятельности они занимались преимущественно сбором задолженности у населения. Со временем коллекторский рынок стал развиваться, и сегодня коллекторские агентства работают с крупными компаниями и банками.

Сегодня коллекторские агентства являются неотъемлемой частью финансовой системы. Они помогают кредиторам вернуть долги, что способствует укреплению финансовой устойчивости компаний и банков. Кроме того, коллекторские агентства помогают сохранить рабочие места и предотвратить банкротство компаний. Однако,

важно помнить, что коллекторские агентства должны соблюдать законы и правила, регулирующие их деятельность, и уважать права и интересы потребителей [2].

Коллекторские агентства играют важную роль в экономике, поскольку они помогают кредиторам вернуть долги, что способствует укреплению финансовой устойчивости компаний и банков. Кроме того, коллекторские агентства помогают предотвратить банкротство компаний и сохранить рабочие места. Одной из основных проблем, связанных с деятельностью коллекторов, является нарушение прав потребителей. Коллекторы могут использовать агрессивные методы взыскания долгов, такие как угрозы, запугивание, оскорбления и даже физическое насилие. Это может привести к психологическим травмам и стрессу у должников, а также нарушить их права на конфиденциальность и защиту персональных данных. Для решения этих проблем были приняты законы, регулирующие деятельность коллекторских агентств. В частности, коллекторы должны соблюдать определенные правила работы, не нарушать права должников и не использовать запрещенные методы взыскания долгов. Кроме того, должникам предоставляется право на обращение в суд в случае нарушения их прав коллекторским агентством.

К примеру, Федеральный закон №230-ФЗ "О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности" регулирует деятельность коллекторских агентств и устанавливает правила их работы. Закон определяет, какие методы могут использоваться для взыскания долгов, какие документы должны быть предоставлены должнику, какие права у должника и какие обязанности у коллекторов. ФЗ 230 также устанавливает ответственность за нарушения прав потребителей и предусматривает штрафы за нарушения закона. Основная цель закона - защита прав потребителей и предотвращение злоупотреблений со стороны коллекторских агентств [3]. Коллекторские агентства имеют определенные права, которые позволяют им эффективно взыскивать долги. Однако, эти права должны быть соблюдены в рамках закона и не нарушать прав потребителей.

Основные права коллекторских агентств включают [4]:

1. Право на получение информации о должнике. Коллекторы имеют право получать информацию о должнике у кредиторов, банков и других организаций, которые имеют дело с должником.
2. Право на обращение к суду. Коллекторы имеют право обратиться в суд для взыскания долга, если должник отказывается выплатить задолженность.
3. Право на использование судебных приставов. Коллекторы могут обратиться к судебным приставам для взыскания долга, если должник не выплачивает задолженность.
4. Право на применение мер, предусмотренных законом. Коллекторы имеют право применять меры, предусмотренные законом, для взыскания долга, такие как уведомления, напоминания, требования и т.д.
5. Право на использование информации о должнике. Коллекторы имеют право использовать информацию о должнике, полученную от кредиторов и других организаций, для взыскания долга.

Однако, права коллекторских агентств не означают, что они могут нарушать права потребителей. Коллекторы должны соблюдать законодательство и не использовать запрещенные методы взыскания долгов. Они также должны уважать право должников на конфиденциальность и защиту персональных данных. Подытожив, коллекторские агентства имеют определенные права, которые позволяют им эффективно взыскивать долги. Однако, эти права должны быть соблюдены в рамках закона и не нарушать прав потребителей.

ФЗ 230 устанавливает следующие обязанности коллекторских агентств [4]:

1. Предоставление информации о задолженности. Коллекторское агентство обязано предоставить должнику информацию о размере задолженности, о кредиторе, о порядке взыскания долга и о возможных последствиях невозврата долга.
2. Соблюдение законодательства. Коллекторское агентство обязано соблюдать требования ФЗ 230 и других законов, регулирующих деятельность коллекторов.
3. Уведомление должника. Коллекторское агентство обязано уведомить должника о начале процедуры взыскания долга, о правах и обязанностях должника, о возможности заключения договора рассрочки или переноса сроков платежа.
4. Соблюдение конфиденциальности. Коллекторское агентство обязано соблюдать конфиденциальность информации, полученной от должника, и не разглашать ее третьим лицам без согласия должника или законного основания.
5. Ответ на запросы. Коллекторское агентство обязано ответить на запросы должника, кредитора или их представителей в разумный срок.
6. Предоставление документов. Коллекторское агентство обязано предоставить должнику копии документов, подтверждающих задолженность, а также копии документов, подтверждающих право коллектора на взыскание долга.
7. Соблюдение этических норм. Коллекторское агентство обязано соблюдать этические нормы поведения при работе с должниками и не применять методы, запрещенные законом.
8. Ответственность за нарушения. Коллекторское агентство несет ответственность за нарушения законодательства при осуществлении своей деятельности и может быть привлечено к административной или уголовной ответственности.

В целом, коллекторские агентства являются необходимыми для поддержания финансовой дисциплины и взыскания долгов. Однако их деятельность должна быть регулируемой и профессиональной, чтобы не нарушать права потребителей и не приводить к негативным последствиям для должников.

Но что же делать, если коллекторские агентства действуют незаконно? Если коллекторы действуют незаконно, можно предпринять следующие шаги:

1. Запросить у коллекторского агентства письменное подтверждение своих прав и обязанностей в соответствии с ФЗ 230.
2. Обратиться в органы государственной власти и контроля за соблюдением законодательства (например, в Роспотребнадзор или Федеральную службу судебных приставов).
3. Подать жалобу в суд или прокуратуру на коллекторское агентство за нарушение законодательства.
4. Обратиться в юридическую консультацию или к адвокату для получения квалифицированной помощи в защите своих прав.
5. Записывать разговоры с коллекторами и хранить все документы, связанные с процедурой взыскания долга, для использования в качестве доказательств в суде.

Сегодня коллекторские агентства функционируют в соответствии с законодательством и используют различные методы для взыскания долгов. Они работают с различными видами задолженностей, включая кредиты, налоги, коммунальные платежи и другие. Коллекторские агентства используют современные технологии для улучшения своей эффективности, такие как автоматизированные системы управления долгами и аналитические инструменты для определения

финансовой способности должника. Кроме того, коллекторские агентства работают в тесном сотрудничестве с кредитными организациями и другими компаниями, которые предоставляют кредиты или услуги на условиях отсрочки платежа. Это позволяет им получать информацию о задолженностях и своевременно принимать меры по их взысканию. Однако, несмотря на использование современных технологий и методов работы, коллекторские агентства сталкиваются с некоторыми проблемами, такими как отсутствие контакта с должником, недостаточная информация о его финансовом положении и т.д. В связи с этим, они постоянно улучшают свои методы работы и разрабатывают новые стратегии взыскания долгов.

Коллекторские агентства предоставляют широкий спектр услуг по взысканию задолженностей, включая:

1. Консультации по вопросам взыскания долгов и правовой защиты прав кредиторов.
2. Анализ финансового положения должника и определение возможности возврата долга.
3. Сбор информации о должнике, включая его контактные данные, место работы, имущество и другие активы.
4. Взыскание долгов по судебному порядку, включая подачу исковых заявлений, участие в судебных процессах и т.д.
5. Разработка индивидуальных стратегий по взысканию долгов для каждого клиента.
6. Предоставление информации о должнике кредитору, в том числе о его финансовом положении и возможностях возврата долга.
7. Налаживание контакта с должником и переговоры о возврате долга.
8. Работа с неплатежеспособными должниками и разработка планов реструктуризации задолженности.
9. Проведение юридических экспертиз и анализов финансовых отчетов должника.
10. Предоставление услуг по управлению долгами, включая мониторинг задолженностей, уведомление о просрочке платежей и т.д.
11. Консультации по вопросам банкротства и ликвидации предприятий.
12. Предоставление услуг по взысканию долгов за границей.
13. Разработка и реализация программ по профилактике задолженности.
14. Обучение и консультации по вопросам взыскания долгов для юристов и специалистов по взысканию долгов.

Официальными коллекторскими агентствами могут считаться те, которые имеют лицензию на осуществление коллекторской деятельности и зарегистрированы в соответствующих государственных органах. Также официальность может подтверждаться наличием аккредитации у крупных банков и финансовых учреждений. Я бы хотела привести в пример действующее на сегодняшний день коллекторское агентство «Первое коллекторское бюро» (НАО «ПКБ»). "Первое коллекторское бюро" — это крупное коллекторское агентство, основанное в Хабаровске в 2005 году. С тех пор компания расширила свою деятельность и открыла представительства в более чем 160 городах России. Она занимает лидирующую позицию на рынке по работе с проблемными задолженностями, составляя около 30% доли рынка. "Первое коллекторское бюро" заботится о своих клиентах и предоставляет индивидуальный подход к каждому должнику. Компания разрабатывает максимально приемлемую схему погашения долга, учитывая доходы клиента. Также предусмотрены системы поощрений и дисконтов для лояльных клиентов. Агентство уважает права должников и работает в соответствии с законодательством.

Компания прошла регистрацию в ФССП и является членом НАПКА. Для удобства клиентов на сайте компании открыт "Личный кабинет", где можно получить информацию о задолженности, погасить долг онлайн без комиссии и проверить кредитную историю. Благодаря своему профессионализму и этике, "Первое коллекторское бюро" помогло решить проблему по погашению долга более чем 880 000 человек [см. 5].

Рассмотрим также работу такого коллекторского агентства, как «Сентинел Кредит Менеджмент». Компания "Сентинел Кредит Менеджмент" была создана АО "Альфа-Банком" в 2007 году как Дирекция по взысканию просроченных задолженностей. Сегодня это крупное коллекторское агентство с головным офисом в Москве и 56 отделами взыскания в 85 регионах России. Компания занимается помощью клиентам в поиске оптимального варианта погашения просроченной задолженности и работает в соответствии с правилами профессиональной этики. На сайте агентства можно оплатить задолженность онлайн без комиссии, а также воспользоваться мобильным приложением или оплатить через банкоматы, терминалы платежных систем и другие способы. "Сентинел Кредит Менеджмент" является членом СРО НАПКА и внесена в реестр ФССП [см. 5].

Выбор хорошего коллекторского агентства – это важный шаг для тех, кто сталкивается с проблемой долгов. При выборе агентства необходимо обращать внимание на его лицензию, репутацию, профессиональный подход, специализацию, команду, гарантии успеха и стоимость услуг. Только так можно получить выгодное предложение и успешно решить проблему долга.

Библиографический список

1. Панфилова, Е. А. Коллекторские агентства как элемент долгового инфорсmenta института банкротства потребителя / Е. А. Панфилова // Terra Economicus. – 2009. – Т. 7, № 1-2. – С. 88-93. – EDN PKYQYF.
2. <https://zaim.com/temy/evolyutsiya-kollektorov> // zaim.com/
Информационные услуги (дата обращения: 18.05.2023)
3. ФССП России. URL: <https://fssp.gov.ru/2370027/?ysclid=lhstr3sejk731796919> (дата обращения: 18.05.2023)
4. Адвокат Коченков В.В. URL: https://pravo18.ru/blog-advokata-kochenkova-v-v/advokat_publications/kto-takie-kollektory-i-kakie-u-nih-polnomochiya (дата обращения: 19.05.2023)
5. Коллекторские агентства России: лучшие среди равных / Д.В. Инкин // АиФ. URL: <https://aif.ru/boostbook/luchshie-kollektorskie-agentstva.html?ysclid=lhu7jw2ucw733273718> (дата обращения: 19.05.2023)

КУЛИКОВА Алиса Арсеньевна
студентка
Самарский государственный экономический университет

ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© Куликова А.А., Ермолина Л.В., 2023

Аннотация. В статье представлены результаты исследования кредитной политики пяти российских коммерческих банков. Выявлена взаимосвязь изменений в кредитной политике банков от экономических процессов, происходящих в стране в различные периоды. Составлен рейтинг банков с наилучшими условиями по кредитованию населения.

Ключевые слова: кредитная политика; коммерческий банк; ключевая ставка; процентная ставка; условия кредитования; инфляция; банковский сектор

Банковская система является важнейшим элементом системы национальной экономики. Деятельность банка заключается в аккумулировании денежных средств и перераспределении их в разные сектора экономики, что в свою очередь, способствует устойчивому экономическому росту [1].

Банки проявляют все большую изобретательность в области разработки новых методов кредитования с целью привлечения наибольшего числа клиентов. Следовательно, перед банком встает вопрос о четко сформулированной и грамотной кредитной политике.

В нынешней непростой экономической и политической ситуации: санкционная политика, инфляция, безработица, пандемия – рынок потребительского кредитования претерпевает изменения. Население страны активно пользуется кредитами. Процентные ставки и условия кредитования постоянно изменяются.

Данное исследование посвящено изучению зависимости кредитной политики различных коммерческих банков от действий Центробанка в различных экономических условиях, а именно динамики денежно-кредитного регулятора страны – Банка России, инфляции и собственной инициативы.

Объектами исследования служили пять российских коммерческих банка: ПАО «Сбербанк», ВТБ (ПАО), АО «Газпромбанк», «Альфа-Банк» (АО), «Совкомбанк» (ПАО). Были изучены данные их кредитной политики за последние 5 лет (в 2018-2022 г.г.).

Основными причинами изменения процентных ставок по кредитам в являются: падение курса рубля; повышение уровня инфляции, геополитические риски;

улучшение экономической ситуации; избыточная ликвидность в банковском секторе; рост кредитных рисков, рост стоимости импортных товаров, снижение реальных доходов населения и его платёжеспособности. На все эти факторы реагирует денежно-кредитный регулятор страны – Банк России с целью поддержки граждан, бизнеса и экономики в целом.

Проведя статистическое исследование¹ кредитной политики каждого из пяти коммерческих банков за период 2018 – 2022 г.г. по уровню процентных ставок по кредитам населению было установлено, что процентные ставки по потребительским кредитам для физических лиц, предлагаемые Российскими популярными коммерческими банками в период с 2018 по 2021 год планомерно снижались, а в 2022 резко повысились вслед за усугублением геополитической ситуации в стране. Данная тенденция была продиктована изменением ключевой ставки, установленной Центральным банком (рисунок 1).

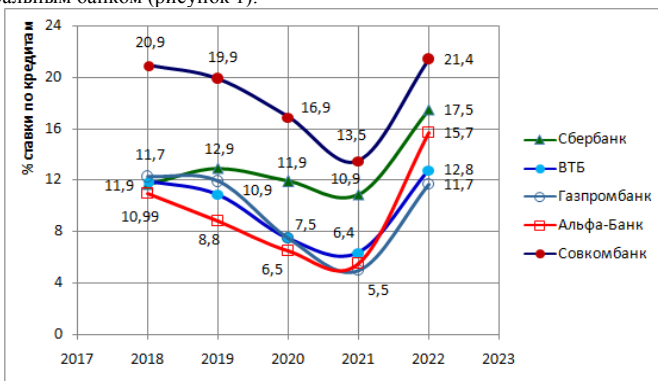


Рисунок 1 – Процентные ставки по кредитованию физ. лиц в пяти Российских коммерческих банках

Наименьший процент по кредиту был предоставлен клиентам Альфа-банка. Высокие процентные ставки Совкомбанка связаны с более рискованной кредитной политикой банка.

Проведенный анализ кредитной политики пяти коммерческих банков (рисунок 1) подтверждается данными на рисунках 2 и 3, где представлена зависимость средневзвешенной процентной ставки краткосрочных и долгосрочных кредитов в зависимости от уровня ключевой ставки [2].

¹ Предложения по потребительскому кредитованию в период с 2018 по 2022 г. в банках: ПАО «Сбербанк» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sberbank.ru/>; ВТБ (ПАО) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vtb.ru/>; АО «Газпромбанк» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazprombank.ru/>; «Альфа-Банк» (АО) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alfabank.ru/>; «Совкомбанк» (ПАО) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sovcombank.ru/>

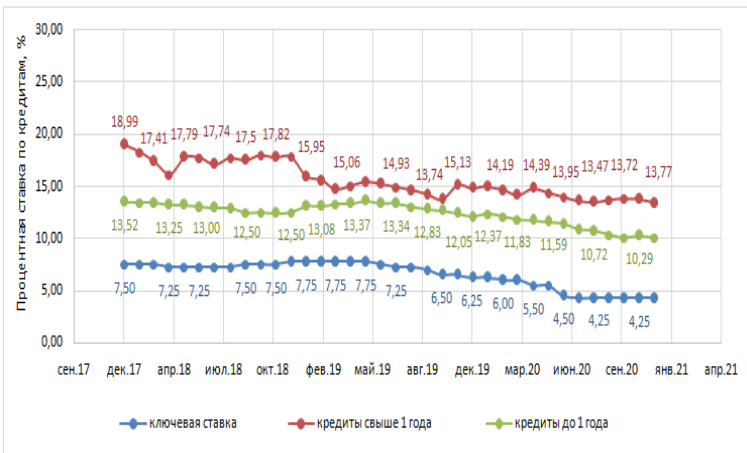


Рисунок 2 – Средневзвешенные процентные ставки по кредитам в зависимости от ключевой ставки 2018-2020 г.г. [2]

Самая низкая ключевая ставка (4,25%) была зафиксирована в конце 2020-начале 2021 года. Соответственно ставки по кредитованию находились на уровне 13-14% годовых для долгосрочных; и 10-10,5% годовых для краткосрочных кредитов (рисунок 2).

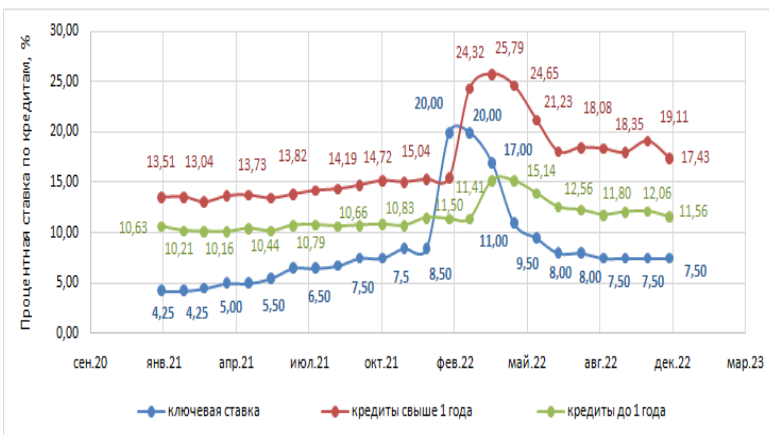


Рисунок 3 – Средневзвешенные процентные ставки по кредитам в зависимости от ключевой ставки 2021-2022 г.г. [3]

Самый высокий процент по ключевой ставке (20%) был установлен на начале 2022 года. Соответственно рост ставок по кредитам был зафиксирован на уровне 24-26% годовых для долгосрочных; и 14-15% годовых для краткосрочных кредитов.

Поскольку существует взаимосвязь экономической ситуации в стране с рынком кредитных предложений, которые зависят от доходов и потребности населения, в связи с этим, представлял интерес изучить динамику изменения объемов кредитования Российских банков за последние 5 лет (рисунок 4).

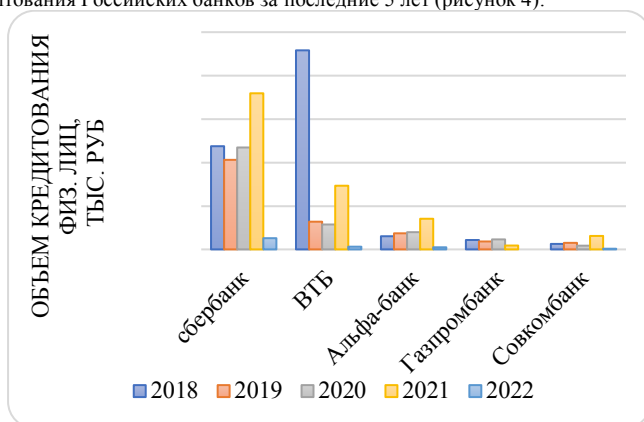


Рисунок 4 – Объем кредитования физ. лиц коммерческими банками [3]

После уверенного наращивания объемов кредитования Сбербанка до 1,8 триллионов рублей в 2021 г., объемы кредитования в 2022 году упали, и составили около 130 миллионов рублей. На втором месте находится банк ВТБ. Объемы кредитования в 2022 составили лишь 31 миллион рублей. Отрицательную динамику по объему кредитования физ. лиц в 2022 году показал Газпромбанк. На данную статистику повлияли отрицательные показатели для краткосрочных кредитов сроком до 180 дней. На третьем месте находится Альфа-банк с объемом кредитования в 2022 году 24 миллиона рублей. Совкомбанк также показал низкую положительную динамику. Объемы кредитования в этом банке в 2022 были на уровне 7 миллионов рублей [3].

На основании полученных данных установлено, что объем выданных банками потребительских кредитов в 2022 году снижился, что, скорее всего, вызвано ужесточением денежно-кредитной политики на фоне введения и ужесточения санкционной политики Запада, а именно резким повышением ключевой ставки до 20%, повышением инфляции и снижением доходов населения. Основные тенденции, установленные в данной работе, можно представить в виде таблицы.

Таблица 1 – Зависимость кредитной политики коммерческих банков от изменений в экономике страны за последние 5 лет.

	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Уровень инфляции ²	4,3%	3,0%	4,9%	8,4%	11,9%

² Росстат. Цены, инфляция. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price>

Средний уровень ключевой ставки ЦБ РФ по году, %	7,5	6,9	5,1	6,3	11,2
Изменение % ключевой ставки ЦБ РФ в течении года	Не изменялась	Снизилась на 1,2%	Снизилась на 1,7%	Повышалась на 4,0%	Повышалась на 12,5%
Изменение процентных ставок по кредитам физ. лицам:					
• краткосрочных	Снизилась на 1,1%	Снизилась на 0,8%	Снизилась на 0,9%	Снизилась на 1,0%	Повысилась на 1,4%
• долгосрочных	Снизилась на 1,0%	Снизилась на 1,0%	Снизилась на 0,8%	Снизилась на 0,9%	Повысилась на 1,2%

На основании анализа изменения процентных ставок по кредитам 5 коммерческих банков выявлена зависимость их кредитной политики от ключевой ставки ЦБ, инфляции и собственной инициативы.

При низком уровне инфляции (2018-2020 годы) Банк России снижает ключевую ставку. Коммерческие банки смягчают условия кредитования и кредиты становятся более доступными. Население активно вкладывает средства в приобретение товаров и услуг. Объем кредитования увеличивается, в том числе и в корпоративном секторе [см. 4]. В итоге экономика развивается.

Сдерживание высокого уровня инфляции (2021-2022 годы) регулируется ключевой ставкой [см. 5-6]. Ее повышение влечет за собой и рост процентных ставок по кредитам. Потребность в кредитовании снижается. Население переходит в стадию сбережения и накопления денежных средств. Экономика замедляется. Установлено, что самые высокие процентные ставки предлагались Совкомбанком, не требующим подтверждения доходов и работающим с клиентами возрастной категории. Наименьший процент по кредиту был предоставлен клиентам Альфа-банка.

Установленный банком размер процентной ставки, комиссий, и других условий, непосредственно влияет на объем кредитования банка и его финансовый рейтинг. Высокий финансовый рейтинг банка является гарантом успешности банка и позволяет судить о его грамотной кредитной политике.

Библиографический список

1. Кузнецов, С. В. Кредитный портфель коммерческого банка и оценка его качества / С. В. Кузнецов // Банковские услуги. – 2007. – № 12. – С. 29-38. – EDN IJKWEB.
2. Процентные ставки и структура оборота по кредитам, предоставленным в рублях / Банк России. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/LoansDB/.

3. Рейтинг банков / Банки.ру. URL: https://www.banki.ru/banks/ratings/?SEARCH_NAME=&#search_label: 21.
4. Ермолина, Л. В. Управление инновационным развитием предприятия / Л. В. Ермолина // Экономика, управление и право в современных условиях : Международный сборник статей / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Самарский государственный университет", Кафедра экономики города и муниципального управления, НП "Институт анализа экономики города и региона". – Самара : Самарский государственный университет, 2012. – С. 86-92. – EDN SDIVBX.
5. Смирнов, И. Е. Денежно-кредитная политика России в 2022-2024 годах: курс на ценовую стабильность / И. Е. Смирнов // Аудитор. – 2022. – Т. 8, № 2. – С. 3-9. – DOI 10.12737/1998-0701-2022-8-2-3-9. – EDN TYCIWA.
6. Новикова, Н. Ю. Развитие банковского корпоративного андеррайтинга в условиях нестабильности / Н. Ю. Новикова, О. В. Котова // Основы экономики, управления и права. – 2022. – № 3(34). – С. 20-24. – DOI 10.51608/23058641_2022_3_20. – EDN EMFKJR.

КУРЕНКОВА Полина Денисовна
студентка
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ОСОБЕННОСТИ БОРЬБЫ С ФИРМАМИ-ОДНОДНЕВКАМИ

© Куренкова П.Д., 2023

Аннотация. Статья посвящена анализу деятельности фирм-однодневок. Здесь представлена процедура работы налоговых органов с фиктивными фирмами, а также отношение государства к деятельности таких организаций. Необходимо бороться с фирмами-однодневками, потому что они играют роль паразитов и наносят значительный ущерб экономике страны. Столкнувшись с компанией-однодневкой есть риск почти у любой фирмы, которая недостаточно осторожно подбирает контрагента. Сотрудничество с такой организацией чревато целым рядом угроз: налоговых, хозяйственных и даже уголовных.

Ключевые слова: налоги; федеральная налоговая служба; налоговый контроль; налогоплательщики; мониторинг

Фирма-однодневка – это компания, созданная исключительно для сокрытия неуплаты налогов (т.е. с целью вырвать неоправданную налоговую пользу), а не для осуществления достоверной экономической деятельности. Иными словами, компании-однодневки – это контрагенты, существующие только "на бумаге" и на самом деле не имеющие характеристики самостоятельных юридических лиц, а также своими подставными операциями упрощающие налогоплательщикам их налоговые обязательства.

Проблема наличия большого количества фирм-однодневок в нашей стране является весьма актуальной, так как они наносят значительный ущерб как обществу в целом, так и третьим лицам [см. 1-7]. Особенно остро данная проблема проявляется в настоящее время в связи со спадом экономики, международными санкциями со стороны Европейского союза и США, а также снижением цен на нефть. Для государства важно находить дополнительные источники доходов, а налоговые поступления в бюджет являются одним из основных источников доходов государства.

Данные показывают, что большинство предприятий в России (60%) находятся в «теневой» зоне. Главным образом, это связано с малым и средним бизнесом. Они готовы рисковать и работать в системных компаниях, так как не могут применять сложные методы оптимизации налогообложения, а услуги высококвалифицированных юристов и аналитиков слишком дорогие для них.

Большие компании широко применяют фиктивные организации для финансовых махинаций и легализации денег. Например, партнёры липовых фирм могут проводить схемы с несуществующими расходами и, тем не менее, не ограничиваться при выводе больших сумм. Финансовые потоки между компаниями контролируются при помощи однодневок, особенно в случае холдингов. Как и в случае с малым бизнесом, использование фиктивных организаций помогает оптимизировать налог на прибыль и НДС.

Некомпетентные организации искусственно добавляют фиктивные компании в цепочку хозяйственных операций. Цель фирмы-однодневки – организовать фиктивный документооборот, чтобы засвидетельствовать ложные операции контрагента. Такая система помогает ему добиться неоправданной налоговой пользы. Фирму-однодневку могут зарегистрировать для проведения одной операции и устранить сразу после ее выполнения. Или оставить «работать» дольше, чтобы с её помощью завершить ещё несколько сделок.

Главный риск состоит в том, что фиктивная компания не намеревается выплачивать установленную по договору сумму. После подписания контракта высока вероятность, что такая фирма получит аванс и скроется. А, следовательно, добросовестный контрагент серьёзно пострадает. Риски не сводятся не только к финансовым потерям. Из-за опасного сотрудничества с фирмой-однодневкой есть шанс попасть в реестр недобросовестных компаний. Это отрицательно скажется на деловой репутации. Ситуация усугубляется тем, что если контрагент окажется однодневкой, налоговая может считать заключенные сделки недействительными. Это значит, что ФНС запросит доплату налогов. Дополнительно к этому выпишет штраф размером до 40 % от суммы неуплаченных налогов и начислит пени.

На 2015 год около 1 миллиона юридических лиц могли быть потенциально классифицированы как «организации-однодневки». В то же время, общее количество негосударственных компаний в Российской Федерации превышает 4,1 миллиона. Это значит, что четверть всех зарегистрированных фирм в нашей стране не только не вносит действительный вклад в экономику и не выполняет свои налоговые обязательства, но также принимает участие в преступных механизмах, связанных с выводом денег и уклонением от уплаты налогов.

В России в начале 1990-х годов появились фирмы-однодневки. За последние десять лет термин «фирма-однодневка» стал широко распространён и признан на государственном уровне, вошёл в Концепцию долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года, а также в Концепцию развития гражданского законодательства РФ.

На данный момент нет официально установленного термина, который бы точно определял понятие «фирма-однодневка». Однако существуют другие законодательно утверждённые термины, которые тесно связаны с этим понятием, такие как «нелегальное предпринимательство» и «фиктивный должник». Но ни один из этих терминов не отображают полностью сущность фирм-однодневок.

Фирма-однодневка – это сленговый термин, который описывает организации, созданные с единственной целью избегания уплаты налогов и/или совершения мошеннических операций. Такие компании обычно имеют 4 основных признака:

- учредитель – либо умерший человек, либо человек, чья воля была фиктивной (регистрация по паспорту, который был утерян или украден; по паспорту человека, находящегося в месте, связанном с лишением свободы);
- организация не имеет юридического адреса, или адрес является адресом массовой регистрации;
- компания не уплачивает налоги и не предоставляет финансовую отчётность, и если и предоставляет, то она является «нулевой»;

- хозяйственные операции, которые выполняет компания, имеют только формальный характер, так как они не связаны с реальным производственным процессом и движением товаров и материалов.

Все компании-однодневки можно условно разделить на несколько типов в соответствии с целями их создания:

- компании для уклонения от уплаты налогов, получения налоговых льгот и т.д., включая использование компаний в оффшорных зонах;
- легализация доходов (отмывание денег);
- получение кредитов без намерения их возврата.

Единственный механизм борьбы государства с «фирмами-однодневками» на сегодняшний день – создание реестра «недобросовестных налогоплательщиков» (ЮЛ-КПО) налоговыми органами, в который включаются компании, соответствующие хотя бы одному из 109 критериев «ненадёжной компании». Чем больше критериев у компании, тем больше вероятность того, что она будет тщательно проверена. Все индикаторы могут быть разделены на две категории. Компании, которые только регистрируются, вызовут сомнения по 32 ключевым индикаторам. Вторую категорию составляют 77 индикаторов, которые обнаруживаются в процессе налогового аудита.

Имеются два варианта процедуры закрытия обнаруженной «фирмы-однодневки»:

1. Ликвидация без участия суда или административная ликвидация – это возможно только в тех случаях, когда организация не имеет задолженностей перед бюджетами различных уровней и не нарушала налоговое законодательство.
2. Осуществление процедуры банкротства отсутствующего должника возможно, если можно выявить имущество у должника, которое может быть использовано для погашения задолженности, или средства, выделенные для финансирования деятельности уполномоченного органа при проведении процедур банкротства. Ликвидация будет проведена в этом случае. Этот тип ликвидации фиктивных компаний наносит колоссальный ущерб государству: за счёт утаивания налогов за период деятельности однодневной фирмы и неуплаты налогов по итогам её работы; за счёт затрат на финансирование процедуры банкротства отсутствующего должника; и за счёт неэффективной борьбы с фирмами-однодневками, которые даже после выявления продолжают своё существование.

В соответствии с законодательством [1], процедура борьбы с «фирмами-однодневками» через ФНС должна быть улучшена. Очевидно, что существующий механизм неэффективен в настоящих условиях. Для повышения эффективности борьбы с «фирмами-однодневками» требуется установить законодательное определение термина «компания-однодневка», поскольку без определения невозможно бороться против данного явления. Также следует увеличить размер уставного капитала при регистрации юридических лиц и ввести материальную ответственность для учредителей (руководителя). Однако ответственность должна быть применена только в тех случаях, когда будет доказано, что компания является «однодневкой». Сюда можно отнести изменение процесса предоставления документов для регистрации компании. Новое правило, требующее личного присутствия учредителя или будущего директора при подаче документов, имеет несколько преимуществ. Во-первых, это позволит лично познакомиться с налоговым инспектором, который будет принимать документы, и представить будущее юридическое лицо. Во-вторых, это даст возможность задать несколько вопросов и убедиться в намерениях компании, а также убедиться, что она действительно

планирует заняться предпринимательской деятельностью. Добавить ещё можно избавление от неактивных юридических лиц, обходя судебную систему и модификацию в функционировании налоговой службы, включая учреждение специализированного подразделения, которое будет заниматься выявлением ложных компаний и предотвращением их регистрации. Кроме того, налоговые органы рекомендуют сделать сложнее саму процедуру смены юридического адреса организации. Например, при переезде компании организовывать инспекторскую проверку.

В результате предложенных мер будет увеличена эффективность в борьбе с созданием фиктивных фирм, будет проведена «очистка» от некачественного бизнеса, что приведёт к экономическому росту, а также снизятся издержки на противодействие фиктивным компаниям.

Библиографический список

1. Федеральный закон "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" от 07.08.2001 N 115-ФЗ (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/
2. Измайлов, М. К. Теневая экономика как угроза экономической безопасности России / М. К. Измайлов // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2022. – № 1. – С. 85-98. – DOI 10.17308/econ.2021.4/3663. – EDN JEQSTV.
3. Анисимов, Е. В. Теневая экономика как угроза экономической безопасности: концептуальное осмысление проблемы в условиях санкций / Е. В. Анисимов, Л. А. Семина // Человек. Социум. Общество. – 2023. – № 7. – С. 143-147. – EDN RWULZK.
4. Герасимов, П. А. Теневой сектор в современной Российской экономике / П. А. Герасимов // Финансы и кредит. – 2004. – № 17(155). – С. 59-67. – EDN HVHYSH.
5. Ларичев, В. Д. Преступления в сфере экономики, связанные с незаконным образованием фирм-однодневок и использованием усиленной квалифицированной электронной подписи / В. Д. Ларичев // Вестник Дальневосточного юридического института МВД России. – 2021. – № 1(54). – С. 29-34. – EDN YCQEUT.
6. Котляров, К. О. Транзитные организации - посредники "отмывания" денег / К. О. Котляров, В. В. Кудревич // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 2-1(53). – С. 184-187. – DOI 10.24412/2500-1000-2021-2-1-184-187. – EDN SERPOR.

МАЖАЕВА Юлия Александровна
студентка, e-mail: yulia.majaeva@yandex.ru
Самарский государственный экономический университет

ЧЕРНОТАЛОВ Александр Сергеевич
аспирант
Самарский государственный экономический университет

ЦЕНТР «МОЙ БИЗНЕС»: ФУНКЦИИ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛИ

© *Мажаева Ю.А., Черноталов А.С., 2023*

***Аннотация.** В настоящее время в Российской Федерации существует множество национальных проектов, которые оказывают поддержку различным сферам деятельности. Так, национальный проект «Мой бизнес» направлен на усовершенствование предпринимательства в России. Центр «Мой бизнес» появился относительно недавно, однако уже сейчас активно помогает предпринимателям в осуществлении своих проектов и бизнес-планов.*

Данная статья посвящена вопросам, связанным с национальным проектом «Мой бизнес». В ней будут рассмотрены сущность данного центра, его цели, задачи и функции, а также перспективы развития и конкретные меры поддержки предпринимателей. Совместно с центром оказывают свои услуги и государственные органы, что существенно облегчает предпринимателям процессы подачи документов, регистрации и т.д.

***Ключевые слова:** центр «Мой бизнес»; функции; национальный проект; малое предпринимательство; среднее предпринимательство; бизнес; информирование*

В настоящее время в Российской Федерации экономика терпит некие изменения, которые связаны с положением страны на мировой арене. Пандемия, санкции – все это значительно сказывается на экономическом росте России.

Несмотря на существенные трудности, начиная с 2021 года, численность малого и среднего предпринимательства значительно возросла. Проект «Мой бизнес» оказал влияние на развитие предпринимательства в России. Однако существует и ряд проблем, связанных в основном с непониманием деятельности данного проекта, поскольку он является относительно новым. В частности, возникают вопросы: настолько ли эффективна деятельность данного центра; как осуществляется поддержка самозанятых и другие вопросы.

Центр «Мой бизнес» – это национальный проект, направленный на развитие малого и среднего предпринимательства. Данные центры помогают предпринимателям в решении ряда вопросов, начиная от идеи, например, предпринятия и заканчивая его развитием.

Идею Проекта предложило Минэкономразвития Российской Федерации. Стоит отметить, что первые такие центры стали функционировать ещё до официального утверждения национального проекта. В настоящее время насчитывают более четырехсот центров «Мой бизнес» по всей России.

Данный проект включает в себя несколько направлений [1]:

1. Формирование различных условий для начала работы предпринимателей;
2. Увеличение числа самозаняты граждан;
3. Развитие малого и среднего предпринимательства;
4. Создание специализированной платформы, которая посредством сети «Интернет» помогала бы и оказывала поддержку предпринимательству.

Национальный проект предполагает значительное увеличение численности субъектов малого и среднего предпринимательства к 2024 году, что окажет существенное влияние на развитие экономики в стране.

Что касается цели создания такого грандиозного проекта, то ею является, как уже говорилось выше, развитие предпринимательства в России и поддержка начинающих предпринимателей.

Национальные проекты, несомненно, являются важным инновационным государственным инструментом, который характеризуется масштабностью и ориентацией на решение социально-экономических и общественно значимых проблем [2].

Для достижения такой цели Проект поставил перед собой следующие задачи, к которым относятся [3]:

1. Информирование население о создании национального проекта «Мой бизнес»;
2. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, вовлечение самозанятых;
3. Консультирование начинающих предпринимателей по интересующим их вопросам;
4. Установление связей между муниципалитетами и субъектами бизнеса для развития и работы последнего;
5. Развитие здоровой конкуренции на рынке;
6. Повышение финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых;
7. Определение «слабых мест» в бизнес-планах начинающих предпринимателей и стремление дать советы по их реализации.

Стоит отметить, что данной центр обладает рядом функций, которые выражают основные направления деятельности данного центра, к ним следует отнести [4]:

1. Предоставление информации для граждан, в особенности для субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых относительно вопросов финансовой поддержки, маркетинга, а также оказания юридических и иных услуг;
2. Помощь в подборе подходящего вида бизнеса, как через онлайн-созвоны, личные встречи, так и посредством проведения тематических лекций, семинаров и вебинаров на интернет-платформах;
3. Оказание государственной поддержки через предоставление налоговых каникул, отсрочки платежей, кредитов по сниженной процентной ставке и поручительство;
4. Проведение мероприятий, в том числе семинаров и вебинаров, направленных на развитие в начинающих предпринимателях качеств, способствующих ведению бизнеса, а также формированию различных навыков для устойчивого закрепления на рынке.

В центре «Мой бизнес» ряд функционала выполняют государственные организации и органы, в частности, такие как:

1. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр);

2. Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Росимущество);
3. Федеральная налоговая служба (ФНС).

Для определения конкретного функционала данных организаций в Проекте обратимся к таблице.

Таблица – Доступные функции в центрах «Мой бизнес»

Росреестр	Росимущество	ФНС
1. Получение сведений из ЕГРН	1. Информирование о недвижимом имуществе	1. Регистрация юридических лиц
2. Постановка на учет недвижимости	2. Выдача выписки из ФРИ	2. Получение статуса ИП или фермерского хозяйства
3. Регистрация права на имущество		3. Оказание помощи в выборе системы налогообложения, а также информирование об имеющихся взносах и сборах
		4. Выписку и иные сведения из ЕГРН

Из данной таблицы следует, что некоторые часто используемые функции будут доступны как при обращении в Центры «Мой бизнес», так и напрямую – в госорганы.

Что же касается мер поддержки малого и среднего предпринимательства, а также самозанятых, то существует ряд таких мер и к ним относятся [5]:

1. Центр оказывает услуги по поручительству, т.е. при необходимости получения кредита, микрозайма, при недостающей сумме залога поручителем может оказаться либо Корпорация малого и среднего предпринимательства, либо Региональная гарантийная организация;
2. Центр помогает в поиске клиентуры для новых предприятий и компаний: это происходит посредством работы с различными площадками, на которых представляются различные товары, работы и услуги; также поиск клиентов может осуществляться через работу с собственным брендом и его продвижение;
3. Центр организывает различные поездки как по России, так и по другим странам, включая страны СНГ для получения новых навыков, знаний и обмена опытом в сфере предпринимательства;
4. Предоставление помещений на условиях льготной аренды, а также различного оборудования и транспорта.

Стоит отметить, что данный проект включает в себя и помощь промышленности, т.к. в «Мой бизнес» входят различные программы развития промышленности. В данной сфере также даются займы, однако следует сделать

акцент на их сумме – до ста миллионов рублей на любой срок до 5 лет, ставка же составляет обычно 1-3% годовых, что существенно ниже, нежели обращаться напрямую в банк.

Также необходимо уточнять тот факт, что программы в центрах «Мой бизнес» абсолютно разные. Это зависит от региона, города и других факторов. Так, в некоторых городах, например, как Брянск, существует проект «Наставничество» в рамках национального проекта «Мой бизнес». Его суть заключается в проведении различных мероприятий, в том числе бизнес-встреч, с целью поиска новых полезных знакомств [6].

Вдохновившись национальным проектом «Мой бизнес», в Российской Федерации сформировался новый проект федерального уровня под названием «Предакселерация», целью которого является также улучшение условий ведения бизнеса и популяризация предпринимательства [7].

Необходимо понимать, что есть большое количество граждан, которые никак не решаются стать предпринимателями, т.к. существует ряд проблем, на их взгляд. К ним можно отнести, например, недостаток денежных средств, наличие рисков, неодобрение кредитов и займов и многое другое. В таких ситуациях Проект также не остается в стороне. На базе центра проводится множество мероприятий, направленных на определение граждан со сферой предпринимательства и получение профессиональных навыков. Так, зачастую, граждане отбрасывают все беспокоящие их моменты и стремятся строить свое будущее, понимая, что национальный проект поможет их продвижению.

Положительное влияние на развитие предпринимательства оказывает и тот факт, что в проводимых мероприятиях могут наравне со всеми участвовать студенты, которые в последующем или же в настоящее время могут открыть свое дело, благодаря полученным знаниям и государственной помощи.

Данные мероприятия проводятся для давно действующих предпринимателей с целью увеличения прибыли, расширения круга знакомств, а также увеличению продаж. Также такие предприниматели могут получать государственную поддержку при участии в тендерах и государственных закупках посредством получения консультаций квалифицированных специалистов и специальных программ.

Стоит отметить, что национальный проект ожидает определенные итоги своей деятельности к 2025 году. Некоторые из них видны уже в настоящее время – это существенный рост развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

В заключение необходимо сказать о том, что национальный проект «Мой бизнес» действительно оказывает большое влияние на развитие малого и среднего предпринимательства в России, а также самозанятых, поскольку за счет осуществления своих функций, оказания мер поддержки предприятиям в стране происходит экономический рост, что благоприятно сказывается не только на гражданах, рынке, но и на экономике страны в целом. Недоверие людей относительно деятельности проекта имеет место быть, однако, на наш взгляд, является необоснованным, т.к. указанные выше факты говорят об эффективности центров «Мой бизнес» по всей стране.

Библиографический список:

1. Национальный проект «Мой бизнес». URL: <https://мойбизнес.рф/project> (дата обращения: 09.05.2023)
2. Иваненко, Л. В. Проблемы реализации национальных проектов и определение направлений их решения / Л. В. Иваненко, В. Б. Тасеев // Основы экономики, управления и права. – 2020. – № 6(25). – С. 43-48. – DOI 10.24411/2305-8641-2020-10017. – EDN VYCDKO.

3. РБК.
URL: <https://www.rbc.ru/business/26/08/2022/6304a7cd9a79470ffc60ea0e>
(дата обращения: 09.05.2023)
4. Концепция Центра «Мой бизнес» в республике Хакасия. URL: <https://мойбизнес19.рф/assets/files/novaya-koncepciya-2021.pdf> (дата обращения: 09.05.2023)
5. Справочная информация: "Антикризисные меры 2022 - 2023. Экономическая поддержка бизнеса в субъектах Российской Федерации" (Материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_415814/ (дата обращения: 10.05.2023)
6. «Мой бизнес» Брянская область. URL: <https://мойбизнес32.рф/press-centr/novyy-sezon-bryanskogo-proekta-nastavnichestvo-startoval-s-antisanktsionnogo-biznes-netvorkinga/> (дата обращения: 10.05.2023)
7. Центры «Мой бизнес»: Задача - помочь предпринимателям И. Ильина // Комсомольская правда. URL: <https://www.kp.ru/daily/27454/4657906/> (дата обращения: 10.05.2023)
8. Официальный сайт Национальные проекты России. URL: https://национальныепроекты.рф/?utm_source=KP_spec&utm_medium=Stat_ica&utm_content=All&utm_campaign=allnp (дата обращения: 10.05.2023)
9. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»: утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. N 16) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319208/ (дата обращения: 10.05.2023)
10. Статистика и показатели предпринимательства в России/ URL: https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/izmenenie_v_biznes_sfere (дата обращения: 11.05.2023)

МАРАХОВА Виктория Сергеевна
студентка
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

© **Марахова В.С., 2023**

Аннотация. Данная статья посвящена анализу финансовой системы России на текущий период времени. Авторы рассматривают основные элементы финансовой системы, например банки, фондовый рынок и др., обращают внимание на особенности структуры и функционирования финансовой системы в России, а также на роль государства в ее развитии.

Особое внимание уделяется анализу проблем, которые существуют в финансовой системе России, такие как низкая эффективность банковской системы, недостаточный уровень финансовой грамотности населения, неразвитость рынка капитала и др. Авторы предлагают ряд рекомендаций, направленных на улучшение состояния финансовой системы России, включая меры, которые могут помочь повысить эффективность банковской системы, улучшить доступность финансовых услуг для населения, развивать рынок капитала и др. Из-за содержания аналитического обзора современного состояния финансовой системы России, статья будет полезна для аналитиков или различных специалистов в области финансов и экономики в целом.

Ключевые слова: финансовая система России; элементы финансовой системы; банки; фондовый рынок; эффективность; ликвидность; роль государства; финансовая грамотность; развитие рынка капитала

Финансовая система России – это совокупность таких организаций и институтов, которые обеспечивают функционирования финансового рынка и доступ к определённым финансовым услугам для граждан и компаний. Как мы понимаем, она состоит из множества элементов, которые, конечно же, взаимодействуют друг с другом. Например, банковская система и страховые компании предоставляют комплексную поддержку предприятиям и частным лицам. Но только будучи в сотрудничестве. Более ярким и всем известным взаимодействием является между банками и ЦБ РФ. Центральный банк является гарантией стабильности, регулятором финансовой системы. В свою очередь банки, подчиняющиеся регламентации ЦБ, получают финансовую ликвидность и услуги центрального депозитария.

В свою очередь следует сказать, что существует ряд проблем в финансовой системе. Известно, что в связи с глобальным кризисом из-за СВО, финансовый сектор России принял на себя сильный удар со стороны запада. Экономика и финансовая система России продолжают адаптироваться к работе в условиях санкций [см. 1-3]. Основная цель Банка России, будто это война или же кризис, - обеспечение финансовой стабильности и сохранения доверия вкладчиков и инвесторов. Банк России продолжает учитывать в своей политике влияние глобальных рисков через канал текущего счета платежного баланса, в том числе в результате усиления взаимосвязей с дружественными странами. В последние месяцы неопределенность в отношении перспектив роста мировой экономики выросла [4].

Введение санкций против России является одним из важных событий в международной политике на сегодняшний день [см. 1-3]. В 2022 году Европейский союз и США ввели новые санкции против России в связи с нарушением прав человека и геополитической ситуацией в регионе [см. 5]. Новые санкции против России, введенные США и Европейским союзом, может привести к дальнейшим ограничениям в экономическом взаимодействии и не только.

В связи с этим, ухудшились отношений между Россией и западными странами, что привело к резкому падению объема внешней торговли и инвестиций. Уход торговых точек, потеря инвесторов, товаров и услуг – то, что случилось. Первый шок от санкций выразился в крайне высокой волатильности курса рубля, а вместе с внешними ограничениями на импорт вызвал ажиотажный спрос на отдельные категории товаров и на наличные. Возник существенный риск разгона инфляции и реализации рисков для финансовой стабильности. Благодаря накопленному опыту таргетирования инфляции удалось быстро предотвратить всплеск цен, минимизировать риски для финансовой стабильности и за считанные месяцы вернуть ставки по кредитам и депозитам к их докризисным значениям. Так, в последний день февраля 2022 года Банк России повысил ключевую ставку с 9,5 до 20% годовых. Этого оказалось достаточно, чтобы успокоить волатильность на валютном рынке и не дать раскрутиться инфляционной спирали. Повышение ставки позволило вернуть в банки деньги вкладчиков, то есть защитить сбережения людей от инфляции и поддержать стабильную работу самих банков [6]. В марте 2022 года был пик инфляции. По итогам года, она составляла 11,94%. Сейчас она находится на уровне 5-7%. По установке Банка России стабильной, нормальной для функционирования финансовой системы инфляция должна составлять всего лишь 4% (приближенное значение). Такой уровень инфляции был спрогнозирован самим ЦБ РФ.

На данный момент Китай является одним из главных торговых партнеров России, и именно он стал важным партнером в условиях санкций. Россия и Китай укрепляют свои экономические связи и активно развивают сотрудничество в сфере энергетики, транспорта, технологий и других областей. Кроме этого Россия может укрепляет свои связи с ближним зарубежьем, таким как страны Ближнего Востока и Африки. Эти страны также могут стать важными партнерами в развитии торговых и экономических отношений. Но для чего же нужны взаимоотношения с дружественными странами финансовой системе России? Так, Правительство и Банк России планируют создать стимулы для вложений инвесторов из дружественных стран в российские финансовые активы, следует из Стратегии развития финансового рынка России до 2030 г. Выполнение этой задачи предполагает также значительное изменение структуры источников инвестиций. В частности, более чем в 2 раза возрастет доля фондового рынка: в 2021 г. она составляла 5% от общего объема инвестиций, к 2030 г. должна будет достичь 11%. Для реализации задачи по росту инвестиций власти сформулировали целевые индикаторы, одним из которых является увеличение отношения рыночной капитализации фондового рынка к ВВП с 46 до 54% [см. 7].

Таковы глобальные проблемы финансовой системы. Но на этом они не заканчивая, учитывая внутренний рынок. Рынок капитала России сравнительно недоразвит по сравнению с другими развитыми странами. Это, кстати, приводит к трудностям в привлечении инвестиций и развитию бизнеса. Причиной этой проблемы являются недостаточное количество эмитентов ценных бумаг, сложность процедур регистрации и выпуска ценных бумаг, а также недостаточное количество инвесторов. Стратегическая программа по связям с внешним миром одно из решение данной проблемы.

Также, низкий уровень финансовой грамотности населения является серьезной проблемой финансового рынка России. Многие граждане не знают, как правильно распоряжаться своими деньгами, как выбирать финансовые продукты и как защитить свои права как инвесторов. Это приводит к недостаточному уровню конкуренции на рынке финансовых услуг и неравномерному распределению финансовых ресурсов. Необходимо проводить образовательные программы для населения, чтобы они могли лучше понимать финансовые продукты и принимать правильные решения в сфере финансов. Кроме того, необходимо улучшить доступ к финансовым услугам для населения, чтобы они могли лучше управлять своими финансами. Порой, банковская система России приводит население к высоким процентным ставкам по кредитам и другим финансовым услугам. Это связано не только с тем, что банки имеют высокие расходы на обслуживание и низкую эффективность управления рисками, но и из-за вынужденной меры по восстановлению в период сплошных санкций. Кроме того, банки часто сталкиваются с проблемами ликвидности и неспособностью предоставлять достаточное количество кредитов.

Рынок лизинга в России относительно мал, что связано с низким уровнем развития производства и недостаточным финансированием. В результате, многие компании вынуждены прибегать к импорту оборудования, что приводит к увеличению затрат на его приобретение.

Что же стоит сделать финансовой системе России для решения этих проблем – рассмотрим дальше. Потребность в развитие внутреннего рынка вызвана изменением географии внешнеэкономической деятельности – это, в свою очередь, требует структурного изменения. Развитие инфраструктуры финансового рынка позволит вернуть стабильность или же обеспечить незначительные падения из-за внешних факторов. Национальная система платежных карт, созданная Банком России в 2014 году, обеспечила работу всех платежных карт на территории России, несмотря на уход международных платежных систем. Такая система позволила мягко пережить отключение российских банков от SWIFT в 2022 году и является одним из инструментов является сохранение гибкости финансовой системы. Для этого нужно направить всё развитие сектора так, чтобы он смог ответить всем вопросам глобального масштаба, граждан и бизнеса.

Также, необходима минимизация санкционных рисков в международных расчетах, включая переход на расчеты в национальных валютах и на собственную независимую инфраструктуру. Следует и уделить внимание проектам в области финансового сектора. Весь 2022 год велась разработка платформы цифрового рубля, в этом году планируется его пилотирование. Продолжается развитие Системы быстрых платежей (СБП). В прошедшем году особый упор был сделан на расширении использования СБП для оплаты товаров и услуг, а в дальнейшем планируется ее применение в трансграничных платежах.

Существует множество национальных проектов по поддержке именно малого и среднего бизнеса. Почему же именно МСП? На самом деле, значительную долю финансов составляет именно бизнес, и от него много зависит в работе финансовой системы. Поэтому и следует дальше принимать меры по их поддержке. В свою очередь, государственные органы должны регулировать и надзирать за финансовой

системой, чтобы предотвратить мошенничество, коррупцию и другие негативные явления. Финансовые институты должны быть прозрачными в своих операциях и отчетности, чтобы предотвратить недобросовестные явления. Развитие лизинговых отношений может помочь в решении проблем финансовой системы России, так как это позволит компаниям получать доступ к необходимому оборудованию и технологиям. Для этого необходимо упростить процедуры лизинга, увеличить количество лизинговых компаний и снизить ставки по лизинговым сделкам.

В заключение научной статьи о финансовой системе России можно сделать вывод, что ее развитие является важным элементом экономического роста и благополучия страны. Несмотря на значительные достижения в последние годы, существуют некоторые проблемы, которые необходимо решать.

Множество вызовов встретилось лицом к лицу с финансовой системой России: недостаточная финансовая грамотность населения, прозрачность финансовых институтов, подавление конкуренции, изменение географии внешнеэкономической деятельности, уход значительного иностранного капитала. В целом, развитие финансовой системы России является сложным и многогранным процессом, который требует усилий со стороны государства, финансовых институтов и населения.

Подводя черту под трудным 2022 годом, можно сказать, что российская финансовая система не просто сохранила устойчивость, но и смогла быстро адаптироваться, наладить эффективную работу в новых условиях. Политика Банка России позволила сдержать риски для финансовой и ценовой стабильности - а значит, защитить сбережения и доходы граждан, создать предсказуемые условия для ведения бизнеса и в конечном счете для развития экономики и роста благополучия людей.

Библиографический список

1. Рябухин, С. Н. Денежно-финансовая система России в условиях одномоментной смены парадигм / С. Н. Рябухин // Государство, экономика, бизнес: стратегия будущего в условиях санкционного давления : Материалы III Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 31 марта – 01 апреля 2022 года. – Москва: Московский государственный гуманитарно-экономический университет, 2022. – С. 11-15. – EDN KPYBSN.
2. Михальская, Л. С. Финансовая система и безопасность экономики России в условиях санкций / Л. С. Михальская, Ю. В. Шаповалова // Финансы. Учет. Банки. – 2021. – № 1-2(34-35). – С. 67-75. – EDN JLJAYX.
3. Стефанова, Н. А. Проблема вмешательства иностранного капитала в Российскую экономику / Н. А. Стефанова, А. А. Королев // Основы экономики, управления и права. – 2023. – № 1(36). – С. 74-79. – DOI 10.51608/23058641_2023_1_74. – EDN KBXTHU.
4. Обзор финансовой стабильности за IV квартал 2022 – I квартал 2023 года. Информационно-аналитический материал / Банк России. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/44007/4q_2022_1q_2023.pdf
5. Филиппова, И. А. Роль и влияние санкций на российскую экономику в 2022 году / И. А. Филиппова // Основы экономики, управления и права. – 2022. – № 4(35). – С. 33-35. – DOI 10.51608/23058641_2022_4_33. – EDN JPLWTT.
6. Переломный год для российской финансовой системы: итоги / Банк России. URL: https://cbr.ru/about_br/publ/results_work/2022/perelomnyy-god-dlya-rossiyskoy-finansovoy-sistemy-itogi/
7. Садыкова, Г. А. Современное состояние финансовой системы Российской Федерации и проблемы ее развития / Г. А. Садыкова // Актуальные исследования. – 2023. – № 11-2(141). – С. 22-24. – EDN SACXOA.

МОРГУНОВА Алёна Дмитриевна
студентка, e-mail: alena3003alena@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОБЗОР, ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ, ПЛЮСЫ, МИНУСЫ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ВЫВОДЫ

© **Моргунова А.Д., 2023**

Аннотация. На протяжении многих лет иностранные инвестиции играли значительную роль в развитии российской экономики. Россия считается одной из ведущих стран, привлекающих иностранные инвестиции.

Цель данной статьи - дать всесторонний анализ влияния иностранных инвестиций на российскую экономику. В ней будут рассмотрены ключевые исторические факты, текущая ситуация, плюсы и минусы иностранных инвестиций. Проанализировано влияние иностранных инвестиций на различные секторы экономики, такие как нефтегазовая промышленность, машиностроение, информационные технологии, а также на малый и средний бизнес.

Предложены рекомендации для максимизации пользы от иностранных инвестиций и минимизации рисков, связанных с ними, включая улучшение прозрачности и сокращение коррупции, поддержку развития отечественных фирм и защиту окружающей среды и прав работников

Ключевые слова: иностранные инвестиции; российская экономика; плюсы и минусы иностранных инвестиций; приток капитала; иностранные инвесторы; конкурентоспособность; совместные проекты

Иностранные инвестиции начали поступать в Россию после распада Советского Союза в 1991 году. В то время правительство стремилось привлечь иностранных инвесторов, чтобы помочь возродить экономику. Правительство проводило ряд мер по поощрению иностранных инвестиций, включая налоговые льготы, упрощение процедур регистрации и создание особых экономических зон. Однако первые годы были омрачены коррупцией, бюрократией и отсутствием прозрачности. Эти факторы мешали иностранным инвестициям оказывать значительное влияние на экономику.

В настоящее время Россия продолжает привлекать иностранные инвестиции, и есть как плюсы, так и минусы такого подхода. С одной стороны, иностранные инвестиции могут помочь ускорить экономический рост, создать новые рабочие места, снизить безработицу и увеличить экспорт. С другой стороны, они могут привести к потере контроля над отраслями экономики и нарушению прав работников.

Чтобы максимизировать пользу от иностранных инвестиций и минимизировать связанные риски, необходимо улучшать прозрачность и снижать коррупцию, защищать права работников и окружающей среды, а также создавать специальные инвестиционные условия и налоговые льготы для тех отраслей, которые наиболее нуждаются в инвестициях.

С годами ситуация в Российской Федерации, касающаяся иностранных инвестиций, улучшилась. На сегодняшний день иностранные инвестиции стали неотъемлемой частью российской экономики, принося ее значительный вклад. Одной из ключевых ее отличительных особенностей является, безусловно, объем вложений: по итогам 2019 года он составил \$23,7 млрд. В числе основных отраслей, которые привлекают иностранных инвесторов, можно выделить нефтегазовый сектор, обрабатывающий промышленность и финансы [1].

Разумеется, несмотря на эти положительные тенденции, сохраняются и опасения относительно контроля правительства над экономикой, а также непрозрачности правовой системы. Учитывая все вышеперечисленное, для поддержания устойчивого роста необходимо провести системную работу по устранению этих вызовов.

Кроме того, по мере того как мир следует глобализации, Россия должна доказать свою конкурентоспособность в международной экономике и привлечь еще больше иностранных инвестиций, в современных условиях тем более. Для достижения этой цели необходимо усилить меры по снижению бюрократических препятствий для инвесторов, улучшить прозрачность национальных правовых рамок и обеспечить более стабильное и предсказуемое законодательство. В долгосрочной перспективе также важно продолжать развивать промышленный сектор, улучшить качество научно-технических разработок и стимулировать инновации. Такие действия помогут улучшить деловой климат и увеличить интерес иностранных инвесторов к российской экономике.

Более того, необходимо улучшить инфраструктуру, создать благоприятную среду для малого и среднего бизнеса и развития предпринимательства. Важно также продолжить работу над снижением налогового бремени и повышением уровня образования и квалификации рабочей силы, чтобы привлекать иностранные компании, которые могут обеспечить новые рабочие места и создать новые технологии в России.

Кроме того, стране следует продолжать развивать международное сотрудничество, как в рамках Евразийского экономического союза, так и через участие в международных экономических форумах и инвестиционных конференциях [2].

Несмотря на трудности, с которыми сталкивается Россия, такие меры могут помочь российской экономике привлечь еще больше иностранных инвестиций и совершить переход к более устойчивому и разнообразному экономическому росту в будущем.

Иностранные инвестиции играют важную роль в экономическом развитии России. Прямых иностранных инвестициях в прочие секторы, на которые приходится 85% в общей структуре зарубежного финансирования в Россию. Они могут принести стране множество преимуществ. Во-первых, они способны помочь улучшить платежный баланс России. Вторым важным преимуществом является передача иностранными инвесторами новейших технологий, знаний и навыков, что может значительно повысить конкурентоспособность отечественных компаний. Кроме этого, благодаря иностранным инвестициям ускорится экономический рост и создадутся новые рабочие места, что, безусловно, является положительным явлением для любой страны.

Еще одним важным преимуществом является улучшение качества жизни населения [см. 3]. За счет поступления иностранной валюты, улучшаются возможности для внедрения новых технологий, развития инфраструктуры, совершенствования государственных служб и социальной поддержки. Это могут быть программы финансирования здравоохранения, образования, малого бизнеса, науки и культуры, которые способны значительно улучшить качество жизни населения и обеспечить экономический рост в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Однако необходимо также проявлять внимательность, когда дело касается приема иностранных инвестиций, особенно в чувствительных отраслях экономики. Следует контролировать иностранный капитал и уменьшать потенциальные риски для национальной безопасности [см. 4]. Продвижение национальных интересов в условиях глобализации является важным вопросом для любой страны, и Россия не является исключением.

Иностранные инвестиции имеют как свои преимущества, так и ряд проблем для российской экономики. Во-первых, риск потери суверенитета является одной из наиболее значимых проблем. Это может произойти, если иностранные компании приобретают контрольные пакеты акций в стратегически важных отраслях, таких как нефтегазовая или оборонная промышленность.

Однако, следует отметить, что в России существуют законы и правила, которые регулируют деятельность иностранных инвесторов. Например, закон о иностранных инвестициях в Российской Федерации устанавливает определенные ограничения на инвестирование в стратегически важные отрасли экономики.

Во-вторых, отток денег за рубеж может нанести ущерб местной экономике. Иностранные инвесторы часто стремятся передать прибыль обратно своим материнским компаниям, и эта прибыль может не остаться в России. Чтобы справиться с этой проблемой, необходимо разработать соответствующие законы и политики экономического развития на основе справедливого распределения доходов и прибыли.

Наконец, чрезмерная зависимость от иностранных инвестиций может быть проблемой в условиях нестабильных мировых финансовых и экономических рынков. Иностранный капитал может быть нестабильным и непредсказуемым, что может создавать риски и вызывать необходимость вводить дополнительные меры контроля. Важно разработать меры поддержки национальной экономики, чтобы усилить ее устойчивость и сократить зависимость от международных финансовых рынков.

Таким образом, вопрос иностранных инвестиций в России имеет множество сторон. Важно понимать, что иностранный капитал может помочь России достичь новых высот в своем экономическом развитии. Однако, чтобы избежать проблем и рисков, важно принимать соответствующие меры и учесть все факторы, которые могут оказывать влияние на экономику страны.

Для максимизации выгод от иностранных инвестиций и минимизации рисков, необходимо, чтобы российское правительство реализовало ряд стратегий. В первую очередь, правительство должно усилить прозрачность своей правовой системы и снизить уровень коррупции, чтобы повысить доверие инвесторов. Во-вторых, правительство должно поощрять развитие внутренних компаний, ведь это позволит уменьшить зависимость экономики от иностранного капитала. В-третьих, одним из ключевых факторов, влияющих на решение иностранных инвесторов, является защита их прав. Поэтому, необходимо создать систему правовой защиты иностранных инвесторов, которая будет гарантировать безопасность их инвестиций. Для того чтобы привлечь иностранные инвестиции, необходимо создать условия, которые будут привлекательны для иностранных инвесторов. Это могут быть преимущественно низкие налоги, упрощенные процедуры регистрации и сокращение бюрократических процедур. Иностранные инвесторы заинтересованы в

инновационных проектах, которые обещают высокую доходность. Поэтом и необходимо создать условия для развития научных и исследовательских центров, а также содействовать созданию start-up и других инновационных проектов. В целом отечественная законодательная база в области иностранных инвестиций соответствует мировой практике. В то же время существуют определенные тонкости. Так, отдельными нормативными актами регулируется вложение средств в финансовый сектор, ряд значимых для государства отраслей промышленности. На участие иностранных инвесторов в банковском секторе, нефтегазовой промышленности ЦБ РФ, устанавливает специальные квоты.

Иностранные инвестиции стали одним из ключевых факторов в развитии экономики России за последнее время. Но в то же время существуют серьезные проблемы, которые необходимо решить, чтобы эффективнее использовать преимущества, которые приносит иностранный капитал, и снизить риски. Правительству России необходимо провести политику, которая поощряет прозрачность и снижает уровень коррупции, а также способствует развитию местных компаний.

Таким образом, инвестиции из других стран могут способствовать ускорению экономического роста, созданию новых рабочих мест и повышению конкурентоспособности российской экономики на мировой арене. Вместе с этим, правительство должно продолжать работу по улучшению инвестиционного климата и созданию оптимальных условий для привлечения большего количества иностранных инвесторов. Новые инвестиции и иностранные технологии могут стать ключевыми инструментами совершенствования экономического потенциала России и оказать значительное влияние на развитие многих отраслей, включая сельское хозяйство, лесное хозяйство, машиностроение, энергетику и многие другие.

В целом, иностранные инвестиции играют важную роль в экономическом развитии России, и благодаря им страна может расширять свои возможности и повышать уровень жизни граждан. Однако, они должны быть подвергнуты контролю, чтобы минимизировать риски и сохранить национальную безопасность, а также использоваться с умом и на пользу экономике страны.

Библиографический список

1. Воронина, А. А. Иностранные инвестиции в России: состояние и проблемы развития / А. А. Воронина // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2016. – № 26. – С. 188-191. – EDN VWSHBF.
2. Иванова, М. С. Проблемы и перспективы развития России в условиях санкций / М. С. Иванова // Мир науки. – 2015. – № 1. – С. 7. – EDN UGAFFD.
3. Ермолина, Л. В. Стратегическое управление как фактор конкурентоспособности предприятий и вектор развития национальной экономики / Л. В. Ермолина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5-1(58). – С. 760-763. – EDN UAYCVR.
4. Стефанова, Н. А. Проблема вмешательства иностранного капитала в Российскую экономику / Н. А. Стефанова, А. А. Королев // Основы экономики, управления и права. – 2023. – № 1(36). – С. 74-79. – DOI 10.51608/23058641_2023_1_74. – EDN KBXTHU.

МУРЗАКОВА Елизавета Михайловна
студентка
Самарский государственный экономический университет

ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ

© Мурзакова Е.М., Ермолина Л.В., 2023

Аннотация. Данная статья посвящена изучению политики управления финансовыми рисками, которая состоит из мероприятий по выявлению, ослаблению или предотвращению опасности риска и его негативных последствий. Одним из оптимальных способов снижения риска является диверсификация, которая помогает распределить риски по разным активам для уменьшения концентрации и нежелательных финансовых последствий. Кроме того, исследование доказало значительную взаимосвязь между финансовыми рисками и системой источников финансирования.

Ключевые слова: финансовые риски; управление финансовыми рисками; снижение финансовых рисков; принципы снижения финансовых рисков; антикризисное управление

Риск является неотъемлемой частью любой экономической деятельности, так как большое количество действий выполняется в условиях неопределенности. Именно по этой причине предсказать итоговый результат финансовых операций невозможно. Финансовые риски могут привести как к убыткам, так и к доходу, поэтому их тезис означает невозможность точного предсказания результата.

Риск - это угроза возможности прихода негативного финала или возникновения отрицательных результатов экономической деятельности, которые могут выразиться в утрате заработка или денежных средств. Однако необходимо отметить, что наличие финансовых рисков не всегда является некачественным результатом. В условиях рыночной экономики каждое предприятие имеет определенный риск.

Финансовые риски занимают особое место в жизни людей, так как они затрагивают имущественные и денежные отношения. В современном мире отрицательные последствия от рисков в финансовой сфере могут геометрически возрастать с увеличением масштабов мировой экономики.

Во всех компаниях, которые активно развиваются, несмотря на высокий уровень роста, существует множество рисков, которые в конечном итоге оказывают отрицательное влияние как на саму компанию, так и на её операционную и финансовую деятельность. Это особенно важно для сохранения финансовых ресурсов.

На сегодняшний день активно исследуются вопросы, связанные с управлением финансовыми рисками, в рамках таких научных направлений, как управление финансовой устойчивостью, управление финансовой безопасностью, теория адаптивного управления. Изучение этих направлений необходимо для принятия решений в различных областях финансов.

Современный уровень развития любой организации определяется использованием актуальных информационных, интеллектуальных и инновационных факторов для создания ценности экономических благ, удовлетворением индивидуальных и глобальных потребностей клиентов, созданием новых интегрированных моделей для реализации хозяйственных компетенций и т.д.

Обобщение теоретических направлений и концептуальных подходов экономической науки направлено на разрешение классических экономических противоречий между неограниченными потребностями и ограниченными ресурсами, прежде всего с целью их удовлетворения [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. Точнее говоря, между глобальными тенденциями изменения и национальными интересами государства, между производственными требованиями и потребительскими предпочтениями к товарам, между текущими финансовыми результатами и стратегическими целями развития между экономическими интересами отдельного участника экономики и целями его деловых партнёров, потребителей, конкурентов и общества в целом.

Мировая глобализация объединяет все компоненты мировой системы, снимает ограничения для финансового капитала. Растущие потоки мирового финансового капитала увеличивают финансовую конкуренцию между странами, влияют на процесс отмены регуляций, финансовой интеграции, создание новых финансовых инструментов и финансово-технологических инноваций. В свете современной экономической ситуации, требуется новый подход к управлению финансами предприятий, особенно в области финансового риск-менеджмента, так как глобализация и снятие административных барьеров приводит к усилению конкуренции. В таких условиях многие компании стремятся оптимизировать управление финансовыми рисками.

Процедура управления рисками представляет собой организованный анализ риска, формирование и использование соответствующих мер для снижения его уровня. Исследование экономических рисков (рис.1) [1] даёт возможность с достаточной точностью определить финансовую ситуацию организации, динамику её изменений, составить прогнозы и реализовать эффективное управление рисками.

При управлении риском выделяют основные этапы: определение риска, оценка риска, выбор методов управления риском, внедрение выбранных методов, оценка эффективности [3]. В рамках данных этапов разработано множество мер по снижению риска.

Механизм управления финансовыми рисками включает в себя следующие основные приёмы: предотвращение риска, избегание рисков или отказ от них, оценка степени риска, самострахование, страхование риска, установление ограничений, разнообразие, формирование резервов и запасов, сбор дополнительной информации [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. Главным среди них является диверсификация. С помощью этого подхода производится разделение вероятных угроз, уменьшение расходов, анализируются перспективы развития и возможности увеличения эффективности.



Рис. 1 – Анализ риска

Для эффективного управления рисками, предприятие должно иметь ясное представление о рисках, связанных с его деятельностью. Следовательно, необходимо провести объективную оценку всех ключевых рисков и определить, какие из них и в каком объеме организация готова принять на себя. Если организации будут активно применять ключевые механизмы контроля рисков, это даст им возможность прогнозировать возможное возникновение некоторых неблагоприятных обстоятельств и разработать стратегии их снижения. В конечном итоге такой подход поможет уменьшить негативные последствия от рисков и повысить прибыль организации. Если не применять эффективную стратегию управления рисками, то организация может столкнуться с финансовыми трудностями в случае неблагоприятного развития ситуации.

Процесс становления практики управления экономическими рисками при организациях пока не завершён, однако проблема создания универсальной методики не может быть выполнена. Поскольку каждая компания исключительна, сконцентрирована на собственных рыночных возможностях, устоявшихся связях, способностях своих сотрудников. Оно может отличаться определённой спецификой финансовых операций и конкретным набором финансовых рисков [см. 2; 5]. Для управления финансовыми рисками используются стратегии, приёмы и инструменты, изображённые на рис.2 [5].

Для внедрения контроля за рисками в организации необходимо определить где, когда, кем и как принимаются наиболее значимые решения в организации.

Требуется провести анализ и понять, учитываются ли возможные опасности при принятии ключевых решений, осуществляется ли этот процесс последовательно, систематически и насколько результаты оформлены документально. Если анализ рисков при принятии решений производится некорректно или не фиксируется на бумаге, следует изменить процедуры принятий решений. Диагностику процедуры вынесения решений следует реализовать так, чтобы перед принятием любого возможного значительного действия был проведён мониторинг рисков, а его показатели в результате были приняты во внимание.

Сегодня в нынешней экономической литературе не существует общего метода обоснования идеи финансовых рисков, их типологии, специфики явления. Изучение данных вопросов, а также их реализация и введение в деятельность фирм, определённых тактик по управлению финансовыми рисками рассматривается приоритетной целью. Для этого требуется реализовать повышение качества способов и механизмов снижения деструктивных последствий их возникновения, что приведет к изменению в лучшую сторону развития компаний.



Рис. 2 – Основные стратегии, методы и инструменты управления финансовыми рисками организации

В любом производственном функционировании фирмы наблюдается угроза потерь, исходящих из особенности хозяйственных операций. Цель предпринимательской организации, которую реализует компания под управлением топ-менеджмента, оптимизация состоятельности акционеров. Она осуществляется вследствие получения наибольшей прибыли при небольших издержках в условиях конкуренции.

Для выполнения этой задачи необходимо сопоставить объемы затраченного на производственно-сбытовую деятельность капитала с финансово-экономическими показателями. Значительное воздействие на вышеуказанную цель проявляют финансовые риски. Их снижение необходимо в процессе жизнедеятельности организации. Для этого разумно зафиксировать и задействовать внутренние финансово-экономические параметры в процессе реализации стратегии выполнения конкретных финансовых мероприятий или финансовой деятельности фирмы в целом. Также логично прибегнуть к внешнему страхованию. Без алгоритма минимизации финансовых рисков сложно рационально гарантировать неразрывность и производительность механизма изготовления материальных благ и сохранять устойчивую хозяйственную деятельность **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]**.

Политика управления рисками представляет собой систему взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, которые обеспечивают минимизацию рисков при проведении деятельности предприятия [см. 8]. Для эффективного устранения или минимизации финансовых рисков необходима полная и достоверная информация об этих рисках и самом предприятии.

Данная информация включает в себя данные о потребительском спросе на товары, работы и услуги, достижениях научно-технического прогресса, конкурентах и их продукции. Однако следует отметить, что не только устранение рисков, но и возможность их предотвращения или компенсации отрицательного явления этих рисков играют важную роль. Для достижения этой цели предприятию необходимо постоянно производить диагностику имеющихся рисков и устанавливать прогноз на будущие риски. Это позволит предотвратить негативное влияние этих рисков на результаты производства и жизнедеятельность предприятия.

Таким образом, система управления рисками является основой для формирования политики управления рисками, которая включает разработку мероприятий по минимизации рисков. Комплексный подход к управлению рисками включает в себя оценку и анализ рисков, а также их прогнозирование на будущее. В свою очередь, это обеспечивает быстрое выявление и эффективное устранение финансовых рисков на предприятии.

Библиографический список

1. Курбанаева, Л. Х. Способы оценки финансовых рисков / Л. Х. Курбанаева // Интеграционные процессы в науке в современных условиях : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Казань, 08 ноября 2015 года / Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Том 1. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "ОМЕГА САЙНС", 2015. – С. 116-119. – EDN UOANUH.
2. Шапкин, А.С. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. — М.: Дашков и К, 2023. - 538 с.
3. Балдин, К. В. Управление рисками : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000) / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 511 с. – ISBN 5-238-00861-9. – EDN ZVDAMN.
4. Каранина, Е. В. Управление финансовыми рисками: стратегические концепции, модели, профессиональные стандарты : учебное пособие / Е. В. Каранина. – Киров : Вятский государственный университет, 2016. – 136 с. – EDN HXKBVM.
5. Ермолина, Л. В. Реинжиниринг бизнес-процессов на примере промышленного предприятия / Л. В. Ермолина // Основы экономики, управления и права. – 2014. – № 4(16). – С. 82-87. – EDN SMZMQL.
6. Куколко Е.С. Управление финансовыми рисками [Электронный ресурс]. ГИУСТ БГУ, 2015.
7. Уродовских, В. Н. Управление рисками предприятия : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / В. Н. Уродовских ; В. Н. Уродовских. – Москва : Вузовский учеб., 2010. – (Вузовский учебник). – ISBN 978-5-9558-0158-2. – EDN QUISKH.
8. Кочугуева, М. Н. Анализ внешних и внутрифирменных факторов банкротства на примере российских компаний (Часть 1) / М. Н. Кочугуева, Н. Н. Киселева, С. М. Анпилов // Вестник Самарского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2013. – № 10(111). – С. 41-46. – EDN RYCXFX.

НЕРОНОВ Сергей Сергеевич
студент,

ORCID 0009-0004-2625-2094, e-mail: S.sergei.samara@yandex.ru
Самарский государственный экономический университет

КОСЯКОВА Инесса Вячеславовна

доктор экономических наук, профессор,
кафедра прикладного менеджмента

Самарский государственный экономический университет

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

© Неронов С.С., Косякова И.В., 2023

Аннотация. Данная тема является актуальной для России, так как национальные проекты являются одним из основных инструментов развития нашей страны. На сегодняшний день Россия сталкивается с рядом проблем: низкая производительность труда, низкий уровень инвестиций и неравномерное развитие регионов страны. Однако, национальные проекты могут помочь решить эти проблемы и обеспечить экономический рост.

Одним из главных достоинств национальных проектов является их всеобъемлющий подход, охватывающий разнообразные сферы экономики, такие как здравоохранение, образование, жилищное строительство, транспорт и многие другие. Это позволяет эффективно решать не только экономические, но и социальные проблемы, включая повышение качества жизни населения и снижение уровня бедности и безработицы.

Кроме того, национальные проекты имеют потенциал стимулировать инновации и внедрение новых технологий. Они способны привлечь инвестиции в различные отрасли экономики и создать новые рабочие места. Такой подход, в свою очередь, может способствовать повышению производительности труда и общему экономическому росту.

Цель данного исследования заключается в изучении роли национальных проектов в развитии экономики страны. В работе осуществляется анализ основных национальных проектов, запущенных в России в последние годы, и оценка их воздействия на экономическую ситуацию в стране. Методология исследования основывается на анализе научных статей, официальных документов, отчетов, а также сравнительном анализе данных и статистических показателей.

В данной статье детально рассматриваются различные национальные проекты, включая: "Демография", "Образование", "Здравоохранение", "Жилье и городская среда", "Экология", "Цифровая экономика", "Культура", "Малый бизнес" и "Безопасные и качественные дороги".

В результате проведенного исследования было выявлено, что национальные проекты играют важную роль в развитии экономики России. Они имеют потенциал для решения множества экономических и социальных проблем, стимулирования инноваций, создания новых рабочих мест и развития региональных экономик. Кроме

того, они способствуют снижению неравенства в обществе и улучшению жизни населения.

Ключевые слова: национальные проекты; цифровая экономика; проекты; экономическое развитие

Национальные проекты – это масштабные стратегические программы, инициируемые правительством с целью привести к развитию экономики и сферы социального благосостояния. Они представляют собой комплексные решения, охватывающие широкий спектр проблем: от создания нового жилья до внедрения мер по экологическому улучшению страны [см. 1-7].

В последние годы Россия внедрила ряд национальных проектов [1], нацеленных на эффективное использование ресурсов страны и повышение уровня жизни граждан. Одним из главных направлений этих проектов является развитие экономики, с целью укрепления конкурентоспособности России на мировой арене.

Цифровая экономика и развитие малого бизнеса выступают в качестве двух ключевых проектов, способствующих повышению эффективности экономики и стимулирующих создание новых рабочих мест, а также поддержку инноваций.

Национальный проект в области жилья и городской среды нацелен на создание комфортных условий проживания для граждан и развитие инфраструктуры в городах.

Проект "Малый бизнес": небольшие предприятия, большие возможности. Этот амбициозный проект направлен на поддержку и расцвет малого бизнеса в нашей стране. Он играет важную роль в стимулировании экономического развития регионов и создании новых рабочих мест. Малые предприятия становятся двигателем инноваций и приносят новые перспективы в экономическом ландшафте.

Национальный проект по экологии: защита природы, инвестиции в будущее. Этот проект нацелен на совершенствование экологической ситуации в нашей стране, сокращение затрат на лечение и улучшение состояния окружающей среды. Забота о природе не только спасает жизни и улучшает качество жизни людей, но и открывает новые возможности для экономии ресурсов и развития экологически чистых технологий.

Национальные проекты: ключ к процветанию и социальной стабильности [3; 5; 7]. Они являются фундаментальным материалом для развития экономики нашей страны и эффективного преодоления социальных проблем, таких как безработица и жилищный дефицит. Реализация этих проектов требует существенных финансовых вливаний и гармоничного сотрудничества между правительством, бизнесом и обществом.

Национальные проекты: путь к преуспеванию и глобальному признанию. Они представляют нам уникальную возможность подняться на новую ступень экономического развития и занять заслуженное место в мировой экономике. Мы не просто рассчитываем на успех - мы активно работаем, чтобы сделать это реальностью.

Давайте взглянем поближе на основные национальные проекты, которые были запущены в России в последние годы.

1. "Демография" – национальный проект, проложивший путь к будущему. Эта амбициозная инициатива, стартовавшая в 2018 году, призвана повысить рождаемость и увеличить среднюю продолжительность жизни в России. Чтобы достичь поставленных целей, правительство предпринимает ряд мер: расширение материнского капитала, развитие детских садов и поликлиник, обеспечение бесплатной медицинской помощи детям до года и многое другое. В результате этих усилий рождаемость выросла на 0,2% в 2019 году, а средняя продолжительность жизни увеличилась на 0,3% в 2020 году. Это не только привело к увеличению числа

потенциальных трудовых ресурсов, но и способствовало повышению потребительского спроса.

2. "Цифровая экономика". Запущен в 2018 году, этот национальный проект призван развить информационные технологии и цифровую экономику. Путем создания цифровых решений для государственного и экономического управления, образования, здравоохранения и многих других сфер, Россия стремится стать одной из ведущих цифровых экономик мира. Внедрение новых технологий ускоряет процессы принятия деловых решений, обеспечивает более доступную и эффективную работу в области медицины, образования и других отраслях. Этот проект способствует ускоренному развитию технологий, что приводит к экономическому росту и созданию новых рабочих мест.

3. "Безопасные и качественные дороги" – этот грандиозный проект пришлось на долю 5,2 трлн рублей, выделенных на период до 2024 года. Его основная цель – улучшение состояния дорожной инфраструктуры по всей территории России. В рамках этого амбициозного предприятия предусмотрены различные мероприятия, включающие в себя ремонт и обновление дорог, современное оснащение транспортной инфраструктуры, уменьшение аварийности на трассах, оптимизацию движения и многое другое. Обеспечение безопасности и качества наших дорог приводит к улучшению проходимости транспортного потока, что в свою очередь способствует ускорению экономического развития нашей страны, созданию новых возможностей и повышению эффективности перемещения грузов и пассажиров.

4. "Экология" – это впечатляющая инициатива, запущенная в 2019 году, с главной целью улучшить экологическую обстановку в России. В рамках этого амбициозного проекта правительство активно сотрудничает с частными компаниями, внедряя экологически чистые технологии в производстве, переработке и утилизации отходов. Не останавливаясь на этом, также проводится масштабная работа по ремонту и обновлению систем очистки воды, атмосферного воздуха и других инфраструктурных объектов, влияющих на окружающую среду. Этот прогрессивный проект открывает новые перспективы для России, позволяя максимально эффективно использовать природные ресурсы и обеспечить их устойчивое развитие в будущем. В результате проекта, в России можно будет продуктивно использовать природные ресурсы.

5. "Жилье и городская среда" – основная цель этого проекта – улучшение жилищных условий для населения и обеспечение удобной городской среды. Проект включает в себя строительство нового жилья, модернизацию жилищного фонда, создание новой инфраструктуры и обустройство городских пространств. Новое жилье и удобная городская среда увеличивают комфорт жизни граждан, что может привести к повышению качества труда и улучшению экономических показателей страны.

6. "Культура" – цель проекта – укрепление культурных традиций в России и инвестирование в развитие культурных инфраструктурных проектов по всей стране. Проект финансирует такие области как литература, кино, музыка, архитектура, изобразительного искусства. Проект поощряет культурный туризм, что приведет к росту транспортной системы, повышению качества услуг и созданию новых рабочих мест.

7. "Малый бизнес". Целью проекта является создание условий для роста и развития малых предприятий в России, в том числе за счет привлечения инвестиций, снижения налогового бремени и повышения доступности кредитования.

Для достижения этой цели были предложены различные инструменты, такие как государственная поддержка малого бизнеса, льготное кредитование малых и средних предприятий, упрощение процедур регистрации и получения лицензий для предпринимателей, а также развитие инфраструктуры для малого бизнеса.

Одним из важнейших элементов национального проекта являются мероприятия, направленные на развитие конкуренции и содействие экспорту. Это включает в себя развитие локальных рынков и кластеров, поддержку экспортно-ориентированных малых и средних предприятий, а также усиление мер по защите прав интеллектуальной собственности.

Одной из важнейших задач национального проекта является содействие в создании новых рабочих мест, что может существенно повлиять на экономическое развитие страны. Также проект "Малый бизнес" способствует снижению уровня бедности и повышению жизненного уровня населения.

8. "Здравоохранение". Национальный проект направлен на совершенствование системы здравоохранения в России. Это включает в себя реформирование кадровой политики, строительство и модернизацию больничных учреждений, а также укрепление местной здравоохранительной системы.

Одним из ключевых направлений национального проекта "Здравоохранение" является повышение качества медицинской помощи населению. В рамках проекта осуществляется укрепление материально-технической базы медицинских учреждений, улучшение и расширение сети медицинских учреждений населенных пунктов, а также повышение квалификации медицинского персонала.

В проекте "Здравоохранение" также уделяется особое внимание профилактике заболеваний. В рамках этого направления проекта проводятся мероприятия по профилактике туберкулеза, ВИЧ-инфекции, наркомании и других опасных заболеваний.

9. "Образование". В рамках этого проекта осуществляется реформирование школьного образования, повышение качества высшего образования и развитие системы дополнительного образования. Кроме того, проводятся мероприятия по повышению профессиональной квалификации учителей и преподавателей, а также разработка и внедрение современных учебных методик и технологий.

Национальный проект "Образование" также нацелен на развитие системы подготовки кадров в технологических отраслях. В рамках этого направления проекта осуществляется создание современных научно-образовательных центров, а также укрепление связей между научными и образовательными учреждениями.

В нашей области тоже существует ряд проектов, направленных на улучшение экономической ситуации.

В Самарской области проводятся работы в рамках трех национальных проектов: "Демография", "Образование" и "Экология".

В рамках национального проекта "Демография" уделяется особое внимание поддержке семей с детьми, инвалидам и социально-защищенным категориям населения. Более того, активно содействуется миграции населения в наш регион, стремясь увеличить численность трудоспособного населения и снизить уровень смертности.

В рамках национального проекта "Образование" трудятся над модернизацией школ и повышением качества образования на всех уровнях - начальном, среднем и высшем. Также запустили специальные программы подготовки преподавательского состава, разработали современные учебные программы и инновационные методики обучения. Кроме того, вкладываются усилия в модернизацию материально-технической базы образовательных учреждений. Важное внимание уделяется также реализации проекта "Моя новая школа", направленного на модернизацию школьных учреждений и создание комфортных условий для обучения и развития учащихся. Планируется модернизировать около 250 школ в Самарской области, открывая новые горизонты для образования.

Национальный проект "Экология" предусматривает реализацию мероприятий по охране окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов

в Самарской области. В рамках проекта проводятся работы по сокращению выбросов в атмосферу, охране природных территорий, в том числе в заповедниках и национальных парках.

В рамках национального проекта "Культура" в Самарской области проводятся мероприятия по развитию культуры и искусства. Расширяется сеть культурных учреждений и музеев, проводятся фестивали, концерты и выставки. Также работает программа "Любимый город", направленная на развитие туризма в регионе.

В сфере национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" в Самарской области активно формируются благоприятные условия для развития предпринимательской сферы. Мы осуществляем целый комплекс мер, направленных на упрощение процедур регистрации и лицензирования, предоставление финансовой поддержки и консультационного сопровождения для предпринимателей малого и среднего бизнеса.

Проанализировав данные из разных источников [1-7], можно сделать вывод о том, национальные проекты являются одним из основных инструментов развития экономики и социальной сферы страны. Они позволяют сосредоточить ресурсы и средства на достижении стратегических целей, решении наиболее важных задач и улучшении качества жизни населения.

Библиографический список

1. Федеральный портал "Российские национальные проекты". URL: <http://www.nationalprojects.ru>
2. Иванов, О. Б. Национальные проекты России: региональное измерение / О. Б. Иванов, Е. М. Бухвальд // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2019. – № 1. – С. 37-53. – DOI 10.24411/2071-6435-2019-10067. – EDN ZAMQHR.
3. Смирнова, Д. О. Национальные проекты как инструмент государственной социальной политики в Российской Федерации / Д. О. Смирнова, О. Е. Чуйков, А. П. Абрамов // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2020. – Т. 10, № 2. – С. 165-174. – EDN PSTVPF.
4. Ленчук, Е. Б. Научно-технологическое развитие как фактор ускорения экономического роста в России / Е. Б. Ленчук // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2020. – Т. 222, № 2. – С. 126-134. – DOI 10.38197/2072-2060-2020-222-2-126-134. – EDN HLPUC.
5. Максимов, А. Ю. Национальные проекты как инструмент для опережающего социально-экономического развития России: анализ проблем / А. Ю. Максимов // Государственное управление. Электронный вестник. – 2022. – № 94. – С. 121-132. – DOI 10.24412/2070-1381-2022-94-121-132. – EDN AGZLWT.
6. Иваненко, Л. В. Проблемы реализации национальных проектов и определение направлений их решения / Л. В. Иваненко, В. Б. Тасеев // Основы экономики, управления и права. – 2020. – № 6(25). – С. 43-48. – DOI 10.24411/2305-8641-2020-10017. – EDN VYCDKO.
7. Городкова, С. А. Национальные проекты России как механизм устойчивого промышленного развития / С. А. Городкова, М. В. Макарова, Е. А. Малышев // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2022. – Т. 28, № 8. – С. 114-123. – DOI 10.21209/2227-9245-2022-28-8-114-123. – EDN AAGRNW.

ОГАНЕСЯН Стелла Араиковна
студентка
Самарский государственный экономический университет
Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

© Оганесян С.А., 2023

Аннотация. В статье рассматривается современная цифровая трансформация вузов, анализируется процесс перехода к цифровым методологиям преподавания. В статье также рассмотрены цифровые инструменты, применяемые в быстроразвивающейся цифровой среде. Указана необходимость повышения уровня цифровой грамотности профессорско-преподавательского состава. Определены пути и методы совершенствования цифровизации в высшей школе России.

Ключевые слова: высшее образование; цифровизация; цифровые инструменты; технологии обучения; идеология

Цифровизация образования затронула весь мир [см., например, 1]. Цифровые инструменты необходимо применять в быстроразвивающейся цифровой среде. Федеральный государственный образовательный стандарт ставит задачу высшей школе формировать у каждого обучающегося способность самостоятельно управлять своим обучением [2].

Цифровая связь представляет более широкие возможности для передачи данных по сравнению с традиционными технологиями. Так, с помощью цифровизации можно передавать большой объем данных, хранить большой объем информации.

В нынешнем российском обществе институт высшего образования осуществляет функцию организации подготовки индивидов к высококвалифицированной деятельности, его значимая социально-экономическая цель – обеспечение качества человеческих ресурсов, адекватного запросам рынка труда и экономики [см. 1-4]. Его немаловажная политическая миссия — гражданское обучение индивидов в соответствии с господствующей политической концепцией.

Институциональный анализ означает изучение создавшейся обстановки в структуре высшего образования, ценностей и норм, которые возвращаются им, правил взаимодействия основополагающих факторов, их ролевого репертуара. Цифровизация высшего образования подразумевает изменение управленческого и учебно-образовательного механизма, обыденных социальных методик в системе высшего образования, обусловленную формированием технологий создания, сортировки, передачи и обмена объёмных массивов информации на небумажных

носителях. Цифровизация предполагает консолидацию образования с современными информационными ресурсами.

Мониторинг источников [1-6] позволил выделить четыре тренда, которые связаны с цифровизацией высшего образования. Это введение цифровых технологий и инструментов в классические учебные дисциплины и образовательные программы, или, иными словами, выстраивание модели смешанного обучения; совершенствование онлайн-образования; преобразование метода управления образовательными организациями. Вышеуказанные тренды взаимосвязаны, но в то же время в каждом из них есть присутствуют свои социальные эффекты, своя специфика, поэтому стоит проанализировать их по отдельности.

К сожалению, не все высшие учебные заведения предполагают цифровизацию как преимущественное направление развития образовательного механизма [5-8]. Вместе с этим, они не могут оставаться в стороне от научно-технического прогресса, предвещающего определенную пользу всем заинтересованным сторонам, поскольку считается, что использование цифровых инструментов и технологий увеличивает перспективы применения интерактивных принципов обучения, благоприятно воздействует на включённость студентов в учебный процесс.

К действенным технологиям относят задействование структур по управлению обучением (Learning Management Systems, LMS), которые, по убеждению специалистов, упрощают доступ к учебным материалам и делают процесс обучения наиболее пластичным. Цифровые технологии на основе искусственного интеллекта, такие как чат-боты, по суждению исследователей, также оказываются чрезвычайно полезными в проведении учебно-образовательного процесса. В источниках охарактеризованы примеры задействования чат-ботов в функционировании библиотек вузов. Изучение доказало, что студентам в университетах комфортно использовать чат-боты: они быстрее получают необходимую литературу или отклик на свой вопрос; они могут не посещать библиотеку, если она располагается неблизко. Некоторым студентам комфортнее уточнять что-то не лично у сотрудника библиотеки, а у чат-бота. Таким образом, эта методика рассматривается для студентов как незаменимый помощником, упрощающим их работу с поиском литературы и составлением соответствующих заказов. В то же время чат-бот избавляет библиотекарей от рутинной и скучной работы. Чат-боты также применяются как цифровые ассистенты, помогающие и преподавателям, и студентам, трансформировать образовательный процесс под способности студентов.

Применение информационно-коммуникативных методик, социальных медиа дает студентам перспективу выступать не только в роли потребителей информации, упорядоченной по определенным критериям согласно научно-педагогической логике, но и в роли обучающихся, которые могут дать советы, посоветовать решение, поделиться знанием. У них гораздо больше возможностей выдвигаться как активные участники формирования знания. Нынешние цифровые технологии разрешают сформировывать персональную воспитывающую среду, соединяющую в себе перспективы неформального и формального саморегулируемого обучения. Основную функцию в становлении индивидуальной обучающей среды играют социальные медиа как взаимосвязь всевозможных сетевых технологий и инструментариев, выступающих путями взаимоотношений, творческого самовыражения, совместной работы [5].

Исследователи причисляют к социальным медиа, интенсивно применяемым в образовательном механизме, следующие:

- веб-блоги, или легко создаваемые блоги, и обновляемые веб-сайты, дающие возможность составителям мгновенно публиковаться в Интернете; они упрощают взаимоотношения между студентами и преподавателями;

- Wikis — веб-сайт, на котором любой участник имеет возможность меняться любую страницу или создавать новую страницу благодаря веб-браузеру, прибавлять и редактировать то, что уже было опубликовано; образцом является Wikipedia;

- сайты закладок, которые обеспечивают пользователям способность делать закладки и обмениваться ссылками на сайты; пользователи могут формировать персонализированный Интернет; примерами таких сайтов могут быть Reddit, StumbleUpon и Digg;

- социальные сети (Youtube, LinkedIn, «ВКонтакте» и др.) — доступные веб-службы, обеспечивающие пользователям возможность создавать персональный профиль, идентифицировать остальных пользователей, с которыми у них существует связь, читать и отзываться на сообщения, сделанные прочими пользователями на сайте, посылать и получать сообщения в публичном или частном порядке.

Социальные сети владеют ценнейшими для научно-образовательной методики свойствами: 1) генерируют связанную среду, в которой объединяются два фактора воспроизводства знания: его потребление и создание; 2) гарантируют мгновенный доступ к всевозможной информации; 3) моделируют ситуацию диалога с обоюдной обратной связью. Также они вмещают обильное количество «информационного мусора», который препятствует объективно осуществлять процесс образования.

Цифровизация научно-образовательного процесса не может не коснуться администрации высшего учебного заведения [6-8]. Как подчеркивает Сайкли (Saykili), использование цифровых инструментов, методик и технологий, структурирующих новую научно-образовательную среду и новую модель образования, зарождает необходимость в становлении групповых социокультурных практик, поддерживающих коллективную творческую работу студентов и преподавателей, коллективное выстраивание знаний в обучающем процессе.

Формирование этих практик – нужное требование результативности цифровых инструментов и технологий в системе высшего образования. Университеты, интенсивно вводящие цифровые технологии в процесс обучения, вскоре сменяют бюрократическую модель управления на партисипативную.

Как показывают показатели исследований [1-8], в управлении образовательными организациями прослеживаются следующие преобразования:

- перенос стандартизированных к персональным научно-образовательным программам, которые позволяют обучающимся энергично привлекаться к самообразованию, к созданию знаний, а преподавателям и администрации вузов отмечать индивидуальные стили преподавания;

- переход от унифицированной схемы оценивания знаний, которая полагает, что все обучающиеся анализируют один и тот же ресурс, к индивидуализированной схеме оценивания, в концепции которой положены такие параметры, как критическое осмысление информации, возможность решать поставленные цели, обучаемость, работа с большим количеством информации, а также выделение в них той, которая достоверна и подходит контексту;

- формирование управленческих и технико-материальных условий перехода к обучению действием, или, иными словами, к концепции обучения Колба, суть которой состоит в том, что обучение невозможно разьяснить в терминах показателей, это механизм рождения, изменения мыслей, идей, практических действий; знание складывается посредством адаптации опыта, а обучение полагает активацию всех факторов деятельности человека: поведенческого, чувственного восприятия, мыслительного; а сам процесс обучения тесно связан практикой, потому как знание появляется из практики, и проверяется ею же;

- перенос среды обучения: переход от классических пространств (библиотека, компьютерный класс, аудитория и т.д.) к новым пространствам, которые совмещают

в себе способности мобильного, виртуального, онлайн, цифрового, социального и физического пространства;

- выстраивание на основе коммуникативно-информационных технологий современных моделей взаимоотношений с выпускниками, позволяющих отмечать их научно-образовательные нужды после окончания университета и отзываться на возникающие запросы.

В целом в механизме цифровизации структура управления высшим учебным заведением делается более демократичной, пластичной и раскрытой для образовательных модернизаций.

Особое внимание необходимо уделить цифровой грамотности профессорско-преподавательского состава, компетенциям в сфере компьютерных технологий, что отражается на качестве образования в вузе. В рамках цифровой помощи преподавателям организуют курсы цифровой грамотности, предоставляют видеоматериалы для самообучения цифровым навыкам. Новая модель университета – цифровой университет.

Следует акцентировать внимание на то, что введение вебинструментов рождает свежие условия, как к студентам, так и к преподавателям. Им необходимо научиться работать с Web 2.0-инструментами, нужно овладеть цифровыми компетенциями. Однако, как демонстрирует опыт использования цифровых инструментов и технологий в университетах разных стран, далеко не все преподаватели и студенты согласны к таким преобразованиям.

Онлайн-обучение на базе цифровых технологий делает процесс обучения наиболее интересным, динамичным и гибким [1-8]. Созданные цифровые образовательные материалы (презентации, видеоуроки, электронные учебники, презентации и т.п.) могут быть применены неоднократно, что содействует экономии времени педагогов на организацию занятия. Они получают возможность уделять больше внимания общению со студентами.

Таким образом, цифровизация университетов подразумевает выстраивание нового общества, реформирование учебного механизма и, в дальнейшем, в практическое функционирование информационно-цифровых технологий. Это влияет на продуктивность изложенных задач. Ресурс цифровизации возможно и нужно применять в нынешнем социуме и механизме высшего образования в том числе.

Библиографический список

1. Грязнов, С. А. Цифровизация как вектор реформирования образования / С. А. Грязнов // Основы экономики, управления и права. – 2020. – № 3(22). – С. 50-52. – DOI 10.51608/23058641_2020_3_50. – EDN QXYEAG.
2. Ракитов, А. И. Высшее образование и искусственный интеллект: эйфория и алармизм / А. И. Ракитов // Высшее образование в России. – 2018. – Т. 27, № 6. – С. 41-49. – EDN USPQDV.
3. Тюкавкин, Н. М. Цифровизация образовательных процессов в вузах / Н. М. Тюкавкин // Эксперт: теория и практика. – 2019. – № 1(1). – С. 35-41. – DOI 10.24411/2686-7818-2019-00016. – EDN YOWHLV.
4. Грабоздин, Ю. П. Исследование воздействия цифровизации на процессы управления в организации / Ю. П. Грабоздин, Л. В. Ермолина, Ю. В. Левашова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 5(130). – С. 1065-1068. – DOI 10.34925/EIP.2021.130.5.209. – EDN YRYTUD.
5. Студенты вузов России о дистанционном обучении: оценка и возможности / И. А. Алешковский, А. Т. Гаспаршвили, О. В. Крухмалева [и др.] // Высшее образование в России. – 2020. – Т. 29, № 10. – С. 86-100. – DOI 10.31992/0869-3617-2020-29-10-86-100. – EDN SQLVHN.

6. Анпилов, С. М. Дистанционное высшее образование в России в период пандемии: промежуточные итоги / С. М. Анпилов, А. Н. Сорочайкин // Основы экономики, управления и права. – 2021. – № 2(27). – С. 27-30. – DOI 10.51608/23058641_2021_2_27. – EDN DWXSTN.
7. Сушанский, А. С. Цифровизация образовательной среды системы высшего образования / А. С. Сушанский, П. П. Шевель // Среднерусский вестник общественных наук. – 2023. – Т. 18, № 1. – С. 87-108. – DOI 10.22394/2071-2367-2023-18-1-87-108. – EDN KBSKAV.
8. Цифровизация образовательного процесса учреждений высшего образования / К. А. Корнейчук, И. Н. Татаркин, Т. А. Ломаева [и др.] // Сибирский пожарно-спасательный вестник. – 2023. – № 1(28). – С. 111-115. – DOI 10.34987/vestnik.sibpsa.2023.96.61.008. – EDN FFYWES.

ПАРФЕНОВА Анастасия Евгеньевна
студентка, e-mail: nastya.parfyonova2809@yandex.ru
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

© Парфенова А.Е., 2023

***Аннотация.** В современном мире конкуренция день за днем оказывается все сильнее. Применение разных видов техники и технологий, чтобы удержать своих клиентов и не стоять на месте в развитии, помогает малому и среднему бизнесу иметь возможность быть конкурентоспособными. В статье рассматриваются вопросы о важности цифровых компетенций, которыми руководство предприятия должно владеть для своего будущего развития, а также о значимости программы обучения СДТО. «Цифровая экономика РФ» - особо важная национальная программа, в которой описываются основные виды деятельности для поддержания субъектов предпринимательства в России.*

***Ключевые слова:** цифровизация; предпринимательство малое и среднее; цифровая экономика; цифровой человек; конкурентоспособность*

Проникновение цифровых технологий в жизнь людей является основной особенностью будущего общества. Данное явление доказывается прогрессом в сферах информационных технологий и телекоммуникаций. Глобальная трансформация рынков и изменения всех секторов жизни страны воплощается именно благодаря внедрению цифровых технологий. В условиях цифровой экономики в сфере предпринимательской деятельности можно увеличить прибыль с созданием высокотехнологических товаров и услуг, которые стали востребованы обществом.

Человечество в очередной раз входит в эпоху глобальных перемен, на этот раз в эпоху цифровизации. Хотя каждое поколение, конечно же, может заявить о своей эпохе Великих перемен и/или потрясений, да и не об одной [1].

Одна из самых пользующихся спросом систем, которая знакома каждому человеку – онлайн услуги. Примером является Сбербанк-онлайн (мобильный банк). Использование данного приложения позволяет оформить покупку или оплатить счета, не выходя из дома, что облегчает жизнь не только клиентов банка, но и самой деятельности предприятия. Улучшается качество организации электронного документооборота, что способствует работникам иметь доступ к разным документам, не покидая своего рабочего места. Уменьшаются сбои в работе при помощи, ведь

информация воспринимается конкретно так, как поставлена. Так как устная передача информации от одного лица к другому нередко поддается корректировке и перефразированию, что влияет на первоначальный смысл.

«Цифровая экономика» — это совокупность общественных отношений, при которых используются электронные технологии и связанные с ними товары и услуги. Вдобавок, она рассматривается как хозяйственная деятельность, где основным фактор производства является информация в цифровом формате [2].

Существуют несколько особенностей цифровой экономики, такие как:

1. Создание информационного поля, где граждане и общество могут быть уверенными, что их потребности учитываются;
2. Прогресс инфраструктуры РФ и активное применение информационно-телекоммуникационных технологий;
3. Формирование новых технологических базисов в социальных и экономических сферах.

Неоспорим и тот факт, что цифровые технологии позволяют достигать цели и конкурентное превосходство в деятельности малого и среднего предпринимательства. Государству важно помогать решать поставленные актуальные задачи по продвижению цифровых технологий в сферы форм малого бизнеса, так как это влияет на инициативность предпринимателей. Свойство мобильности, быстрая адаптация к условиям рынка, которые склонны к частым изменениям, технические преобразования и т.п. – все это показательные преимущества субъектов малого и среднего предпринимательства на контрасте с большими организациями [3].

Развитие цифрового предпринимательства имеет важное значение для решения следующих проблем [2-5]:

- создание конкурентной и цивилизованной среды, способствующей удовлетворению потребностей общества;
- расширение выбора товаров, работ и услуг высокого качества в ответ на потребности населения, что стимулирует улучшение качества производимых продуктов;
- содействие структурной перестройке экономики, в контексте которой цифровое предпринимательство важно, потому что добавляет гибкости, мобильности и маневренности в экономический процесс.

В современное время проблемами малого и среднего бизнеса являются стадии выработки и открытия предприятия, а также разрешения вопросов, связанных с увеличением продуктивности бизнеса. В XXI веке – веке цифровизации, данные проблемы являются одними из самых актуальных. Прочно устоявшиеся бизнес-процессы просто не смогут оставаться конкурентоспособными из-за недостатка цифровых технологий [5].

В нынешних реалиях цифровой экономики оценка важности цифровых компетенций для малых форм бизнеса является основной задачей данного изучения, приобретенные итоги которых видны в исправлении проблем с ограниченностью предпринимательства. Данная проблема устраняется путем применения одного подхода по приобретению профессиональных навыков для представителей предпринимательской деятельности. В текущих условиях влияние цифровой экономики на подходы ведения бизнес-процессами, которые включают в себя онлайн сервисы, торговля в сети Интернет, финансирование и т.п. очень велико.

С помощью цифровой реорганизации бизнес-процессов в мире открывается множество новых профессий. Следовательно, это ведет к росту потребности в получении и изучении никому неизвестных ранее знаний и компетенций [6].

Цифровые компетенции для развития бизнеса

В 2018 году введена национальная программа «Цифровая экономика РФ», однако ее актуальность в полной степени наступила только в 2020 году вследствие

появления Covid-19. Ощущение кризиса отсутствовало у субъектов малого и среднего предпринимательства, которые были готовы перейти на цифровой формат деятельности.

К счастью или, к сожалению, но основным ускорителем всей предпринимательской деятельности стала именно пандемия. Разработка бизнеса в онлайн-формате с каждым днем все больше прогрессировала из-за введения режима самоизоляции. Тем не менее, для эффективной работы цифровая область требует обучения как субъектов предпринимательства, так и клиентов.

«Кадры для цифровой экономики» - проект в рамках национальной программы «Цифровая экономика РФ», созданный для поддержки и роста цифровых полномочий. При помощи данного проекта у государства страны есть ресурс для содействия и стимулирования подготовки кадров для экономики в сфере технологии [6].

Переход к цифровизации – важный шаг для бизнеса, так как он повышает конкурентоспособность у малого и среднего предпринимательства. Но цифровые изменения часто путают с внедрением свежих технологий в бизнес. Например, разработка и воплощение в жизнь совершенно новых моделей и сервисов для развития бизнеса, создание и укрепление цифровой культуры, осуществление контакта с сотрудниками предприятия, изменение систем организации взамен общих преобразований фирмы, к обстановке которых можно приучиться за короткое время. Изучение ранее неизвестных навыков также помогают быть полезным и нужным в цифровизированном обществе [7].

Весомую роль в данном процессе играют государственные органы России. Они должны инициировать и контролировать создание экосистемы, которая сможет позволить быстро получать ответы на возникающие вопросы у предпринимателей в сфере цифровизации.

Повышение их цифровой грамотности, чтобы менеджеры и руководители малого и среднего предпринимательства могли ясно понимать возможности внедрения IT-технологий в свой бизнес, также является должным для государства. Так как малые предприятия имеют меньшее количество сотрудников, им труднее установить и поддерживать контакт с исследовательскими институтами, инновационными лабораториями и другими компаниями. Создание единой информационной платформы может значительно помочь субъектам малого и среднего бизнеса получить консультационную и информационную поддержку в решении проблем, возникающих в процессе цифровизации.

Вследствие помощи России цифровым изменениям предпринимательства были разработаны такие программы по обучению. Одна из них Chief Digital Transformation Officer (CDTO) – направлена на обучение руководства фирм в цифровом мире.

Производительность CDTO определяется важнейшими признаками такими как:

1. Реверсирование инвестиций;
2. Цифровые проекты помогают модернизировать взаимосвязь с потенциальными клиентами и заказчиками;
3. Увеличение доходов благодаря диджитал деятельности;
4. Уменьшение расходов и издержек пользования;
5. Повышение доходов при помощи использования цифровых проектов.

Автоматизация разных процессов и задействование CRM-систем, которые позволяют снизить затрат являются отличными выгодами от роста пользования цифровыми технологиями в бизнесе. Коммуникация для привлечения и удержания потенциальных покупателей, улучшения мнений общества о предприятии, а также консолидирование коммуникации партнеров при помощи применения уникальных решений и непривычных методов в сфере предпринимательства – все эти положительные факторы появляются также благодаря использованию цифровой

технологии в предпринимательстве. К ним же относятся изучение новых сфер для увеличения возможностей бизнеса благодаря передовым технологиям, выстраивание возможного поведения клиентов и многообразных ситуаций.

Изучение сотрудниками цифровых компетенций является особо необходимым у субъектов малого и среднего предпринимательства. Так как наличие квалифицированных профессионалов с усвоенными навыками играет на руку для рационализации организации. Цифровая сфера технична, однако требует от работников как навыки грамотного общения и коммуникации, инициативности, так и бесперывное желание учиться чему-то новому и развиваться.

В современном обществе к основным цифровым компетенциям для субъектов малого и среднего предпринимательства приписывают:

1. Стаж работы в цифровой сфере;
2. Разработки и ведение сайтов;
3. Навык осуществлять закупки для предприятия в онлайн-формате;
4. Использование CRM-, ERP-, SCM-систем;
5. Навыки развития фирмы в сети Интернет.

Область малого и среднего предпринимательства требует обширных и постоянно развивающихся знаний от работающих в ней сотрудников и особенно руководителей [8].

Из выше сказанного можно сделать вывод о том, что, действительно, на сегодняшний день, переход малых и средних бизнесов к цифровой сфере является одним из важнейших решений, поскольку окончательный результат этого перехода имеет множества последствий. В условиях глобализации и конкуренции на рынке, предприятия могут достичь максимальной производительности, только если они используют самые актуальные информационно-коммуникационные методы и осуществляют процессы интеграции для выхода на международный уровень. Решение этой проблемы возможно только при наличии у предпринимателей цифровых компетенций, которые могут быть развиты через программы обучения цифровым технологиям. Ускоренное развитие цифровых технологий и их интеграция в повседневную жизнь создают новые задачи для обучения в области цифровизации.

Библиографический список

1. Сорочайкин, А. Н. Формирование цифровой философии и цифрового человека в цифровой реальности / А. Н. Сорочайкин, И. А. Сорочайкин // Основы экономики, управления и права. – 2021. – № 4(29). – С. 7-10. – DOI 10.51608/23058641_2021_4_7. – EDN MDBOLZ.
2. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509767> (дата обращения: 10.05.2023).
3. Хоменко, Е. Б. Цифровая экономика: актуальные вопросы теории и практики / Е. Б. Хоменко // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2021. – Т. 31, № 1. – С. 45-52. – DOI 10.35634/2412-9593-2021-31-1-45-52. – EDN ANEGUG.
4. Ермолина, Л. В. Стратегическое управление как фактор конкурентоспособности предприятий и вектор развития национальной экономики / Л. В. Ермолина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5-1(58). – С. 760-763. – EDN UAYCVR.
5. Полянин, А. В. Цифровизация процессов малого и среднего предпринимательства / А. В. Полянин, Ю. П. Соболева, В. В. Тарновский //

- Управленческое консультирование. – 2020. – № 4(136). – С. 80-96. – DOI 10.22394/1726-1139-2020-4-80-96. – EDN ZOFQUB.
6. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. Распоряжение Правительства России от 28 июля 2017 г. №1632-р). URL: <http://government.ru/docs/>
 7. Осипова, Р. Г. Цифровизация как конкурентное преимущество российских организаций / Р. Г. Осипова // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 37(2). – С. 258-262. – DOI 10.24411/2304-6139-2020-10174. – EDN XYBJTM.
 8. Механизм управления эффективностью применения цифровых технологий / Т. А. Кузовкова, Т. Ю. Салютина, Е. Г. Кухаренко, О. И. Шарова // Инновации в менеджменте. – 2020. – № 2(24). – С. 36-45. – EDN KJYHS.

ПЕЛЯГИНА Алиса Андреевна
студентка, e-mail: alisapelyagina2004@gmail.com
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ

© **Пелягина А.А., 2023**

Аннотация. В настоящее время цифровые технологии проникают во все сферы жизни, и образование не является исключением. Цифровизация образования становится все более актуальной темой для различных стран и организаций. Использование цифровых технологий в образовании может привести к значительным изменениям в подходах к обучению и оценке знаний. Одним из главных преимуществ является возможность персонализации обучения, что позволяет преподавателям адаптировать материалы к потребностям каждого учащегося. Кроме того, использование интерактивных методов обучения может помочь повысить интерес учащихся к процессу обучения.

Ключевые слова: образование; цифровизация образования; цифровой человек; эффективность цифровых технологий; цифровая грамотность; персонализация образования

Основы цифровизации в образовании

Цифровизация в образовании — это процесс перехода от традиционных методов обучения к использованию современных цифровых технологий. Целью цифровизации является повышение эффективности образования, улучшение качества знаний и навыков учащихся, а также повышение доступности образования для всех слоев населения [см. 1-2].

Основы цифровизации включают в себя несколько ключевых элементов:

1. Использование компьютерной техники и программного обеспечения для проведения уроков и организации самостоятельной работы учащихся. Это могут быть интерактивные доски, электронные учебники, онлайн-курсы и другие ресурсы.
2. Разработка систем дистанционного обучения, которые позволяют вам получать знания и навыки из любой точки мира, используя Интернет.
3. Внедрение новых форматов контроля знаний, например, тестирование через Интернет или с использованием специальных приложений на мобильных устройствах.
4. Разработка систем анализа данных для оценки успеваемости каждого учащегося и выявления проблемных моментов в обучении.

5. Организация общения между учащимися и преподавателями с помощью электронных сервисов, таких как форумы, чаты и видеоконференции.

Цифровизация в образовании имеет ряд преимуществ:

1. Расширение доступа к образованию для всех слоев населения. С помощью дистанционного обучения вы можете получать знания из любой точки мира, что позволяет избежать проблем с транспортом или временем.
2. Повышение качества знаний и умений студентов за счет использования интерактивных методов обучения и индивидуального подхода к каждому студенту.
3. Сокращение времени на организацию учебного процесса за счет автоматизации рутинных задач (например, проверка домашнего задания).
4. Повышение эффективности работы преподавателей за счет использования аналитики данных для выявления проблемных моментов в обучении каждого студента.
5. Развитие навыков работы с цифровыми технологиями у студентов, что повышает их конкурентоспособность на рынке труда.

Однако цифровизация в образовании также имеет свои недостатки:

1. Необходимость в высоком техническом оснащении для проведения уроков и организации дистанционного обучения.
2. Риск потери личностной составляющей обучения из-за отдаления преподавателя от ученика.
3. Возможность снижения мотивации студентов к самостоятельной работе и сокращения социальных контактов между ними.
4. Необходимость постоянного обновления аппаратной и программной базы для поддержания эффективности обучения.

Тем не менее, цифровизация в образовании — это неизбежный процесс, который уже начался и продолжает развиваться. Одной из главных задач в этом процессе является поддержание баланса между использованием новых технологий и традиционных методов обучения с целью достижения наилучших результатов для всех учащихся [3].

Инструменты и технологии для цифрового обучения

Цифровизация образования — это процесс, который изменяет традиционную систему образования, делая ее более эффективной и доступной. Одним из ключевых аспектов цифровизации являются инструменты и технологии для цифрового обучения.

Одним из наиболее распространенных инструментов цифрового обучения является электронный учебник. Эти учебники предоставляют студентам доступ к материалам в любое время и в любом месте, позволяя им учиться в своем собственном темпе. Электронные учебники также могут содержать интерактивные элементы, такие как видеоуроки и задания, которые помогают учащимся лучше усваивать материал.

Еще одним инструментом цифрового обучения являются онлайн-курсы. Эти курсы предоставляют студентам возможность получить качественное образование без необходимости посещать физический класс. Онлайн-курсы часто содержат видеоуроки, задания и интерактивные элементы, которые помогают студентам лучше понять материал.

Виртуальные классы — это еще один инструмент цифрового обучения, который становится все более популярным. Виртуальный класс предоставляет возможность участвовать в онлайн-уроках в режиме реального времени с использованием видеоконференцсвязи и других инструментов. Это дает учащимся возможность задавать вопросы преподавателю и общаться с другими учащимися.

Однако не только инструменты делают цифровое обучение эффективным. Технология также играет ключевую роль. Одной из таких технологий является адаптивное обучение. Эта технология использует алгоритмы машинного обучения для настройки процесса обучения под каждого отдельного учащегося. Алгоритмы анализируют данные об успеваемости учащихся и определяют их уровень знаний и слабые стороны, что позволяет создать персонализированный план обучения.

Еще одна технология - блокчейн. Блокчейн может быть использован для создания надежной базы данных, которая может хранить информацию о достижениях студента, сертификатах и других документах, связанных с его образованием. Это позволяет студентам иметь легкий доступ к своим достижениям и упрощает процесс проверки квалификации для работодателей.

Наконец, аналитические инструменты являются важной технологией для цифрового обучения. Эти инструменты используют данные об успеваемости учащихся для определения наиболее эффективных методов обучения и улучшения учебной программы. Аналитические инструменты также могут быть использованы для выявления проблемных областей в учебном материале и создания индивидуальных рекомендаций для каждого студента.

В заключение следует отметить, что цифровые средства обучения и технологии играют ключевую роль в изменении традиционной системы образования. Они предоставляют учащимся больше возможностей для самостоятельного изучения материала, а также помогают преподавателям создавать более эффективные учебные планы и индивидуальный подход к каждому учащемуся [4].

Проекты и инициативы по цифровизации образования

В настоящее время многие страны активно работают над цифровизацией образования, внедряя новые технологии и инновационные подходы. Существуют различные проекты и инициативы, направленные на повышение качества образования за счет использования современных цифровых технологий.

Одним из таких проектов является цифровое образование в России. Он был запущен государством в 2018 году и предполагает создание единой платформы электронного обучения для школьников, студентов и преподавателей. Проект предусматривает разработку учебных материалов в электронном виде, а также создание специальных онлайн-курсов для дополнительного обучения.

В США существует проект под названием "Школы, готовые к будущему", который помогает школам оснащаться необходимыми цифровыми инструментами и ресурсами для подготовки учащихся к будущим испытаниям. В рамках этого проекта проводятся тренинги для учителей по использованию новых технологий на уроках, разрабатываются программы по развитию цифровой грамотности учащихся, создаются электронные библиотеки с учебными материалами.

В Европе проект eTwinning позволяет школам из разных стран совместно работать над проектами, используя онлайн-платформу. Участники могут обмениваться опытом и знаниями, проводить совместные исследования и создавать учебные материалы.

В Китае запущена образовательная программа "Интернет + образование", которая предполагает использование интернет-технологий для организации дистанционного обучения. В рамках этой программы создаются онлайн-курсы, проводятся вебинары и транслируются лекции из лучших университетов страны.

Проект Digital Education Africa был запущен в Африке с целью повышения доступности качественного образования для всех жителей континента. В рамках проекта создаются специальные приложения и онлайн-курсы на различных языках, а также тренинги для учителей по использованию новых технологий.

Таким образом, проекты и инициативы по цифровизации образования имеют большое значение для повышения качества образования и развития цифровой

грамотности учащихся. Они позволяют использовать новейшие технологии для эффективного преподавания и создания учебных материалов, а также обеспечивают доступность образования для всех [2-3; 5].

Вызовы и перспективы цифровизации в образовании

Цифровизация в образовании — это широкий спектр мероприятий, направленных на внедрение инновационных технологий и практик для повышения качества образования. Этот процесс связан с рядом вызовов, которые необходимо преодолеть для дальнейшего развития сферы.

Одной из главных проблем является недостаточная подготовка преподавательского состава к использованию цифровых технологий в образовании. Многие учителя не имеют достаточного опыта работы с новыми техническими средствами и программным обеспечением, что может препятствовать эффективному внедрению цифровых технологий в классе. Кроме того, отсутствие соответствующих программ повышения квалификации и ограниченный доступ к новейшим техническим устройствам могут стать серьезным препятствием на пути успешной цифровизации.

Еще одна задача заключается в сохранении личного характера образования при переходе к цифровой модели. Важно помнить, что каждый ребенок уникален и требует индивидуального подхода. Внедрение новых технологий не должно заменять классические методы обучения и воспитания, но должно стать дополнительным инструментом для достижения лучших результатов. Кроме того, цифровые устройства могут отвлекать учащихся и снижать эффективность обучения.

Третья проблема заключается в неравномерном распределении доступа к цифровым ресурсам и техническому оборудованию между различными группами населения и регионами. Например, жители отдаленных районов или бедные семьи могут быть не в состоянии использовать новейшие технологии в своем образовании из-за ограниченного доступа к Интернету или высокой стоимости компьютерного оборудования.

Однако, несмотря на эти проблемы, процесс цифровизации образования может принести значительные выгоды учащимся, преподавателям и всему обществу [1-3; 5-6].

Первое преимущество — это возможность персонализированного обучения. С помощью цифровых технологий можно создавать индивидуальные учебные планы и программы, а также использовать интерактивные методы обучения, которые помогут каждому ребенку развиваться в соответствии с его потребностями и способностями.

Вторым преимуществом является более широкий доступ к знаниям и информации. Цифровые ресурсы предоставляют возможность получить образование на расстоянии, изучить новую тему или дополнительный курс в любое время и в любом месте. Особенно это актуально для жителей отдаленных районов или тех, кто не имеет возможности посещать стационарные учебные заведения.

Третье преимущество — это развитие навыков работы с новейшими технологиями [см. 7]. Внедрение цифровых технологий в образовании поможет подготовить высококвалифицированных специалистов, которые будут готовы работать в быстро меняющемся мире и экономике.

Четвертое преимущество — это снижение затрат на образование. Использование цифровых ресурсов позволяет значительно снизить затраты на печатные учебники, пропуска и другие материалы, а также на транспортировку и аренду помещений.

В целом цифровизация в образовании - перспективное направление развития сферы, которое может помочь решить многие проблемы в системе образования. Однако для достижения положительных результатов необходимо провести

комплексную работу по подготовке учителей и расширению доступа к новейшим техническим устройствам для всех групп населения.

Оценка эффективности цифрового обучения: методы и подходы

Введение Импровизация в образовании - одно из важнейших направлений современной педагогики. Благодаря использованию современных технологий учебный процесс становится более эффективным и интересным для студентов. Однако для оценки эффективности цифрового обучения необходимы определенные методы и подходы.

Методы оценки эффективности цифрового обучения

Одним из наиболее распространенных методов оценки эффективности цифрового обучения является анализ показателей успеваемости учащихся. Для этого используются различные инструменты, такие как онлайн-тестирование, викторины и т.д. Также проводятся опросы студентов о качестве материалов и методах преподавания.

Другой метод заключается в анализе поведения учащихся на учебной платформе. Это может быть количество просмотров видеоурока, время, затраченное на выполнение заданий, или количество заданий, выполненных вовремя.

Третий метод заключается в проведении опроса в конце курса или учебной программы. Вопросы опроса могут быть направлены на выявление уровня удовлетворенности студентов качеством материалов и методов преподавания, а также на выявление сильных и слабых сторон учебной программы [см. 8]

Подходы к оценке эффективности цифрового обучения

Одним из подходов к оценке эффективности цифрового обучения является использование ключевых показателей эффективности (KPI). Они могут включать показатели эффективности, количество просмотров видеоурока, количество выполненных заданий и т.д. Основываясь на данных KPI, вы можете проанализировать эффективность курса или обучающей программы.

Другой подход заключается в использовании балльной системы. Система баллов может быть рассчитана на основе количества выполненных заданий, правильно решенных тестовых заданий или других показателей успеваемости. Баллы могут начисляться как за успешное выполнение задания, так и за активное участие в обсуждениях.

Также возможно использовать методологию сбалансированной системы показателей для оценки эффективности цифрового обучения. Это позволяет анализировать не только финансовые показатели, но и качество образования, удовлетворенность студентов и другие параметры.

С точки зрения В.М. Розина, именно на основе этих новых принципов и опирающихся на них исследований в сфере философии образования и методологии можно охарактеризовать исходные тексты, которые необходимо формализовать и алгоритмизировать для построения программ современного образования, не забывая, что не менее важно для образования развивать семиозис приватности (схемы, символы, метафоры, разные дискуссии и языки) [9].

Оценка эффективности цифрового обучения является важным этапом в развитии современного образования. Для этого используются различные методы и подходы, такие как анализ показателей успеваемости учащихся, анализ поведения учащихся на учебной платформе, проведение опроса в конце курса или учебной программы, использование ключевых показателей эффективности (KPI), балльных систем и сбалансированной системы показателей. Оценка эффективности цифрового обучения помогает повысить качество учебных материалов и методик для достижения максимальных результатов.

Библиографический список

1. Анпилов, С. М. Дистанционное высшее образование в России в период пандемии: промежуточные итоги / С. М. Анпилов, А. Н. Сорочайкин // Основы экономики, управления и права. – 2021. – № 2(27). – С. 27-30. – DOI 10.51608/23058641_2021_2_27. – EDN DWXSTN.
2. Тюкавкин, Н. М. Цифровизация образовательных процессов в вузах / Н. М. Тюкавкин // Эксперт: теория и практика. – 2019. – № 1(1). – С. 35-41. – DOI 10.24411/2686-7818-2019-00016. – EDN YOWHLV.
3. Karakozov, S. D. Information and Education Systems in the Context of Digitalization of Education / S. D. Karakozov, N. I. Ryzhova // Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences. – 2019. – Vol. 12, No. 9. – P. 1635-1647. – DOI 10.17516/1997-1370-0485. – EDN BUDCDL.
4. How will Education be in the Future? URL: <https://wangtao.eu.org/the-future-of-education-is-digitization-article#/forms-needed-for-irs-exemptions-for-obama-care>
5. Retooling Instructional Design. 7 Ways Learning Professionals are Preparing for the Future. URL: <https://thelearningcoach.com/elearning2-0/retooling-instructional-design/>
6. Remedying Education: Evidence from Two Randomized Experiments in India. URL: <https://academic.oup.com/qje/article-abstract/122/3/1235/1879525>
7. Грабоздин, Ю. П. Исследование воздействия цифровизации на процессы управления в организации / Ю. П. Грабоздин, Л. В. Ермолина, Ю. В. Левашова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 5(130). – С. 1065-1068. – DOI 10.34925/EIP.2021.130.5.209. – EDN YRYTUD.
8. Lin, Ya-Wen et al. The Effect of Blended Learning in Mathematics Course. Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education, vol. 13, no. 3, 2017, pp.741-770. DOI: 10.12973/eurasia.2017.00641a
9. Розин, В. М. Цифровизация в образовании (по следам исследования "Трудности и перспективы цифровой трансформации образования") / В. М. Розин // Культура культуры. – 2023. – № 1. – EDN YACSTX.

ПОПОВ Данил Михайлович
студент

ORCID 0009-0007-6257-413X, e-mail: DanilPv.p@mail.com
Самарский государственный экономический университет

КОСЯКОВА Инесса Вячеславовна
доктор экономических наук, профессор,
кафедра прикладного менеджмента

Самарский государственный экономический университет

РОЛЬ ЦБ РФ ПРИ БОРЬБЕ С ФИНАНСОВЫМИ ПИРАМИДАМИ

© Попов Д.М., Косякова И.В., 2023

Аннотация. Актуальность темы роли ЦБ РФ в борьбе с финансовыми пирамидами на современном этапе обусловлена ростом финансовых рисков и угроз для экономической безопасности государства. Быстрое развитие технологий, высокий уровень передачи информации и упрощенный доступ к финансовым инструментам создают благоприятное окружение для мошенничества и финансовых пирамид.

Статья анализирует проблемы, связанные с появлением и функционированием финансовых пирамид в России, рассматривает причины их возникновения и приводит примеры существующих систем мошенничества. Также рассматривается роль ЦБ РФ в предотвращении деятельности финансовых пирамид.

В статье рассматриваются меры, принимаемые ЦБ РФ по проверке и регулированию деятельности финансовых компаний в России. Особое внимание уделяется особенностям регулирования деятельности финансовых организаций, которые работают в условиях онлайн-продажи финансовых продуктов.

Цель статьи – проанализировать роль и выявить эффективность действий Центрального Банка России при борьбе с финансовыми пирамидами. Методология исследования включает в себя обзор литературы и анализ актуальной информации о принятых мерах ЦБ РФ по борьбе с финансовыми пирамидами в России

Изучение примеров мошенничества предоставляет возможность выявить существующие проблемы. В статье рассматриваются опытные примеры успешного управления финансовыми рисками и борьбы с финансовыми пирамидами в России и за рубежом.

Ключевые слова: финансы; финансовая пирамида; финансовые инвестиции; риски; мошенничество

Финансовые пирамиды – это схемы обмана, при которых участники вкладывают свои деньги с надеждой на получение высоких процентов, а затем вынуждены привлекать новых участников, чтобы покрыть свои убытки и выплаты ранним вкладчикам.

Среди основных проблем, связанных с функционированием финансовых пирамид в России, следует выделить отсутствие регулирования и преследования таких преступлений со стороны властей.

В свою очередь, это приводит к тому, что жертвами финансовых пирамид в основном становятся люди, находящиеся в сложной жизненной ситуации или не имеющие достаточного уровня финансовой грамотности.

Одна из основных причин появления финансовых пирамид в России – низкий уровень доходов населения и высокие надежды на быстрое обогащение без усилий со стороны потенциальных участников.

Этот феномен усугубляется информационной избыточностью и доступностью интернет-технологий, которые позволяют мошенникам эффективно продвигать свои схемы на широкую аудиторию.

Важной проблемой является также отсутствие государственной защиты вкладчиков, поскольку законодательство не предусматривает механизма компенсации потерь от попадания в финансовую пирамиду [1].

Часто жертвы финансовых пирамид не обращаются в правоохранительные органы из-за стыда и страха быть обвиненными в наивности и глупости.

Кроме того, мошенники часто используют методы психологического воздействия на потенциальных жертв, чтобы убедить их в достоверности своих предложений.

Одной из наиболее известных финансовых пирамид в России стала MMM, созданная Сергеем Мавроди в начале 1990-х годов.¹

Различные вариации финансовых пирамид продолжают активно существовать и в настоящее время, периодически провоцируя новые серии махинаций и скандалов.

Рассмотрим финансовую пирамиду, существующую и по сей день.

Arbitroom (проект запущен в 2022 году) – это финансовая пирамида, которая обещает высокий доход своим участникам на международном рынке криптовалют.²

Компания Arbitroom утверждает, что она использует инновационные методы торговли криптовалютами, такие как высокочастотная торговля, чтобы обеспечить стабильный доход для своих участников.

Однако, недавние расследования показали, что Arbitroom является финансовой пирамидой, собирая деньги от новых участников, чтобы выплатить прибыль более старым участникам.

Arbitroom не имеет никаких лицензий или разрешений на осуществление деятельности на финансовом рынке, использует приемы маркетинга, чтобы привлечь новых участников, предлагая высокую доходность и быстрое обогащение, но на самом деле она не может гарантировать обещанный доход.

В России эта компания получила предупреждение от Центробанка о том, что она не имеет права осуществлять деятельность на финансовом рынке, и что ее деятельность является незаконной.

Многие участники Arbitroom уже потеряли свои вложения, и сейчас они подают заявления на возврат своих денег или предпринимают юридические шаги против компании.

Эта финансовая пирамида пытается скрыть свою деятельность, используя различные способы обхода правил регулирования, но эксперты утверждают, что эта компания – явный пример мошеннической схемы.

Также рассмотрим финансовые пирамиды, недавно прекратившие существование:

1. Финансовая пирамида Finiko. Эта мошенническая схема, которая была основана в России в 2017 году.³

¹ URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/MMM>

² URL: <https://investment-otzyvy.ru/arbitroom-otzyvy/>

³ URL: <https://vc.ru/money/273147-piramida-finiko-sobrala-milliardy-rublei-i-ruhnula-no-eto-ne-pervyy-proekt-ee-sozdatelnya-gde-lyudi-poteryali-dengi>

Многие участники Finiko были привлечены обещаниями крайне высоких процентов доходности от вложений и ежемесячными выплатами, которые привлекали новых участников. Участники Finiko вкладывали от 100 000 до нескольких миллионов рублей в компанию.

Finiko заявляла, что инвестирует деньги участников в различные области, включая IT, недвижимость, медицину, финансовые инструменты и другие.

В связи с обещаниями высоких выплат, к марту 2021 года компания собрала более 60 миллиардов рублей от своих участников по всей России и за рубежом.

Однако, в конце лета 2021 года стало известно о финансовых проблемах у компании, которые привели к задержанию ее основателя Кирилла Доронина. Он был обвинен в мошенничестве и возбуждении дела о создании организованной группы для совершения этих преступлений.

Судебные процессы продолжаются, и по состоянию на май 2023 года Доронин находится под стражей. Многие участники Finiko пытались вернуть свои инвестиции уже после того, как компания столкнулась с финансовыми проблемами. Однако, большинство из них не получили назад свои деньги, их инвестиции были потеряны.

2. Antares – это одна из многих финансовых пирамид, которая была создана в Украине. Пирамида была запущена в 2020 году одним из ее основателей Глебом Лозмановым.⁴

В Antares участвовали тысячи человек по всему миру, которые вкладывали средства и получали обещанные доходы.

Основная идея пирамиды заключалась в том, чтобы привлекать новых участников и использовать их платежи для выплаты доходов более ранним участникам.

Antares обещала высокие проценты доходности и обильные бонусы для новых участников, а также более высокие выплаты для тех, кто внес больше денег.

Однако, в конце 2020 года правоохранительные органы начали расследование финансовых операций Antares после многочисленных жалоб от участников. Затем в июне 2021 года Лозманов ушел в отставку из-за давления со стороны правительства и нежелания связываться с действиями компании. В августе 2021 года Antares была разоблачена, а основатель Майкл Хук был задержан в США по обвинению в мошенничестве на сумму свыше \$50 миллионов. При обыске были изъяты документы, которые подтвердили незаконную деятельность компании.

3. Финансовая пирамида Friendex. Она была создана в 2019 году и успела привлечь множество участников по всей России, в том числе и в Самарской области.⁵

Friendex обещала своим участникам крупные и стабильные доходы от инвестиций в созданные компанией криптопроекты.

Участники могли вложить в Friendex от 200 до нескольких миллионов рублей, получая обещания доходности до 200% в год.

Начало 2021 года было временем наивысшего расцвета Friendex. Однако, в июле 2021 года Friendex обнародовала информацию о том, что компания не может обеспечить выплаты участникам. После этого началось массовое отток участников, желающих вернуть свои вложения.

Friendex столкнулась с огромными проблемами в начале августа 2021 года, когда платежная система, которой компания пользовалась, заблокировала ее аккаунты.

В августе 2021 года основатели Friendex были арестованы правоохранительными органами.

⁴ URL: <https://firelinks.ru/moshennichestvo/7347-finansovaja-piramida-antares.html>

⁵ URL: <https://scaud.info/blog/post/friendex-zakrytyj-elitklub-ili-ocherednoj-razvod-na-finansovom-rynke>

В Самарской области многие жители были участниками Friendex. После разоблачения компании многие из них попытались вернуть свои деньги, но большинство потеряли все свои вложения. Это привело к серьезным экономическим потрясениям как для отдельных граждан, так и для общества в целом.

Правительство Самарской области вместе с правительством Российской Федерации проводили расследования, чтобы узнать все об обмане участников Friendex.

Местные власти также предприняли шаги по созданию специальных центров для консультаций по инвестициям и остерегают граждан от вкладывания средств в мошеннические схемы.

Меры ЦБ РФ

Центральный Банк России⁶ (ЦБ РФ) принимает серьезные меры для проверки и регулирования деятельности финансовых компаний в России, особенно тех, которые работают в условиях онлайн-продажи финансовых продуктов. ЦБ РФ принимает эти меры для защиты интересов потребителей и предотвращения возможных мошеннических действий со стороны финансовых компаний [см. 2-4].

ЦБ РФ осуществляет регулярную проверку финансовых компаний на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации. Финансовые компании, работающие в России, должны иметь лицензию ЦБ РФ и соответствовать его требованиям.

Наибольшее внимание ЦБ РФ уделяет регулированию деятельности финансовых компаний, которые предлагают в своих онлайн-сервисах и продуктах с высокой степенью риска и доходности. ЦБ РФ проводит анализ действий таких компаний на предмет наличия признаков Пирамиды или финансовой пирамиды, особо учитывая способы их продвижения.

Операции, которые могут быть интерпретированы как «сбор средств от населения» (что является критерием пирамидальной схемы), проверяются и контролируются ЦБ РФ. В случае нарушения регуляций или законодательства Российской Федерации, ЦБ РФ может принимать соответствующие меры, включая лишение лицензии на проведение банковских и иных финансовых операций.

ЦБ РФ устанавливает правила работы для финансовых компаний и контролирует их в сфере информационной безопасности и защиты прав пользователей [см. 2-4].

В свете технологических изменений, происходящих в финансовой сфере, представляется важным обратить внимание на особенности регулирования деятельности финансовых компаний, которые работают в условиях онлайн-продажи финансовых продуктов. Они должны соответствовать требованиям ЦБ РФ и правилам, установленным в законодательстве Российской Федерации [см. 5].

Успешное управление финансовыми рисками и борьба с финансовыми пирамидами в России и за рубежом крайне важны для обеспечения стабильности финансовой системы и защиты интересов потребителей. Ниже приведены несколько успешных примеров управления рисками и борьбы с пирамидами в финансовой сфере:

1. В России была проведена успешная операция по ликвидации нескольких финансовых пирамид, таких как MMM-2011 и Хитропыр. Это было сделано путем совместных усилий правоохранительных органов и финансовых регуляторов.

2. В Резервном банке Индии была успешно внедрена система Risk-Based Supervision (RBS), которая позволяет банкам управлять финансовыми рисками и предотвращать финансовые мошенничества.

⁶ Центральный банк Российской Федерации. URL: <https://cbr.ru/>

3. В Швейцарии действует программа обязательной страховки депозитов, которая обеспечивает защиту вкладчиков в случае банкротства банков. Эта программа успешно защищает интересы потребителей и способствует стабильности банковской системы в стране.

4. Финансовые компании в Австралии должны проходить регулярные аудиты с целью проверки их соблюдения стандартов и требований в области управления рисками. Это позволяет предотвращать возможные финансовые проблемы или пирамидальные схемы.

5. В России внедрен закон «О рынке ценных бумаг» [6], который регулирует правила обращения, эмиссии и раскрытия информации на рынке ценных бумаг. Этот закон помогает предотвратить финансовые риски и несанкционированные действия на рынке ценных бумаг.

6. Финансовые компании в Японии активно используют систему онлайн-видеотрансляций для проведения более прозрачных и надежных торгов, что помогает избежать финансовых мошенничеств и пирамидальных схем.

7. В США была создана программа SIGTARP, которая предназначена для борьбы с мошенничеством в финансовой сфере и братьями-близнецами и позволяет быстро и эффективно реагировать на такие проблемы.

Проанализировав данные из разных источников [1-6], можно сделать вывод о том, что Центральный Банк России играет важную роль в борьбе с финансовыми пирамидами и защите интересов граждан. Однако, для достижения более эффективных результатов, необходимо продолжать работу по укреплению правовой, организационной и информационной базы в борьбе с данной проблемой.

Библиографический список

1. Материалы Фонда по финансовой грамотности / Федеральный фонд по защите прав вкладчиков и акционеров. URL: <https://fedfond.ru/docs/finansovye-moshennihestva.pdf>
2. Телюкова, Ю. М. Роль Центрального банка в профилактике финансовых пирамид / Ю. М. Телюкова // Студент года 2020 : сборник статей XIII Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 05 мая 2020 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 132-136. – EDN YCHQAM.
3. Пастушенко, Е. Н. Центральный банк Российской Федерации как орган по защите прав инвесторов на финансовом рынке и потребителей финансовых услуг: финансово-правовые и административно-правовые аспекты / Е. Н. Пастушенко, Л. Н. Земцова, М. А. Голубитченко // Правовая политика и правовая жизнь. – 2022. – № 2. – С. 278-283. – DOI 10.24412/1608-8794-2022-2-278-283. – EDN TCZSBR.
4. Турбанов, А. В. Саморегулирование и защита прав потребителей банковских услуг / А. В. Турбанов // Банковское право. – 2020. – № 4. – С. 15-26. – DOI 10.18572/1812-3945-2020-4-15-26. – EDN MOWWTN.
5. Вестов, Ф. А. Проблемы противодействия киберпреступности, как основа повышения эффективности экономики / Ф. А. Вестов, П. П. Шмелев // Эксперт: теория и практика. – 2021. – № 2(11). – С. 73-76. – DOI 10.51608/26867818_2021_2_73. – EDN PMAACF.
6. Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" от 22.04.1996 N 39-ФЗ (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/

ПОПОВА Карина Александровна
студентка
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

НАЛОГ НА ЦИФРОВЫЕ АКТИВЫ В РФ

© **Попова К.А., 2023**

Аннотация. В статье представлен вопрос о налогообложении цифровых активов в Российской Федерации. Введение налога на цифровые активы представляет собой актуальную тему, которая требует внимания и разработки соответствующих налоговых политик и мер. Также в статье рассматриваются основы налогообложения цифровых активов, а также проблемы и сложности, возникающие при введении такого налога. Подробно анализируются вопросы правового статуса цифровых активов, оценки их стоимости, регулирования глобальных операций, налоговых уклонений и необходимости международного сотрудничества. Также рассматриваются перспективы и развитие налогообложения цифровых активов, включая уточнение законодательства, применение новых технологий, развитие экосистемы и образование.

В заключении подчеркивается необходимость активного взаимодействия между заинтересованными сторонами для разработки эффективной системы налогообложения цифровых активов, которая способствует справедливому распределению налоговых обязательств и развитию цифровой экономики в России.

Ключевые слова: цифровые активы; цифровой налог; налоговый кодекс РФ; криптовалюта; цифровая валюта; цифровой человек; налогообложение; цифровая экономика

В современном мире цифровые активы становятся все более значимыми и востребованными. Криптовалюты [1], цифровые токены [2] и другие формы цифровых активов [3] приобретают все большую популярность и становятся неотъемлемой частью нашей цифровой экономики. Вместе с ростом интереса к цифровым активам возникает необходимость разработки соответствующей налоговой системы для их регулирования и налогообложения.

В Российской Федерации вопрос налогообложения цифровых активов активно обсуждается и является объектом внимания как со стороны правительства, так и со стороны участников рынка [см. 1-6].

Цифровые активы, такие как биткоин и эфириум, имеют уникальные свойства, которые отличают их от традиционных активов. Они децентрализованы, криптографически защищены и обеспечивают анонимность и прозрачность в

совершении транзакций [7]. Эти особенности создают ряд вызовов и сложностей при определении налоговой базы, оценке стоимости и контроле операций с цифровыми активами. Сложность данной темы подразумевает разработку специальных правил и процедур налогообложения, которые учитывали бы особенности цифровых активов и обеспечивали бы справедливость и эффективность налогообложения.

Существующее законодательство РФ в области цифровых активов ещё находится на стадии развития и совершенствования. Федеральный закон "О цифровых финансовых активах" и другие нормативные акты определяют основные принципы налогообложения цифровых активов, включая налог на доходы от их продажи или обмена. Однако, в свете быстрого развития технологий и изменениях в международных практиках, необходимо постоянное обновление и доработка законодательства, чтобы оно соответствовало новым вызовам и требованиям цифровой экономики.

Налогообложение цифровых активов в Российской Федерации представляет собой сложную и актуальную проблему [см. 6]. В настоящее время существует несколько основных аспектов, которые необходимо учесть при налогообложении цифровых активов [см. 1-6].

Классификация цифровых активов. Одним из основных вопросов является классификация различных видов цифровых активов для целей налогообложения. Некоторые цифровые активы, такие как криптовалюты, считаются имуществом и облагаются налогом на прибыль при их продаже или обмене. В то же время, другие виды цифровых активов, такие как цифровые токены или утилитарные токены, могут иметь иные правовые и налоговые характеристики.

Определение налоговой базы. Оценка стоимости цифровых активов и определение налоговой базы являются сложной задачей. Цифровые активы могут иметь волатильную цену, и их оценка может варьироваться в зависимости от рыночных условий. Для налогообложения необходимо установить чёткие правила определения стоимости цифровых активов, которые будут признаваться налоговыми органами.

Налог на доходы от цифровых активов. Один из основных налогов на цифровые активы — это налог на доходы от их продажи или обмена. При реализации цифровых активов налоговая база определяется как разница между стоимостью полученных активов и их первоначальной стоимостью при приобретении. Налоговая ставка на доходы от цифровых активов в РФ составляет 13%.

НДС и цифровые активы. Вопрос о применении налога на добавленную стоимость (НДС) к цифровым активам в РФ до сих пор вызывает некоторые сложности. В настоящее время НДС не облагается при операциях по обмену или продаже цифровых активов. Однако, в свете изменяющейся законодательной практики и международных трендов, возможно введение НДС на некоторые виды цифровых активов в будущем.

Контроль и надзор. Операции с цифровыми активами часто осуществляются в децентрализованной среде, что создаёт вызовы для государства в области контроля и надзора. Разработка эффективных механизмов и инструментов для контроля операций с цифровыми активами и предотвращения налоговых злоупотреблений является важной задачей.

На пути введения налога на цифровые активы в Российской Федерации существуют ряд проблем и сложностей, которые требуют внимания и разрешения [см. 1-6]:

- *Определение правового статуса.* Цифровые активы представляют собой новую форму имущества, и их правовой статус до сих пор неоднозначен. Отсутствие чёткого определения правового статуса цифровых активов затрудняет применение соответствующих налоговых правил и процедур.
- *Оценка стоимости.* Определение стоимости цифровых активов является сложной задачей, особенно учитывая их высокую волатильность.

Необходимость проведения оценки стоимости цифровых активов при налогообложении может привести к различным интерпретациям и спорам между налоговыми органами и налогоплательщиками.

- *Регулирование глобальных операций.* Цифровые активы могут быть приобретены, проданы или переданы через интернет без привязки к определённой географической локации. Это создаёт сложности в регулировании и контроле операций с цифровыми активами, особенно при пересечении границ и взаимодействии с иностранными юрисдикциями.
- *Налоговые уклонения и анонимность.* Некоторые цифровые активы обеспечивают анонимность и конфиденциальность, что может создавать риски налоговых уклонений и злоупотреблений. Обеспечение эффективного контроля и надзора за операциями с цифровыми активами, особенно в децентрализованной среде, является сложной задачей для налоговых органов.
- *Международное сотрудничество.* Цифровые активы являются глобальным явлением, и многие операции с ними могут производиться за пределами России. Правильное налогообложение цифровых активов требует сотрудничества с другими странами, разработки международных стандартов и согласования налоговой политики.
- *Образование и информирование.* В связи с относительно новым и сложным характером цифровых активов, необходимо проводить образовательные программы и информационные кампании, чтобы обеспечить понимание налоговых обязательств и требований в отношении цифровых активов как для налогоплательщиков, так и для налоговых служб.

Учитывая эти проблемы и сложности, разработка налоговой системы для цифровых активов требует всестороннего подхода, с участием экспертов, правительства, бизнеса и других заинтересованных сторон. Необходимо постоянное обновление законодательства и сотрудничество на международном уровне, чтобы обеспечить справедливое и эффективное налогообложение цифровых активов в Российской Федерации.

Вопрос налогообложения цифровых активов в Российской Федерации является актуальным и постоянно развивающимся. Существуют несколько перспектив и направлений развития налогообложения цифровых активов, которые могут содействовать более эффективной и справедливой системе налогообложения [см. 1-6]:

- *Уточнение законодательства.* В свете быстрого развития технологий и изменений в международной практике необходимо постоянно обновлять и уточнять законодательство в области налогообложения цифровых активов. Это может включать в себя уточнение определений, установление чётких правил и процедур оценки стоимости активов, а также адаптацию к международным стандартам и требованиям.
- *Международное сотрудничество.* Налогообложение цифровых активов является глобальной проблемой, и международное сотрудничество в этой области становится все более важным. Россия активно участвует в международных инициативах по разработке стандартов и правил налогообложения цифровых активов, таких как работа в рамках ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития).
- *Внедрение новых технологий.* Применение новых технологий, таких как блокчейн и искусственный интеллект, может помочь в повышении эффективности налогообложения цифровых активов. Эти технологии могут обеспечить прозрачность, автоматизацию и контроль в операциях с

цифровыми активами, упрощая процессы учёта и отчётности для налогоплательщиков и налоговых органов.

- *Развитие экосистемы цифровых активов.* Развитие экосистемы цифровых активов, включая рынки, биржи и сервисные компании, также может содействовать развитию налогообложения. Создание прозрачных и надёжных платформ для торговли и обмена цифровыми активами может облегчить сбор налоговых данных и повысить соблюдение налоговых обязательств.
- *Образование и информирование.* Осведомлённость налогоплательщиков и профессионалов о правилах и процедурах налогообложения цифровых активов является ключевым фактором успешной реализации налогообложения. Расширение образовательных программ и информационных кампаний, а также обеспечение доступности и понятности налоговой информации, помогут повысить осведомлённость и соблюдение налоговых правил.

В целом, развитие налогообложения цифровых активов в России требует комплексного подхода, включающего уточнение законодательства, международное сотрудничество, использование новых технологий, развитие экосистемы и образование [3-5]. Эти меры способствуют созданию более эффективной и справедливой системы налогообложения цифровых активов, которая соответствует быстро меняющейся цифровой экономике и обеспечивает сбор необходимых налоговых доходов.

Таким образом, налогообложение цифровых активов в Российской Федерации представляет собой важную и актуальную тему, требующую внимания и разработки соответствующих налоговых политик и мер. Введение налога на цифровые активы имеет ряд перспектив и вызывает ряд сложностей, которые требуют постоянного развития и совершенствования.

Определение правового статуса цифровых активов, оценка их стоимости, контроль и надзор за операциями, проблемы глобальных операций и международного сотрудничества, а также необходимость образования и информирования налогоплательщиков – все эти аспекты требуют особого внимания при разработке налоговой системы для цифровых активов.

Однако, с развитием технологий, внедрением новых инструментов и сотрудничеством на международном уровне, возможно достичь эффективного налогообложения цифровых активов. Поддержка инноваций, разработка чётких правил и процедур, содействие развитию экосистемы цифровых активов и образовательным программам – все это способствует созданию более справедливой и адаптивной системы налогообложения.

Важно продолжать активное взаимодействие между правительством, налоговыми органами, бизнесом и другими заинтересованными сторонами для разработки и внедрения эффективной системы налогообложения цифровых активов в России. Потому что только так можно обеспечить справедливое распределение налоговых обязательств, поддержку инноваций и развитие цифровой экономики в стране.

Библиографический список

1. Милош, Д. В. Криптовалюта как вид цифровых финансовых активов: генезис, сущность, классификация и инфраструктура крипторынка / Д. В. Милош // *Epomen. Global.* – 2023. – № S34. – С. 319-331. – EDN NMNWFМ.
2. Сорочайкина, А. А. Невзаимозаменяемые токены (NFT) и арт-рынок: проблемы и перспективы взаимодействия / А. А. Сорочайкина // *Экономика, управление и право в современных условиях : межвузовский сборник статей.* Том Выпуск 51. – Тольятти : Автономная Некоммерческая Организация

- "Институт судебной строительно-технической экспертизы", 2023. – С. 43-48.
3. Мурадян, С. В. Цифровые активы: правовое регулирование и оценка рисков / С. В. Мурадян // *Journal of Digital Technologies and Law*. – 2023. – Т. 1, № 1. – С. 123-151. – DOI 10.21202/jdtl.2023.5. – EDN RIZOKS.
 4. Эриашвили, Н. Д. Проблемы борьбы с операциями, использующими цифровые финансовые активы для легализации незаконно полученных доходов / Н. Д. Эриашвили, В. И. Абрамов // *Криминологический журнал*. – 2022. – № 4. – С. 223-225. – DOI 10.24412/2687-0185-2022-4-223-225. – EDN VKQPKZ.
 5. Вестов, Ф. А. Проблемы противодействия киберпреступности, как основа повышения эффективности экономики / Ф. А. Вестов, П. П. Шмелев // *Эксперт: теория и практика*. – 2021. – № 2(11). – С. 73-76. – DOI 10.51608/26867818_2021_2_73. – EDN PMAACF.
 6. Колосов, Д. И. Налогообложение цифровых финансовых активов: основные положения / Д. И. Колосов // *Налоговая политика и практика*. – 2022. – № 10(238). – С. 32-35. – EDN QWIQPF.
 7. Grinberg R. Bitcoin: an innovative alternative digital currency // *Hastings Science & Technology Law Journal*. 2011. № 4(1), С. 60-208.

ПОПОВА Олеся Дмитриевна
студентка, e-mail: olessyaggwp@yandex.ru
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

УЧАСТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НА ПРИМЕРЕ САМАРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© Попова О.Д., 2023

Аннотация. *Малый бизнес играет очень важную роль в экономике любой страны. Развитие малого предпринимательства является одним из ключевых направлений государственной политики, поскольку оно способствует укреплению экономической стабильности и увеличению конкурентоспособности страны на мировой арене. В рамках национальных проектов, проводимых в России, активное участие малого бизнеса особенно ценно.*

В статье рассмотрены примеры самарских предприятий, которые принимают активное участие в реализации национальных проектов. Представлены преимущества участия компаний в национальных проектах.

Ключевые слова: *предпринимательство; малый бизнес; национальные проекты; самарские предприятия; самозанятые*

Малый бизнес играет важную роль в реализации национальных проектов. Участие малых предприятий в государственных инициативах способствует общему поднятию экономического благосостояния страны, увеличению количества рабочих мест и развитию инфраструктуры регионов.

По количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, Самарская область занимает одну из лидирующих позиций по Приволжскому Федеральному округу. Согласно данным единого реестра субъектов МСП на 10 мая 2023 года, в Самарской области зарегистрировано 131914 предприятий малого и среднего бизнеса, что на 3,05% больше по сравнению с показателями 2021 года [1].

Согласно данным экспериментального обследования малых предприятий, проведенного Госкомстатом России в 2000 году в 8 субъектах Российской Федерации, на долю малых предприятий Самарской области приходится большая часть производства ряда видов промышленной продукции.¹

Несмотря на это, предприниматели могут столкнуться с рядом препятствий, которые являются значительными в масштабах малых предприятий:

¹ Состояние и основные проблемы развития малого предпринимательства в Российской Федерации, анализ эффективности существующих механизмов государственной поддержки и развития малого предпринимательства. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/copy/21923>

1. Отсутствие доступной финансовой поддержки. Многие малые предприятия не имеют достаточного капитала для участия в национальных проектах, что ограничивает возможности развития бизнеса и увеличения продуктивности.
2. Недостаток квалифицированных специалистов. Некоторые национальные проекты требуют специальных знаний и навыков, которые не всегда есть у работников малых предприятий.
3. Сложность конкуренции с крупными компаниями, которые имеют больший опыт и ресурсы, что часто даёт им преимущество при получении заказов и контрактов.
4. Проблемы с технологическим обновлением. Некоторые национальные проекты требуют использования новых технологий или оборудования, которые могут оказаться дорогостоящими для малых предприятий.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики [1], число малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в Самарской области составляет более 80% от общего числа зарегистрированных юридических лиц. В то же время, только 20% из них принимают участие в реализации национальных проектов. По большей части это происходит из-за недостатка информации о возможностях участия в программах национальных проектов для малого бизнеса. Многие предприниматели не знают, какие условия нужно выполнить, чтобы получить поддержку государства. Еще одна проблема – это сложность получения финансирования. Большинство программ требует длительной подготовки документации и исполнения ряда требований, которые могут быть сложны для малого бизнеса.

Участие малого бизнеса в реализации национальных проектов имеет свои сложности и препятствия. Однако в настоящее время, создание благоприятных условий для участия малых предприятий в национальных проектах является одним из приоритетных направлений экономической политики государства.

Существует ряд возможностей для малых предприятий, которые помогут им успешно участвовать в национальных проектах. В первую очередь это оказание поддержки со стороны государства: создание специальных программ льготного кредитования и субсидирования расходов на разработку новых технологий и услуг. Например, нацпроект «Малое и среднее предпринимательство» предлагает инициативу по созданию условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса, которая предусматривает улучшение условий ведения предпринимательской деятельности для малых предприятий за счет использования различных систем налогообложения. Примером может послужить налог на профессиональный доход. По состоянию на 30 апреля 2023 года участие в данной инициативе приняли 172422 зарегистрированных как самозанятые, включая 7113 индивидуальных предпринимателей [2].

За последние 4 года положительная тенденция развития экономики Самарского региона достигается во многом за счет участия предприятий малого и среднего бизнеса, а также индивидуальных предпринимателей в национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Проект направлен на поддержку самозанятых и начинающих предпринимателей, упрощение системы доступа к льготному финансированию и улучшению условий налогообложения для малого бизнеса [2]. Благодаря участию малых предприятий в проекте, общая выручка (по ККТ) по Самарскому городскому округу в 2023 году увеличилась на 13,4 млрд рублей по сравнению с прошлым годом [3], а численность занятых в сфере МСП составила 622 тыс. человек. Благоприятные условия ведения бизнеса, которые реализуются в рамках национального проекта,

способствуют тому, что ежегодно предпринимательскую деятельность в Самарской области регистрируют более 13,5 тыс. субъектов МСП [4].

Кроме того, малые предприятия могут использовать современные информационные технологии для увеличения эффективности своей работы и повышения конкурентоспособности. Важным фактором является также развитие партнерских отношений между малыми и крупными компаниями

Участие малого бизнеса в реализации национальных проектов является важным фактором развития экономики Самарской области [см. 5-6]. В рамках программы поддержки предпринимательства в регионе созданы все условия для того, чтобы небольшие компании могли успешно работать на объектах государственных проектов. На примере нескольких самарских компаний можно рассмотреть их участие в реализации национальных проектов.

Одной из таких компаний является ООО «Юг-1», которая занимается строительством жилых домов. Компания активно участвует в программе "Жилье для российской семьи".² Согласно данным за 2020 год, она уже построила и сдала в эксплуатацию более 200 квартир для нуждающихся семей.

Одним из ярких примеров участия самарских компаний в реализации национальных проектов является строительство атомной ледокольной флотилии "Лидер" на заводе "Звезда". В этом проекте задействованы не только крупные корпорации, но и небольшие компании-подрядчики из Самарской области.

Также стоит отметить участие малых предприятий в национальном проекте "Жилье и городская среда". Они выполняют работы по благоустройству территорий, ремонту многоквартирных домов, а также строят жилые комплексы для социально не защищенных слоев населения.

Малый бизнес становится все более востребованным в реализации национальных проектов, таких как "Демография", "Безопасные и качественные автомобильные дороги" и "Экология". Самарские предприятия не являются исключением: местные предприниматели активно участвуют в реализации государственных программ [см. 7].

Один из примеров успешной работы малого бизнеса в Самаре — это компания ООО "Ника-Продукт". Компания занимается производством пищевых продуктов и была выбрана для реализации национального проекта "Демография". Она сумела увеличить выпуск своей продукции и повысить качество благодаря новому оборудованию и повышению квалификации сотрудников. Благодаря этому, ООО "Ника-Продукт" получила грант на 1 миллион рублей от министерства промышленности и торговли РФ.

Еще один успешный пример — это компания "Самарский стекольный завод". Она была выбрана для реализации проекта "Экология". Компания занялась утилизацией стеклянных отходов и смогла значительно уменьшить количество выбросов вредных веществ в окружающую среду. Завод получил поддержку от государства на сумму 5 миллионов рублей.

Одним из наиболее перспективных направлений для участия малого бизнеса является "Цифровая экономика". В рамках этого проекта предусмотрено развитие цифровых технологий, информационной безопасности, повышение качества услуг и удобства использования государственных сервисов.

Еще один перспективный проект - "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуального предпринимательства". В его рамках создается

² В Самарской области подписан 400 договор участия в долевом строительстве по программе «Жилье для российской семьи». URL: https://www.samregion.ru/press_center/news/v-samarskoj-oblasti-podpisan-400-dogovor-uchastiya-v-dolevom-stroitelstve-po-programme-zhile-dlya-rossijskoj-semi/

благоприятная экономическая среда для развития малого бизнеса, стимулируются инновации, поддерживается конкурентоспособность на рынке товаров и услуг.

Также стоит отметить проект "Здравоохранение", который оказывает значительную помощь медицинским организациям в области закупки техники, расширения диагностических возможностей и повышения качества медицинских услуг. Малые фирмы получают возможность участвовать в тендерах и получать заказы на поставку оборудования и материалов.

Согласно прогнозам, в период 2020-2023 годов объем госзаказов на реализацию национальных проектов в Самарской области составит около 400 миллиардов рублей. Большая часть этой суммы будет направлена на поддержку малых и средних предприятий [7].

Примером успешной реализации национального проекта является участие самарского предприятия "Красный яр", которое заняло первое место в рейтинге лидеров региона по привлечению инвестиций в 2021 году. Компания получила государственную поддержку и успешно реализует свой проект по созданию новых рабочих мест и развитию инфраструктуры.

Еще одним примером является компания "Магнит", которая активно участвует в национальных проектах, таких как "Доступная среда" и "Культура". В рамках первого проекта компания реализовала программу по обустройству городских парков и скверов для людей с ограниченными возможностями, а в рамках второго - поддерживает культурные мероприятия в регионе.

Еще один пример – компания "Кристалл". Она занимается производством медицинских изделий и принимает участие в реализации национального проекта "Здравоохранение". Компания запустила производство масок и других средств индивидуальной защиты, которые широко используются в борьбе с пандемией COVID-19.

Самарский клуб единоборств «Arsenal Fighting» активно поддерживает федеральный проект «Спорт – норма жизни» в рамках национального проекта «Демография», организовывая тренировочные сборы по различным спортивным дисциплинам для спортсменов области.

Одним из наиболее значимых проектов для Самарской области является «Безопасные и качественные автомобильные дороги» [см. 7]. Цель программы – повышение безопасности дорожного движения и улучшение качества дорожной инфраструктуры. Малые предприятия принимают активное участие в реализации этого проекта, занимаясь строительством, ремонтом и содержанием автомобильных дорог.

Также стоит выделить проект «Формирование комфортной городской среды», направленный на создание благоприятных условий для жизни граждан. Здесь малый бизнес может оказать помощь в строительстве объектов социальной инфраструктуры, таких как детские сады, школы, спортивные комплексы.

Малые предприятия также активно участвуют в реализации проектов, связанных с экологией и сохранением природных ресурсов. Например, проект «Чистая вода» направлен на повышение качества питьевой воды и защиту водных ресурсов от загрязнения. Малый бизнес может принимать участие в строительстве очистных сооружений, доставке и распределении питьевой воды.

Также малые предприятия могут оказать помощь в реализации проектов, связанных с развитием технологий и инноваций. Проект «Цифровая экономика» направлен на создание условий для развития информационных технологий и повышения конкурентоспособности России на мировом рынке. Малый бизнес может заняться разработкой программного обеспечения, созданием сайтов или других цифровых продуктов.

Таким образом, участие малого бизнеса в реализации национальных проектов является важным элементом развития экономики России. Благодаря своей активной работе, компании не только способствуют развитию страны, но и получают дополнительные возможности для роста.

Библиографический список

1. Единый реестр малого и среднего предпринимательства / Федеральная налоговая служба РФ. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>
2. Национальные проекты РФ, Малое и среднее предпринимательство. URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/msp>
3. МСП.РФ, статистика бизнеса в России. URL: <https://мсп.рф/analytics/>
4. Численность занятых в сфере МСП в Самарской области выросла на 38% за 2018-2022 годы / Рамблер. Финансы. URL: <https://finance.rambler.ru/economics/49497577-chislennost-zanyatyh-v-sfere-msp-v-samarskoj-oblasti-vyroslo-na-38-za-2018-2022-gody/>
5. Андреев, С. В. Анализ состояния малого и среднего предпринимательства Самарской области / С. В. Андреев // Экономика и социум. – 2023. – № 1-1(104). – С. 140-148. – EDN EVIHXG.
6. Карпенко, О. А. Самарская область как передовой регион с развитым интеллектуальным капиталом и потенциалом / О. А. Карпенко, Л. В. Левченко // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. – 2023. – № 29. – С. 64-73. – EDN ECQQLY.
7. Национальные проекты / Волга Ньюс. URL: <https://projects.volga.news/>

ПРЕСНОВА Юлия Витальевна
студентка
Самарский государственный экономический университет
Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БИЗНЕС

© Преснова Ю.В., 2023

Аннотация: Информационный бизнес — это быстро развивающаяся сфера со значительным экономическим воздействием и преобразующим потенциалом во всех отраслях. В этой статье исследуется понятие информационного бизнеса, использование данных для понимания, его экономические последствия, проблемы, этические соображения, успешные тематические исследования, а также будущие тенденции и возможности.

Изучая указанные аспекты, организации могут ориентироваться в информационном бизнес-ландшафте, ответственно использовать методы, основанные на информационно-цифровых данных, и использовать полученные возможности для инноваций, роста и социального воздействия.

Ключевые слова: информационный бизнес; анализ данных; экономическое влияние; цифровая экономика; цифровой человек; этические соображения; тематические исследования; будущие тенденции

Информационный бизнес стал ключевым сектором в мире, управляемом данными, который использует данные для получения стратегических преимуществ и информирования при принятии решений. Эта статья представляет собой научно-ориентированное исследование информационного бизнеса, предлагая надежные данные, строгие аргументы и обоснованные выводы, чтобы пролить свет на его значение и влияние.

Информационный бизнес, определяемый как отрасль, которая собирает, обрабатывает и анализирует данные для получения ценной информации, переживает быстрый рост, обусловленный технологическими достижениями и обилием данных [1].

Целью этой статьи является всестороннее понимание отрасли и изучение ее последствий в различных областях. Структурированная в последующих разделах статья будет охватывать такие темы, как понимание информационного бизнеса, использование данных, экономическое влияние, проблемы и этика, тематические исследования и будущие тенденции. Каждый раздел будет подкреплен верифицируемыми данными, научными исследованиями и строгими аргументами.

Исследуя научные основы информационного бизнеса, эта статья направлена на то, чтобы способствовать пониманию критической роли информационных данных,

позволяя отдельным лицам и организациям эффективно использовать их возможности с учетом этических соображений в сегодняшней цифровой среде.

Информационный бизнес включает в себя динамичную и развивающуюся отрасль, которая вращается вокруг сбора, анализа и использования данных для получения стратегических преимуществ и стимулирования принятия решений [см. 2]. В этом разделе мы углубимся в понимание информационного бизнеса, включая его эволюцию, ключевых игроков, заинтересованные стороны и ключевую роль данных как стратегического актива.

Эволюцию информационного бизнеса можно проследить до появления традиционных информационных услуг, таких как библиотеки, архивы и поставщики данных. Однако с быстрым развитием технологий и распространением цифровых источников данных отрасль претерпела значительные изменения. Сегодня информационный бизнес управляется передовыми технологиями, сложной аналитикой данных и возможностью обрабатывать огромные объемы данных в режиме реального времени. Эта эволюция позволила организациям использовать данные как ценный ресурс для принятия решений и инноваций.

В информационном бизнесе есть различные ключевые игроки и заинтересованные стороны, которые способствуют его функционированию. К ним относятся агрегаторы данных, аналитические фирмы, поставщики технологий и организации, которые полагаются на аналитические данные, основанные на данных, в своей деятельности. Агрегаторы данных играют решающую роль в сборе и консолидации данных из различных источников, обеспечивая их качество, актуальность и доступность. Аналитические фирмы предоставляют экспертные знания и инструменты для обработки и извлечения осмысленной информации из данных, что позволяет организациям принимать обоснованные решения. Поставщики технологий, с другой стороны, разрабатывают и предлагают передовые технологии, такие как искусственный интеллект (ИИ), машинное обучение и инструменты визуализации данных, которые улучшают анализ и интерпретацию данных [см. 3].

Данные лежат в основе информационного бизнеса, выступая в качестве стратегического актива, который способствует принятию решений и конкурентному преимуществу. Благодаря огромному объему данных, доступных сегодня, организации могут использовать различные формы данных, включая структурированные и неструктурированные данные, для извлечения ценной информации. Структурированные данные, такие как числовые данные в базах данных, можно легко организовать и проанализировать, в то время как неструктурированные данные, такие как текстовые документы, сообщения в социальных сетях и изображения, требуют передовых методов для извлечения значимой информации.

Ценность данных выходит за рамки их объема; качество данных, точность и актуальность являются решающими факторами в обеспечении их полезности. Организации вкладывают средства в процессы управления качеством данных, чтобы обеспечить точность, полноту и согласованность данных, поскольку ошибочные или неполные данные могут привести к ошибочному анализу и принятию решений. Кроме того, релевантность данных для конкретных бизнес-целей или сценариев решения проблем имеет важное значение для извлечения значимой информации и принятия стратегических мер.

В этом разделе научная строгость поддерживается за счет представления надежных данных, ссылок на авторитетные источники и использования аналитических схем для разъяснения сложностей информационного бизнеса. Надежные методологии исследований и отраслевые тематические исследования способствуют всестороннему пониманию основ отрасли, заинтересованных сторон и стратегической ценности данных.

Получив более глубокое представление об информационном бизнесе, читатели смогут оценить его преобразующий потенциал и осознать возможности, которые он предоставляет в различных областях. В последующих разделах мы рассмотрим практическое применение и значение информационного бизнеса, углубившись в его экономическое влияние, проблемы и этические соображения. С помощью этого исследования мы стремимся вооружить читателей знаниями, позволяющими эффективно ориентироваться в информационном бизнесе, управляемом данными [4].

Информационный бизнес опирается на эффективное использование данных для извлечения ценной информации, информирования процессов принятия решений и стимулирования стратегических действий. В этом разделе мы рассмотрим ключевые аспекты использования данных, включая методы сбора и хранения данных, методы обработки и анализа данных, а также использование передовых технологий для принятия решений на основе данных.

Сбор данных служит основой информационного бизнеса. Организации используют различные методы сбора данных, в том числе прямой сбор данных с помощью опросов, интервью и наблюдений, а также косвенный сбор данных с помощью цифровых источников, таких как социальные сети, веб-аналитика и устройства Интернета вещей (IoT) [см. 5]. Надежные методологии сбора данных обеспечивают точность, полноту и репрезентативность данных, позволяя организациям получать исчерпывающий и надежный набор данных.

После того, как данные собраны, их необходимо эффективно хранить и управлять ими. Информационный бизнес использует системы хранения данных, такие как базы данных, хранилища данных и облачные хранилища, для безопасного хранения и организации собранных данных. Процессы управления данными обеспечивают целостность, безопасность и доступность данных, позволяя организациям извлекать и эффективно использовать данные, когда это необходимо.

Методы обработки и анализа данных играют решающую роль в преобразовании необработанных данных в полезную информацию. Организации используют различные методы, включая статистический анализ, интеллектуальный анализ данных и алгоритмы машинного обучения, для выявления закономерностей, взаимосвязей и тенденций в данных. Эти методы позволяют организациям получать ценную информацию, делать прогнозы на основе данных и выявлять возможности или потенциальные риски [6].

Более того, передовые технологии, такие как искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение, произвели революцию в принятии решений на основе данных в информационном бизнесе. Алгоритмы ИИ могут анализировать большие объемы данных, выявлять закономерности и делать прогнозы с поразительной точностью. Модели машинного обучения можно обучать на исторических данных, чтобы автоматизировать процессы принятия решений и генерировать рекомендации в реальном времени. Эти технологии позволяют организациям извлекать более глубокую информацию, оптимизировать операции и персонализировать взаимодействие с клиентами.

Чтобы обеспечить научную строгость и обоснованные выводы, анализ данных в информационном бизнесе опирается на надежные статистические методологии и надежный экспериментальный план. Надлежащие процессы проверки и проверки используются для обеспечения надежности и достоверности результатов, полученных в результате анализа данных.

Использование данных в информационном бизнесе выходит за рамки внутреннего принятия решений. Многие организации предлагают продукты и услуги на основе данных, предоставляя ценную информацию своим клиентам. Эти предложения включают отчеты об исследованиях рынка, консультационные услуги на основе данных и инструменты прогнозной аналитики. Используя свой опыт в

области анализа данных, эти организации помогают клиентам принимать обоснованные бизнес-решения, выявлять рыночные тенденции и внедрять инновации [7].

Этика и ответственное использование данных являются неотъемлемыми факторами в информационном бизнесе. Организации должны обеспечивать конфиденциальность и конфиденциальность данных и соблюдать соответствующие правила, такие как законы о защите данных. Этические соображения включают ответственный сбор, использование и обмен данными, а также устранение возможных предубеждений и обеспечение справедливости в процессах принятия решений на основе данных.

В заключение, использование данных является фундаментальным аспектом информационного бизнеса. Он включает в себя сбор, хранение, обработку и анализ данных для получения ценной информации и принятия стратегических мер. Передовые технологии, такие как искусственный интеллект и машинное обучение, расширяют возможности принятия решений на основе данных. Однако обеспечение этичности данных и научной строгости по-прежнему имеет решающее значение для достоверности и ответственного использования данных в информационном бизнесе.

Информационный бизнес стал важной движущей силой экономического роста и инноваций, трансформируя отрасли и формируя мировую экономику. В этом разделе мы рассмотрим экономическое влияние информационного бизнеса, включая его вклад в ВВП, создание рабочих мест и динамику рынка.

Информационный бизнес стал ключевым источником валового внутреннего продукта (ВВП) многих стран. Используя данные и аналитику, организации в таких секторах, как финансы, здравоохранение, розничная торговля и производство, добились повышения эффективности, производительности и инноваций. Это, в свою очередь, приводит к увеличению объема производства. Доступность информации, основанной на данных, позволяет компаниям оптимизировать процессы, выявлять новые рыночные возможности и предлагать более специализированные продукты и услуги, что в конечном итоге способствует экономическому росту [см. 1].

Создание рабочих мест является еще одним значительным экономическим эффектом информационного бизнеса. По мере увеличения спроса на анализ данных, управление данными и принятие решений на основе данных растет потребность в квалифицированных специалистах в этих областях. Исследователи данных, аналитики, инженеры данных и специалисты по стратегии данных пользуются большим спросом в разных отраслях, что приводит к созданию новых рабочих мест и развитию специализированных ролей. Информационный бизнес может стимулировать рост занятости и обеспечивать возможности для экономической мобильности.

Динамика рынка в информационном бизнесе характеризуется острой конкуренцией и быстрыми инновациями. По мере того, как организации используют данные для получения стратегических преимуществ, рынок становится все более конкурентным. Компании, которые могут эффективно использовать данные и преобразовывать их в полезные идеи, имеют конкурентное преимущество, в то время как те, кто не может этого сделать, могут с трудом идти в ногу. Эта динамичная среда способствует инновациям, поскольку организации ищут новые способы извлечения ценности из данных, что приводит к разработке передовых технологий, аналитических инструментов и бизнес-моделей, основанных на данных.

Кроме того, информационный бизнес стал катализатором роста дополнительных отраслей. Спрос на системы хранения данных, системы управления данными и инструменты анализа данных породил динамичную экосистему поставщиков технологий, разработчиков программного обеспечения и инфраструктурных услуг. Эти отрасли предоставляют необходимую инфраструктуру

и инструменты для поддержки информационного бизнеса и стимулирования его дальнейшего расширения [1].

Важно отметить, что экономическое влияние информационного бизнеса не ограничивается крупными корпорациями. Малые и средние предприятия (МСП) также могут извлечь выгоду из анализа данных, что позволит им более эффективно конкурировать, определять нишевые рынки и оптимизировать свою деятельность. Демократизация данных и доступность доступных инструментов анализа данных позволили МСП использовать данные в качестве стратегического актива, уравновешивая правила игры и способствуя экономическому росту в различных масштабах.

Хотя экономическое влияние информационного бизнеса является значительным, оно также создает проблемы и соображения. Конфиденциальность данных, безопасность и этические проблемы должны быть решены для поддержания общественного доверия и обеспечения ответственного использования данных. Нормы и политики, касающиеся защиты данных и конфиденциальности, играют жизненно важную роль в формировании экономического ландшафта информационного бизнеса.

В заключение следует отметить, что информационный бизнес оказывает глубокое экономическое воздействие, способствуя росту ВВП, созданию рабочих мест и динамике рынка. Он позволяет организациям оптимизировать процессы, внедрять инновации и предоставлять специализированные продукты и услуги. Конкурентный характер отрасли способствует инновациям и стимулирует рост взаимодополняющих отраслей. Используя потенциал данных, информационный бизнес становится катализатором экономического роста, создавая возможности для предприятий любого размера и формируя будущее мировой экономики.

Библиографический список

1. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во Юрайт, 2023. - 299 с. - ISBN 978-5-534-16601-9. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/531360>
2. Прохоров, А. Д. Процесс формирования системы электронного бизнеса / А. Д. Прохоров // Синергия Наук. – 2022. – № 70. – С. 526-540. – EDN VKAGCM.
3. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : Учебник и практикум / В. И. Дерен, А. В. Дерен. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 297 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09246-2. – EDN GAQNUX.
4. Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. - 7-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2023. - 383 с. - ISBN 978-5-9916-5036-6. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/510456>
5. Лаговская, Е. В. интернет вещей / Е. В. Лаговская, А. А. Старикова, А. В. Шикан // Культура. Наука. Производство. – 2023. – № 11. – С. 30-35. – DOI 10.52978/26187701_2023_11_30-35. – EDN SFFBVY.
6. Ивашковский, С. Н. Экономика для менеджеров: микро- и макроуровень / С. Н. Ивашковский. – 8-е издание, переработанное и дополненное. – Москва : Издательство Дело, 2019. – 440 с. – ISBN 978-5-7749-1493-7. – EDN TQNTFE.
7. Экономика для юристов: Учебное пособие для направления бакалавриата "Юриспруденция" / Л. А. Романова, С. Н. Ивашковский, А. А. Горбачева [и др.]. – М.: Изд-во "КноРус", 2020. – 434 с. – ISBN 978-5-406-00036-6. – EDN TCYDSP.

РАХИМОВ Артем Рашидхонович
студент, e-mail: artm.rakhimov2004@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ОСНОВНЫЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

© Рахимов А.Р., 2023

Аннотация. Малый и средний бизнес являются важным элементом экономики России, обеспечивая доходы миллионов граждан и создавая рабочие места. В свою очередь, правительство стремится к развитию этого сектора, что выражается в запуске федеральных проектов. В данной статье мы рассмотрим основные из них и оценим их эффективность. Среди федеральных проектов можно выделить такие как "Малые города", "Развитие экспорта", "Опорный регион" и другие.

Цель данных программ заключается в поддержке предпринимательства на всех уровнях - от создания новых бизнесов до расширения уже существующих. Благодаря этому страна может получить значительный экономический рост, а жители - дополнительные возможности для трудоустройства и улучшения своего благосостояния.

Ключевые слова: федеральный проект; МСП; малое и среднее предпринимательство; малый бизнес; экономический рост

Малое и среднее предпринимательство является одной из ключевых составляющих экономического развития России [1]. Эти компании способны создавать рабочие места, повышать качество жизни населения, улучшать инфраструктуру регионов и обеспечивать экономическую стабильность страны в целом.

Однако, несмотря на это значение, малые и средние предприятия в России сталкиваются с рядом проблем. Недостаток финансирования, слабая правовая защита бизнеса, неразвитость инфраструктуры – все эти факторы затрудняют развитие этой отрасли [см., например, 2-4].

В связи с этим правительство РФ разработало несколько федеральных проектов по развитию малого и среднего бизнеса в стране.

Перечень основных федеральных проектов:

1. Клуб путешественников

Этот проект направлен на поддержку туризма в России. Каждый год все больше людей путешествуют по стране, что способствует развитию регионального бизнеса и приносит доходы в бюджет. Проект предусматривает создание клуба

путешественников, который будет заниматься продвижением туризма в регионах и помогать бизнесу получать выгоду от развития этой отрасли.

2. Программа «Малый и средний бизнес» [1]

Эта программа представляет собой набор мероприятий для поддержки малого и среднего бизнеса в России. Она направлена на расширение доступа к финансированию, упрощение процедур регистрации компаний, обучение предпринимателей новым технологиям и методам ведения бизнеса.

3. Проект «Содействие экспорту»

Этот проект направлен на повышение конкурентоспособности российских компаний на мировом рынке. Он включает различные мероприятия – от обучения предпринимателей основам экспорта до создания эффективной системы поддержки для экспортеров.

4. Программа «Развитие лидеров»

Эта программа направлена на развитие лидерских качеств у предпринимателей и менеджеров в России. Она включает тренинги, семинары, конференции и другие мероприятия, которые помогают улучшить навыки управления бизнесом.

Федеральные проекты по развитию малого и среднего бизнеса являются одной из главных задач правительства РФ. Они направлены на поддержку компаний в различных отраслях – от туризма до высоких технологий. Благодаря этим программам предприниматели получают новые возможности для развития своего бизнеса и становятся главными двигателями экономического роста страны.

Анализ основных федеральных проектов, направленных на развитие МСП

В России существует несколько федеральных проектов, которые направлены на развитие малого и среднего предпринимательства (МСП). Они включают в себя такие проекты, как «Мой бизнес», «Содействие экспорту», «Цифровая экономика» и другие. В этом подразделе мы рассмотрим основные федеральные проекты и проведем анализ их эффективности.

Проект «Мой бизнес» [5]. Один из ключевых проектов, направленных на поддержку МСП – это «Мой бизнес». Его целью является создание условий для старта новых бизнес-проектов, улучшения качества жизни граждан и повышения уровня занятости.

Проект включает в себя несколько программ: - Кредитная программа для молодежи; - Грантовая программа по развитию инноваций; - Программа льготного кредитования; - Обучение предпринимателей.

Статистика показывает, что благодаря программам проекта было создано уже более 120 тыс. рабочих мест. Кроме того, большое количество людей получили образование и профессиональные навыки в рамках обучающих программ.

Проект «Содействие экспорту». Этот проект направлен на поддержку экспорта товаров и услуг российских компаний. Он включает в себя несколько программ, которые помогают предпринимателям участвовать в международных выставках, продвигать свою продукцию на зарубежных рынках и получать консультации по вопросам международного бизнеса.

Благодаря программам этого проекта российские компании получили возможность увеличить свой экспортный потенциал. Сегодня уже более 7000 компаний используют возможности проекта для продвижения своей продукции за границей.

Проект «Цифровая экономика». Один из самых новых проектов – это «Цифровая экономика». Его целью является создание новых условий для развития инновационной среды, улучшение технической базы и повышение качества образования в сфере IT-технологий.

Предполагается, что благодаря этому проекту будет создано большое количество новых рабочих мест в сфере IT, а также возможности для развития новых

технологических решений и продуктов. Кроме того, это позволит повысить конкурентоспособность отечественных компаний на мировом рынке.

Анализ эффективности проектов

Как показывает статистика, федеральные проекты действительно оказывают положительное влияние на развитие МСП в России. Благодаря программам «Мой бизнес» уже создано более 120 тыс. рабочих мест, а благодаря проекту «Содействие экспорту» более 7000 компаний получили возможность увеличить свой экспортный потенциал [5].

Однако следует отметить, что все эти проекты являются достаточно новыми и требуют времени для того, чтобы оценить их полную эффективность. Кроме того, необходимо провести дополнительные исследования для выявления проблемных областей и корректировки программ.

В целом можно сказать, что федеральные проекты – это важный инструмент поддержки МСП. Они помогают предпринимателям получить доступ к финансовым ресурсам, улучшить свою профессиональную подготовку и продвигать свою продукцию на международных рынках. Однако для того, чтобы они стали еще более эффективными, необходимо проводить постоянный мониторинг и корректировку программ в соответствии с изменяющейся экономической ситуацией.

Оценка эффективности реализации федеральных проектов в области МСП

В рамках национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуального предпринимательства" были запущены несколько основных федеральных проектов, направленных на развитие МСП в России. Оценка эффективности реализации данных проектов является важным шагом для определения их дальнейшего улучшения и успешной реализации целей национального проекта.

Один из ключевых федеральных проектов - "Развитие экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства" - имеет целью помочь отечественным компаниям выйти на международный рынок, расширить свой бизнес за границами страны. Согласно оценке Минэкономразвития России, данный проект позволил создать 2,5 тыс. новых рабочих мест в сфере экспорта за первые полгода его реализации. Кроме того, были организованы специальные обучающие программы для представителей малых и средних бизнесов по правилам экспорта товаров.

Ещё один федеральный проект - "Развитие кластеров малого и среднего предпринимательства" - направлен на создание условий для развития кластеров, объединяющих малые и средние компании в определенной отрасли. По оценке Минэкономразвития России, реализация данного проекта позволила увеличить количество успешно функционирующих кластеров МСП более чем на 30% за первый год его работы. Кроме того, были созданы новые рабочие места в рамках этих кластеров.

Также в состав федеральных проектов по развитию МСП входят "Развитие системы гарантирования кредитования", "Развитие системы страхования экспортных операций" и другие. Оценка эффективности реализации данных проектов проводится регулярно и позволяет выявлять проблемные моменты в работе каждого из них.

Важным фактором успеха реализации федеральных проектов в области МСП является также поддержка со стороны региональных органов власти, которые должны активно участвовать в их реализации. Поэтому наряду с оценкой эффективности федеральных проектов, необходимо также проводить анализ действий региональных властей по поддержке развития малого и среднего предпринимательства.

В целом, оценка эффективности реализации федеральных проектов в области МСП является ключевым инструментом для определения успешности национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуального

предпринимательства". Благодаря ей можно выявить проблемные места в работе каждого из проектов и разработать меры по улучшению их реализации.

Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в России

Малое и среднее предпринимательство в России является важнейшим элементом экономики, который способен обеспечить не только рост ВВП, но и создание новых рабочих мест. Однако, на пути развития этого сектора стоят некоторые проблемы [см. 2-4].

Одной из главных проблем является отсутствие доступных кредитов для малых и средних предприятий. Большинство банков не желают выдавать кредиты этой категории предпринимателей, так как считают их потенциальными должниками. Это приводит к тому, что у малых и средних предприятий нет возможности получить необходимый капитал для развития своего бизнеса.

Еще одной проблемой является сложность процедур регистрации бизнеса. Необходимость заполнения большого количества документов и прохождения многочисленных проверок может затягивать процесс создания нового бизнеса на несколько месяцев или даже лет.

Кроме того, часто возникают проблемы со сложностью законодательства в области налогового права. Малые и средние предприятия не всегда имеют возможность нанять квалифицированных специалистов, которые могут разобраться в сложной налоговой системе.

Однако, несмотря на эти проблемы, сектор малого и среднего предпринимательства все же остается перспективным для развития. В рамках государственной политики в области поддержки этого сектора было запущено несколько федеральных проектов.

Один из таких проектов – «Молодежь – бизнесу». Он направлен на то, чтобы помочь молодым людям осуществить свою мечту о создании своего бизнеса. В рамках проекта будут проводиться тренинги и конференции для молодежи, а также выделяться гранты на стартапы.[1]

Еще один важный проект – «Система поддержки экспорта». Его целью является увеличение объемов экспорта российских товаров и услуг за счет поддержки малых и средних предприятий. В рамках проекта будут выделены дополнительные средства на продвижение российских товаров на мировых рынках, а также проводиться обучающие программы для предпринимателей.

Кроме того, федеральный проект «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуального предпринимательства» направлен на создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса. В рамках проекта будут выделены дополнительные средства на кредитование, а также на проведение обучающих программ для предпринимателей.

Таким образом, несмотря на проблемы, которые стоят на пути развития малого и среднего предпринимательства в России, государство активно работает над созданием условий для этого сектора экономики.

В настоящее время МСП занимают важное место в экономике России, являясь одним из ключевых источников роста ВВП и создания новых рабочих мест. Более того, развитие малого и среднего предпринимательства способствует повышению уровня жизни населения, расширению экономической свободы граждан и обеспечивает социальную стабильность в стране.

Однако, несмотря на достигнутые успехи, развитие МСП продолжает оставаться актуальной проблемой для России. Недосток доступных финансовых ресурсов, высокая степень бюрократизации и неразвитость инфраструктуры – все это является препятствиями для дальнейшего развития малого и среднего бизнеса.

В этой связи, осуществление федеральных проектов по развитию МСП является крайне необходимым шагом для поддержки предпринимательства в России. Они направлены на создание условий для роста малого и среднего бизнеса путем улучшения инфраструктуры, повышения доступности финансовых ресурсов и упрощения процедур бизнес-планирования.

Одним из наиболее значимых проектов является «Содействие малому и среднему предпринимательству и развитию предпринимательства в Российской Федерации». Он предусматривает создание новых рабочих мест, поддержку инновационных проектов и развитие экспортного потенциала МСП.

Также стоит отметить проект «Развитие инфраструктуры для поддержки МСП», который направлен на создание условий для роста бизнеса путем улучшения транспортной, энергетической и коммуникационной инфраструктуры. В частности, он предусматривает строительство новых объектов инфраструктуры и модернизацию существующих.

Кроме того, федеральный проект «Формирование устойчивого рынка труда» также оказывает важную поддержку МСП. Он направлен на создание благоприятной среды для развития бизнеса путем формирования кадрового потенциала и повышения качества образования в России.

Важно отметить, что успешная реализация этих проектов возможна только при активном участии бизнес-сообщества и государства. Они должны работать вместе, чтобы создать условия для развития МСП и повышения конкурентоспособности экономики России.

Таким образом, дальнейшая поддержка малого и среднего бизнеса со стороны государства и бизнес-сообщества является крайне необходимой для достижения целей по развитию МСП в России. Федеральные проекты, направленные на поддержку предпринимательства, способствуют созданию дополнительных рабочих мест, повышению уровня жизни населения и общественной благополучности в стране.

Библиографический список

1. Малое и среднее предпринимательство / Национальные проекты России. URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/msp>
2. Цветкова, С. Н. Современное малое и среднее предпринимательство: динамика структуры и проблемное поле / С. Н. Цветкова, Т. В. Симонян // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 2(151). – С. 770-775. – DOI 10.34925/EIP.2023.151.2.147. – EDN EDFEYY.
3. Кольчугина, А. В. Малое и среднее предпринимательство в условиях санкций / А. В. Кольчугина // Наукосфера. – 2022. – № 9-2. – С. 174-180. – DOI 10.5281/zenodo.7106710. – EDN HGZQZJ.
4. Абдуллаев, Н. В. Малое и среднее предпринимательство: роль и значение в современных условиях / Н. В. Абдуллаев // Наука Красноярья. – 2023. – Т. 12, № 2-2. – С. 34-39. – EDN OUSTCO.
5. Национальный онлайн-портал для предпринимателей Мойбизнес.рф URL: <https://мойбизнес.рф/>

САЛДАЕВА Дарья Сергеевна
студентка
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: *Ермолина Лилия Валерьевна*
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ, КАК СПОСОБ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

© Салдаева Д.С., 2022

Аннотация. В данной статье проанализированы причины недостаточной инвестиционной грамотности в России и предложены пути ее усовершенствования. Кроме того, рассмотрены меры поддержки, принимаемые государством для развития инвестиционной культуры в стране, включая создание инвестиционных фондов и программы для поддержки предпринимательства. Улучшение инвестиционной грамотности в России является ключевым фактором для развития экономики и повышения уровня жизни граждан.

Ключевые слова: инвестиционная грамотность; экономика страны; инвестиции; экономика; финансовый менеджмент

В настоящее время инвестиции стали неотъемлемой частью жизни каждого человека. Тем не менее, не все обладают достаточной экспертизой, чтобы эффективно вкладывать свои деньги и получать прибыль. Развитие инвестиционной грамотности – это процесс, который помогает людям понять возможности инвестирования и научиться принимать правильные решения в этой области. Такой подход не только важен для личного благосостояния, но и способствует экономическому развитию страны в целом, что делает эту тему особенно актуальной.

Согласно исследованиям Центрального Банка РФ¹, на текущий момент уровень финансовой грамотности населения в нашей стране оставляет желать лучшего. Тем не менее, наблюдается тенденция к улучшению этого показателя за последние годы. Наряду с этим начинается формирование новых подходов к повышению уровня инвестиционной грамотности среди широких слоев населения. Данный процесс может способствовать развитию экономики страны, укреплению финансовой стабильности и повышению благосостояния граждан.

В настоящее время инвестиции играют ключевую роль в экономическом развитии любой страны. Однако, несмотря на все потенциальные выгоды, многие люди не обладают достаточной инвестиционной грамотностью, что может привести к неблагоприятным последствиям как для отдельных инвесторов, так и для экономики

¹ Центральный банк Российской Федерации. URL: <https://cbr.ru/>

в целом. Поэтому важно повышать уровень финансовой грамотности среди населения, чтобы люди могли принимать обоснованные решения в сфере инвестирования и способствовать экономическому росту страны.

Согласно опросу, проведенному Центральным банком Российской Федерации [1], только 31% респондентов заявили о своей готовности к инвестированию на финансовых рынках. Также было отмечено, что более половины опрошенных не понимают основных концепций и терминов, используемых при инвестировании.

Низкий уровень инвестиционной грамотности может привести к тому, что люди станут избегать инвестирования или выбирать неправильные виды активов для инвестирования. В результате возникает риск упустить возможность получения дохода от своих денежных средств, а также потерять деньги в результате необдуманных инвестиционных решений. Поэтому, важно обратить внимание на повышение своей инвестиционной грамотности, чтобы принимать взвешенные и успешные инвестиционные решения.

Многие начинающие инвесторы фондового рынка сталкиваются с проблемами при торговле. Недостаток знаний и навыков приводит к потере денежных средств и уходу с фондового рынка без дальнейшего желания на него возвращаться. Так же инвесторы, потерпевшие неудачу в торговле, отговаривают других от участия в торгах на фондовом рынке, что имеет негативные последствия для его развития и экономики в целом, так как развитие фондового рынка является важным фактором роста экономики [2].

Кроме того, низкая инвестиционная грамотность может оказать отрицательное влияние на экономику страны в целом. Если многие люди не понимают, как работают финансовые рынки или как выбирать правильные виды активов для инвестирования, это может привести к низкому уровню инвестиций в экономику. Это, в свою очередь, может замедлить рост экономики и снизить доходность предприятий.

Развитие инвестиционной грамотности является ключевым способом улучшения экономической ситуации в стране. Чем больше людей будут иметь достаточный уровень знаний и навыков для принятия обоснованных финансовых решений, тем больше вероятность того, что они будут успешно использовать возможности финансовых рынков и получать выгоду от своих инвестиций.

Организация различных программ обучения по финансам и инвестированию может значительно повысить уровень инвестиционной грамотности в стране. Такие программы могут включать в себя лекции, семинары, онлайн-курсы и другие форматы обучения.

Таким образом, низкий уровень инвестиционной грамотности является серьезной проблемой для экономики страны. Развитие инвестиционной грамотности может помочь людям принимать более обоснованные финансовые решения и способствовать развитию экономики страны в целом.

Инвестиционная грамотность — это комплекс знаний, навыков и умений, необходимых для принятия обоснованных инвестиционных решений. Это важный элемент развития экономики страны, который способствует повышению инвестиционной активности населения и бизнеса.

Уровень инвестиционной грамотности населения напрямую влияет на развитие экономики страны. Чем выше уровень грамотности, тем больше людей будут осознанно инвестировать свои средства в перспективные проекты и продуктивное предпринимательство. Это, в свою очередь, положительно скажется на росте ВВП страны и улучшении благосостояния ее жителей.

Как показывает опыт различных стран мира, повышение инвестиционной грамотности можно добиться через проведение образовательных программ и кампаний по информированию широкой аудитории о преимуществах

инвестирования. Например, в США существует программа «Investor.gov», которая помогает обучить людей основам финансового планирования и инвестирования.

В России также существуют инициативы по повышению уровня инвестиционной грамотности населения. Например, Центр финансовой грамотности, созданный Банком России, проводит обучающие мероприятия по теме инвестирования для широкой аудитории [1].

Развитие инвестиционной грамотности играет важную роль в улучшении экономического состояния страны. Повышение уровня грамотности населения и бизнес-сообщества способствует увеличению инвестиционной активности и, в конечном итоге, способствует благополучию всего общества.

Инвестиционная грамотность населения является ключевым фактором для развития экономики страны. Она включает в себя знания и навыки, необходимые для принятия правильных инвестиционных решений и управления своими финансами. Какие же факторы могут повлиять на уровень инвестиционной грамотности населения?

Во-первых, образование играет важную роль в формировании инвестиционной грамотности. Люди с высшим образованием чаще имеют более широкий кругозор и понимание финансового мира, что помогает им принимать более осознанные инвестиционные решения².

Во-вторых, доступность информации о возможностях инвестирования также является важным фактором. Население должно иметь возможность получать достоверную информацию о том, как и куда можно вложить свои деньги. В этом случае они смогут принимать осознанные решения и избегать ошибок при выборе объектов инвестирования.

В-третьих, степень доверия к банковской системе и финансовым институтам также оказывает влияние на уровень инвестиционной грамотности. Люди, которые не доверяют банкам и другим финансовым институтам, скорее всего, будут избегать инвестирования своих денег в эти организации.

В-четвертых, культурные и социальные различия также могут повлиять на уровень инвестиционной грамотности. Например, в некоторых культурах семьи обучают своих детей финансовой грамотности с раннего возраста, а в других этому не уделяется достаточное внимание.

Итак, развитие инвестиционной грамотности является одним из способов улучшения экономики страны. Факторы, влияющие на уровень инвестиционной грамотности населения, могут быть различными: образование, доступность информации о возможностях инвестирования, степень доверия к банковской системе и финансовым институтам, культурные и социальные различия. Однако каждый человек может сам работать над своей инвестиционной грамотностью, чтобы принимать более осознанные решения и достигать финансовой независимости.

Развитие инвестиционной грамотности населения является необходимым условием для улучшения экономического положения страны. Сегодня можно выделить множество мер, направленных на повышение уровня инвестиционной грамотности населения и улучшение инвестиционного климата в целом.

Одной из таких мер является проведение образовательных программ и тренингов для широкой аудитории. Так, в России функционирует проект "Финансовая грамотность", который осуществляет деятельность по подготовке кадров в области финансового менеджмента и инвестирования. Кроме того, Министерство

² Investopedia - один из самых известных источников финансовой информации в Интернете. Веб-сайт служит ресурсом для инвесторов, потребителей, финансовых специалистов и студентов, которые ищут рекомендации или информацию по различным темам. URL: <https://www.investopedia.com>

экономического развития РФ регулярно проводит различные образовательные программы для предпринимателей и частных инвесторов.

Важную роль в повышении уровня инвестиционной грамотности играют банки и брокерские компании. Они не только предоставляют услуги по инвестированию, но и проводят консультации и семинары для своих клиентов. Например, Сбербанк России регулярно организует онлайн-курсы по инвестированию на своей платформе "Сбербанк Инвестиции".

Для повышения уровня инвестиционной грамотности важно также развивать финансовые медиа. Они не только информируют о текущей ситуации на рынке, но и помогают читателям правильно оценивать риски и выбирать оптимальные инвестиционные инструменты. Например, портал "Интерфакс-ЦЭА" ежедневно публикует аналитические обзоры о состоянии фондовых и сырьевых рынков.

Необходимо отметить, что повышение уровня инвестиционной грамотности является долгосрочным и постоянным процессом, требующим усилий со стороны всех участников. Однако, ключевую роль в этом вопросе играет государственная политика, которая направлена на создание благоприятных условий для развития финансового рынка и защиты прав инвесторов.

Следовательно, страна не может обойтись без мер по повышению инвестиционной грамотности населения, которые являются важной составляющей экономической политики. Такое развитие способствует созданию привлекательной инвестиционной среды, повышению конкурентоспособности экономики и улучшению благосостояния людей.

Развитие инвестиционной грамотности – это один из ключевых факторов, влияющих на экономическое развитие страны. По данным исследования Национального агентства финансовых исследований (НАФИ) [3], только 30% россиян имеют элементарные знания о финансах и инвестициях. Остальные либо не интересуются этой темой, либо имеют недостаточно информации.

Однако, с каждым годом все больше людей осознают важность инвестирования и начинают учиться. С 2016 года количество людей, планирующих начать инвестирование, выросло более чем на 40%, что свидетельствует о повышении уровня финансовой грамотности в России [3].

Развитие инвестиционной грамотности является способом не только улучшения личных финансовых возможностей граждан, но и стимулирования развития экономики страны в целом [см. 2; 4-6]. Инвесторы создают рабочие места, расширяют бизнесы и привлекают дополнительный капитал для различных отраслей экономики. Более того, активное инвестирование является одним из ключевых факторов развития малого и среднего бизнеса, которые в свою очередь являются основой экономического роста страны.

Правительство России также признает важность повышения уровня финансовой грамотности населения. В рамках национального проекта "Финансовая грамотность" запланировано проведение масштабных кампаний по пропаганде знаний о финансах и инвестициях, а также создание центров обучения по всей стране [7].

Однако следует отметить, что развитие инвестиционной грамотности является долгосрочным процессом. Для достижения значительных результатов необходимо проводить системную работу как на уровне государства, так и на уровне каждого отдельного человека. Регулярное обучение, чтение специализированных статей и участие в тренингах - все это существенно повышает финансовую грамотность.

Таким образом, развитие инвестиционной грамотности является необходимым условием для улучшения экономической ситуации в стране. Правительство и общество должны работать вместе, чтобы повысить уровень знаний о финансах и инвестициях, что даст стимул для роста бизнеса и экономического развития в целом.

Развитие инвестиционной грамотности – это одно из важнейших направлений современной экономики. Сегодня все больше людей понимают, что инвестирование – это не только способ заработать деньги, но и возможность поддержать развитие экономики страны [см. 2; 4-6].

Чтобы стать успешным инвестором и не потерять свои сбережения, необходимо иметь знания о технической и фундаментальной анализе, уметь оценивать риски и принимать правильные решения. Именно поэтому развитие инвестиционной грамотности становится все более актуальным.

Существует множество полезных ресурсов для обучения инвестиционной грамотности: от книг и онлайн-курсов до конференций и семинаров. Один из таких ресурсов – портал «Интерфакс», который предоставляет своим пользователям информацию о последних новостях на финансовых рынках, а также помогает начинающим инвесторам осваивать базовые знания.

Но важно понимать, что совершенствование уровня инвестиционной грамотности должно стать задачей не только индивидуальных лиц, но и всего общества в целом. Государство не только должно создавать выгодные условия для привлечения инвестиций в экономику, но и проводить различные информационные кампании, которые помогут населению улучшить свои знания в данной сфере. Ведь чем больше людей имеют базовые знания о финансовых рынках, тем ниже вероятность возникновения финансовых пузырей и рисков для экономики страны.

Также необходимо развивать сотрудничество между государственными организациями и бизнес-структурами. Организация семинаров и конференций с участием экспертов из различных областей финансового рынка позволит расширить кругозор начинающих инвесторов, а также поможет им укрепить свои знания и навыки.

В целом, развитие инвестиционной грамотности – это длительный процесс, который требует усилий со стороны всех заинтересованных лиц – от государства до каждого отдельного человека. Однако результат этой работы может быть значительным – благополучное экономическое развитие страны и улучшение жизни ее граждан.

Библиографический список

1. Центр финансовой грамотности / Банк России. URL: <https://www.cbr.ru/fin-gramotnost/>
2. Ковальчук, А. И. Проблема подготовленности начинающих инвесторов / А. И. Ковальчук, Е. А. Разумовская // Основы экономики, управления и права. – 2021. – № 1(26). – С. 55-58. – DOI 10.51608/23058641_2021_1_55. – EDN ВРJССК.
3. НАФИ. Аналитический центр. URL: <https://www.nafi.ru/analytics/finansovaya-gramotnost>
4. Лужнова, Л. А. Инвестируем грамотно: как защитить и приумножить свои сбережения / Л. А. Лужнова // Современное образование: наука и практика. – 2022. – № 2(19). – С. 42-44. – EDN YLZPKZ.
5. Ермолина, Л. В. Теории менеджмента : Практикум / Л. В. Ермолина, Т. С. Красулина, О. С. Чечина. – Самара : Самарский государственный технический университет, 2015. – 205 с. – EDN UKNZWT.
6. Лайченкова, Н. Н. К вопросу о тенденциях стимулирования инвестиционной деятельности физических лиц в Российской Федерации / Н. Н. Лайченкова // Вестник современной науки. Серия: Общественные науки. – 2021. – № 1. – С. 50-60. – EDN KBAOVW.
7. Финансовая грамотность / Минфин России. https://minfin.gov.ru/ru/activity/national_projects/financial_literacy/

САФРОНОВА Яна Дмитриевна
студентка, e-mail: yanasafr@yandex.ru
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЕ ВРЕМЯ

© Сафронова Я.Д., 2022

Аннотация. В современном мире многие люди задаются вопросом как лучше инвестировать свои средства. Каждый хочет найти максимально прибыльный способ заработка средств. Одним из таких способов является венчурное финансирование. Несмотря на оптимистичные прогнозы, сегмент венчурного финансирования остается достаточно рискованным для инвесторов и требует грамотного подхода к выбору инвестиционных объектов. В этой статье мы рассмотрим актуальные тенденции в сфере венчурного финансирования и разберемся, какие изменения ждут этот сегмент рынка в ближайшие годы.

Ключевые слова: венчурное финансирование; стартап; инвестиции; бизнес; финансовый менеджмент

Венчурное финансирование является одним из самых важных и перспективных инструментов для развития молодых и инновационных компаний. Оно позволяет привлечь необходимый капитал для роста и развития бизнеса, а также получить поддержку от опытных инвесторов. В данной обзорной работе авторы использовали материалы источников [1-7] и открытые статистические данные в Интернет.

По данным исследования компании CB Insights, объем венчурного финансирования по всему миру достиг рекордной отметки в 2022 году – более \$300 млрд. Это свидетельствует о том, что интерес к инновационным проектам продолжает расти с каждым годом. Но какие изменения ждут этот сегмент рынка в будущем?

Согласно отчету McKinsey Global Institute, "Venture Capital and Private Equity Outlook 2023", экосистема венчурного финансирования продолжит стремительно развиваться, привлекая все больше игроков на мировой арене и становясь все более доступной для стартапов на начальном этапе. Ожидается увеличение объема инвестиций со стороны корпораций и государственных организаций, а также активное использование новых технологий в процессе инвестирования.

Венчурное финансирование: актуальность и перспективы в 2023 году

Венчурное финансирование является одним из ключевых инструментов развития новых технологий и стартапов. В 2023 году этот сектор ожидается продолжающим свой рост, так как многие компании будут нуждаться в дополнительных инвестициях для расширения бизнеса.

Одной из причин устойчивого роста венчурного финансирования является быстрое развитие технологий, которое требует больших инвестиций. Стартапы, которые занимаются разработками в области искусственного интеллекта, блокчейна, робототехники и других перспективных направлений, пользуются особой популярностью среди инвесторов.

Кроме того, политика правительства в отношении венчурного финансирования также будет способствовать его развитию. Как сообщает журнал Forbes: "В России правительство активно поддерживает стартапы через программу «Национальная технологическая инициатива», что создаст дополнительные возможности для получения финансирования".

Тем не менее, эксперты также отмечают, что венчурное финансирование будет сталкиваться с некоторыми проблемами. Одной из главных является высокий уровень риска, связанный с инвестированием в стартапы. Кроме того, многие компании не имеют достаточного опыта для успешной реализации своих идей.

В этой связи, эксперты советуют инвесторам быть более осторожными при выборе проектов для инвестирования. Также необходимо проводить тщательный анализ проектов и учитывать все возможные риски.

В целом, венчурное финансирование в 2023 году будет продолжать свой рост и развитие. Несмотря на некоторые проблемы, этот сектор останется ключевым фактором развития новых технологий и стартапов

Основные тренды венчурного финансирования в 2023 году

Венчурное финансирование является одним из ключевых элементов развития инновационного сектора экономики. К 2023 году ожидается, что венчурные инвесторы продолжат активно вкладывать деньги в перспективные стартапы.

Одним из главных трендов станет увеличение объема инвестиций в стартапы, работающие в области искусственного интеллекта (ИИ). По данным Venture Beat, к 2025 году рынок ИИ может достигнуть \$190 млрд, а это означает большой потенциал для прибыльных инвестиций.

Кроме того, ситуация на рынке IPO может измениться. Согласно исследованию CB Insights, число компаний-стартапов, выходящих на IPO, снизилось на 56% за последние пять лет. Возможно, это связано с тем, что многие предприниматели предпочитают заниматься бизнесом подольше до выхода на IPO или выбирают альтернативные методы финансирования.

Также можно ожидать увеличения количества корпоративных инвесторов – больших компаний, которые вкладывают деньги в молодые стартапы. Стратегические инвестиции и партнерство с корпоративными инвесторами могут помочь стартапам получить доступ к новым технологиям и ресурсам.

Наконец, существенный вклад в развитие венчурного финансирования может внести государство. Некоторые страны уже предоставляют налоговые льготы и другие преимущества для инвесторов, которые инвестируют деньги в стартапы. Например, Израиль заявил о намерении удвоить свой бюджет на поддержку молодых компаний до \$800 млн

Кто инвестирует в венчурные проекты в 2023 году: анализ рынка

Венчурное финансирование остается одним из наиболее перспективных и эффективных инструментов для реализации инновационных проектов. В 2023 году, несмотря на некоторые экономические трудности и финансовые неопределенности, этот рынок продолжит свое развитие.

Одним из ключевых игроков в венчурном финансировании являются венчурные капиталисты. Согласно отчету Preqin, мировой рынок венчурного капитала достиг \$300 миллиардов в 2022 году и продолжает расти. Ожидается, что к

2023 году объем инвестиций еще увеличится, причем как со стороны уже существующих игроков, так и за счет появления новых.

Как отмечает Джейкоб Хелперт, основатель компании Better Capital: "Мы ожидаем увеличения числа активных игроков на рынке венчурного капитала в ближайшие годы. В связи с этим конкурентная борьба станет только жестче".

Кроме того, все большее количество корпораций начинает активно инвестировать в инновационные проекты. Согласно отчету KPMG, в 2022 году корпоративные инвестиции достигли рекордных \$50 миллиардов. Компании все больше осознают необходимость инвестирования в стартапы для обеспечения своего будущего развития.

Однако, как отмечает Мэтью Линг, партнер EY: "Крупные корпорации также становятся более избирательными в своих выборах и предпочитают работать с проверенными командами и проектами".

Таким образом, анализ рынка венчурного финансирования показывает, что к 2023 году этот рынок продолжит свое развитие и привлечет как уже существующих игроков, так и новых участников

Современные площадки для стартапов

Венчурное финансирование является одним из наиболее важных источников финансирования для стартапов. Однако, не все стартапы могут получить доступ к такому виду финансирования, поскольку инвесторы обычно выбирают проекты с высоким потенциалом роста и прибыли. Кроме того, многие инвесторы предпочитают работать через специализированные площадки для стартапов.

Платформы для венчурного финансирования являются важным звеном между инвесторами и стартапами. Они позволяют инвесторам найти перспективные проекты для инвестирования, а стартапам - получить доступ к необходимому капиталу для развития бизнеса. При этом, платформы существуют как в онлайн-формате (crowdfunding), так и оффлайн.

В 2023 году площадки венчурного финансирования продолжают активно развиваться, предлагая свои услуги для привлечения инвестиций в перспективные проекты. Среди лидеров рынка – Angel List, Seed Invest и Crowdcube.

Angel List является одной из самых популярных платформ среди стартапов. Здесь можно найти как инвесторов-ангелов, так и венчурные фонды. Кроме того, Angel List предоставляет юридическую поддержку при заключении сделок.

Seed Invest специализируется на финансировании стартапов в области технологий, здравоохранения и энергетики. Они обеспечивают полный цикл инвестирования: от поиска проекта до экит-стратегии.

Crowdcube - крупнейшая британская платформа для массового инвестирования в стартапы. За время своего существования она помогла привлечь более £1 миллиарда для более чем 800 компаний

Существуют также оффлайн-площадки для стартапов, которые проводят регулярные мероприятия, такие как конференции или форумы. Они являются прекрасной возможностью для стартапов познакомиться с потенциальными инвесторами и получить обратную связь от экспертов в своей отрасли.

Одним из примеров такого формата является конференция Tech Crunch Disrupt, которая проводится ежегодно в Сан-Франциско. Здесь стартапам предоставляется возможность показать свой продукт или услугу на сцене перед тысячами зрителей и инвесторов. Кроме того, на мероприятии проводятся различные конкурсы и хакатоны (hackathons), где участники могут работать над решением определенных задач и получить призы.

В заключение, платформы для венчурного финансирования - это важный инструмент для развития стартапов. Они помогают стартапам получить доступ к

необходимому капиталу и привлечь новых клиентов. Кроме того, они являются отличным способом общения для стартапов с инвесторами и экспертами в своей отрасли. Платформы подходят как для онлайн-формата, так и для оффлайн-мероприятий, что делает возможным выбор оптимального способа для каждого проекта.

Актуальные на 2023 проекты

В 2023 году венчурное финансирование продолжает оставаться одним из самых перспективных и выгодных инструментов для инвесторов. Наибольший интерес вызывают проекты, связанные с новыми технологиями, экологически чистым производством и медициной.

Один из таких проектов — разработка автономного электротранспорта компанией Tesla. Она получила значительные инвестиции от крупнейших игроков рынка венчурного капитала, таких как Sequoia Capital и Kleiner Perkins.

Еще один успешный проект — это стартап Ginkgo Bioworks, занимающийся биотехнологиями. Они привлекли финансирование на сумму \$275 миллионов от Cascade Investment Билла Гейтса и General Atlantic.

Также стоит отметить американскую компанию Impossible Foods, которая создает растительные заменители мяса. Их последний раунд финансирования составил \$300 миллионов при участии Mirae Asset Global Investments и Temasek Holdings

Венчурное финансирование бизнес ангелов в 2023 году

Венчурное финансирование продолжает оставаться одним из наиболее популярных способов финансирования стартапов и инновационных проектов. Согласно отчету PwC, объем венчурного финансирования увеличится до \$350 миллиардов к 2023 году.

Кроме того, бизнес-ангелы будут играть все большую роль в этой сфере. Они предоставляют финансирование стартапам на ранних стадиях развития и помогают им получить следующий раунд инвестиций.

Согласно отчету Angel Capital Association, количество активных бизнес-ангелов в США составляет около 300 тысяч человек, а общее количество проведенных ими сделок за последний год превысило 60 тысяч.

Ожидается, что к 2023 году количество бизнес-ангелов увеличится, а объем инвестирования будет выше. Некоторые эксперты предполагают, что бизнес-ангелы будут делать более осознанные инвестиции и выбирать проекты по стратегическим целям.

"Бизнес-ангелы должны быть готовы к тому, что венчурное финансирование будет меняться. Они будут выбирать проекты более осторожно и с большим вниманием к деталям", - отмечает Роберт Вейлер, основатель Angel Investors Network.

Однако, несмотря на рост интереса к бизнес-ангелам, инвесторы должны быть готовы к риску. Согласно отчету Harvard Business Review, только 25% стартапов имеют успех и приносят доход инвесторам.

Таким образом, венчурное финансирование продолжит развиваться и привлекать все больше бизнес-ангелов. Однако, для успеха инвесторам необходимо быть готовыми к риску и делать осознанные выборы.

Какие отрасли наиболее привлекательны для венчурных инвесторов в 2023 году

Венчурное финансирование является важным инструментом, который позволяет стартапам и молодым компаниям получить необходимый капитал для развития своих проектов. В 2023 году ожидается рост интереса к некоторым отраслям, которые будут наиболее привлекательными для венчурных инвесторов.

Одной из таких отраслей является технологический сектор. Согласно исследованию CB Insights, в 2023 году ожидается рост инвестиций в области

искусственного интеллекта, блокчейна и кибербезопасности. Это связано с тем, что эти технологии демонстрируют высокий потенциал для создания инновационных продуктов и услуг.

Еще одной перспективной отраслью является здравоохранение. Согласно отчету Pitchbook, в 2023 году количество сделок в этой отрасли может увеличиться на 20%. Это связано с ростом спроса на новые технологии и товары в этой области. Например, разработка новых лекарств или медицинских технологий может привести к значительному улучшению здоровья населения.

Также не стоит забывать о секторе экологии и энергетики. Согласно отчету KPMG, в 2023 году ожидается рост инвестиций в области возобновляемой энергии. Это связано с тем, что развитие новых технологий позволяет снизить издержки на производство таких видов энергии как солнечная и ветровая.

В целом, венчурное финансирование является ключевым инструментом для развития молодых компаний и стартапов. В 2023 году ожидается рост интереса к некоторым отраслям, которые будут наиболее перспективными для венчурных инвесторов

Ключевые вызовы и риски венчурного финансирования в 2023 году: что ждет инвесторов и стартапы

Венчурное финансирование является одним из наиболее перспективных инструментов инвестирования в молодые компании. Однако, наблюдаются определенные вызовы и риски, которые могут повлиять на развитие этой отрасли.

Один из ключевых вызовов – это нехватка квалифицированных кадров. Как отмечает эксперт Фред Уилсон: "Нам нужны больше людей, которые понимают технологии и умеют работать с данными". Для привлечения высококвалифицированных специалистов в секторе венчурного финансирования необходимо создавать благоприятные условия для работы и развития.

Еще одним вызовом является ужесточение правительственного регулирования. Некоторые страны ужесточают требования к деятельности венчурных фондов, что может привести к ограничению доступа к инвестициям для малых и средних предприятий. С другой стороны, ужесточение правил может также повысить прозрачность и безопасность инвестиций.

Что ждет стартапы? Как отмечает эксперт Майкл Хантер: "Стартапам будет сложнее привлекать инвестиции в условиях растущей конкуренции". В связи с этим, компаниям необходимо проявлять высокую активность в продвижении своих продуктов и услуг на рынке.

Несмотря на вызовы и риски, эксперты считают, что венчурное финансирование останется одной из ключевых тенденций в развитии мировой экономики. Как отмечает Роберт Фитцпатрик: "Венчурные фонды будут продолжать играть ключевую роль в поддержке стартапов и поиске новых технологий".

Библиографический список

1. Степанов, Д. А. Корпоративное венчурное финансирование: сущность и использование в управлении развитием промышленных предприятий / Д. А. Степанов // Журнал прикладных исследований. – 2022. – Т. 7, № 6. – С. 615-622. – DOI 10.47576/2712-7516_2022_6_7_615. – EDN OUZJOU.
2. Фролова, В. Б. Венчурное инвестирование: актуальные позиции / В. Б. Фролова, М. А. Кауфманн // Финансовая жизнь. – 2022. – № 3. – С. 114-118. – EDN JWSZQJ.
3. Венчурное финансирование: зарубежный опыт и российская практика / В. А. Скворцова, А. О. Скворцов, О. Ю. Соколова, Л. В. Панюшкина //

- Промышленность: экономика, управление, технологии. – 2022. – Т. 1, № 1(1). – С. 62-75. – EDN VBPZAW.
4. Ермолина, Л. В. Стратегическое управление как фактор конкурентоспособности предприятий и вектор развития национальной экономики / Л. В. Ермолина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5-1(58). – С. 760-763. – EDN UAYCVR.
 5. Карданова, А. З. Венчурное финансирование как инструмент развития инновационной деятельности в России / А. З. Карданова, Е. М. Григорьева // Инновационная экономика. – 2022. – № 4(33). – С. 37-50. – EDN BUEIDR.
 6. Оптимальные инвестиции, мониторинг и постановка венчурного капитала / Гомперс П.А. // Журнал финансов. 1995. №50(5) С. 1461-1489.
 7. Финансирование НИОКР и инноваций / Холл Б. Х., Лернер Дж. // Справочнике по экономике инноваций. - North-Holland, 2010. Том 1. С. 609-639.

СЕДОВА Яна Игоревна

студентка

Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра прикладного менеджмента

ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru

Самарский государственный экономический университет

ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ

© Седова Я.И., 2023

Аннотация. В статье рассматривается сущность инновационного пути развития российской экономики в условиях беспрецедентного санкционного давления со стороны стран Запада. Представлен теоретический обзор на существующий понятийный аппарат, характеризующий процесс инновационного развития. Изучены ключевые особенности инновационной экономики и проведен ретроспективный анализ реализации Стратегии инновационного развития России до 2020 г.

Определены противоречия в вопросе рассмотрения реальных результатов инновационного бума, что позволило выделить основные направления дальнейших векторов развития экономики России на инновационном пути. Проанализированы результаты Глобального инновационного индекса и представлена динамика изменения его ключевых компонентов. Сформулирован вывод о перспективах инновационного пути развития для российской экономики.

Ключевые слова: инновации; инновационное развитие; инновационная экономика; российская экономика; санкции; глобальный инновационный индекс

Вторая половина XX столетия характеризуется становлением ведущими странами мира постиндустриального общества, ключевым сектором экономики которого стал инновационный. Реактивные инновационные процессы встали во главе высокого уровня мирового общественного развития. В XXI веке интенсивность вхождения инноваций в жизнь общества только увеличилась, что стало предпосылкой неминуемого перехода экономик стран мира на инновационный путь развития.

Актуальность темы настоящей статьи обуславливается особым значением инноваций в периоды кризисов и экономических спадов, когда поддержание привычного уровня мирового развития становится практически невозможным. Это происходит из-за неизбежных сбоев в механизмах работы экономических систем на фоне ограниченности производственных и временных ресурсов. В это время инновационные идеи на разных уровнях и направлениях становятся ключом к решению в вопросах удовлетворения общественных потребностей.

В последние годы инновационная экономика и смежные экономические категории по понятным причинам все чаще становятся объектом соответствующих

экономических исследований. Суть и содержание данных категорий изложено в Таблице 1.

Таблица 1 – Понятийный аппарат, характеризующий процесс инновационного развития экономики

Термин	Суть и содержание
Инновации	Введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях [1].
Инновационный процесс	Совокупность действий по получению научного результата и его дальнейшего использования в целях получения социально экономического результата [6, с. 48].
Инновационная экономика	Система, в основе которой лежит принцип применения новаций [8, с. 99].
Инновационное развитие	Процесс перехода экономической системы к инновационному типу посредством непрерывного и целевого поиска, а также подготовки и внедрения нововведений, что дает возможность существенно увеличить качество общественного производства [5].

Стоит отметить, что в ходе анализа источников по теме исследования были выявлены разночтения в трактовке рассматриваемых дефиниций. В данной статье выбор понятийного аппарата обусловлен близостью их смыслового содержания к сущности инновационного развития экономики.

Проведенный анализ позволил выделить ряд особенностей инновационной экономики, значительно отличающий ее от других типов [10]:

- открытость;
- тесное взаимодействие системы с правовыми, социальными и финансовыми институтами;
- высокий уровень вовлеченности государства в вопросы координирования процессов инновационного развития;
- высокая технологичность;
- действие механизмов управления интеллектуальной собственностью.

Главным вектором развития экономики современной России является путь инноваций. Данная траектория была задекларирована 8 декабря 2011 г. в Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. При этом, документ предусматривал три сценария: инерционный, лидерский и догоняющий [4].

Несмотря на первоначальные оптимистичные настроения отечественных экономистов, результаты реализации данной Стратегии свидетельствовали о проигрышании догоняющего сценария, в основе которого лежал принцип фокусировки на поддержании макроэкономической стабильности при низком уровне бюджетных затрат на науку, инновации и инвестиции в развитие человеческого капитала. Таким образом, инновационная политика была реализована по большей части путем развития соответствующих институтов. При этом ожидаемые «лидерские» целевые показатели достигнуты не были. Более того, ретроспективный анализ показал, что

влияние инновационных технологий на рост экономики в долгосрочной перспективе не поддается однозначной оценке [9].

Конечно, на сегодняшний день ускорение инновационных процессов и повсеместное внедрение инноваций, - неоспоримый тренд. Однако, результаты инновационного бума несопоставимы с темпами ускорения экономического роста в мире в целом и в России в частности. Причин такого положения дел несколько. Во-первых, международными экспертами в области экономики отмечается значительно меньшее влияние современных инноваций на производственные процессы, нежели прорывных технологий в прошлом. Во-вторых, наблюдается активная диффузия новых технологий. В-третьих, специалисты пришли к выводу о сложности измерения непосредственного вклада инноваций в общественное благосостояние [2, с. 8].

Переосмысление роли инноваций в экономике произошло также на фоне пандемии COVID-19, поставив в приоритет инновационного развития улучшение среды для инноваций и стимулирование конкуренции, согласованность и скоординированность портфеля мер инновационной политики, вовлечение в инновационную деятельность широкого круга компаний, прежде всего малого и среднего бизнеса [9].

Результаты реализации Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года легли в основу Прогноза долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, позволил сформулировать основные вызовы для страны в отношении ее инновационного развития [3, с. 119]:

- ускорение технологического развития экономики;
- усиление конкурентной борьбы на мировом рынке за счет снижения объемов и динамики оттока высококвалифицированных кадров, технологических решений, инновационных идей и капитала;
- приоритетность развития в областях экологии, энергетики, геномной медицины и сельского хозяйства.

Эксперты отмечают, что уровень конкурентоспособности инновационной экономики Российской Федерации будет в первую очередь обусловлен качественными характеристиками профессионального кадрового состава.

В рамках настоящей статьи представляется целесообразным рассмотреть текущую ситуацию, которая наблюдается в стране. Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ с 2007 года регулярно рассчитывается Глобальный инновационный индекс. В 2022 году он охватил 81 показатель, объединенные в 7 блоков. Ранжирование было проведено по 132 странам. Итоговый рейтинг построен на усредненном значении двух субиндексов, а именно инновационных ресурсов и непосредственных результатов инноваций. На рисунке 1 представлена динамика изменений данных индексов за последние 5 лет.

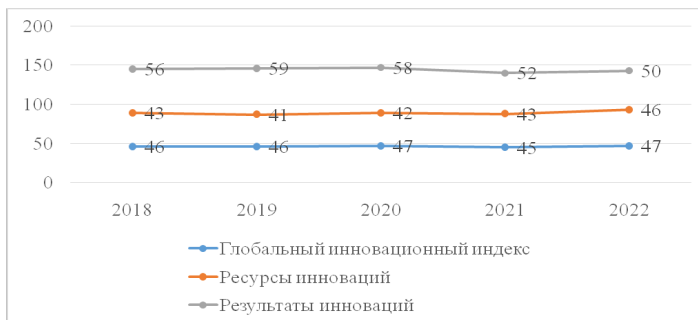


Рисунок 1 – Динамика изменения инновационного индекса России в период с 2018 по 2022 гг. [7]

Данные исследования свидетельствуют о том, что в 2022 году Россия заняла 47 позицию в рейтинге стран Глобального инновационного индекса, что не сильно отличается от результатов прошлых лет, особенно учитывая поправку на число анализируемых стран. Тем не менее наблюдается общая положительная динамика по большинству показателей (см. Рис. 2).

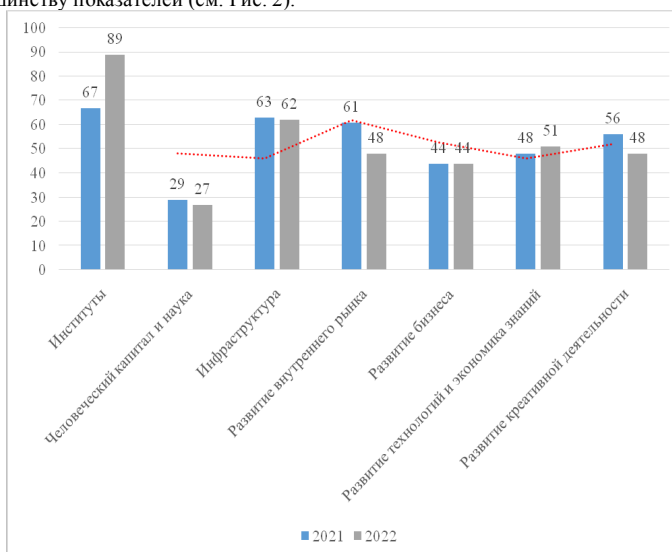


Рисунок 2 – Динамика изменения компонентов инновационного индекса России в период с 2021 по 2022 гг. [7]

Значительное увеличение в 2022 году демонстрируют показатели развития внутреннего рынка и результаты креативной деятельности. Также наблюдается устойчивая положительная динамика развития человеческого капитала и ресурсной научной базы. При этом данные исследования свидетельствуют о снижении институционального показателя и результатов использования НИОКР.

Таким образом, сильной стороной российской экономики с точки зрения ее инновационного развития можно считать человеческий капитал и развитие бизнеса.

Однако эксперты в области экономики говорят о незначительном, но существующим на сегодняшний день тренде снижения уровня школьного образования вкпе с субкомпонентом, характеризующим качество знаний работников. Что касается слабых сторон, то здесь можно выделить незрелость институциональной инфраструктуры и неразвитость соответствующего правового поля.

В целом, макроэкономический масштаб воздействия инноваций на экономику государства можно характеризовать четырьмя основными выгодами:

- рост конкурентоспособности государства;
- рост качества жизни вследствие улучшения качества продукции;
- экономия затрат на производство;
- стабильность экономического роста страны.

Таким образом, роль и значение инновационный пути развития в отношении российской экономики на сегодняшний день сложно переоценить. Инновационная экономика становится базой развития государства в целом, оказывая значительное влияние на различные области жизни общества. Инновационные технологии неминуемо преобразуют механизмы и инструменты социального взаимодействия, открывая все новые способы кооперации, коллаборации и координации экономических агентов для поиска ответов на вызовы, возникающие в период мирового кризиса. Иными словами, в условиях современности инновационный путь развития экономики становится единственно эффективным для достижения высоких показателей благосостояния страны.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике». (В редакции Федерального закона от 21.07.2011 № 254-ФЗ). URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/9973> (Дата обращения: 18.05.2023)
2. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/a5f3add5deab665b344b47a8786dc902/prognoz2036.pdf> (Дата обращения: 18.05.2023)
3. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. URL: <http://static.government.ru/media/files/41d457592e04b76338b7.pdf> (Дата обращения: 18.05.2023)
4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. URL: <http://government.ru/docs/9282/> (Дата обращения: 18.05.2023)
5. Багдасарян, Н. А. "Инновационное развитие": анализ понятия и уточнение определения / Н. А. Багдасарян // Бюллетень науки и практики. – 2017. – № 7(20). – С. 93-100. – DOI 10.5281/zenodo.826491. – EDN YYZETN.
6. Ермолина, Л. В. Теории менеджмента : Практикум / Л. В. Ермолина, Т. С. Красулина, О. С. Чечина. – Самара : Самарский государственный технический университет, 2015. – 205 с. – EDN UKNZWT.
7. Глобальный инновационный индекс — 2022. URL: <https://issek.hse.ru/news/777572032.html> (Дата обращения: 19.05.2023)
8. Пилова, Ф. И. Содержание и основные понятия инновационной экономики / Ф. И. Пилова // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. – 2018. – № 1(19). – С. 98-102. – EDN YWALQD.

9. Результаты реализации стратегии инновационного развития. URL: <https://imccenter.ru/rezul-taty-realizatsii-strategii-innovatsionnogo-razvitiya/> (Дата обращения: 18.05.2023)
10. Степанец, Н. И. Концептуальные основы и особенности инновационной экономики / Н. И. Степанец // Современные инновации. – 2019. – № 3(31). – С. 46-49. – EDN ZLLHZU.

Синекопова Ирина Владиславовна
студентка, e-mail: irina27112003@yandex.ru
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА

© Синекопова И.В., 2023

Аннотация. В настоящее время многие инвесторы задаются вопросом, как правильно вести себя на рынке в условиях экономического спада. Ответить на этот вопрос не так уж просто, поскольку каждый кризис имеет свои особенности и требует индивидуального подхода. Однако, некоторые общие рекомендации могут помочь успешно выйти из сложной ситуации. Мы рассмотрим проблему о том, как инвестировать в период экономического спада и какие возможности открываются перед инвесторами, а также различные стратегии и подходы к инвестированию. Предложены конкретные примеры компаний и отраслей, которые смогли правильно вложить свои финансовые ресурсы.

Ключевые слова: экономический кризис; инвестиции; период экономического спада; рецессия; волатильность; прибыль; финансовый менеджмент

Период экономического спада может показаться не самым подходящим для инвестирования, ведь многие компании теряют прибыль и становятся менее устойчивыми. Однако, существует множество причин, почему период экономического спада может быть отличным временем для инвестирования [см. 1-4].

Во-первых, цены на акции и другие виды инвестиций могут снижаться в этот период. Это означает, что можно купить больше акций за те же деньги или приобрести активы, которые ранее были недоступны из-за высоких цен. При этом следует помнить о рисках: если компания продолжит ухудшать свои показатели или закроется в результате кризиса, то потерять все вложенные деньги будет очень легко.

Во-вторых, перспективные компании используют это непростое для некоторых людей время для реорганизации и оптимизации бизнес-процессов. Это может помочь им повысить эффективность работы и улучшить финансовые показатели после окончания кризиса. Например, компании могут оценить свою структуру затрат и убедиться, что они тратят деньги на самые важные проекты.

В-третьих, период экономического спада может быть временем для поиска новых возможностей для инвестирования. Одни компании могут сокращать расходы и закрывать неприбыльные подразделения, а другие – расширять свой бизнес за счет покупки конкурентов или запуска новых продуктов. Инвесторам следует провести анализ рынка и искать компании, которые будут успешны после окончания кризиса.

Однако, следует помнить о рисках при инвестировании в период экономического спада. Кризис может продолжаться дольше, чем ожидалось, и компании могут не справиться с его последствиями. Также может быть высокая волатильность на рынке, что может привести к значительным потерям.

В целом, период экономического спада может быть временем для инвестирования, если инвестор готов принять риски и хорошо изучить рынок. Важно выбирать компании с устойчивыми фундаментальными показателями и потенциалом для роста после завершения кризиса [см. 1-4].

Стратегии для успешного инвестирования в период спада

Инвестирование в период экономического спада может быть сложным и рискованным процессом, но если правильно выбрать стратегию, то можно добиться успеха и получить прибыль. В этой статье мы рассмотрим несколько стратегий для успешного инвестирования в период спада.

1. Инвестиции в облигации

Облигации считаются более безопасными инструментами, чем акции, поскольку они представляют собой заемные инструменты. Когда вы покупаете облигацию, вы занимаете деньги компании или государству на определенный период времени. За это время компания или государство выплачивает вам проценты по займу.

Во время рецессии многие инвесторы предпочитают инвестировать в облигации, так как они являются более стабильными и могут защитить ваш портфель от значительных потерь [5].

2. Инвестиции в дивидендные акции

Дивидендные акции – это акции компаний, которые выплачивают своим акционерам дивиденды. Дивиденды – это часть прибыли компании, которая выплачивается ее акционерам. В период спада многие компании уменьшают объем своих инвестиций и сокращают расходы, что может привести к снижению цен на их акции.

Однако, некоторые компании сохраняют высокую прибыльность в период спада, а некоторые даже увеличивают выплату дивидендов. Инвестирование в дивидендные акции может быть хорошей стратегией для защиты вашего портфеля от потерь и получения стабильной доходности [6].

3. Инвестиции в золото

Золото – это традиционно рассматриваемый как безопасный актив. Когда экономика падает, многие инвесторы предпочитают инвестировать в золото, так как оно обеспечивает защиту от инфляции и политических рисков.

В 2022 году цена на золото выросла на 18%, что является одним из лучших результатов за последние несколько лет. Инвестирование в золото может быть хорошей стратегией для защиты вашего портфеля от значительных потерь.

4. Инвестиции в недвижимость

Недвижимость – это еще один безопасный актив, который может обеспечить защиту вашего портфеля от значительных потерь. В период экономического спада многие компании продают свои недвижимые активы, что может привести к снижению цен на недвижимость.

Однако, инвестирование в недвижимость может быть рискованным процессом и требует тщательного анализа рынка и выбора правильного объекта для инвестирования.

5. Инвестирование в ETF

ETF (Exchange-Traded Fund) – это фонд, который имеет структуру, подобную акциям. Они позволяют инвесторам получать доступ к широкому диапазону активов через один инструмент. В период экономического спада можно выбрать ETF, который состоит из более стабильных акций или облигаций.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что инвестирование в период экономического спада требует тщательного анализа рынка и правильного выбора стратегии. Правильно выбранные инвестиции могут защитить ваш портфель от значительных потерь и обеспечить стабильную доходность, поэтому выбирайте те стратегии, которые соответствуют вашим инвестиционным целям и уровню риска [7].

Основные риски и как им противостоять при инвестировании в период спада

Однако, несмотря на риски, присущие рынку во время экономического спада, существует несколько способов противостоять им и получать прибыль от инвестиций в период спада [см. 1-4].

1. Разнообразьте портфель

Разнообразьте свой портфель, чтобы уменьшить риски инвестирования в один вид активов. Это может означать инвестирование в различные классы активов, такие как акции, облигации и недвижимость, а также распределение инвестиций по разным странам и регионам [8].

2. Изучите потенциальных лидеров рынка

В период экономического спада могут появиться новые лидеры рынка. Изучайте компании, которые могут выиграть от текущей ситуации – например, производители продуктов первой необходимости или онлайн-торговые платформы.

3. Следите за новостями

Следите за новостями и анализами, чтобы быть в курсе событий и понимать, как они могут повлиять на рынок. Это поможет принимать более информированные решения об инвестировании.

4. Изучайте фундаментальные данные компаний

Изучайте фундаментальные данные компаний, такие как финансовые отчеты, чтобы определить, какая из них может выжить в период экономического спада. Обратите внимание на уровень долга компании, ее доходность и стабильность прибыли.

5. Подготовьтесь к неожиданностям

Будьте готовы к тому, что цены на активы могут колебаться и потребуются времени для того, чтобы восстановить убытки. Рассмотрите различные сценарии и подготовьте план действий на случай непредвиденных обстоятельств.

6. Не забывайте о долгосрочной перспективе

Определите свои инвестиционные цели и стратегию, а также оцените свой рискотерпимый уровень. Инвестирование в период спада может быть временным явлением, и на длинной дистанции может принести прибыль.

Примеры успешных инвестиций в период экономического спада

Период экономического спада может быть трудным временем для инвесторов, но это также может предоставить возможности для прибыльных инвестиций. Некоторые из наиболее успешных инвесторов в истории добивались больших успехов, делая умные ходы в периоды экономических кризисов.

Например, Уоррен Баффетт, один из наиболее успешных инвесторов в мире, использует период экономического спада как возможность для приобретения акций компаний по сниженной цене. В 2008 году он купил \$5 млрд акций Goldman Sachs и других финансовых компаний по очень выгодной цене. К концу 2013 года его инвестиции оценивались в \$10 млрд.

Другой успешный инвестор – Джеймс Симон - профессор математической физики и основатель хедж-фонда Renaissance Technologies. Он заработал свои первые деньги в период экономического спада в начале 1990-х годов, используя технический анализ рынка и программное обеспечение для прогнозирования изменений цен. Симон заработал \$3,7 млрд в 2018 году и занимает одно из первых мест в списке самых богатых людей мира.

Стоит также отметить успехи инвестора Джона Полсона, который предпринимал успешные шаги в период экономического спада 2008 года. Он заработал \$4 млрд на продаже коротких позиций на рынке жилья и кредитных облигаций. Его фонд Paulson&Co все еще считается одним из наиболее успешных хедж-фондов.

Как видно из примеров выше, инвестирование в период экономического спада может привести к большим успехам для профессиональных и опытных инвесторов. Однако, это также может быть рискованным для новичков и неопытных инвесторов.

Важно заметить, что успех этих инвесторов не был случайным. Они все имеют опыт и обширные знания в инвестициях на фондовом рынке. Это означает, что если вы хотите попробовать инвестировать в период экономического спада, то должны получить достаточное образование в этой области.

Именно поэтому инвестирование в период экономического спада предоставляет возможности для прибыльных операций, но требует отличного понимания рисков и навыков управления портфелем. Однако, если правильно выбрать инвестиционные инструменты, то можно получить выгоду из данной ситуации.

Библиографический список

1. Карелина, М. Г. Ответственное инвестирование как новый стандарт принятия инвестиционных решений / М. Г. Карелина // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 10(147). – С. 867-871. – 10.34925/EIP.2022.147.10.170. – EDN FGWZCZ.
2. Ермолина, Л. В. Реинжиниринг бизнес-процессов на примере промышленного предприятия / Л. В. Ермолина // Основы экономики, управления и права. – 2014. – № 4(16). – С. 82-87. – EDN SMZMQZL.
3. Байнов, Д. А. Инвестирование в условиях спада экономики в РФ / Д. А. Байнов, Ю. В. Максимова, Е. А. Тукова // Научный альманах Центрального Черноземья. – 2022. – № 2-7. – С. 213-216. – EDN JNBRIZ.
4. Суворкина, Ж. А. Инвестирование в ценные бумаги в условиях кризиса / Ж. А. Суворкина, А. С. Суворкин, А. С. Куреневский // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента : Сборник статей по материалам XXXIV международной научно-практической конференции, Новосибирск, 06 мая 2020 года. Том 5 (27). – Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью "Сибирская академическая книга", 2020. – С. 23-27. – EDN GPQDXA.
5. Куда инвестировать в период рецессии / Сангалова И. // Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2022/05/11/921704-investirovat-retsessii>
6. Во что инвестировать во время рецессии: 4 идеи / Крис Дэвис Сэм Таубе. URL: <https://www.nerdwallet.com/article/investing/what-to-invest-in-during-recession>
7. Пять лучших ETF для покупки во время рецессии / Джастин Фриман // Asktraders URL: <https://www.asktraders.com/learn-to-trade/trading-guide/etfs-to-buy-during-recession/>
8. Как инвестировать во время рецессии / Кент Тьюн // The Balance. URL: <https://www.thebalancemoney.com/is-it-better-or-worse-to-start-investing-in-a-recession-357892>

СИРОШ Дана Сергеевна
студентка
Самарский государственный экономический университет

ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ДОСТОИНСТВА И ПРОБЛЕМЫ КРИПТОВАЛЮТЫ НА ФИНАНСОВОЙ АРЕНЕ МИРОВОГО МАСШТАБА

© *Сирош Д.С., Ермолина Л.В., 2023*

Аннотация. В работе рассматриваются преимущества и недостатки криптовалюты на основе контекста ее использования в масштабах мировых рынков. Исследование проводилось на основе анализа экономических, технологических, юридических и социальных аспектов криптовалют и их экосистемы. В результате были выявлены такие достоинства, как децентрализация, анонимность, скорость и низкие комиссии. Кроме того, найдены и проблемы, включающие высокую волатильность, риски безопасности и отсутствие прозрачности. В целом, криптовалюта представляет собой интересное явление на финансовой арене, которое может оказать влияние на традиционные методы обмена валют, но требует дополнительного изучения.

Ключевые слова: криптовалюта; цифровая экономика; мировая экономика; достоинства и проблемы криптовалюты; цифровая технология; юридические аспекты; социальные аспекты; высокая волатильность; риски безопасности; обмен валют

В настоящее время тема криптовалюты одна из самых горячих и обсуждаемых в финансовой сфере. Это совершенно новый тип денег, созданный на базе определенных графических протоколов и использующий развивающиеся со скоростью света технологии блокчейн (досл. «цепочка блоков») и шифрование для обеспечения полной конфиденциальности транзакций. Некоторые рассматривают криптовалюты в качестве важного инструмента, а другие полагают, что они, наоборот, подрывают стабильность финансовых систем, представляя угрозу для правительств и центральных банков. Существует множество разных криптовалют: Bitcoin, Ethereum и др.

Таким образом, криптовалюты обладают цифровым характером, не имеют физического эквивалента и за последнее десятилетие стремительно набирают популярность среди сторонников и критиков. Выпуск криптовалют может осуществляться в неограниченных объемах. Все зависит от количества реальных денег, предназначенных для приобретения продукции и попадающих в сеть.

Первоначально концепцию криптовалюты (биткоина) и хранения хэшкочков в блокчейнах предложил Сатоши (Сатоси) Накомото в 2008 году. На самом деле, это имя – псевдоним, принадлежащий, возможно, целой группе людей, которые изобрели криптопротокол биткоина и реализовали его в собственной версии программного обеспечения в 2009 году. Сейчас по всему миру ходит множество слухов о настоящем «отце» криптовалюты, но его личность до сих пор не раскрыта.

На основе сформированного понятия «криптовалюта» установим несколько описывающих ее тезисов:

1. Многообещающее новшество в области технологии относительно обращения цифровых денег;
2. Построение инновационного программного обеспечения в области компьютерных технологий;
3. Модернизация и перестройка финансовой системы мирового уровня.

Перечисленные черты являются общими для всех криптовалют. На их основе, в первую очередь, формируется ряд достоинств, которые делают криптовалюты привлекательными для использования на рынке. В основном все эти преимущества сводятся к выводу невероятной надежности криптовалют и отвечают на вопрос, почему их можно использовать без малейшего вреда для кошелька. Сравним различные аспекты криптовалют и выясним, так ли это в конечном счете.

Главное преимущество криптовалюты – безопасность. Благодаря специальным алгоритмам и преимущественно базы данных под названием блокчейн, риски мошенничества, взлома или утечки данных минимизированы, а несанкционированный доступ ограничен. Дело в том, что устройства блокчейна не подключены к центральному серверу, а доступ к каждой цепочке «блоков» предоставляется только при наличии у инвестора ключа в виде кода. Без него запись и удаление файлов невозможны.

Кроме того, все базы содержат несколько защищенных копий, расположенных на многочисленных компьютерах. Подделать криптовалюту невозможно. Тем не менее, выкрасть её с электронного носителя вполне реально. Для устранения данного недостатка в ближайшем будущем обязательно будут предприняты специальные меры.

Криптовалюта позволяет совершать все операции анонимно, с целью избежать ненужных проблем. Действия людей, например, не отслеживаются третьими лицами. За счет высокого уровня этого признака отсутствует вероятность раскрытия личной информации пользователя [2].

В дополнение стоит отметить, что криптотранзакции проводятся на международном уровне и осуществляются мгновенно в течение считанных минут. Это в очередной раз подчеркивает их быстроту и удобство. Настолько высокой скорости удалось достичь, исключив промежуточные этапы и бюрократические процессы, которые до сих пор сохраняются при операциях оффлайн. В последнем случае необходимо ожидание банковского сектора, занимающее порой до нескольких рабочих дней, в то время как криптовалютные операции не требуют даже обращения туда.

Однако, на текущий момент масштабируемость криптовалют недостаточно широкая, чтобы обрабатывать большое количество транзакций в единицу времени. Как итог, быстрота осуществления операций не всегда является положительной чертой, отличающей криптовалюты.

Важная особенность криптовалюты – ее абсолютная независимость от государственных структур. Следовательно, транзакции с криптовалютой легко обходят все лимиты, налагаемые на традиционные финансовые операции. Сюда, к

слову, входит низкий размер комиссий. Зачастую криптовалютные операции более дешевые, чем привычные для нас методы.

Однако, у криптовалюты есть и недостатки. Они становятся крайне уязвимыми для хакеров, пока находятся в онлайн-хранилищах. Постоянные колебания в стоимости огромных размеров связаны рядом факторов, составляющих общую экономическую ситуацию в мире. Как правило, цены на криптовалюту неожиданно и резко изменяются, требуя значительных капиталовложений от владельцев. Эту проблему можно назвать свойством волатильности криптовалюты, т. е. вариацией, усложняющей использование.

Вспомним преимущество криптовалюты о слабом регулировании ее второстепенными органами в условиях глобализации. С другой стороны, данный признак может обернуться в отрицательный эффект. Исключая преступность одного вида, наличие криптовалюты на мировой финансовой арене порождает новые проблемы ненадежности. Так, например, абсолютно отсутствует возможность отследить киберпреступников, если таковые возникают на пути начинающих криптопользователей [см. 5]. Из-за того, что на криптовалютном рынке нет правильного механизма для работы с правами потребителей, последние сталкиваются с отмыванием денег, в том числе на вложения в терроризм. В каких-то странах установлены жесткие условия для проникновения аппарата криптовалют на финансовый рынок. В результате создаются дополнительные статьи расходов на обеспечение их соблюдения [1].

Помимо прочего, общественный образ криптовалюты больше склоняется в негативную сторону. Низкая репутация ассоциируется с часто встречающейся нелегальной крипторговлей и остальными противозаконными действиями. Анонимность, кстати, тоже отчасти способствует этому.

Принцип работы криптосистемы рационально изучать на примере пиринговой платежной системы Bitcoin – лидера среди криптовалют. На момент написания статьи его курс составляет 27809\$ США (2 243 978 рублей). График ниже (рис.) отражает динамику стоимости биткоина в период с 2014 года по 30 мая 2023 года [6].



Рисунок – Динамика стоимости биткоина с 2014 по май 2023 годов

Свою популярность Bitcoin начал набирать в конце 2017 года. Именно тогда знак биткоина официально включили в стандарт Юникода.

«Добыча» биткоина называется майнингом. На сегодня это главный способ получения криптографических денег. По своей природе он совсем не прост, так как основывается на решении разного рода математических задач и требует мощнейших компьютеров во владениях майнеров, которые обеспечивают максимальную скорость процесса.

На международном уровне даже проводятся соревнования по головоломкам подобного типа. Их победитель обычно получает награду в размере 25 монет биткоинов (695 225 \$ США).

Криптовалюта обращает на себя внимание множества инвесторов, которые также интересны мировым корпорациям. Что касается коммерческих банков, они все же проявляют осторожность в этом плане и обуславливают свою позицию тем, что биткоин не гарантирует абсолютную безопасность активов криптовалютельцев. В действительности встречались случаи взломов бирж с биткоинами и исчезновением средств [3].

В заключение, криптовалюта, несомненно, имеет конкурентоспособные преимущества: относительная безопасность, анонимность и скорость. С другой стороны, в ходе работы были выявлены и недостатки: нестабильность, общественный образ и отсутствие регулирования. Несмотря на перечисленные риски, связанные с использованием криптовалюты, она все еще представляет собой ценный инструмент в финансовой сфере, который безусловно заслуживает дальнейшего развития и может быть использован для усиления свободы денежных транзакций [4].

Со временем криптовалюта, вероятно, станет более стабильной, а правительство и регулирующие органы по всему миру начнут работать над новыми нормами и правилами с целью максимизации безопасности и исключения потенциальных рисков. Даже сталкиваясь с серьезными проблемами, криптовалюты предоставляют большой спектр возможностей при использовании их с умом.

Библиографический список

1. Генкин, А. С. Блокчейн: Как это работает и что ждет нас завтра / А. С. Генкин, А. А. Михеев. – Москва : ООО "Альпина Паблицер", 2018. – 592 с. – ISBN 978-5-9614-6558-7. – EDN XTVNVX.
2. How the Bitcoin protocol actually works / Michael Nielsen // GeekTimes: коллективный блог (пер. с англ.) URL: <https://habr.com/ru/articles/222493/>
3. Эпоха криптовалют. Как биткоин и блокчейн меняют мировой экономический порядок / Пол Винья, Майкл Кейси. URL: <https://altcoinlog.com/wp-content/uploads/2019/09/Pol-Vinya.pdf>
4. 7 секретов биткоина, или биткоин за час / Руслан Акст. URL: <https://www.litres.ru/book/ruslan-akst/7-sekretov-bitkoina-ili-bitkoin-za-chas-23792904/>
5. Вестов, Ф. А. Проблемы противодействия киберпреступности, как основа повышения эффективности экономики / Ф. А. Вестов, П. П. Шмелев // Эксперт: теория и практика. – 2021. – № 2(11). – С. 73-76. – 10.51608/26867818_2021_2_73. – EDN PMAACF.
6. Как менялась динамика курса биткоина за всю историю существования. URL: <https://currency.com/ru/istoriya-kursa-bitcoin>

СКОПИНЦЕВА Дарья Валерьевна
студентка
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

© Скопинева Д.В., 2023

Аннотация. В последние годы российская экономика претерпевает значительные изменения, и роль государства становится как никогда важной. В этой статье рассмотрены различные функции государства в современной российской экономике, определено каким образом государство влияет на экономическое развитие, инвестиции, фискальную политику и другие важные аспекты управления экономикой. Кроме того, представлен анализ изменения указанных функции в последние годы и какие последствия они могут иметь для будущего экономического роста России.

Ключевые слова: экономика России; функции государства; внутренние функции государства; внешние функции государства

Государство играет важную роль в экономике любой страны, и Россия не является исключением. В России участие государства в экономике необходимо для того, чтобы экономика оставалась стабильной и функционировала эффективно [см. 1-5].

Участие государства в экономике можно разделить на две основные функции: внутренние и внешние функции государства.

Внутренние функции государства включают в себя деятельность, направленную на поддержание стабильности экономики. Одной из основных внутренних функций государства является предоставление общественных благ, таких как инфраструктура, образование и здравоохранение. Инвестиции государства в общественные блага оказывают значительное влияние на производительность экономики, поскольку обеспечивают необходимые ресурсы для экономического роста. Кроме того, государство регулирует экономику посредством политики, направленной на обеспечение стабильности цен и поддержание оптимального уровня инфляции. Обеспечивая стабильность экономики, государство создает благоприятные условия для процветания бизнеса.

Внешние функции государства — это деятельность, направленная на развитие торговли и привлечение иностранных инвестиций. Государство играет решающую роль в торговле, заключая торговые соглашения с другими странами, устанавливая торговую политику и создавая стимулы для участия бизнеса во внешней торговле. Участие штата в международной торговле создает возможности для трудоустройства,

увеличивает разнообразие предлагаемых товаров и снижает их стоимость. Кроме того, государство создает стимулы для привлечения иностранных инвесторов в страну. Привлекая иностранных инвесторов, государство увеличивает приток капитала, создает рабочие места и способствует экономическому росту.

В целом, функции государства в российской экономике имеют решающее значение для поддержания стабильности экономики и содействия экономическому росту. Предоставляя общественные блага, регулируя экономику и участвуя в международной торговле, государство обеспечивает стабильность и эффективность экономики. Хотя участие государства в экономике имеет свои преимущества, оно также имеет свои недостатки.

Государство должно обеспечить баланс между своим участием в экономике и предоставлением рыночным силам возможности свободно действовать. Более того, функции государства не являются статичными и отражают его динамическую характеристику. Функции государства не следует сводить к самой деятельности, а также отождествлять их с целями и задачами [см. 1-5].

Одна цель может быть достигнута путем выполнения нескольких функций. Функции отражают не только направления избирательного воздействия государства, но и координацию, сопоставление управленческой деятельности государства с аналогичной деятельностью других общественных объединений. Перечень и содержание функций конкретного государства предопределяются совокупностью факторов внутреннего и внешнего характера.

Особое значение для функций современного государства имеют внешние функции государства, вызывающие необходимость межгосударственного сотрудничества для решения проблем выживания цивилизации в целом, таких как экологические проблемы, проблемы ядерного оружия, демографические, сырьевые и другие международные проблемы. Функции государства отражают его динамическую характеристику, поскольку они развиваются по мере изменения экономики. Новые экономические вызовы требуют новой политики и регулирования.

Функции государства не следует сводить к самой деятельности, а также отождествлять их с целями и задачами государства. Функции государства следует рассматривать как инструменты, используемые для достижения целей и задач государства. Одна цель может быть достигнута путем выполнения нескольких функций. Например, содействие экономическому росту может быть достигнуто путем инвестирования в общественные блага, регулирования экономики и привлечения иностранных инвесторов.

Функции отражают не только направления избирательного воздействия государства, но и координацию, сопоставление управленческой деятельности государства с аналогичной деятельностью других общественных объединений. Такая координация необходима для эффективного функционирования экономики. Например, государство может сотрудничать с предприятиями частного сектора для предоставления общественных благ, таких как инфраструктура. Сравнение управленческой деятельности государства с аналогичной деятельностью других общественных объединений может помочь государству улучшить свою политику и нормативные акты.

Перечень и содержание функций конкретного государства предопределяются совокупностью факторов внутреннего и внешнего характера. К внутренним факторам относятся политическая, экономическая и социальная среда государства, а к внешним - мировая экономическая конъюнктура и геополитические факторы. Особое значение для функций современного государства имеют факторы, вызывающие необходимость межгосударственного сотрудничества для решения проблем выживания цивилизации в целом. К таким факторам относятся экологические проблемы, вопросы ядерного

оружия, демографические, сырьевые и другие международные проблемы. Государство играет решающую роль в решении этих проблем через сотрудничество с другими государствами.

В России государство играет активную роль в экономике. У него есть несколько функций, которые способствуют росту и развитию экономики [см. 1-5].

Рассмотрим некоторые из преимуществ участия государства в экономике.

1. Обеспечение макроэкономической стабильности. Одной из основных функций государства является поддержание макроэкономической стабильности. Оно может достичь этого путем проведения различных политик, таких как денежно-кредитная политика, фискальная политика и торговая политика. Государство может регулировать инфляцию, обеспечивать стабильность валюты и стабилизировать экономику во время кризиса.

2. Обеспечение инфраструктуры. Государство может инвестировать в строительство и поддержание важнейшей инфраструктуры, такой как дороги, мосты, аэропорты и морские порты. Это помогает улучшить сообщение между различными регионами и снизить транспортные расходы для предприятий.

3. Поощрение инноваций. Государство может поощрять инновации, инвестируя в исследования и разработки, предоставляя субсидии и налоговые льготы. Это помогает создать благоприятную среду для предпринимателей и предприятий, чтобы они внедряли инновации и разрабатывали новые технологии.

4. Содействие социальному обеспечению. Государство может обеспечить программы социального обеспечения, такие как здравоохранение, образование и жилье, которые помогают улучшить качество жизни граждан. Это, в свою очередь, создает более здоровую и образованную рабочую силу, которая может способствовать росту экономики.

5. Обеспечение конкурентоспособности рынка. Государство может регулировать рынки и предотвращать злоупотребление рыночной властью со стороны монополий. Оно также может обеспечить справедливость и открытость рынков для всех предприятий. Это помогает обеспечить конкурентоспособность рынка, что имеет решающее значение для экономического роста.

В целом, участие государства в экономике может дать много преимуществ. Оно может помочь сохранить стабильность, обеспечить необходимую инфраструктуру, стимулировать инновации, улучшить социальное благосостояние и обеспечить конкурентоспособность рынка. Однако участие государства в экономике может иметь и недостатки, такие как неэффективность и коррупция. Поэтому важно найти баланс между преимуществами и недостатками государственного участия в экономике [см. 1-5].

Хотя участие государства в экономике может принести пользу, оно также имеет некоторые недостатки, которые необходимо учитывать. Одна из основных проблем заключается в том, что влияние государства может привести к неэффективности и коррупции. Когда государство контролирует отрасли или предприятия, оно может отдавать предпочтение политическим целям перед экономическими, что приводит к бесхозяйственности и расточительству.

Кроме того, участие государства в экономике может привести к отсутствию конкуренции, подавляя инновации и творчество. У государственных предприятий могут отсутствовать стимулы для совершенствования продукции и услуг, что может привести к стагнации экономики.

Еще одна проблема государственного участия заключается в том, что оно может препятствовать иностранным инвестициям. Если государство имеет слишком большой контроль над отраслью, оно может создать барьеры для иностранных компаний, ограничивая потенциал роста отрасли и экономики в целом.

Наконец, участие государства может привести к неравному распределению богатства и возможностей. Государственные контракты или субсидии могут предоставляться определенным компаниям или отраслям, создавая победителей и проигравших на рынке.

Хотя участие государства в экономике может принести пользу, политики должны тщательно взвешивать свои вмешательства, чтобы избежать этих недостатков. В идеальном мире государство должно выступать в качестве партнера, создавая равные условия для всех участников рынка и способствуя созданию среды для инноваций, конкуренции и экономического роста.

Современная экономика России в значительной степени зависит от участия государства. Государство играет важнейшую роль в различных секторах, таких как инфраструктура, здравоохранение, образование и многие другие. Функции государства в экономике можно свести к пяти категориям: регулирующая, стабилизирующая, перераспределительная, предпринимательская и развивающая.

Преимущества участия государства в экономике включают регулирование рынков, защиту граждан, повышение социального благосостояния и общую экономическую стабильность. Однако существуют и недостатки государственного участия в экономике, такие как коррупция, бюрократия и отсутствие конкуренции.

Несмотря на эти проблемы, участие государства в экономике России необходимо. На правительстве лежит важнейшая ответственность за обеспечение честной и справедливой экономической системы, которая работает для всех. Правительство должно уделять приоритетное внимание инновациям и экономическому росту, одновременно обеспечивая баланс между социальным благосостоянием и охраной окружающей среды.

Библиографический список

1. Михайлушкин, П. В. Роль и степень участия государства в управлении экономикой / П. В. Михайлушкин, А. А. Баранников // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2013. – № 88. – С. 76-96. – EDN WKUOZN.
2. Иванова, И. К. Государственное регулирование экономики России в условиях западных санкций / И. К. Иванова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2023. – № 2(68). – С. 80-85. – EDN MNJDTP.
3. Коноваленко, С. А. Особенности реализации модели государственного регулирования экономики России с позиции экономической безопасности / С. А. Коноваленко, М. Н. Трофимов // Теоретическая экономика. – 2021. – № 8(80). – С. 50-57. – 10.52957/22213260_2021_8_50. – EDN PRJBUK.
4. Ермолина, Л. В. Место и роль оценки стратегической эффективности в процессе управления предприятием / Л. В. Ермолина // Вестник Самарского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2013. – № 7(108). – С. 30-36. – EDN RPBMLX.
5. Агамагомедова, С. А. Административно-правовое регулирование экономики: эволюция подходов и современные тенденции / С. А. Агамагомедова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. – 2022. – № 1(48). – С. 64-73. – 10.17308/vsu.proc.law.2022.1/9027. – EDN KIPQEY.

СРЫБНАЯ Арина Дмитриевна
студентка
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ЛИЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

© Срыбная А.Д., 2023

Аннотация. В работе рассматриваются основные виды финансового мошенничества в отношении населения. Разнообразие приемов работы и широкое распространение финансовых мошенников представляют большую угрозу для финансовой безопасности граждан, поэтому осведомленность населения относительно актуальных мошеннических схем в сфере финансов должна быть на высоком уровне. Рассмотрены основные признаки наиболее популярных среди мошенников схем и предложены наиболее действенные способы предотвращения и борьбы с незаконными действиями в сфере личных финансов.

Ключевые слова: *финансовый рынок; финансовой мошенничество; финансовая грамотность; личная финансовая безопасность; экономика*

Люди хотят иметь финансовую безопасность, чтобы впоследствии не оказаться в трудных ситуациях. Однако установление финансовой безопасности и разговоры об этом отличаются друг от друга, поэтому можете задать вопросом, какие шаги можете предпринять для этого. Независимо от того, являетесь ли владельцем малого бизнеса или предпринимателем, это руководство даст пять советов, которые помогут обеспечить финансовую безопасность и подготовиться к своему будущему [см. 1-6].

Вам следует начать с составления бюджета для себя. Если знаете, сколько денег можете потратить на различные расходы, можете обойти эти расходы, чтобы покрыть их, сохраняя при этом свою финансовую безопасность. Это требует от вас некоторого планирования, посмотрите, сколько денег зарабатываете, и приложите все усилия, чтобы тратить меньше денег, чем вкладываете в свои расходы.

Должны работать в рамках своего бюджета и делать все возможное, чтобы не превышать его, бюджет должен включать деньги, которые планируете сэкономить, деньги, которые откладываете на пенсию, и любые другие деньги, которыми распоряжаетесь в течение месяца. Составляя бюджет, можете работать над обеспечением личной финансовой безопасности.

Если владелец малого бизнеса, возможно, захотите рассмотреть возможность регистрации в качестве ООО. Деятельность в качестве индивидуального предпринимателя в долгосрочной перспективе может стать большим финансовым

бременем, поскольку у вас неограниченная ответственность. Это означает, что если на вас подадут в суд, возьмете на себя все финансовое бремя, же не хотите потерять все свои личные сбережения и рискнуть обанкротиться, когда сможете отличить свои личные финансы от бизнеса.

Как только начнете откладывать деньги, сможете понять, стоит ли начинать инвестировать в разные компании. Инвестирование сопряжено с некоторым риском, но в конечном итоге можете заработать на нем деньги, в зависимости от того, как это сделаете. Следует вкладывать небольшие суммы своих денег в инвестирование, чтобы при этом не подвергаться риску потерять опасную сумму денег.

Существуют различные способы инвестирования, например, использование платформы прямых инвестиций для поиска вариантов инвестирования. Обязательно проведите некоторое исследование по инвестированию, чтобы могли найти идеальные варианты для ситуации. Даже если у вас не так много денег, можете сделать небольшие инвестиции.

Всякий раз, когда хотите сосредоточиться на своей финансовой безопасности, нужно уделять некоторое внимание экономии денег. Это означает, что должны создать сберегательный счет, положить на него деньги и сделать все возможное, чтобы создать какую-то форму финансовой безопасности. Таким образом, если столкнетесь с какими-либо финансовыми трудностями, сможете использовать сбережения, чтобы прокормить себя.

Вы также должны погасить свои долги как можно скорее. Часто людям приходится влезать в долги, чтобы оплатить учебу, жилье или автомобили, поэтому убедитесь, что быстро с ними расплатились. Чем быстрее погасите свои долги, тем скорее сможете сосредоточиться на других аспектах своих финансов, поскольку долги должны быть основным фокусом.

Когда у вас есть долги, можете эффективно экономить деньги или заниматься другими аспектами своих финансов, поскольку необходимо их погасить. Если воздержитесь от платы своих долгов, то в конечном итоге вложите в них больше денег.

Вы никогда не знаете, когда столкнетесь с финансовыми трудностями, поэтому должны составить для себя планы резервного копирования. Это означает, что следует найти другие способы заработать деньги, чтобы никогда не оказались в положении без какого-либо дохода. Например, могли бы найти внештатную работу или подработку на стороне наряду со своей основной карьерой, чтобы зарабатывать дополнительные деньги.

Некоторые люди найдут способы получать пассивный доход, так что это может помочь заработать немного денег, даже если потеряете работу. Убедитесь, что нашли другие способы и планы резервного копирования, чтобы заработать больше денег, чтобы могли избежать финансово сложных ситуаций, даже когда сталкиваетесь с различными жизненными трудностями.

Формула личной финансовой безопасности ("P.F.S.F."). P.F.S.F. - это нечто большее, чем просто план оценки потенциальных зон бедствия в пределах поместья. Это формула, которая создает защитные механизмы, устраняющие уязвимости в финансовом плане. Надлежащим образом подготовленная формула личной безопасности должна обеспечить большую безопасность, чем если бы на сберегательном счете было 1 000 000 долларов или больше [7].

Чтобы развить свой P.F.S.F., перечислите все потенциальные проблемы, которые были бы решены, если бы у вас было 1 000 000 долларов или больше в банке. Эти проблемы одинаковы почти у всех.

1. Смерть кормильца
2. Нетрудоспособность кормильца
3. Болезнь вас самих или члена семьи

4. Потери в результате несчастного случая, связанные с автомобилем, домом или другими личными вещами
5. Потенциальные иски о личной или деловой ответственности

Все эти области могут быть охвачены той или иной формой страхования. При обсуждении любой формы страхования мы должны проводить различие между покупкой страховки и самострахованием. Самострахование — это когда сохраняете наличные деньги для покрытия потенциальных убытков вместо того, чтобы покупать страховку для их покрытия.

Наличные деньги, хранящиеся для этой цели, представляют собой форму страхования. Однако хранение наличных денег, доступных для этой цели, по-прежнему сопряжено с затратами, поскольку стоимость денег обесценивается из-за инфляции.

Следовательно, должны рассматривать эти расходы каждый год как свои расходы на самострахование и учитывать их, чтобы помочь определить, имеет ли это смысл или нет. Каждый раз, когда можете застраховать себя дешевле, сохранив наличные, это та форма страхования, которую должны включить в свою формулу безопасности.

Эти четыре проблемы перечислены ниже:

1. Ликвидность недвижимости (покрытие расходов на смерть);
2. Потребности в доходах по случаю потери кормильца (обеспечение источника дохода для замены дохода умершего);
3. Особые обязательства (например, деление средств на обучение в колледже или делового партнера);
4. Ликвидация обязательств (погашение долга, с обслуживанием которого у семьи возникли бы проблемы в случае смерти кормильца).

Первая проблема, перечисленная выше, — это ликвидность недвижимости. Когда умираете, имущество должно быть завещано, и все причитающиеся налоги должны быть заплачены правительству, обычно в течение девяти месяцев. Если воспользуетесь неограниченным семейным четом, ни супруг не будете обязаны платить какие-либо федеральные налоги на недвижимость в случае первой смерти. Однако существуют и другие различные расходы, связанные со смертью, такие как похороны и последние расходы, плата за оформление завещания, плата за оценку, бухгалтерские расходы и т.д. Предлагают иметь минимум 50 000 долларов или 6 процентов от чистого имущества, в зависимости от того, что больше, для покрытия этих разных расходов.

Вторая потенциальная потребность — это доход по случаю потери кормильца. Если кормилец семьи умрет, семья должна заменить источник дохода, чтобы жить. Чтобы определить, сколько необходимо для решения этой проблемы, сначала нужно установить, какой ежемесячный доход по случаю потери кормильца потребуется семье. Затем нужно актуарно определить размер имущества, которое необходимо иметь для решения этой проблемы.

Третья потенциальная проблемная область — это особые обязательства, такие как создание образовательного фонда, гарантирующего образование детей.

Наконец, четвертая область оценивает обязательства и ипотечные кредиты.

Большинство людей постоянно находятся в состоянии элементарного беспокойства по поводу денег. Финансовая незащищенность порождает страхи, стресс, бессонницу и другие нервные расстройства. Все это мешает созданию богатства. Вот почему так важно обеспечить свою финансовую безопасность.

Большинство людей находятся в постоянном состоянии элементарной тревоги. Это связано со страхом остаться без денег, стрессом из-за роста издержек, цен и более высоких налогов. Именно эта тревога мешает многим развиваться, удерживает их в

рамках бедности, привязывает к нелюбимой, но такой необходимой работе. рваться из этого круга трудно, но каждый может это сделать. Главный секрет заключается в том, чтобы обеспечить себе финансовую безопасность. Абсолютно нет необходимости радикально менять жизнь и работу, хотя со временем человек сам начинает стремиться к переменам.

Можно возразить: как обеспечить себя капиталом, если живете от зарплаты до зарплаты и денег постоянно не хватает? В большинстве случаев нехватка денег связана исключительно с неумением их распределять, склонностью к расточительству и спонтанным покупкам, наличием дорогих кредитов, нежеланием подрабатывать и развиваться как специалист. Очень редко денег не хватает из-за низкой заработной платы, и в этом случае действительно стоит поискать что-то более оплачиваемое. не должны сразу бросать все и увольняться. Поиск хорошего места может занять не один месяц, главное - регулярно следить за объявлениями о приеме на работу. Тот, кто ищет, непременно найдет.

В других случаях следует пересмотреть все статьи расходов, явить финансовые утечки, начать экономить 10% от каждого поступления денег, это не сильно повлияет на финансовое положение, чаще всего эта сумма совершенно незаметна. Если будете регулярно откладывать деньги, они постепенно превратятся в приличный капитал.

Накопление — это самый простой способ создания капитала. Здесь важно сохранить эти деньги и защитить их от инфляции, т.е. инвестировать в прибыльные инструменты, например, ценные бумаги, депозиты, годные банковские карты.

Самое интересное — это пассивный доход. В отличие от сбережений, они приносят деньги на регулярной основе, могут быть увеличены и имеют несколько финансовых потоков. Самый простой пример — сдача недвижимости в аренду. Недвижимость — это капитал, арендная плата — это пассивный доход и основная финансовая безопасность.

Понятно, что далеко не у всех есть возможность приобрести недвижимость. это требует значительных финансовых вливаний, затрат на техническое обслуживание, транзакции отнимают много времени и сопряжены с рисками. Бесплатный доступ к Интернету сегодня позволяет создавать различные источники пассивного дохода. Например, размещение рекламы на собственном сайте, размещение ссылок партнерских программ, различных реферальных систем, ведение блога и т.д. Создание собственного сайта обходится намного дешевле, чем стоимость однокомнатной квартиры где-нибудь в провинции, а при правильном использовании и продвижении финансовый поток может быть намного выше. И если справитесь со всеми этими вопросами самостоятельно, то вложения будут минимальными. Любой работающий человек может накопить эти суммы [7].

Еще одним источником дохода является авторское право. Это может быть изобретение, разработка программы или мобильного приложения, или написание книги. В последнем случае даже глубокого знания русского языка не требуется, главное — написать интересно и полезно, а редактирование возьмет на себя редактор или корректор. И здесь возникает еще один важный аспект — без которого невозможно обойтись — образование.

Вы сами можете быть капиталом. Это часто отражает размер заработной платы. Конечно, психологические установки, комплексы и блоки оказывают влияние; в целом грамотный специалист всегда будет востребован и оценен по достоинству.

Интернет позволяет получить необходимые знания совершенно бесплатно. Не все специальности требуют наличия диплома. Конечно, врачом из видеороликов YouTube не станете, но научиться создавать сайты с помощью дизайнера, писать статьи, продвигать проекты в сети, организовать интернет-магазин, научиться оформлять ногти или делать свадебные прически - вполне. При желании можете

пройти дополнительные курсы или поступить в университет, чтобы получить диплом, но навыки и опыт приобретаются только на практике. Востребованы именно опыт и навыки, а не "корочки".

Сегодня каждый может повысить свою собственную финансовую грамотность и образование. Поэтому инвестирование в собственное образование так же важно, как и инвестирование в банковский счет [см. 1-7].

Когда занимаетесь вопросами личной финансовой безопасности, следует позаботиться о том, чтобы обезопасить себя в случае возникновения финансовых трудностей. Когда готовитесь к будущему, можете избежать проблем, если потеряете работу или столкнетесь с другой трудной ситуацией. Используя пять советов по личной финансовой безопасности, перечисленных ше, сможете обезопасить себя, покрыв при этом все свои расходы.

Библиографический список

1. Экономика организации : Учебник / Е. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда. – 1-е изд.. – Москва : Издательство Юрайт, 2016. – 447 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-9916-5415-9. – EDN VTVUXF.
2. Мирошниченко, С. В. Финансовая безопасность: природа и содержание / С. В. Мирошниченко // Юридическая наука: история и современность. – 2022. – № 1. – С. 154-158. – EDN MBDWGG.
3. Ермолина, Л. В. Теории менеджмента : Практикум / Л. В. Ермолина, Т. С. Красулина, О. С. Чечина. – Самара : Самарский государственный технический университет, 2015. – 205 с. – EDN UKNZWT.
4. Милета, В. И. Финансовая безопасность домохозяйства: бедность и прожиточный уровень / В. И. Милета // Экономика: теория и практика. – 2023. – № 1(69). – С. 64-71. – 10.31429/2224042X_2023_69_64. – EDN ZPAKНК.
5. Sorochaikin, I. A. The nature of the stock market / I. A. Sorochaikin, A. A. Sorochaikina // Economy, Governance and Lave Basis. – 2020. – No. 3(22). – P. 28-34. – 10.51608/23058641_2020_3_28. – EDN SRSHEF.
6. Савенко, О. Л. Финансовая гигиена и безопасность бизнеса в цифровой экономике / О. Л. Савенко // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 12(149). – С. 638-641. – 10.34925/EIP2022.149.12.121. – EDN FGWSDS.
7. Garman, E.T. The negative impact of employee poor personal finance behavior employees / E.T. Garman, I.E. Leech, J.E. Grable. — Access mode: www.researchgate.net/publication/253429682_The_Negative_Impact_Of_Employee_Poor_Personal_Financial_Behaviors_On_Employers (date of the application: 29.05.2023).

ТЕМЕРААЛЕЕВА *Сабина Бакыт-галиевна*
студентка
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина** *Лилия Валерьевна*
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

АНАЛИЗ ПРОГРАММ СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В САМАРСКОМ РЕГИОНЕ

© *Темераалева С.Б., 2023*

Аннотация. *В статье представлен анализ программ стимулирования малого бизнеса в Самарском регионе. В современных условиях санкционных ограничений и запретов наблюдается активное внедрение и регулярное утверждение новых инструментов поддержки бизнеса и граждан со стороны Правительства Российской Федерации. Основной целью таких мер является обеспечение возможностей для свободной и эффективной хозяйственной деятельности внутри страны, гарантирование бесперебойной работы предприятий, создание условий для «зеленого коридора» при импорте, реализация отраслевых мер поддержки, поддержание уровня занятости населения и регулярное финансирование соответствующих проектов.*

Ключевые слова: *Самарская область; малый бизнес; малое предпринимательство; государственная программа поддержки; региональная экономика*

Одним из главных направлений политики стимулирования малого бизнеса является максимальное облегчение процесса реализации экономических и коммерческих операций на пространстве России. В данном контексте, Правительство активно действует в направлении сокращения процедурных барьеров, оптимизации бизнес-процессов, а также внедрения инновационных методов и технологий, способствующих развитию экономики страны.

Другим важным аспектом данной политики является создание условий для обеспечения стабильности экономического роста и процветания национального бизнеса. В рамках этого действуют инициативы, направленные на поддержку отдельных отраслей и увеличение конкурентоспособности компаний внутри страны. Кроме того, Правительство ведет работу по привлечению инвестиций и технологий внутрь России, что способствует укреплению национальной экономики и ее интеграции в мировое хозяйство.

Наконец, важным аспектом данной политики является создание условий для поддержки занятости и социальной защищенности граждан. В этом контексте, внедряются программы финансирования и налоговых льгот, направленные на поддержку малого и среднего бизнеса, создание рабочих мест, а также на

осуществление социальных программ, направленных на поддержание национальной занятости и улучшение качества жизни граждан.

Таким образом, данная политика Правительства Российской Федерации направлена на создание благоприятных условий для реализации хозяйственной деятельности внутри страны, поддержку развития бизнеса и социальной защищенности граждан, а также на обеспечение стабильного экономического роста и интеграции в мировое хозяйство.

Самарская область - одна из крупнейших экономически развитых территорий России. Позиционирование Самарской области на межрегиональном и мировом уровне определяется перспективами ее социально-экономического развития в будущем и степенью реализации возможностей региона в части формирования привлекательности и эффективного использования ресурсов территории [см. 1-2].

Рассмотрим основные программы стимулирования малого бизнеса в Самарской области.

Центры «Мой бизнес» Самарской области – «доступная инфраструктура государственной поддержки малого и среднего бизнеса, ориентированная на помощь в создании и развитии бизнеса по принципу «одного окна». В удобном формате вы можете получить необходимую консультацию, обратиться за льготными финансовыми программами поддержки, узнать о перспективах выхода на экспорт, воспользоваться адресными услугами для предпринимателей и многое другое» [4].

Региональный центр «Мой бизнес» - дом предпринимателя общей площадью более 2,3 тысяч кв.м, где разместилась инфраструктура развития предпринимательства:

- Фонд «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области»;

- АО Микрокредитная компания «Гарантийный фонд Самарской области»;
- ГКУ СО «Информационно-консалтинговое агентство Самарской области».
- Центр поддержки экспорта Самарской области.

Также в Самарской области действует финансовая поддержка для малого бизнеса. Государственная поддержка предпринимательства — это эффективный инструмент для улучшения финансового состояния и репутации компании. Кроме того, это отличная возможность для расширения рынка и развития партнерских отношений. Однако, необходимо учитывать определенные риски и ограничения, которые связаны с использованием государственных мер поддержки.

Как следствие, прежде чем привлечь государственные средства, необходимо тщательно изучить все детали и соответствующие законодательные акты, которые регулируют условия конкуренции и требования отчетности. Успешное привлечение государственных средств может значительно повысить конкурентную позицию на рынке и стать ключевым фактором, ведущим к успеху.

Центр импортозамещения коммуникационная и аналитическая площадка для взаимодействия производителей импортозамещающей продукции и потребителей импортной продукции, попавшей под санкции. Сервис, помогающий заказчикам найти аналоги зарубежной продукции и поставщиков, которые их поставляют как в России, так и за рубежом.

Развитие креативных индустрий в Самарском регионе предполагает не только создание новых товаров и услуг, но и постоянное их улучшение и инновационный подход к их производству. Ключевым фактором успеха в данной области является использование интеллектуальной собственности, которая может стать источником высокой экономической отдачи.



Рисунок 1 – Основные направления креативных индустрий в Самарском регионе [5]

Значимость креативных индустрий для экономики общества становится все более очевидной. Они не только создают новые рабочие места, но и стимулируют развитие других отраслей экономики, привлекают инвестиции и способствуют повышению международной конкурентоспособности страны.

Также следует отметить, что креативные индустрии выполняют существенную социальную функцию, формируя культурное пространство и повышая качество жизни населения. Развитие данной сферы деятельности подразумевает инвестирование в образование и развитие талантливой молодежи, а также содействие в сближении культур различных стран и народов.

Таким образом, креативные индустрии являются неотъемлемой частью современной экономики и рассматриваются не только как источник экономического роста и инвестиций, но и как фактор, влияющий на культурное и социальное развитие общества.

Социальный контракт – «социальная мера поддержки, которая призвана улучшить благосостояние людей, попавших в трудную ситуацию.

Заклучив социальный контракт, возможно получить до 350 тысяч рублей единовременно на:

- осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности с возможностью обучения (переобучения);
- ведение личного подсобного хозяйства при условии регистрации в качестве самозанятого, с возможностью обучения (переобучения)» [3].

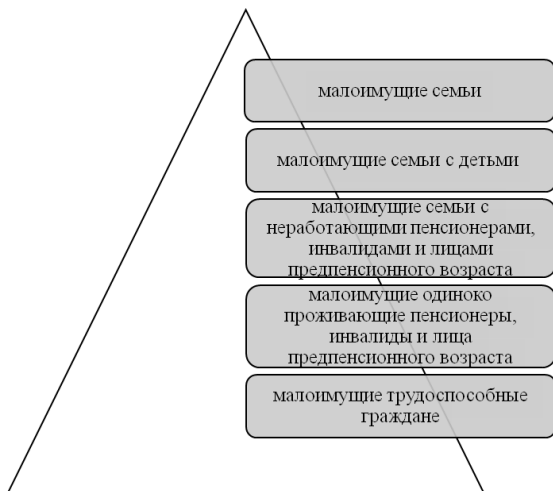


Рисунок 2 – Круг лиц, имеющих возможность получить социальный контракт в Самарском регионе [5]

В контексте социального договора длительность может составлять от трех до двенадцати месяцев. Форма выплаты ориентирована на достижение четких целей и требует использования средств только в рамках индивидуальной программы социальной адаптации. Данная программа имеет индивидуально настроенный подход и включает в себя определенный набор мероприятий, направленных на помощь восстановлению прежней жизненной активности. Это позволяет повысить эффективность процесса адаптации и улучшить качество жизни людей, находящихся на краю социальной и финансовой исключенности.

Необходимо учитывать, что социальное средство направлено на устранение и преодоление проблем социального характера, а не на достижение экономических выгод. Опережающая и эффективная программа социальной адаптации является ключевым фактором для улучшения жизни наименее защищенных групп населения и катализатором социального прогресса в целом.

«Сумма социального контракта варьируется в зависимости от вида деятельности. Максимальная сумма - 350 тысяч рублей. Уточнить рекомендуемую для определенного вида деятельности сумму необходимо в Комплексном центре социальных услуг по месту жительства или месту пребывания» [4].

В 2023 году областное правительство Самарского региона продолжает активную работу по расширению линейки инструментов поддержки, предназначенных для малого и среднего бизнеса. Эта мера в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» имеет целью обеспечить условия для успешного развития бизнеса в регионе.

Линейка инструментов поддержки обеспечивает помощь начинающим и опытным предпринимателям в различных сферах деятельности. Она включает в себя комплексную поддержку, такую как юридические консультации, финансовую помощь, разработку бизнес-планов и многое другое.

Правительство Самарской области уделяет серьезное внимание развитию малого бизнеса, понимая, что он является одним из ключевых факторов

экономического развития региона и всей страны. Линейка инструментов поддержки создана с учетом текущих потребностей и задач, стоящих перед предпринимателями нашего региона и направлена на поддержку индивидуальной предпринимательской инициативы в разных отраслях.

Сочетание консультационной помощи и финансовой поддержки делает линейку инструментов еще более эффективной и возможность претендовать на нее имеют как уже открытые бизнесы, так и те, кто только планирует свой бизнес стартап. Областное правительство нашего региона готово предоставить условия, необходимые для успешной реализации предпринимательских идей и развития бизнеса в ближайшее время и в долгосрочной перспективе.

Постановление Правительства РФ от 21.12.2021 №2371 утвердило «сроки запуска эксперимента по оказанию поддержки на базе цифровой платформы МСП. Он стартовал с 1 февраля 2022 года и продлится до 1 февраля 2025 года.

Поддержка затрагивает:

- малый и средний бизнес;
- самозанятых;
- граждан, которые только собираются начать свое дело».

Развитие малого бизнеса в Самарской области, по сравнению с другими регионами Приволжского федерального округа, является ведущим. Подтверждением конкурентоспособности местных предприятий являются рейтинги, составляемые экспертами, где Самарская область имеет высокие показатели развития малых предприятий, что позволяет ей занять топовые позиции в Российских оценках. Такой успех подчеркивает ценность эффективного развития малого бизнеса в Самарской области для экономического роста и благосостояния региона.

Библиографический список

1. Андреев, С. В. Анализ состояния малого и среднего предпринимательства Самарской области / С. В. Андреев // Экономика и социум. – 2023. – № 1-1(104). – С. 140-148. – EDN EVIHXG.
2. Жуков, Л. М. Характеристика инновационного развития Самарской области / Л. М. Жуков, А. В. Щуцкая // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2023. – № 1-1. – С. 24-28. – 10.46554/ScienceXXI-2023.02-1.1-pp.24. – EDN IKJXXC.
3. Оберт, Т. Б. Предпринимательские риски - результат конкуренции в современной экономике / Т. Б. Оберт // Общественные и экономические науки в современных исследованиях : Материалы IV Международной научно-практической конференции, Волгоград, 09 ноября 2018 года. – Волгоград: Научный издательский центр "Абсолют", 2018. – С. 139-144. – EDN YZLYIP.
4. Статистический ежегодник Самарской области // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. URL: <https://samarastat.gks.ru/folder/34255?print=1> (дата обращения: 18.05.2023).
5. Итоги работы Гарантийного фонда Самарской области за 2022 год // Акционерное общество микрокредитная компания Гарантийный фонд Самарской области. URL: <https://gfs0.ru/gfso/results> (дата обращения: 18.05.2023). -Загл. с экрана - Яз. рус.

ТЕРШУКОВА *Маргарита Альбертовна*
студентка
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина** *Лилия Валерьевна*
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

© Тершукова М.А., 2023

Аннотация. В статье представлены методы устранения негативного влияния экономических санкций на экономическую безопасность РФ. Говорится о собственной безопасности государства во всех сферах жизни общества, раскрывается термин «экономическая безопасность», в самом точном и близком к теме толковании. Также, рассматриваются современные санкции, введенные в отношении России определенными странами, и какие решения принимает РФ для защиты своей внутренней и внешней политики от такого воздействия. В статье рассматриваются перспективы развития экономики РФ в таких условиях - начиная от развития отечественного производства и понижения зависимости от западных поставок различных товаров, продукции и даже услуг и заканчивая укреплением сотрудничества с другими странами, для увеличения экспорта и привлечения иностранных инвестиций.

Ключевые слова: экономическая безопасность России; экономические санкции; внутренняя и внешняя политика; перспективы развития; система обеспечения экономической безопасности России мировая конъюнктура

Меня привлекла данная тема для написания статьи, так как для современной России эта тема является очень актуальной и наболевшей, если рассмотреть нынешнюю обстановку в секторе экономики и политики, то можно увидеть существование угрозы экономической безопасности страны. Экономические санкции, введенные другими странами по отношению к России, оказывают на нас большое влияние.

Основной целью работы является узнать, как экономические санкции влияют на систему обеспечения экономической безопасности России. Задача, которую необходимо выполнить в данной статье, это – изучение в подробностях, какие же санкции были введены против России и какие именно секторы экономики они затронули, каковы их последствия в целом.

Объектом моего исследования является экономическая безопасность России, а предметом является влияние экономических санкций на данную безопасность.

Безопасность была важна во все времена, и во всех сферах жизни общества. Поэтому обеспечение собственной безопасности всегда играло первостепенную роль для любого государства. Если раньше безопасность означала защиту собственных территориальных границ, то с развитием мировой экономики и процессом общей глобализации, все чаще стали упоминать об экономической безопасности государства.

В настоящее время нас сопровождает достаточное количество проблем, на решение которых необходимо достаточное количество ресурсов и времени. Это такие проблемы, политические как: политический кризис, растущая враждебность западных стран, применение экономических санкций и т.д.

Все эти проблемы, конечно же, подрывают стабильное развитие российской экономики. О стабильности вообще крайне тяжело говорить во времена таких глобальных проблем. Нынешняя ситуация на мировой арене способствует повышению интереса к обеспечению экономической безопасности нашей страны. Однако повышенное внимание к этому экономическому явлению со стороны представителей науки не способствовало унификации понятия «экономическая безопасность».

В настоящее время существует множество различных толкований термина «экономическая безопасность», учитывая этот факт, можно сказать, что экономическая безопасность – это то состояние, при котором государство ведет самостоятельную борьбу как с внутренними, так и с внешними угрозами, а также обеспечивает стабильное развитие национальной экономики, что как раз так и способствует международной экономической интеграции с другими странами. Именно от экономической безопасности РФ зависит стабильное функционирование жизнедеятельности государства, также положение, которое занимает государство на мировом рынке.

Санкции – это меры, которые носят экономический характер, применение санкций может образовать неблагоприятные последствия для лица, в отношении которого применяются эти санкции [2].

Экономические санкции являются одним из самых эффективных инструментов внешней политики абсолютного любого государства. Такие экономические санкции осуществляются с целью изменения поведения государства-мишени в определенной области, такой как политика, права человека, военные действия, ядерная деятельность и другие. То есть, как мы поняли, именно экономические санкции могут повлиять на действующую политику государства во всех сферах жизни общества, в которых это необходимо государству, которое как раз и вводит данные санкции в отношении конкретной страны. Это действительно является беспроигрышным способом повлиять на внутренние настроения, и внешнюю политику государства, также на взаимодействие с другими странами союзниками или врагами на мировой арене.

В России экономические санкции вводились несколько раз за последние несколько десятилетий. Так было и в 2014 году, после аннексии Крыма Россией, и в 2022 году, после Специальной военной операции. США и ЕС ввели санкции, которые стали самыми масштабными и колоссальными для России на тот момент.

Санкции негативно влияли и до сих пор продолжают свое влияние на экономическую безопасность России и ее граждан. США и ЕС ввели именно те санкции, которые привели к значительному сокращению экономических связей между Россией и Западом, а также к ослаблению самого рубля [см. 1; 3-5].

В настоящее время в отношении России Западом были введены более 10 тысяч санкций, касаемых всех сфер жизни общества.

Экономические санкции являются одним из самых эффективных инструментов внешней политики государства. Они осуществляются с целью изменения поведения

целевого государства в определенной области, такой как политика, права человека, военные действия, ядерная деятельность и другие [1-5].

Теперь хочу привести некоторые примеры того, как же экономические санкции могут повлиять на экономическую безопасность Российской Федерации:

1. Ограничение доступа к важным технологиям и продуктам.

Экономические санкции могут полностью запретить экспорт важных технологий и продуктов, что может негативно сказаться на экономической деятельности России. Отсутствие доступа к новейшим технологиям и продуктам может привести к масштабному отставанию страны от ведущих держав, деградации российской экономики и уменьшению ее конкурентоспособности на мировой арене. Это действительно является основной угрозой санкций, ведь сокращение передачи цифровых технологий очень негативно отразится на экономическом состоянии страны. Страны Запада уже ввели ряд ограничений для национальных компаний на поставки в Россию товаров военного и двойного назначения. Поэтому существовали ограниченные связи с оборонно-промышленным комплексом РФ, но были ускорены операции по импортозамещению в сфере вооружений, что является положительным эффектом [1; 3-5].

2. Ограничения на услуги.

Экономические санкции могут запретить экспорт услуг в масштабах, которые стали для государства довольно привычными, что естественно может привести к трудностям в проводимых операциях российских компаний и снижению производительности.

3. Ограничение доступа к капиталам.

Экономические санкции могут запретить экспорт капиталов, таких как займы или инвестиции, в Россию. Отсутствие доступа к капиталам может выступить серьезным препятствием для развития экономики России и поддержки процессов, которые напрямую с ней связаны.

Также, банковская система подверглась влиянию внешних и внутренних факторов, которые обеспечили экономические санкции. Неотъемлемая часть финансовой пирамиды была практически отрезана от западных рынков капитала, а другие источники заимствования значительно подорожали. Данная ситуация на рынке характеризуется как системный банковский кризис. Несмотря на это отечественные банки и инвестиционные компании успешно проводят финансовые операции в рамках юрисдикции стран, на которые не оказывают влияние санкции США и ЕС. В связи с санкционными ограничениями такие платежные системы, как VISA и MasterCard завершили обслуживание некоторых карт. В связи с этим было принято решение о создании отечественной платежной системы, а это в свою очередь, способствует финансовой безопасности страны. Даже произошла переориентация на внутренние источники, такие как привлеченные средства на российском рынке облигаций и вклады населения.

4. Снижение доходности рубля.

Экономические санкции могут привести к значительному снижению доходности рубля и увеличению инфляции, что может ухудшить экономическое и социальное состояние граждан России. Ухудшение внутреннего спроса и производительности в России могут очень негативно повлиять на работу и благосостояние российских компаний. А все потому, что цены на отдельные товары или услуги могут вызвать инфляционное давление. Это снижает уровень жизни граждан и увеличивает социальную напряженность.

5. Повышение затрат.

Экономические санкции могут привести к масштабному и непривычному для российской экономики повышению затрат на экспорт в другие регионы, в поисках

новых партнеров и персонала, сокращению числа российских компаний и посредственным результатам. Экономические санкции ограничивают доступ России к рынкам иностранных стран, что ведет к сокращению объемов экспорта товаров и услуг. Это в свою очередь отрицательно сказывается на доходах российских компаний и отраслей экономики, сокращению рабочих мест и росту безработицы.

Также, экономические санкции создают препятствия для входа России на мировые финансовые рынки. Это приводит к тому, что российские компании не могут получать займы или привлекать инвестиции, что затрудняет их развитие и модернизацию.

Кроме того, экономические санкции оказывают воздействие на мировую конъюнктуру, в том числе на цены, на нефть и газ. Это может привести к сокращению доходов России от экспорта энергии и ухудшению ее финансового положения.

Таким образом, экономические санкции со стороны США и ЕС могут оказывать негативное влияние на экономическую безопасность Российской Федерации. В свою очередь, Россия может решить принимать ли какие-то меры для минимизации негативного влияния санкций на свою внутреннюю и внешнюю экономику, данные меры способны смягчить текущую ситуацию и защитить, насколько это возможно, экономику Российской Федерации.

После введения экономических санкций со стороны данных стран, Россия совершила ряд действий, направленных на нахождение путей выхода из ситуации и сокращения негативных последствий, к которым могут привести экономические санкции.

Одной из самых важных и значительных мер, является развитие отечественного производства и понижение зависимости от западных поставок различных товаров, продукции и даже услуг. Россия сделала большой упор на поддержку отечественных производителей и инфраструктуры, что действительно оживило экономику и помогло сгладить негативные последствия от введения экономических санкций в отношении РФ. В результате поддержки отечественных производителей и инфраструктуры, многие отечественные предприниматели начали активно экспортировать свою продукцию, что позволило сократить зависимость и необходимость нашей страны в импорте и также, данные меры помогли увеличивать экспортную выручку, что является достаточно хорошим показателем для страны.

Второй мерой является укрепление сотрудничества с другими странами, в особенности укрепление сотрудничества с Китаем, странами БРИКС и другими развивающимися экономиками для увеличения экспорта и привлечения иностранных инвестиций. А это, в свою очередь, способствует формированию принципиально новых форм экономического сотрудничества. Таким образом, Россия усложняет проведение санкционной политики против себя.

Третьей мерой борьбы с экономическими санкциями является общественный контроль на всем уровне.

В своем бюджете Россия также полностью учла последствия санкционной политики по отношению к ней, уменьшив ресурсы, которые выделялись на определенные сферы жизни общества. Экономические санкции сподвигли направить средства из бюджета в крайне необходимые для развития и работу отрасли, искоренив вложение денежных средств в сферы, которые могут подождать и обойтись без вложений в настоящий момент времени.

Также существуют на сегодняшний день и персональные санкции, направленные на определенные группы лиц, по большей части это люди, занимающие высокие должности в политической, экономической сфере, представители крупного бизнеса, чиновники). Данные санкции ограничивают у этих конкретных лиц въезд в страну, и открытие банковских счетов на территории данной страны. Такие санкции

были введены США, Канадой, и странами Европы, с целью ограничения активной деятельности этих конкретных лиц, против которых были выдвинуты санкции. Те лица, которые попали под данные ограничения, в виде санкций, получили дополнительную защиту со стороны органов государственной власти от такого рода притеснений. Данные персональные санкции способствовали объединению бизнес-элиты и усилению ее связи с интересами России.

Для борьбы с экономическими санкциями в России присутствуют несколько стратегий по экономической безопасности: Указ Президента №208 от 13.05.2017 г., Федеральный закон № 390 « О безопасности», Федеральный закон № 172 от 28.06.2014 «О стратегическом планировании в РФ». Все, перечисленные выше концепции обеспечивают стабильное развитие и функционировании экономики России, также охраняют национальную экономическую безопасность экономики, сохраняют авторитет России на мировой арене, предоставляют возможности для людей, связанные с участием в экономической жизни страны (в основном это помощь индивидуальным предпринимателям для того, чтобы у них появилось больше возможностей для существования в условиях рыночной экономики).

Мы приходим к выводу о том, что санкции, введенные против России, оказывают комплексное воздействие на финансовую организацию страны, тем самым подрывая ее экономическую безопасность. Важно отметить, что Россия имеет значительный потенциал для развития своей экономики. Она обладает богатыми природными ресурсами, развитой научно-технической базой и квалифицированными кадрами. Кроме того, Россия активно работает над укреплением экономических связей с другими странами, включая страны Азии и Латинской Америки.

Таким образом, экономические санкции могут привести к масштабным проблемам для России, но она, в свою очередь, имеет возможности для адаптации и развития своей экономики. Именно это показывает, что экономическая безопасность РФ не зависит только от внешних факторов, ведь большую роль также играют способности страны к адаптации, связанной с экономическими изменениями, как внешними, так и внутренними, способности грамотно выйти из экономического кризиса в необходимый момент и способность страны развиваться в данных условиях.

Библиографический список

1. Филиппова, И. А. Роль и влияние санкций на российскую экономику в 2022 году / И. А. Филиппова // Основы экономики, управления и права. – 2022. – № 4(35). – С. 33-35. – 10.51608/23058641_2022_4_33. – EDN JPLWTT.
2. Экономическая безопасность: учебное пособие в 3 частях / Т. А. Бондарская, О. В. Бондарская, Н. В. Злобина [и др.]. Том Часть 1. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, 2018. – 274 с. – ISBN 978-5-8265-1858-8. – EDN XYUCTZ.
3. Стефанова, Н. А. Проблема вмешательства иностранного капитала в Российскую экономику / Н. А. Стефанова, А. А. Королев // Основы экономики, управления и права. – 2023. – № 1(36). – С. 74-79. – 10.51608/23058641_2023_1_74. – EDN KBXTHU.
4. Атурин, В. В. Антироссийские экономические санкции и проблемы импортозамещения в условиях современной международной конкуренции / В. В. Атурин // Вестник евразийской науки. – 2019. – Т. 11, № 2. – С. 5. – EDN BNJTDR.

5. Шаралдаев, Б. Б. Государственная политика экономической безопасности в условиях санкций / Б. Б. Шаралдаев, Ц. Ж. Юмова, А. Б. Юмова // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2022. – Т. 28, № 7. – С. 123-129. – 10.21209/2227-9245-2022-28-7-123-129. – EDN JKDPDQ.

ТОЛСТЫХ Ирина Павловна
студентка
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА МСП

© Толстых И.П., 2023

Аннотация. В статье рассматривается цифровая платформа МСП: даны общие определения МСП и роли МСП в России, выделены и подробно описаны функции цифровой платформы. В заключении автор подчёркивает необходимость и важность цифровой платформы МСП для развития экономики Российской Федерации.

Ключевые слова: экономика России; малое и среднее предпринимательство; цифровая платформа; цифровая экономика; малый бизнес

Малое и среднее предпринимательство (МСП) в России является важной составляющей экономики, которая приносит значительный вклад в создание рабочих мест и развитие регионального бизнеса. По данным Федеральной службы государственной статистики, в конце 2020 года МСП насчитывало более 6 миллионов предприятий, что составило 99,8% от общего числа предприятий в России. По количеству занятых, МСП также является важным работодателем, обеспечивая работу для более 19 миллионов человек.

В России существует целый ряд государственных программ и мер поддержки, направленных на развитие МСП [см., например, 1]. Одна из наиболее крупных таких программ — это национальный проект "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", который был запущен в 2019 году и предусматривает финансовую поддержку, снижение налогов, упрощение процедур, обучение и консультации предпринимателей.

Кроме того, в России существуют целые экосистемы поддержки МСП [2-3], включая организацию консультаций и обучения, инкубаторы для стартапов и множество коммерческих инструментов для финансирования, маркетинга и автоматизации бизнеса.

Цифровая платформа МСП — это веб-портал и онлайн-сервис, созданный для оказания поддержки предпринимателям малого и среднего бизнеса. Целью создания платформы является повышение эффективности и качества бизнес-процессов, а также расширение доступа МСП к услугам и ресурсам.

На платформе представлено большое количество различных онлайн-сервисов и инструментов, которые позволяют предпринимателям быстро и удобно решать свои

задачи, например, регистрация бизнеса, получение лицензий, заполнение налоговых деклараций и многое другое.

Выделяют такие основные функции платформы.

Электронная отчетность. Это отчетность, которая составляется и отправляется через специальные электронные сервисы с использованием электронной подписи. Таким образом, процесс заполнения и отправки отчетности автоматизируется и упрощается.

Сервисы электронной отчетности предназначены для автоматического формирования и отправки отчетных документов в налоговые органы, используя информацию, которая уже есть у налогоплательщиков. Например, сервисы могут сформировать отчет о прибылях и убытках компании, отчет о движении денежных средств и другие формы отчетности.

В России электронная отчетность введена в 2015 году по закону "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации".

Сервисы электронной отчетности помогают предпринимателям экономить время, уменьшают риски допущения ошибок при заполнении, ускоряют процедуру проверки и принятия решений налоговыми органами, а также повышают уровень прозрачности и ответственности в бизнесе.

Финансовые инструменты и сервисы. Это средства для управления бизнесом и совершения онлайн-платежей. Эти инструменты и сервисы позволяют предпринимателям МСП управлять своими финансами более эффективно и оперативно.

Среди финансовых инструментов и сервисов можно выделить:

1. Онлайн-кассы и фискальные устройства — это сервисы, которые позволяют предпринимателям осуществлять расчеты и формировать чеки в соответствии с требованиями законодательства.
2. Электронные кошельки и платежные системы — это сервисы, которые позволяют предпринимателям совершать онлайн-платежи и получать оплату за товары и услуги.
3. Инвестиционные сервисы — это сервисы, которые позволяют предпринимателям инвестировать свои средства, например, в ценные бумаги, облигации или венчурные проекты.
4. Кредитование и финансирование — это сервисы, которые предлагают кредиты и займы для МСП, а также помогают в получении грантов и субсидий на развитие бизнеса.
5. Управление финансами — это инструменты и сервисы, которые помогают предпринимателям управлять своим бюджетом, планировать расходы и доходы, а также анализировать финансовую отчетность.

Финансовые инструменты и сервисы позволяют предпринимателям строить успешные и устойчивые бизнес-модели, более эффективно использовать свои ресурсы и получать высокую доходность.

Инструменты для сотрудничества. Это возможности для представителей МСП находить партнеров и клиентов, участвовать в различных проектах и улучшать свои бизнес-практики.

Среди инструментов для сотрудничества можно выделить:

1. B2B-порталы и площадки — это интернет-ресурсы, на которых представители МСП могут находить партнеров и клиентов для совместной работы и сотрудничества.
2. Кластеры — это сопряженные региональные промышленные предприятия, объединенные по технологическому направлению.

- Кластеры предоставляют уникальные возможности для сотрудничества в рамках производственных цепочек и стратегической партнерской работы.
3. Коворкинги и бизнес-инкубаторы — это специализированные места, где представители МСП могут собираться для совместной работы над проектами, получения новых знаний и навыков, обмена опытом и укрепления связей в бизнес-сообществе.
 4. Форумы, конференции и выставки — это мероприятия, на которых представители МСП могут общаться, найти новых партнеров и представить свои продукты и услуги.
 5. Бизнес-ассоциации и клубы — это сообщества, в которых представители МСП могут общаться, делиться опытом, получать консультации и участвовать в совместных проектах.

Инструменты для сотрудничества позволяют представителям МСП расширять свои контакты, находить новых партнеров и клиентов, учиться у других профессионалов и совершенствовать свои бизнес-практики.

Экспертные и консультационные услуги. Это доступ к экспертам и консультантам по различным вопросам, связанным с ведением бизнеса. Эти услуги позволяют предпринимателям МСП получать профессиональную помощь в решении сложных задач и принятии важных решений.

Среди экспертных и консультационных услуг можно выделить:

1. Юридические консультации — это услуги, которые позволяют предпринимателям получать юридическую помощь в решении юридических вопросов, связанных с законодательством, лицензированием и регистрацией бизнеса.
2. Бухгалтерские и финансовые консультации — это услуги, которые позволяют предпринимателям получать помощь в управлении финансами, ведении бухгалтерского учета, налогообложении и финансовом планировании.
3. Маркетинговые консультации — это услуги, которые позволяют предпринимателям получать помощь в разработке стратегии маркетинга, идентификации целевой аудитории, позиционировании продуктов и услуг на рынке и оценке конкурентной среды.
4. Консультации по управлению персоналом — это услуги, которые позволяют предпринимателям получать помощь в управлении персоналом, включая подбор, оценку и развитие сотрудников, управление конфликтами и мотивацией.
5. IT-консультации — это услуги, которые позволяют предпринимателям получать помощь в разработке и внедрении IT-решений, управлении информационной безопасностью, разработке и продвижении веб-сайтов и интернет-магазинов.

Экспертные и консультационные услуги помогают предпринимателям МСП облегчить управление бизнесом, принимать эффективные управленческие решения и повышать конкурентоспособность своих предприятий.

Обучение и тренинги. Это онлайн-курсы и тренинги для развития навыков и повышения квалификации предпринимателей. Эти услуги позволяют предпринимателям МСП получать профессиональное образование и развивать свои навыки в различных областях бизнеса.

Среди обучающих и тренинговых программ можно выделить:

1. Курсы по управлению бизнесом — это программы, которые позволяют предпринимателям получать знания и навыки в области управления

- бизнесом, включая стратегическое планирование, операционное управление, маркетинг, финансы и управление персоналом.
2. Курсы по предпринимательству — это программы, которые позволяют предпринимателям получать знания и навыки в области создания и управления своим собственным бизнесом, включая разработку бизнес-плана, поиск финансирования и управление ростом бизнеса.
 3. Курсы по развитию навыков — это программы, которые позволяют предпринимателям развивать свои навыки в различных областях, включая лидерство, коммуникацию, продажи, деловое общение и управление конфликтами.
 4. Курсы по цифровой трансформации — это программы, которые позволяют предпринимателям получать знания и навыки по внедрению цифровых технологий и их внедрения в бизнес, включая создание веб-сайта, продвижение в социальных сетях и автоматизацию бизнес-процессов.
 5. Курсы по экологической ответственности — это программы, которые позволяют предпринимателям получать знания и навыки по уменьшению отрицательного влияния бизнеса на окружающую среду, включая управление отходами, энергосбережение и экосистемы.

Обучение и тренинги помогают предпринимателям МСП повышать свою квалификацию, развивать свой бизнес и следить за изменениями в бизнес-среде. Они позволяют сокращать затраты на набор новых сотрудников, а также повышать конкурентоспособность их компании.

Цифровая платформа МСП (малого и среднего предпринимательства) имеет большое значение для России, так как она способствует развитию предпринимательства и стимулирует экономический рост страны.

В частности, цифровая платформа МСП позволяет предпринимателям получать доступ к финансированию, информации и услугам государственных и коммерческих организаций. На платформе МСП предприниматели могут регистрировать свои компании, участвовать в государственных закупках, получать финансирование от банков и инвесторов, а также получать информацию о налогах, льготах и других вопросах, связанных с бизнесом.

Цифровая платформа МСП также позволяет предпринимателям сокращать временные и финансовые затраты на регистрацию компаний и получение разрешительной документации. Она также повышает прозрачность и эффективность бизнес-процессов, что способствует улучшению деловой среды и повышению конкурентоспособности России в мировом экономическом сообществе.

Кроме того, цифровая платформа МСП имеет большое значение в свете реализации стратегии "цифровой экономики" в России. Она позволяет предпринимателям использовать новые технологии и инновации для развития своих бизнесов, в том числе и в области электронной коммерции, мобильных приложений и интернет-маркетинга.

Таким образом, цифровая платформа МСП имеет важное значение для развития малого и среднего бизнеса, повышения эффективности бизнес-процессов и создания благоприятной инвестиционной среды в России.

Библиографический список

1. Киселица, Е. П. Обзор программ стимулирования малого предпринимательства в России (на примере Тюменской области) / Е. П. Киселица, А. Э. Лаврович // Основы экономики, управления и права. –

2022. – № 4(35). – С. 49-54. – 10.51608/23058641_2022_4_49. – EDN
ВРТГХМ.

2. Национальный онлайн-портал для предпринимателей – Официальный Интернет-сайт. URL: <https://мойбизнес.рф/> (Дата обращения: 13.05.2023)
3. Государственная платформа поддержки предпринимателей – Официальный Интернет-сайт. URL: <https://мсп.рф/> (Дата обращения: 13.05.2023)

ТОРОПОВА Дарья Сергеевна
студентка
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

АНАЛИЗ БРОКЕРСКИХ КОМПАНИЙ НА 2023 ГОД

© Торопова Д.С., 2023

Аннотация. В статье представлен анализ брокерских компаний на 2023 год. Так же рассмотрены понятие «брокер», функционал брокерской деятельности. Предложены параметры по выбору брокера для потенциальных инвесторов. Представлен подробный обзор и разбор наиболее актуальных и популярных брокерских компаний, таких как: ФИНАМ; АО «Тинькофф банк»; ФГ БКС; Фридом Финанс.

Ключевые слова: брокерские компании; инвесторы; инвестиции; брокерский счет; тарифы; комиссии

В настоящее время все большее количество людей поддерживают тенденцию повышения финансовой грамотности. Это означает, что простое население является заинтересованным лицом в мире инвестиций. Однако, немногие знают, что просто прийти на биржу и начать торговать самостоятельно не получится, так как связующим звеном между человеком, который планирует приобретать ценные бумаги и компанией является брокер. Другими словами, это посредник между инвестором и эмитентом, у которого есть лицензия на работу на фондовом рынке и который имеет право совершать сделки с ценными бумагами для инвестора [1].

В функции брокера входят: открытие счетов; вывод средств с брокерских счетов на текущие счета клиентов; покупка и продажа ценных бумаг на бирже по поручению клиентов; составление отчетов о движении средств, изменении балансов счетов; расчет и удержание налогов с прибыли, полученной с продажи ценных бумаг [1].

Выбрать хорошего брокера – одна из главных задач инвесторов. Под критерии выбора попадают: размер комиссии, которую будет необходимо оплатить; также очень важно нанимать брокеров в зависимости от суммы, которой будут оперировать, существуют: дисконтный брокер (оперирует небольшими оборотами, до 200000 долларов США) и брокер полного цикла (из названия понятно, что он занимается внушительными оборотами); наличие удобного сайта, а лучше приложения; существуют ли обучающие программы (платные они или бесплатные); будет ли предоставляться дистанционная персональная поддержка, которая может дать ответы на срочные вопросы, доступная 24/7; еще (это не входит в основные обязанности

брокера, но очень ценится среди клиентов) берут во внимание наличие прогнозов относительно будущей цены актива.

На данный момент, после наложения санкций, критерии выбора брокера немного поменяли свое направление, сейчас лучше смотреть не на удобность сайта, а на надежность брокерской компании и вероятность заморозки зарубежных активов [2].

Рассмотрим такие брокерские компании, как: ФИНАМ; АО «Тинькофф банк»; ФГ БКС; Фридом Финанс. Они считаются наиболее популярными, актуальными на данный момент (не находятся под санкциями, как например: Сбербанк, Альфа-Банк и Открытие) и входят в топ 10 лучших и надежных брокерских компаний в России по рейтингу брокеров Мосбиржа. Все брокеры в рейтинге Московской Биржи по умолчанию имеют все необходимые документы и разрешения, поэтому в их надежности можно не сомневаться [3].

Проведем анализ каждой из компаний по следующим критериям: размер комиссии, другими словами, сколько мы должны заплатить брокеру за его работу, когда он проведет сделку; наличие и удобность приложения и терминала; насколько высоколиквидным брокер может быть в отношении пополнения и вывода средств; приемлемая ли абонентская плата за иностранную валюту, которую вводят для подстраховки, когда она становится выше нормы; будет ли брокер предоставлять доступ к ценным бумагам напрямую, чтобы помочь клиенту избежать дополнительного посредника и сэкономить на этом деньги; другие дополнительные параметры, которые мы обозначим, как плюсы и минусы данной брокерской площадки;

Начнем наш разбор с ФИНАМ.

Таблица 1 – Тарифы брокерской компании «ФИНАМ» [4]

Название тарифа	FreeTrade	Стратег	Инвестор	Единый дневной	Единый консультационный
Для кого предназначен	Для тех, кто не хочет платить брокерскую комиссию за торговлю российскими акциями и облигациями на Московской и СПБ биржах	Для тех, кто хочет приобрести ценные бумаги и держать их продолжительное время	Для инвесторов, которые планируют торговать несколько раз в месяц	Для активных трейдеров с большим торговым оборотом	Для тех, кто хочет получать инвестиционные идеи от профессиональных трейдеров

Абонентская плата в месяц	0 Р — абонентская плата в месяц	0 Р — абонентская плата в месяц	200 Р — абонентская плата в месяц	177 Р — абонентская плата в месяц	177 Р — абонентская плата в месяц
Акции и облигации российских эмитентов на Московской и СПБ биржах	0%	0,05%	0,035%	0,035%	0,1%

По данным таблицы 1 мы видим, что на 2023 год у представленной компании существует 5 основных тарифов: Free Trade, Стратег, Инвестор, Единый дневной, Единый Консультационный, которые называются для «разумных инвесторов». В зависимости от выбора тарифа, варьируется и абонентская плата, она может быть бесплатным, а максимум – 200 рублей.

У данной брокерской компании есть собственное мобильное приложение и веб терминал, скачав который мы можем увидеть структурированный интерфейс, с удобными и понятными панелями. Еще к плюсам мы можем отнести: лояльность и применение персональных тарифов, прямой доступ к NYSE и Nasdaq, стабильная работа сервиса и приложения, огромное количество программ для торговли.

По поводу ввода и вывода средств, то первое пополнение бесплатно, а все следующие будут составлять 1% от суммы, но должно быть не менее 50 рублей. Однако при пополнении с помощью карты банка ФИНАМ комиссия не будет взиматься. Из минусов – вывод средств в течение трех дней.

Абонентская плата взимается 5% годовых до 100 тысяч рублей, и 3% от 100 тысяч рублей.

Что касается доступа к ценным бумагам без посредника, то он есть, однако за него необходимо будет заплатить комиссию брокеру.

Из минусов можно еще выделить: платное пополнение баланса, хранение валюты 5% годовых, статистика по сделкам и портфелью не очень информативна, разные счета для иностранных рынков и для РФ рынка.

Перейдем к АО «Тинькофф Банк».

Таблица 2 – Тарифы брокерской компании АО «Тинькофф Банк» [5]

Название Тарифа	Инвестор (редко инвестируете или только начинаете)	Треjder (часто совершаете сделки)	Премиум (если цените премиальный сервис и подход)
Обслуживание	Бесплатно (даже при пустом портфеле и без сделок)	290 Р Бесплатно, если на счетах больше 2 млн Р	1 990 Р Бесплатно, если на счетах больше 3 млн Р

Открытие счета	0 рублей	0 рублей	0 рублей
Комиссия, включая биржевую	0,3%	0,05%	0,04%

По данным таблицы 2 мы видим, что в компании есть 3 основных тарифа на 2023 год: Инвестор; Треjder; Премиум. Будет ли у вас бесплатное обслуживание зависит от суммы на счетах или если вы являетесь новичком. Открытие счета всегда бесплатно.

Наличие собственного мобильного приложения и веб терминала. Из плюсов: удобство в использовании, есть обучающие программы, поддержка клиента 24/7, даже есть социальная сеть «Пульс» для инвесторов внутри «Тинькофф».

Вывод средств происходит мгновенно и без комиссии.

Абонентская плата на валюту: если меньше 100 тысячи рублей, то ее нет, а если больше, то 0,0082% в день.

Сделки исполняются при посредничестве независимой инфраструктуры для доступа клиентов к торговым операциям с иностранными ценными бумагами. Из минусов: платный доступ к бумагам, которые у всех брокеров бесплатны для квалифицированного инвестора.

Еще из минусов можно выделить: большая комиссия на торговлю фьючерсами. Допустим, у других брокеров комиссия за 1 контракт на пару доллар/рубль будет стоить до 1 рубля, но в Тинькофф стоимость будет 240 рублей на базовом тарифе. Присутствуют технические проблемы, когда пропадают фьючерсы и акции, невозможно зайти в приложения или исчезновение всех денег.

Перейдем теперь к ФГ БКС

Таблица 3 – Тарифы брокерской компании ФГ БКС [6]

Название тарифа	«Инвестор» (для начинающих, обороте до 250 тыс. руб./ месяц)	«Треjder» (для клиентов с крупными активами)
Ежемесячный платеж	0 рублей	299Р (при совершении сделок) 0Р (при отсутствии сделок)
Плата при отсутствии операций по счету	0 рублей	0 рублей
Плата за ведение счета на срочном рынке Мосбиржи	0 рублей	0 рублей
Ведение счета депо	Бесплатно	Бесплатно
Мобильное приложение БКС Мир Инвестиций	Бесплатно	Бесплатно

По данным таблицы 3 мы видим, что на 2023 год существует два главных тарифа: Инвестор и Треjder, первый разработан для тех, кто только начинает и

ежемесячный платеж составляет 0 рублей, а второй для активных клиентов с крупными активами и, при совершении сделок, ежемесячный платеж составляет 299 рублей.

Есть приложение и веб терминалы. Из плюсов: терминал QUIK предоставляется бесплатно, оказывается квалифицированная поддержка.

Вывод в рублях происходит бесплатно, однако для вывода необходимо заплатить комиссию: 0,0708%, если до 300000000; 0,0295%, если в промежутке от 300000000 – 1000000000; 0,01416%, если от 1000000000.

Абонентская плата: до 10 тысяч – 0,6% в месяц, до 20 тысяч – 0,4% в месяц.

Из минусов можно выделить: пробелы в технической части, очень сильно разнится информация на сайте и в приложении, если вы купили акции в терминале, то они не будут отображаться в приложении и наоборот, также присутствует торможение цен в графиках.

И последнюю брокерскую компанию, которую мы разберем станет Фридом Финанс (Цифра Брокер).

Таблица 4 – Тарифы брокерской компании Фридом Финанс [7]

Название тарифа	Стандартный	Консультационный	Все включено
Контракт, предмет срочной сделки	1 рубль	1 рубль	1 рубль
Комиссия от суммы сделки	0,12%	0,5%	0 – 0,04%

По данным таблицы 4 мы можем наблюдать наличие 3 главных тарифов: Стандартный; Консультационный; Все включено. Контракт, предмет срочной сделки везде одинаковый и составляет 1 рубль. Комиссия от суммы сделки зависит от тарифа, который вы выберете.

Мобильное приложение и веб терминал присутствует. Из минусов: связаться с менеджером можно только по телефону, письменно через приложение не получится и терминал очень сомнительный с плохим юзабилити. Мобильное приложение, к слову, тоже не очень хорошее: цена на графиках сдвигается с опозданием, уведомления приходят с задержкой.

Вывод средств происходит без комиссии и через 2 дня. К слову, самые низкие комиссии на рынке и еще к плюсам можно отнести, что нет скрытых комиссий.

Абонентская плата отсутствует.

Никогда не стоит забывать, что любые инвестиции – это риски, вы можете как потерять все деньги, так и заработать их. Очень важно выбрать правильного и надежного брокера, а это значит, основываясь на анализах, тщательно подобрать такую компанию, которая подойдет вам по всем параметрам.

Библиографический список

1. Головецкий, Н. Я. Брокерские услуги: новые реалии и тенденции развития / Н. Я. Головецкий, В. И. Бурочкина, Я. С. Склярова // Индустриальная экономика. – 2022. – Т. 7, № 3. – С. 666-673. – 10.47576/2712-7559_2022_3_7_666. – EDN CXAZOQ.
2. Брокер Открытие в условиях санкций: что делать клиентам // Бробанк.ру. URL: <https://brobank.ru/open-broker-sankcii/> (дата обращения: 04.06.2022).

3. ТОП 10 брокеров России на фондовом рынке // Клерк.Ру. 2022. URL: <https://www.klerk.ru/materials/2022-05-04/top-10-brokerov-rossii-nafondovom-gynke/> (дата обращения: 02.06.2022).
4. Финам.ру. URL: <https://www.finam.ru/>
5. Трескова К.А. Тинькофф Инвестиции: обзор брокерского счета // Бробанк.ру. 2021. URL: <https://brobank.ru/team/treskova-klavdiya/> (дата обращения: 03.06.2022).
6. Трескова К.А. БКС или Тинькофф Инвестиции – что лучше выбрать // Бробанк.ру. 2022. URL: <https://brobank.ru/bcs-vs-tinkoff-investicii/#bks> (дата обращения: 01.06.2022).
7. Цифра банк (Банк «Фридом Финанс»). URL: <https://cifra-bank.ru/>
8. Чернопятов, А. М. Инвестиции: особенности российского рынка ценных бумаг / А. М. Чернопятов // Транспортное дело России. – 2013. – № 1. – С. 3-4. – EDN QYRMGT.

ТРОФИМОВА Татьяна Вячеславовна
студентка
Самарский государственный экономический университет
Научный руководитель: **Лукин Андрей Геннадьевич**
доктор экономических наук,
заведующий кафедрой прикладного менеджмента
Самарский государственный экономический университет

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

© Трофимова Т.В., 2023

***Аннотация.** В данной статье обозначено понятие «национальные проекты», а также проведен анализ исполнения национальных проектов. Помимо этого, выявлены их недостатки и рассмотрены перспективные решения для предотвращения повторения негативного опыта.*

***Ключевые слова:** национальные проекты; федеральные проекты; бюджет; кассовое исполнение; российская экономика*

Начало XXI века в Российской Федерации стало периодом экономического и социального упадка после множественных потрясений, в связи с чем возникла необходимость создания программы, которая бы помогла решить ключевые вопросы и основные проблемы. Так и были созданы «Национальные проекты».

Национальные проекты России – это способы решения поставленных перед государством задач, связанных с усовершенствованием технологий, повышением уровня жизни населения, созданием безопасной среды и улучшением экономической ситуации вопреки препятствующим факторам [см. 1-5].

Всего в России действуют 14 национальных проектов, которые затрагивают все сферы общественной жизни, требующие поддержки со стороны государства. Всего в рамках национальных проектов из бюджета РФ было выделено 2,21 трлн. рублей, исполнено 2,09 трлн. рублей.

Сейчас государству необходимо оперативно принимать решения и действовать в соответствии с современными вызовами, причинами которых явились отпечатки ряда событий: пандемия, специальная военная операция и санкции. На данном этапе срок исполнения национальных проектов был смещен с 2024 на 2030 год, а мероприятия пополнены мерами из общенационального плана восстановления экономики после пандемии в 2020 году, которая оказала значительное влияние на национальную экономику и привела к появлению множества изменений в повседневной жизни населения. Национальные проекты в Российской Федерации разработаны по трём направлениям: «Человеческий капитал», «Комфортная среда для жизни» и «Экономический рост». Финансирование национальных проектов осуществляется за счет федерального бюджета, бюджета субъектов Российской Федерации, а также внебюджетных источников и фондов.

Начнём с рассмотрения бюджетного исполнения комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры по итогам 2022 года. Оно составило 99,7%, этот результат стал рекордным уровнем за все четыре года реализации. Всего в 2022 году в комплексный план из федерального бюджета направили 465,3 млрд. руб., что почти на 20% больше, чем в 2021 году. Это рекордная сумма, для сравнения, в начале года государство планировало довести до мероприятий плана 296,2 млрд. руб., то есть в 1,5 раза меньше. В частности, увеличение произошло за счет роста финансирования двух федеральных проектов: «Строительство автомобильных дорог международного транспортного коридора Европа — Западный Китай» и «Развитие региональных аэропортов». В итоге достаточно высокого уровня исполнения достигли не за счет финансирования, а, по большей степени, за счет снижения планки вложений. Другим примером служит федеральный проект «Развитие железнодорожных подходов к морским портам Азово-Черноморского бассейна», который достиг 100%-го освоения за счет сокращения лимита бюджетных обязательств. Максимального уровня бюджетного исполнения смогли достичь пять из семи федеральных проектов комплексного плана.

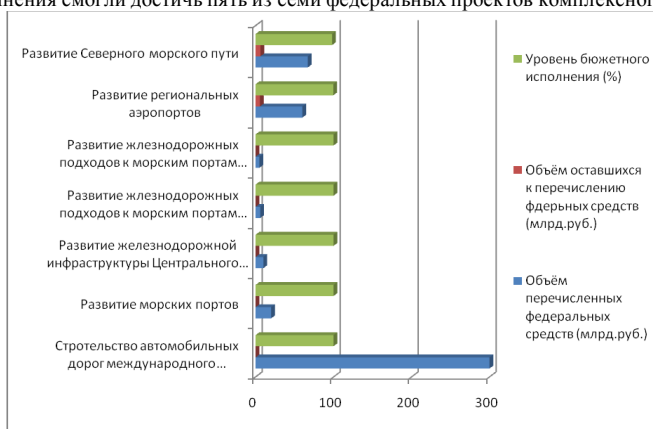


Рисунок 1 – Нацпроекты с максимальным уровнем бюджетного исполнения в 2022 году [6]

Повышение показателей в каждом случае достигались одним из трех способов: ускоренным освоением средств в условиях, увеличенных в течение периода, своевременным освоением средств в рамках почти неизменных запланированных вложений или постепенным освоением средств при снижении планки вложений.

Чтобы рассмотреть влияние национальных проектов на экономику страны, необходимо обратиться к отчетностям и результатам конкретных нацпроектов. К примеру, кассовое исполнение национального проекта «Безопасные качественные дороги» в 2022 году составило 99,9%, то есть 490,4 млрд. руб. В 2021 году нацпроект был исполнен на 99,8%, на его исполнение было направлено 364,2 млрд. руб. из государственного бюджета. Таким образом, поступления в данный нацпроект в 2022 году выросли на 34,7%. До 100%-го бюджетного исполнения дошли два федеральных проекта в составе данного нацпроекта: «Развитие федеральной магистральной сети» и «Автомобильные дороги Минобороны России». Федеральным проектом с наименьшим уровнем бюджетного исполнения по итогам 2022 года стал «Безопасность дорожного движения», причиной чему явилось изменение приоритетов в распределении средств, по данным Росстата.



Рисунок 2 – Нацпроекты с наибольшим уровнем бюджетного исполнения в 2022 году [6]

Что касается исполнения бюджета и федеральных вложений в 2021-2022 годах, у пяти нацпроектов бюджетное исполнение в 2022 году достигло 99,9%. К ним относятся «Безопасные качественные дороги», «Жилье и городская среда», «Наука и университет», «Культура» и «Производительность труда». Высокий уровень освоения бюджета был характерен для всех перечисленных выше нацпроектов по итогам 2022 года. У первых трех он, по большей части, превышал 99%, а у «Культуры» и «Производительности труда» немного не достиг этого уровня: 98,8% и 98% соответственно. В 2022 году наиболее «отстающими» по уровню бюджетного исполнения стали «Цифровая экономика Российской Федерации», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и «Здравоохранение». «Цифровая экономика» и «Малое и среднее предпринимательство» стали двумя из 14 нацпроектов, исполнение которых за год значительно ухудшилось.

В случае нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» дело в том, что существенная часть средств из бюджета уходит на программу субсидирования, а получатели трансферта, то есть субъекты МСП, в свою очередь, не гарантируют достижение целей проекта и повышение плановых показателей. Также среди причин недостаточного уровня исполнения нацпроекта можно выделить тот факт, что сейчас уровень инфляции не коррелируется с запланированным. Однако, несмотря на это, тенденция развития малого бизнеса в нашей стране имеет положительную динамику, что, несомненно, оказывает значительное влияние на уровень занятости населения. Важно понимать, что в нынешних условиях суверенизации экономики государство как никогда заинтересовано в поддержке отечественных производителей, что особенно касается импортозамещения. Низкие результаты исполнения «Цифровой экономики» стали последствием наложенных на РФ санкций, так как данный проект требует поставки определённого оборудования, ПО и лицензий. Именно поэтому исполнение данного нацпроекта «задержано» и требует адаптации под современные реалии. Для корректировки текущей ситуации по проекту происходит упрощение структуры управления и проводится аудит мероприятий, а также бюджет нацпроекта

перераспределяется между его федеральными проектами с учётом сводных статистических данных

В отличие от нацпроектов, упомянутых выше, «Образование» стало нацпроектом с максимальным улучшением освоения: уровень бюджетного исполнения за 2022 год повысился на 7,8 процентных пункта. Можно выделить ряд причин данных показателей, основной из которых, скорее, стала специальная военная операция, начавшаяся в 2022 году. Таким образом, можно сказать, что резкий скачок бюджетного исполнения данного нацпроекта спровоцировал массовый приток абитуриентов в период частичной мобилизации. (См. табл. 1)

Таблица 1 – Нацпроекты по уровню освоения в 2022 году [6]

Нацпроект	Уровень освоения нацпроекта, % (2022 год)
Образование	100
Безопасные качественные дороги	99,9
Наука и университеты	99,9
Цифровая экономика Российской Федерации	92,6
Образование	97,6
Здравоохранение	96,3
Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	94,7
Культура	99,9

Итогом реализации приоритетных национальных проектов стало улучшение социального климата, благосостояния населения во всех регионах Российской Федерации и повышение экономических показателей. Но, к сожалению, далеко не все проблемы решены до конца, а в процессе реализации национальных проектов возникает ряд ограничений, которые препятствуют достижению желаемых и запланированных результатов. Можно найти несколько способов решения или нейтрализации данной проблемы, например, совершенствование системы финансового контроля за целевым исполнением бюджетных средств, поиск дополнительных источников финансирования проектов, активное привлечение общественности в процессе реализации нацпроектов и улучшение работы институциональных мер, выходящих за рамки программы.

Тенденция развития национальных проектов говорит о положительных сдвигах в национальной экономике, уровне жизни населения и, конечно, процветании государства. Однако без грамотного распределения средств, как показывает практика отчётностей, данные изменения не происходят. Хочется верить, что программа национальных проектов продолжит своё существование и после 2030 года в ещё более развитой форме и позволит Российской Федерации шагнуть вперед, несмотря на все трудности.

Библиографический список

1. Ильченко, С. В. Национальные проекты России и риски их реализации / С. В. Ильченко // Бизнес и дизайн ревю. – 2021. – № 2(22). – EDN WEXJIL.
2. Ежов, Д. А. Потенциальные риски реализации национальных проектов 2019-2024 и пути их нейтрализации / Д. А. Ежов // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9, № 3(32). – С. 41-43. – 10.26140/anie-2020-0903-0008. – EDN XSXHYD.

3. Иваненко, Л. В. Проблемы реализации национальных проектов и определение направлений их решения / Л. В. Иваненко, В. Б. Тасеев // Основы экономики, управления и права. – 2020. – № 6(25). – С. 43-48. – 10.24411/2305-8641-2020-10017. – EDN VYCDKO.
4. Иваненко, Л. В. Проблемы реализации национальных проектов и определение направлений их решения / Л. В. Иваненко, В. Б. Тасеев // Основы экономики, управления и права. – 2020. – № 6(25). – С. 43-48. – 10.24411/2305-8641-2020-10017. – EDN VYCDKO.
5. Коломиец, А. Г. Национальные институциональные проекты как инструмент обеспечения экономической безопасности / А. Г. Коломиец // Экономическая безопасность. – 2023. – Т. 6, № 1. – С. 51-64. – 10.18334/ecsec.6.1.117372. – EDN AIWBFC.
6. Росстат : [сайт]. URL: <https://rosstat.gov.ru/-2023>

Обзорная статья
УДК 33
10.51608/23104392_2023_53_207

ФАДЕЕВА Полина Алексеевна
студентка
Самарский государственный экономический университет

МЕЛЬНИКОВА Дарья Александровна
кандидат технических наук, доцент кафедры "Автоматизация и управление технологическими процессами", заместитель директора Института автоматизации и информационных технологий, e-mail: melnikovada1988@mail.ru
Самарский государственный технический университет

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

© *Фадеева П.А., Мельникова Д.В., 2023*

Аннотация. В работе рассматривается развитие цифровой экономики России в условиях санкций, введенных международным сообществом. В статье представлен обзор современного состояния цифровой экономики в России, ее перспективы. Анализируются основные препятствия, стоящие на пути успешной реализации программы цифровизации в условиях ограничений. Представлены прогнозы развития цифровой экономики страны.

Ключевые слова: цифровая трансформация; цифровая экономика; санкции; российская экономика; информационно-цифровые технологии

Цифровые технологии сегодня пронизывают все области жизнедеятельности, не обходя стороной ни экономику, ни политику, ни образование, ни право.

Обозначив в качестве направления прорывное развитие России, Президент страны в своем Указе "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года" [1] одной из национальных целей на период до 2030 года назвал цифровую трансформацию.

Для достижения поставленной цели к 2030 году намечено увеличение до 95% доли услуг, относящихся к социально значимым, доступных в электронном виде; увеличение роста домохозяйств, подключенных к широкополосному доступу в интернет. В сравнении с 2019 годом должны в 4 раза увеличиться вложенные в сферу информационных технологий, обеспеченных российскими решениями, средства.

Выполняя поставленные, в рамках намеченных целей задачи, начиная с 2020 года получил толчок рост российского ИТ-сектора. В немалой степени этому способствовала пандемия COVID-19.

Глобальные вызовы, поставленные перед всем миром эпидемией, вызвали необходимость внедрения новейших технологий, обеспечивающих бесконтактные платежи, возможность дистанционного оказания огромного количества услуг, включая медицинские и образовательные.

Онлайн-продажи, используемые бизнесом до пандемии в качестве дополнительного ресурса для получения прибыли, превратились в абсолютную, а иной раз и единственную, возможность оставаться на плаву [2].

Актуальность развития цифровых технологий, бесспорно, была подтверждена в условиях распространения COVID-19, но сегодняшний мир меняется столь стремительно, что порой невозможно предсказать какой черный лебедь вмешается в социальные и экономические процессы [3].

Для того, чтобы справиться с любым из таких «лебедей» необходимо обеспечить гибкости и мобильности цифровых инструментов [4]

Несмотря на рост ИТ-технологий в России, с большим сожалением приходится отметить, что в последние годы цифровая трансформация происходила в условиях все возрастающей зависимости от импорта. Возможно, эта зависимость и не была бы столь катастрофичной, если бы ни введенные против нашей страны санкции, которые ставят все поставленные и связанные с цифровой трансформацией цели под угрозу.

В первую очередь, эта угроза связана с высокотехнологичной продукцией, поставки которой были ограничены на 70%. Кроме того, негативную роль сыграл и уход многих иностранных компаний с российского рынка.

Так, в докладе НИУ ВШЭ, посвященном цифровой трансформации отмечается, что проекты, связанные с цифровой трансформацией, находятся под угрозой остановки, в связи с тем, что в них используется программное обеспечение, оборудование и электроника, попавшие под санкции [5]. Возобновление таких проектов возможно только после того, как будут найдены готовые зарубежные альтернативы, либо созданы российские аналоги.

На сегодняшний день невозможность из-за блокировок поставок продукции высоких технологий обеспечить телекоммуникации и построение инфраструктуры связи, представляет главную проблему.

Многие санкции начали свое действие с 2014 года, но 2022 год ознаменовался включением санкций, затронувших сферу высоких технологий и обнаживших множество проблем в этой области.

Негативному влиянию был подвергнут не только информационно-коммуникационный импорт, но и те ИТ-компании, которые работали на экспорт.

В основу цифровой трансформации положены сквозные технологии, представляющие триаду: искусственный интеллект, интернет вещей и сети связи пятого поколения (5G). Под «сквозными» понимаются перспективные технологии, способные радикально изменять положение на рынках существующих либо формировать новые рынки.

Без суперкомпьютеров, базирующихся на графических ускорителях компаний NVIDIA, Intel, AMD, заявивших о приостановке сотрудничества с РФ, невозможно развивать искусственный интеллект.

Искусственный интеллект – это та тема, которая в сегодняшних реалиях представляется как чрезвычайно перспективной, так и чрезвычайно дискуссионной. Споры вызывают как использование искусственного интеллекта вообще, так и пределы его использования [6].

Тем не менее, в сегодняшних реалиях, мир вряд ли откажется от использования искусственного интеллекта и объясняется это теми эффектами от его применения, которые зависят от того, на сколько получится оптимизировать бизнес-процессы, автоматизировать и роботизировать производственные процессы, долю в них ручного труда. Возможность реструктурировать глобальный рынок труда, осуществить трансформацию процессов образования, сместив акцент на индивидуализацию, развивая при этом концептуальное мышление, рациональные решения, принятые в условиях отсутствия субъективности, - далеко не все ожидаемые от применения искусственного интеллекта положительные эффекты [7].

Но нельзя и не учитывать риски, которые несет за собой применение искусственного интеллекта, иначе те негативные последствия, которые могут за ним

последовать, перевесят и даже сведут к нулю все положительное. Глубокая трансформация, к которой приводит использование высоких технологий, а тем более, искусственного интеллекта, должна быть оценена мировым сообществом с точки зрения всех факторов риска, чтобы исключить негативное воздействие на людей [8].

Во всяком случае, человек должен быть готов к тем фундаментальным изменениям, которые уже происходят или еще грядут в очень близком будущем. Для человека в цифровую эпоху «ключевой составляющей эффективной и безопасной жизнедеятельности становится свободное владение цифровыми и информационно-аналитическими технологиями, при помощи которых он получает объем информации, производит (в силу своей адекватности и способностей) его оценку и выстраивает модель своего социального поведения» [9].

Огромный пласт проблем существующих в нашей стране до введения санкций вырос и цифровая трансформация подвергается негативному влиянию в связи с нехваткой серверов, повышением цен на них, а иногда и невозможностью их получения. Стали недоступны системы хранения данных, специализированный зарубежный софт и инструменты разработки программного обеспечения.

Помимо названных, вызывает тревогу миграция ИТ-специалистов, тех, которые относятся к специалистам высокого класса. Нехватка таких кадров существовала и раньше, но их отток, вызванный ограничением профессиональной деятельности, связанный, например, с отключением от глобальных ИТ-сервисов.

Итак, цифровая трансформация представляет собой безусловное будущее как всего мира, так и России, а положенные в ее основу технологии находятся под угрозой технологических санкций.

Тем не менее, нет никаких поводов поддаваться панике и делать скоропалительные выводы о невозможности цифрового развития нашей страны в данных условиях.

Напротив, по мнению многих ИТ-специалистов под влиянием санкций Россия гораздо быстрее достигнет технологического суверенитета. Обеспечен данный суверенитет будет позволяющими разработать инновационную продукцию программами, цифровыми технологиями и платформенными решениями.

Принятые до введения в отношении России технологических санкций программы, хотя в целом сохраняют свою актуальность, но требуют актуализации с учетом сегодняшних реалий.

Для этого, в первую очередь, необходимо определиться с пониманием того, что же нужно для цифровой трансформации вообще.

Для ответа на данный вопрос, безусловно, требуется сначала мнение специалистов в данной сфере, по мнению которых только совокупность двух составляющих, таких как «железо» и программное обеспечение сможет обеспечить эффективную работу цифровых сервисов [10].

Под железом в данном контексте понимается совокупность инфраструктуры, оборудования, датчиков.

Именно здесь таятся главные сложности, ввиду исключения нас от возможности использования и иностранного «железа», и иностранного программного обеспечения.

После постановки проблемы, предстоит найти пути ее решения и начать необходимо с анализа уже имеющихся в России ресурсов.

Данный анализ позволяет прийти к выводу, что отечественная производственная база за последние двадцать лет подверглась значительному обновлению. Так, увеличилось число сложных станков с программным управлением, значительные ресурсы были затрачены на создание беспроводных сетей для передачи

данных, соответствующих специальным промышленным стандартам, на производстве обеспечено базовое развитие интернета вещей.

Если же говорить о ресурсах внешних, то Россия сотрудничает со странами, которые санкции не поддержали, и продолжает получать все необходимое из Юго-Восточной Азии.

По поводу программного обеспечения, проекты, обеспечивающие цифровую трансформацию в большей своей части были реализованы на базе разработок российских специалистов или на российском программном обеспечении.

В стране созданы все условия для привлечения высококлассных специалистов из ИТ-сферы, стимула их работы на отечественных предприятиях, создания ими аналогов ушедших иностранных систем.

Со стороны государства предпринимаются все меры, обеспечивающие эффективную цифровую трансформацию. Эти меры представляют собой господдержку, которая включает не только гранты для ИТ-отрасли, предоставляемые Российским фондом развития информационных технологий. Предприятия, которые внедряют ИТ-системы, получают поощрение. Так, государством разработан национальный проект «Производительность труда», в рамках которого субсидируются проекты, разработанные промышленными предприятиями, направленные на цифровую трансформацию, в результате которой растет производительность труда.

Санкции во многом изменили мышление, как бизнесменов, так и политиков. Заставили взглянуть на других, помимо западных, партнеров, предпринять реальные действия, направленные на импортозамещение, а в конечном итоге, на создание конкурентного продукта, ориентированного на экспорт.

Подводя итоги сказанному, существует твердая уверенность, что Россия обладает всем, что позволит ей успешно развивать процессы цифровой трансформации.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. N 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года" "Российская газета" от 22 июля 2020 г. N 159.
2. Цифровизация и COVID-19: 10 технологических трендов в период пандемии / Rights Business Standard. URL: [https:// rbs.partners/mediatsentr/tsifrovizatsiya-i-covid19-10-tehnologicheskikh-trendov-v-period-pandemii](https://rbs.partners/mediatsentr/tsifrovizatsiya-i-covid19-10-tehnologicheskikh-trendov-v-period-pandemii) (дата обращения: 31.05.2023).
3. Черный лебедь: влияние невероятного / Насим Талеб. - М.: КоЛибри, 2016. - 736 с
4. Прусова, В. И. Цифровая трансформация российской экономики: проблемы и перспективы / В. И. Прусова, В. В. Безновская, А. В. Аносова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 4-3. – С. 124-129. – 10.24411/2411-0450-2019-10587. – EDN RMXQKW.
5. Рудник П.Б. Цифровая трансформация: ожидания и реальность: Доклад НИУ ВШЭ / П.Б. Рудник. - М.: Издательский дом Высшей школы экономики. 2022. 219 с.
6. Fadeev, A. V., & Rudneva, Y. V. (2021). Digital Transformation Of The Judiciary. In S. I. Ashmarina, V. V. Mantulenko, M. I. Inozemtsev, & E. L. Sidorenko (Eds.), *Global Challenges and Prospects of The Modern Economic Development*, vol 106. European Proceedings of Social and Behavioural Sciences (pp. 1308-1315). European Publisher. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2021.04.02.155>

7. Трофимов, В. В. Искусственный интеллект в цифровой экономике / В. В. Трофимов // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2019. – № 4(118). – С. 105-109. – EDN HJHGQL.
8. Зимовец, А. В. Анализ и оценка сценариев социально-экономического развития России в условиях санкционной блокады и непредсказуемости глобальных трендов мировой экономики / А. В. Зимовец, Т. Д. Климачев // Экономические отношения. – 2023. – Т. 13, № 1. – С. 181-202. – 10.18334/eo.13.1.117207. – EDN ONHAKM.
9. Сорочайкин, И. А. Человек в эпоху цифровой реальности / И. А. Сорочайкин // Эксперт: теория и практика. – 2021. – № 4(13). – С. 42-45. – 10.51608/26867818_2021_4_42. – EDN PFDGMW.
10. Ганичев, Н. А. Цифровая экономика России: к стратегии развития в условиях санкций / Н. А. Ганичев, О. Б. Кошовец // Проблемы прогнозирования. – 2022. – № 6(195). – С. 94-108. – 10.47711/0868-6351-195-94-108. – EDN DUNBAS.

Фадина Полина Витальевна
Чанкаева Карина Магомед-Расуловна
студенты

Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Лукин Андрей Геннадьевич**
доктор экономических наук,
заведующий кафедрой прикладного менеджмента
Самарский государственный экономический университет

ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ В ПЕРИОД СВО

© **Фадина П.В., Чанкаева К.М.-Р., 2023**

Аннотация. В настоящее время Россия сталкивается с рядом экономических проблем, вызванных как внутренними, так и внешними факторами. В период СВО ожидается, что эти проблемы будут продолжаться, в том числе из-за продолжающейся пандемии COVID-19 и санкций со стороны западных стран. Одним из главных вызовов для российской экономики является нестабильность цен на нефть, которая остается основным экспортным товаром страны. Кроме того, Россия сталкивается с проблемами в сфере инвестиций и развития инфраструктуры, что затрудняет ее экономический рост. В то же время, Россия продолжает работать над укреплением своих отношений с другими странами, особенно с Китаем и Индией. Это может помочь увеличить объемы экспорта и привлечь новые инвестиции в российскую экономику. В целом, положение России в экономике в период СВО будет зависеть от многих факторов, включая глобальную экономическую конъюнктуру, политические отношения с другими странами и внутренние экономические реформы. Однако, несмотря на все вызовы, Россия продолжает работать над укреплением своей экономики и поиску новых возможностей для роста.

Ключевые слова: СВО; технологический суверенитет; экономика России; международные санкции; качество жизни; национальная безопасность; экономическая политика; международная позиция

Технологический суверенитет — это концепция, которая заключается в том, чтобы государство имело полный контроль над своими технологиями и инфраструктурой, чтобы обеспечить безопасность своих граждан и защитить свою экономику от внешних угроз. Эта концепция становится все более актуальной в настоящее время, когда цифровые технологии играют все более важную роль в жизни людей и экономике страны.

В рамках концепции технологического суверенитета государство стремится создать свои собственные технологические решения и инфраструктуру, чтобы не зависеть от других стран в этой области. Это может включать в себя разработку своих

собственных программных продуктов, аппаратных средств и инфраструктуры облачных вычислений [1].

Такой подход позволяет государству укрепить свою экономику и обеспечить безопасность своих граждан. Одним из ключевых элементов технологического суверенитета является разработка собственных стандартов и протоколов, которые будут использоваться внутри страны. Это позволит государству контролировать передачу данных и обеспечить безопасность своих граждан. Кроме того, государство может создавать свои собственные цифровые платформы, которые будут использоваться для предоставления услуг гражданам и бизнесу. Технологический суверенитет также может помочь государству защититься от кибератак и других угроз безопасности, которые могут исходить из-за использования технологий, созданных в других странах. Это особенно важно для стран, которые находятся под постоянным давлением со стороны других государств.

В России концепция технологического суверенитета получила особое значение в последние годы [2]. В рамках этой концепции были созданы множество национальных программ и инфраструктурных проектов, таких как "Цифровая экономика" и "Суверенный интернет". Эти проекты направлены на создание своих собственных технологических решений и инфраструктуры, которые позволят России укрепить свою экономику и обеспечить безопасность своих граждан. В целом, технологический суверенитет является важным элементом развития экономики и безопасности государства. Он позволяет государству сохранить контроль над своими технологиями и обеспечить безопасность своих граждан. В России эта концепция получает все большее значение и будет продолжать играть важную роль в период СВО и в будущем.

В этот период Россия будет продолжать работу над реализацией своих национальных проектов, таких как "Цифровая экономика", "Демография" и "Национальные технологические инициативы". Одним из ключевых элементов экономического развития России в период СВО будет развитие цифровой экономики. В рамках этого проекта Россия будет создавать свои собственные цифровые платформы и технологии, которые будут использоваться для предоставления услуг гражданам и бизнесу. Это позволит ускорить цифровизацию экономики и повысить ее конкурентоспособность.

Кроме того, в период СВО Россия будет продолжать работу над модернизацией своей инфраструктуры. Будут реализованы проекты по строительству новых дорог, аэропортов, железнодорожных станций и других объектов инфраструктуры. Это позволит улучшить транспортную доступность и повысить качество жизни граждан. Важным элементом экономического развития России в период СВО будет также развитие инновационной экономики. Россия будет продолжать работу над национальными технологическими инициативами, которые направлены на создание новых технологий и продуктов. Это позволит увеличить долю высокотехнологичных производств в экономике и повысить ее конкурентоспособность на мировом рынке.

Наконец, в период СВО Россия будет продолжать работу над укреплением своей международной позиции [см. 3]. Будут реализованы проекты по развитию экспорта и привлечению иностранных инвестиций. Это позволит улучшить экономические связи с другими странами и повысить конкурентоспособность российской экономики на мировом рынке.

В целом, экономическое положение России в период СВО будет иметь огромное значение для развития страны в будущем. Реализация национальных проектов, развитие цифровой и инновационной экономики, модернизация инфраструктуры и укрепление международной позиции - все это будет

способствовать ускорению экономического роста и повышению качества жизни граждан.

В период СВО Россия сталкивается с рядом экономических вызовов и проблем, связанных как с внутренней, так и с внешней ситуацией. В частности, внешнее давление со стороны западных стран, связанное с санкциями и ограничениями на экспорт, оказывает негативное влияние на экономику России. Однако, несмотря на это, Россия продолжает работу над реализацией своих национальных проектов, направленных на модернизацию экономики и повышение ее конкурентоспособности.

В рамках проекта "Цифровая экономика" страна активно развивает свои цифровые технологии и платформы, что позволяет ускорить цифровизацию экономики и повысить ее эффективность. Кроме того, Россия продолжает работу над модернизацией своей инфраструктуры, включая строительство новых дорог, аэропортов и железнодорожных станций. Это позволит улучшить транспортную доступность и повысить качество жизни граждан. Важным элементом экономического развития России в период СВО является также развитие инновационной экономики. Россия продолжает работу над национальными технологическими инициативами, направленными на создание новых технологий и продуктов, что позволит увеличить долю высокотехнологичных производств в экономике и повысить ее конкурентоспособность на мировом рынке.

Также в период СВО Россия ставит перед собой задачу укрепления своей международной позиции. Для этого страна реализует проекты по развитию экспорта и привлечению иностранных инвестиций, что позволяет улучшить экономические связи с другими странами и повысить конкурентоспособность российской экономики на мировом рынке.

В целом, экономическое положение России в период СВО характеризуется сложной внешней ситуацией, однако страна продолжает работу над реализацией своих национальных проектов и модернизации экономики в целом. Развитие цифровой и инновационной экономики, модернизация инфраструктуры и укрепление международной позиции - все это является ключевыми элементами экономического развития России в период СВО. Пандемия COVID-19 оказала серьезное влияние на экономику всего мира, и Россия не стала исключением. В связи с этим была принята программа "Антикризисный план", в рамках которой были выделены значительные средства на поддержку малого и среднего бизнеса, а также на социальные выплаты и льготы для граждан. Кроме того, были приняты меры по сокращению налоговых и административных барьеров для бизнеса, что должно способствовать его развитию и росту.

Одним из ключевых направлений развития экономики в период СВО является развитие цифровой экономики и инноваций. Россия активно развивает свои цифровые технологии и платформы, что позволяет ускорить цифровизацию экономики и повысить ее эффективность. Также страна продолжает работу над национальными технологическими инициативами, направленными на создание новых технологий и продуктов, что позволит увеличить долю высокотехнологичных производств в экономике и повысить ее конкурентоспособность на мировом рынке.

Важным элементом экономического развития России в период СВО является также укрепление финансовой системы и банковского сектора. В рамках программы "Национальный проект "Финансовая стабильность" проводится работа по укреплению финансовой системы, повышению ее устойчивости и надежности. Важным элементом этой программы является также развитие цифровых технологий в банковском секторе. Модернизация инфраструктуры и транспортной системы также является одним из ключевых направлений экономического развития России в период СВО. Страна продолжает работу над строительством новых дорог, аэропортов и

железнодорожных станций, что позволит улучшить транспортную доступность и повысить качество жизни граждан. Привлечение иностранных инвестиций и развитие экспорта также являются важными элементами экономической политики России в период СВО. Страна продолжает работу над созданием условий для привлечения иностранных инвестиций, а также активно развивает свои экспортные возможности.

Развитие малого и среднего бизнеса также является одним из ключевых направлений экономической политики России в период СВО. В рамках программы "Национальный проект "Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" проводится работа по созданию условий для развития малого и среднего бизнеса, а также налоговых льгот и субсидий для предпринимателей. Повышение качества жизни населения также является одним из приоритетных направлений экономической политики России в период СВО. В рамках программы "Национальный проект "Демография" проводится работа по созданию условий для повышения качества жизни граждан, включая строительство новых жилых комплексов, развитие инфраструктуры здравоохранения и образования, а также налоговые льготы для многодетных семей. Таким образом, государственная экономическая политика России в период СВО (2021-2023) характеризуется комплексным подходом к развитию экономики, включающим в себя меры по поддержке экономики в условиях пандемии, развитие цифровой экономики и инноваций, укрепление финансовой системы и банковского сектора, модернизацию инфраструктуры и транспортной системы, привлечение иностранных инвестиций и развитие экспорта, развитие малого и среднего бизнеса, а также повышение качества жизни населения. Все эти меры должны способствовать устойчивому и долгосрочному развитию экономики России в период СВО и обеспечить ее конкурентоспособность на мировом рынке.

Ожидается, что государственная экономическая политика России в период СВО приведет к достижению следующих результатов:

1. Ускорение экономического роста: благодаря мерам по поддержке малого и среднего бизнеса, развитию цифровой экономики и инноваций, модернизации инфраструктуры и транспортной системы, а также привлечению иностранных инвестиций и развитию экспорта, ожидается ускорение экономического роста России.

2. Улучшение качества жизни населения: благодаря программе "Национальный проект "Демография" и другим мерам по повышению качества жизни граждан, ожидается улучшение условий жизни, включая доступность жилья, здравоохранения и образования.

3. Укрепление финансовой системы: благодаря программе "Национальный проект "Финансовая стабильность" и другим мерам по укреплению финансовой системы и банковского сектора, ожидается повышение ее устойчивости и надежности.

4. Развитие малого и среднего бизнеса: благодаря программе "Национальный проект "Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" и другим мерам по созданию условий для развития малого и среднего бизнеса, ожидается рост числа предприятий и рабочих мест в этом секторе экономики.

5. Повышение конкурентоспособности на мировом рынке: благодаря мерам по развитию цифровой экономики и инноваций, привлечению иностранных инвестиций и развитию экспорта, ожидается повышение конкурентоспособности российской экономики на мировом рынке.

6. Сокращение бедности: благодаря программе "Национальный проект "Демография" и другим мерам по повышению доходов населения, ожидается сокращение числа людей, живущих за чертой бедности.

В целом, ожидается, что государственная экономическая политика России в период СВО приведет к устойчивому и долгосрочному развитию экономики, улучшению качества жизни населения и повышению конкурентоспособности России на мировом рынке [4].

В целом, оценка перспектив развития экономики России в период СВО является оптимистичной. Предполагается, что государственная экономическая политика будет направлена на поддержку малого и среднего бизнеса, развитие цифровой экономики и инноваций, модернизацию инфраструктуры и транспортной системы, привлечение иностранных инвестиций и развитие экспорта.

Ожидается, что эти меры помогут ускорить экономический рост России и повысить ее конкурентоспособность на мировом рынке. Кроме того, ожидается улучшение качества жизни населения благодаря программе "Национальный проект "Демография" и другим мерам по повышению доходов населения.

Однако, для достижения этих результатов необходимо учитывать риски, такие как мировая экономическая неопределенность, изменения в международной торговле и геополитические факторы. Также необходимо уделить внимание социальным проблемам, таким как бедность и неравенство, и продолжать работу по улучшению инвестиционного климата в стране.

Важно отметить, что перспективы развития экономики России в период СВО зависят не только от внутренних факторов, но и от мировой экономической ситуации. Поэтому необходимо учитывать возможные изменения в мировой экономике и геополитической обстановке при формировании экономической политики.

Также следует отметить, что социальные проблемы, такие как бедность и неравенство, являются серьезной проблемой для России. Для достижения устойчивого экономического роста необходимо уделить должное внимание этим проблемам и продолжать работу по их решению.

В целом, оценка перспектив развития экономики России в период СВО является оптимистичной, но для достижения успеха необходимо учитывать риски и продолжать работу по улучшению экономической ситуации в стране. Важность правильной экономической политики для будущего страны не может быть переоценена. Экономика является основой любой страны и определяет ее процветание и развитие. Правильно разработанная экономическая политика позволяет создать благоприятную среду для развития бизнеса, привлечения инвестиций и улучшения уровня жизни населения.

Однако, неправильная экономическая политика может привести к серьезным последствиям, таким как инфляция, дефицит бюджета, рост безработицы и ухудшение качества жизни населения. В результате, это может привести к социальным проблемам, таким как бедность и неравенство, а также к снижению конкурентоспособности страны на мировом рынке [5].

Правильно разработанная экономическая политика должна учитывать как внутренние, так и внешние факторы. Внутренние факторы включают в себя состояние экономики, уровень инфляции, бюджетные и фискальные политики, а также социальные проблемы. Внешние факторы, в свою очередь, включают в себя мировую экономическую ситуацию, изменения в международной торговле и геополитические факторы. Всё это должно стимулировать экономический рост, привлекать инвестиции и создавать благоприятную среду для развития бизнеса. Она также должна учитывать социальные проблемы и направлять усилия на их решение. Важность правильной экономической политики для будущего страны заключается в том, что она определяет ее конкурентоспособность на мировом рынке и уровень жизни населения. Правильно разработанная экономическая политика позволяет создать благоприятную среду для развития бизнеса, привлечения инвестиций и улучшения уровня жизни населения.

Она также помогает справиться социальными проблемами, такими как бедность и неравенство. В целом, правильно разработанная экономическая политика является ключевым фактором для достижения устойчивого экономического роста и процветания страны в будущем. Она должна учитывать как внутренние, так и внешние факторы, и направлять усилия на создание благоприятной среды для развития бизнеса, привлечения инвестиций и решения социальных проблем.

В заключение, можно отметить, что период СВО стал для России серьезным вызовом, который потребовал от правительства страны принятия множества мер для справления с экономическими проблемами. Укрепление национальной валюты, развитие экономики и создание благоприятной среды для бизнеса и инвестиций - все это позволило России улучшить экономическую ситуацию в стране.

Однако, несмотря на достигнутые успехи, Россия все еще сталкивается с некоторыми экономическими проблемами, которые требуют дальнейших усилий для их решения. Низкий уровень инноваций и технологического развития, а также недостаточное разнообразие экономики — это лишь некоторые из проблем, которые необходимо решить для достижения устойчивого экономического роста в будущем. В целом, Россия продемонстрировала свою способность адаптироваться к экономическим вызовам и принимать необходимые меры для поддержания устойчивого развития. Однако, для достижения долгосрочного успеха, правительство должно продолжать работать над развитием экономики, увеличением инноваций и технологического развития, а также разнообразием экономики. Только тогда Россия сможет обеспечить устойчивый экономический рост и процветание своих граждан в будущем.

Библиографический список

1. Афанасьев, А. А. Технологический суверенитет: основные направления политики по его достижению в современной России / А. А. Афанасьев // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12, № 4. – С. 2193-2212. – DOI 10.18334/vinec.12.4.116433. – EDN GKKYUJ.
2. Санкции — 2022. Первые итоги: российский сырьевой сектор // Открытый журнал. URL: <https://journal.open-broker.ru/analitika/sankcii-2022-pervye-itogi-rossijskij-syrevoj-sektor/> (дата обращения: 06.06.2023).
3. Филиппова, И. А. Роль и влияние санкций на российскую экономику в 2022 году / И. А. Филиппова // Основы экономики, управления и права. – 2022. – № 4(35). – С. 33-35. – DOI 10.51608/23058641_2022_4_33. – EDN JPLWTT.
4. Что такое «технологический суверенитет» и возможно ли его достичь? // Айлекс. URL: <https://ilex.by/chto-takoe-tehnologicheskij-suverenitet-i-vozmozhno-li-ego-dostich/> (дата обращения: 06.06.2023).
5. Наша экономика пока справляется // Эксперт. URL: <https://expert.ru/expert/2023/20/nasha-ekonomika-poka-spravlyayetsya/>?ysclid=likrl0479i581347540 (дата обращения: 06.06.2023).

ХОРЕВА Александра Алексеевна
студентка
Самарский государственный экономический университет

ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© Хорева А.А., Ермолина Л.В., 2023

Аннотация. Жизнь современного человека приходится на период захватывающих технологических инноваций, которые способствуют масштабным изменениям во многих сферах, в том числе, меняется концептуальная модель экономики. Новые технологии влияют на рынки продуктов и факторы производства, а также воздействуют на сферу бизнеса и работы. Последние открытия и достижения в области искусственного интеллекта и связанных с ним инноваций расширили границы цифровизации. Цифровая трансформация после пандемии стала актуальна, как никогда ранее и до сих пор растет в геометрической прогрессии. Будущее наступает быстрее, чем ожидало человечество.

Ключевые слова: цифровизация; цифровая экономика; стратегия развития; новые технологии; цифровой человек; искусственный интеллект

Новые технологии открывают большие перспективы. Они создают не исследованные ранее пути и возможности для благополучного будущего, но вместе с этим возникает ряд проблем. Независимо от того, что цифровые технологии не стоят на месте и поражают своим темпом роста, они до сих пор не принесли ожидаемые дивиденды в виде более высокого роста производительности. И вправду, рост общей производительности уменьшился за крайние десятилетия, из этого вытекает, что экономический рост имеет тенденцию к снижению.

В то же время возросло неравенство доходов среди представителей разных сфер экономики, особенно в странах с её активным развитием, что вызвало недовольство общественности и политическую нестабильность. Во многих странах можно наблюдать несправедливость в возможностях, вызванных стремительной цифровизацией, которые остаются позади в разных отраслях производства и сферы услуг [см. 1-8].

Фирмы, находящиеся на передовых позициях в области технологий, заняли ведущее положение на концентрированных рынках и получают большую долю влияния и прибыли на мировой арене. В то время как рост производительности в этих фирмах был высоким, в других фирмах он уменьшался или вовсе прекращал свое существование, что привело к большому разрыву между этими двумя единицами

предпринимательской деятельности по экономическим показателям. Благодаря новым технологиям, которые отдают предпочтение бизнес-идеям и навыкам более высокого уровня, распределение как капитала, так и трудового дохода имеет тренд несправедливости, а приоритет компаний смещается в сторону инвестиций в инновационный товар или услугу.

Поскольку технологии меняют рынки и изменяют тенденции роста и динамику распределения, то политика, в свою очередь, должна обеспечивать сохранение инклюзивности рынков и поддерживать широкий доступ к новым возможностям [см. 1-8]. Цифровая экономика должна быть расширена для распространения новых технологий и возможностей не только среди малого бизнеса, но и среди широкого слоя населения. Малый бизнес часто сталкивается с разными проблемами в области конкурентоспособности. Цифровые технологии, обеспечивая высокую производительность, создают проблемы для малого бизнеса по мере изменения производственных процессов.

Политика в области конкуренции должна быть пересмотрена с учетом цифровой эпохи. Антимонопольное законодательство и его применение должны быть усилены. Цифровизация ставит ряд новых задач для правительства, которые необходимо своевременно решать. Необходимо активизировать государственные программы исследований и разработок, чтобы происходил технический прогресс, служащий широким экономическим и социальным целям, а не интересам малого круга инвесторов. Политикам необходимо улучшать налоговую систему, так как в данный момент приоритетность капитала гораздо выше, чем приоритетность труда. Конечно, это стимулирует руководителей заниматься автоматизацией производства, что создает проблемы с доступностью и наличием рабочих мест.

Одна из главных задач современного мира экономики заключается в укреплении фундамента цифровизации. Но это возможно только благодаря государственной поддержке и стимулированию частных инвестиций для улучшения доступа к цифровым технологиям. Цифровой разрыв остается особенно значительным в мировых державах. Более сильная цифровая инфраструктура и грамотность будут иметь решающее значение для этих стран, так как технологи не стоят на месте и порой заставляют отказываться от моделей роста, основанных на низкоквалифицированном производстве.

На данный момент государство Российской Федерации выбрало наиболее актуальный путь развития цифровой экономики, активно вкладываясь в эту сферу, что представлено на графике (см. рис.).

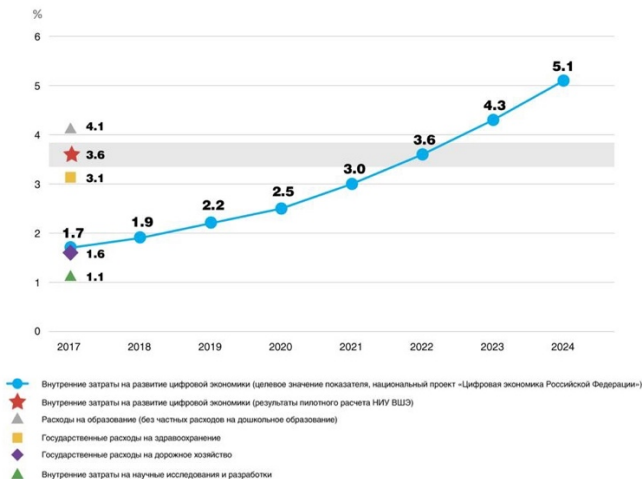


Рисунок – Внутренние затраты на развитие цифровой экономики в процентах к ВВП [9]

Кроме того, инвестиции в образование необходимо также увеличивать и делать фокус на навыки, которые будут связаны с освоением новых технологий. В текущих условиях быстро меняется спрос на навыки и растет потребность в повышении квалификации, переподготовке и обучении на протяжении всей жизни, поэтому доступность и качество непрерывного образования должны быть значительно расширены. Необходимо использовать потенциал технологических решений, как, например, онлайн-обучение, с которым в полной мере столкнулась наша страна во время пандемии. Нужно решить проблему текущей несправедливости к доступу образования или профессиональной переподготовки.

Политика на рынке труда и системы социальной защиты должны быть приведены в соответствии с меняющейся экономикой и характером труда. Фокус политики должен быть направлен на повышение навыков сотрудников и переходу их на улучшенные рабочие места. Системы пособий работникам, включающие такие льготы, как пенсии и полис ДМС, которые традиционно основывались на долгосрочных отношениях между работодателем и работником, должны будут адаптироваться к рынку труда. Организации, дающие права голоса сотрудникам, важны, потому что технологии поменяли баланс рыночной власти. То, каким образом социальные контракты обеспечивают возможности для своих сторон в данный период, не актуально для эпохи цифровизации. Если обеспечить участие организаций в цифровой экономике, расширив распределение технологий и создав возможности для рабочей силы, это может гарантировать высокий экономический скачок. Реформы в этих областях могут снизить несправедливость и экономическую незащищенность более эффективно, чем только фискальное перераспределение.

Подводя итог, можно сделать следующий вывод: для экологичного существования фирм, предоставляющих разные виды товаров и услуг, необходимо снизить социальное неравенство путем изменения законодательных актов в области развития цифровых технологий. Цифровизация, несомненно, является большим достижением человечества, однако использование инноваций не должно

преуменьшать значимость человеческого труда. У каждого сотрудника должна быть возможность получить переквалификацию, чтобы сохранить свое рабочее место в современной реальности. Именно так в будущем мы сможем выйти на гармоничный уровень взаимодействия между людьми и технологиями.

Библиографический список

1. Абдрасилова, Г. С. Цифровизация экономики и цифровая среда современной архитектуры / Г. С. Абдрасилова, Н. П. Умнякова, Б. Какимжанов // Биосферная совместимость: человек, регион, технологии. – 2019. – № 1(25). – С. 3-13. – DOI 10.21869/23-11-1518-2019-25-1-3-13. – EDN YMKNPV.
2. Авдеева, И. Л. Цифровая трансформация экономических процессов: возможности и угрозы / И. Л. Авдеева, Т. А. Головина, Л. В. Парахина // Финансовый бизнес. – 2020. – № 1(204). – С. 3-7. – EDN JOGUXO.
3. Радина, В. А. Методика "Цифровой экономики" в части управления и контрольной деятельности в реальном секторе экономики / В. А. Радина // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2019. – № 2. – С. 48-66. – EDN ZSZHRJ.
4. Сорочайкин, А. Н. Формирование цифровой философии и цифрового человека в цифровой реальности / А. Н. Сорочайкин, И. А. Сорочайкин // Основы экономики, управления и права. – 2021. – № 4(29). – С. 7-10. – DOI 10.51608/23058641_2021_4_7. – EDN MDBOLZ.
5. Бажитов, А. В. Трансформация нефтегазового сектора в условиях цифровизации / А. В. Бажитов, Л. В. Ермолина, К. А. Овчинников // Эксперт: теория и практика. – 2019. – № 3(3). – С. 28-33. – DOI 10.24411/2686-7818-2019-00004. – EDN RZNYVL.
6. Бауэр, В. П. Блокчейн как основа формирования дополненной реальности в цифровой экономике / В. П. Бауэр, С. Н. Сильвестров, П. Ю. Барышников // Информационное общество. – 2017. – № 3. – С. 30-40. – EDN ZWZQYR.
7. Бачило, И. Л. Цифровизация управления и экономики - задача общегосударственная / И. Л. Бачило // Государство и право. – 2018. – № 2. – С. 59-69. – EDN YPAXWH.
8. Бестужева, О. Ю. Некоторые особенности развития цифровой экономики / О. Ю. Бестужева, О. Н. Вершинская // Энергетическая политика. – 2017. – № 5. – С. 49-57. – EDN ZXRAYZ.
9. Цифровая экономика: 2022 : краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневецкий и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 124 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-2599-9 (в обл.). URL: <https://e-cis.info/upload/iblock/24f/24fa94d20770967f24d038cb804bd0af.pdf>

ЧЕБЕРДА Екатерина Михайловна
студентка, e-mail: ceekaterina3@gmail.com
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ КАК ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

© Чеберда Е.М., Ермолина Л.В., 2023

Аннотация. В современном мире технический прогресс стал одним из ключевых факторов, определяющих экономическое и военное превосходство государств. В связи с этим технологический суверенитет стал одной из главных задач для многих стран, в том числе и для России. В рамках специальных военных операций технологический суверенитет играет особую роль, поскольку позволяет надежно защищать государственные интересы и обеспечивает высокий уровень безопасности. В статье мы рассмотрим, какие шаги предпринимает Россия для обеспечения своего технологического суверенитета в рамках сложившихся внешнеполитических обстоятельств.

Ключевые слова: технологический суверенитет, российская экономика; ресурсы; безопасность; санкции

Технологический суверенитет — это способность государства обеспечивать независимость своей экономики и безопасность в области науки, техники и информации. Эта концепция становится все более актуальной в контексте растущей международной конкуренции и глобализации экономики.

В контексте Специальной военной операции технологический суверенитет России имеет особое значение. Ведь успех такой операции напрямую зависит от качества используемых технологий, а также от способности контролировать информацию и защищать ее.

Одним из ключевых аспектов технологического суверенитета является наличие собственной производственной базы, которая может обеспечить необходимые ресурсы для проведения операций. Например, успешное проведение специальной военной операции может потребовать производства высокоточного оружия или разработки криптографических систем защиты информации. Если эти задачи будут решаться за рубежом, то возникнет зависимость от других стран, что может привести к утечке технологий или увеличению затрат на их использование.

Другим важным аспектом технологического суверенитета является контроль над информацией. В ходе специальной военной операции необходимо обеспечить

безопасность передаваемых данных, а также предотвратить возможность их перехвата противником. Для этой цели могут быть использованы специализированные информационные системы, созданные на основе отечественных разработок.

Однако достижение технологического суверенитета требует значительных инвестиций в различные области науки и техники. Например, разработка новых систем высокоточного оружия может потребовать разработки новых материалов или оптических устройств, что требует много времени и денег.

Кроме того, для обеспечения технологического суверенитета необходимо иметь высококвалифицированных специалистов в различных областях науки и техники. Для этого государство должно создать условия для подготовки кадров, предоставить возможности для повышения квалификации и научных исследований.

В целом технологический суверенитет России играет важную роль в обеспечении безопасности страны. В контексте специальной военной операции это позволяет обеспечить независимость от других государств в области науки, технологий и информации, что является ключевым условием успешного выполнения поставленных задач. Однако для достижения этого требуются значительные усилия со стороны государства в различных областях экономики и науки [1].

Анализ текущей ситуации: оценка уязвимостей России в области технологического суверенитета

В настоящее время технологический суверенитет России является одним из главных приоритетов государственной политики. Однако, несмотря на усилия правительства по развитию отечественных технологий, Россия продолжает оставаться уязвимой в области технологического суверенитета.

Одной из главных проблем, связанных с технологическим суверенитетом России, является зависимость от иностранных производителей программного и аппаратного обеспечения. Несмотря на недавние успехи в разработке отечественных аналогов зарубежных продуктов, таких как операционная система "Аврора" и микропроцессоры "Эльбрус", доля российских технологий на рынке по-прежнему невелика.

Кроме того, Россия также уязвима в области кибербезопасности. За последние годы было зафиксировано несколько серьезных кибератак на российские компании и государственные организации. Это подчеркивает необходимость совершенствования системы кибербезопасности на национальном уровне.

Еще одной проблемой, связанной с технологическим суверенитетом России, является недостаточное финансирование научно-технической сферы. Отсутствие выделения достаточных средств на исследования и разработки приводит к тому, что российские ученые и инженеры не могут конкурировать в мировом масштабе и создавать новые продукты высокого уровня.

Кроме того, Россия также остается уязвимой в производстве электронных компонентов. Несмотря на то, что Россия обладает значительным потенциалом в этой области, она по-прежнему зависит от зарубежных поставщиков комплектующих для производства высокотехнологичной продукции.

В целом можно сказать, что основными уязвимостями России в области технологического суверенитета являются зависимость от зарубежных продуктов и комплектующих, слабая система кибербезопасности, недостаточное финансирование научно-технической сферы. Чтобы устранить эти проблемы, необходимо продолжать инвестировать в отечественную науку и технологии, разрабатывать меры по обеспечению кибербезопасности и диверсифицировать поставки комплектующих. Только таким образом Россия сможет достичь технологического суверенитета и обеспечить безопасность своих граждан в ходе специальных военных операций [2].

Стратегии повышения технологического суверенитета: инновационные подходы и практики

Одним из ключевых факторов обеспечения технологического суверенитета России в ходе специальной военной операции является разработка и внедрение инновационных подходов и практик. В связи с этим в данном подразделе мы рассмотрим стратегии повышения технологического суверенитета России, основанные на инновационных подходах.

Первым шагом на пути к повышению технологического суверенитета является создание благоприятных условий для развития инноваций. Для этого необходимо разработать системную стратегию развития научно-технической базы, которая позволила бы эффективно использовать имеющиеся ресурсы. Одним из наиболее перспективных направлений является формирование научно-технических кластеров, объединяющих учебные заведения, научные институты, предприятия и государственные организации.

Вторым шагом является активное привлечение инвестиций как в отдельные проекты, так и в научно-технический комплекс в целом. В этом случае основным инструментом становится государственная поддержка инновационных проектов, которая может быть реализована с помощью различных механизмов: гранты на исследования, налоговые льготы для инвесторов, упрощенная процедура получения грантов и т.д.

Третий шаг - обеспечить доступность новых технологий для отечественных предприятий. В этом случае необходимо привлекать иностранные технологии на отечественный рынок, создавать условия для перевода передовых зарубежных разработок на русский язык и адаптировать их к потребностям конкретных отраслей экономики.

Четвертый шаг — это создание благоприятной среды для развития инновационного бизнеса. Для этого необходимо создать зоны особого экономического развития, где инновационным компаниям будет предоставлен доступ к высококвалифицированным специалистам, льготным кредитам и дешевой энергоэффективной инфраструктуре.

Пятый шаг — это формирование новых бизнес-моделей и моделей управления. В этом случае цифровые технологии становятся ключевым инструментом, позволяющим создавать новые бизнес-модели и модели управления, а также повышать эффективность существующих.

Таким образом, разработка и внедрение инновационных подходов и практик является одним из главных факторов обеспечения технологического суверенитета России в ходе специальной военной операции. Однако для достижения успеха необходимо объединить усилия всех заинтересованных сторон – государства, бизнес-структур, научно-исследовательских организаций и общественности [3].

Примеры успешных операций: как технологический суверенитет помог России в специальных военных операциях

Россия - государство с высоким уровнем технологического развития, что позволяет ей успешно проводить специальные военные операции. В то же время одним из ключевых компонентов успеха является технологический суверенитет - способность страны обеспечивать свою безопасность и процветание за счет использования собственных технологий.

Примерами успешных операций, в которых технологический суверенитет России сыграл важную роль, являются следующие:

1. Операция по борьбе с международным терроризмом в Сирии. В 2015 году Россия начала активно участвовать в борьбе с ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная на территории Российской Федерации) на стороне сирийского

правительства. Одним из ключевых факторов успеха операции стало применение российской авиации и высокоточного оружия, разработанного в отечественных научно-исследовательских институтах и на заводах. Это позволило нам добиться значительных результатов с минимальными потерями со стороны российских военных.

2. Операция по защите интересов Крыма. В 2014 году Россия провела операцию по аннексии Крыма, которая вызвала ожесточенную реакцию Запада. Однако благодаря использованию собственных технологий и оборудования (в том числе разработок в области кибербезопасности) удалось успешно защитить свои интересы на полуострове.

3. Антипиратская операция в Аденском заливе. С 2009 года Россия активно участвует в международной антипиратской коалиции в Аденском заливе. Несмотря на значительные ограничения на действия российских кораблей (отсутствие баз и поддержки), благодаря применению специального оборудования и высокоточного оружия были достигнуты значительные результаты в борьбе с пиратами.

В каждой из этих операций важную роль сыграл технологический суверенитет России, позволивший добиться успеха с минимальными потерями. Однако для дальнейшего развития и успешного проведения специальных военных операций необходимо продолжать инвестировать в научно-технический прогресс и обеспечивать сохранение технологического суверенитета России [4].

Важность технологического суверенитета для национальной безопасности России

Технологический суверенитет России является ключевым фактором ее национальной безопасности. Современный мир стал свидетелем значительного увеличения числа кибератак и других форм хакерских атак, которые могут представлять серьезную угрозу для государства. В связи с этим технологический суверенитет играет важную роль в обеспечении надежной защиты информационных систем и инфраструктуры страны.

Одним из основных элементов технологического суверенитета является разработка и производство запатентованных технологий и программного обеспечения. Это позволяет стране контролировать свои информационные системы, не завися от иностранных компаний, и предотвращать возможные кибератаки со стороны других государств или хакеров.

Действенным инструментом для достижения указанных целей станет создание в России суверенной системы оценки научной деятельности и мнений экспертного сообщества [см. 5].

Обладая технологическим суверенитетом, Россия может повысить конкурентоспособность своих высокотехнологичных отраслей на мировом рынке. Это дает возможность расширить экспорт высокотехнологичной продукции и увеличить экономический потенциал страны [6].

Важно отметить, что технологический суверенитет России — это не только вопрос национальной безопасности и экономического развития, но и культурного разнообразия. Разработка собственных технологий и программного обеспечения способствует сохранению русской культуры и языка в эпоху цифровых технологий.

Технологический суверенитет России играет ключевую роль в обеспечении национальной безопасности страны. Это требует дальнейшего развития отраслей информационных технологий и инфраструктуры, а также государственной поддержки производства собственных технологий и программного обеспечения [7].

Библиографический список

1. В области технологического суверенитета нужно действовать на опережение / Путин В.В. URL: <https://rg.ru/2023/02/08/putin-v-oblasti-tehnologicheskogo-suvereniteta-nuzhno-dejstvovat-na-operezhenie.html>
2. Обеспечение технологического суверенитета России. URL: <https://npf-specmash.ru/stati/tehnologicheskij-suverenitet>
3. Почему для России важен технологический суверенитет // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2022/06/10/62a0e95b9a79472d8b713207>
4. Афанасьев, А. А. Технологический суверенитет: основные направления политики по его достижению в современной России / А. А. Афанасьев // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12, № 4. – С. 2193-2212. – DOI 10.18334/vines.12.4.116433. – EDN GKКYMJ.
5. Анпилов, С. М. К вопросу о создании суверенной системы оценки научной деятельности в России / С. М. Анпилов, А. Н. Сорочайкин // Эксперт: теория и практика. – 2022. – № 2(17). – С. 14-16. – DOI 10.51608/26867818_2022_2_14. – EDN WNYVKS.
6. Технологический суверенитет как ключ к устойчивому развитию России в XXI веке / О.А. Якименко. URL: <https://roscongress.org/materials/tehnologicheskij-suverenitet-kak-klyuch-k-ustoychivomu-razvitiyu-rossii-v-xxi-veke/>
7. Экспертная дискуссия «Технологический суверенитет как насущная необходимость» / РСМД. URL: <https://russiancouncil.ru/news/ekspertnaya-diskussiya-tehnologicheskij-suverenitet-kak-nasushchnaya-neobkhodimost/>

ЧЕНЦОВА Дарья Владимовна
студентка, e-mail: darya.chenisova.04@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ОСНОВНЫЕ РИСКИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ И ИХ РЕШЕНИЕ

© Ченцова Д.В., 2023

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с внедрением цифрового рубля в России. Авторы статьи считают, что внедрение цифрового рубля может повлечь за собой ряд рисков, связанных с безопасностью, технологическими и организационными аспектами.

Один из главных рисков, связанных с внедрением цифрового рубля, — это возможность кибератак на систему. Авторы статьи рекомендуют использовать современные технологии для защиты от киберугроз. Еще одним риском является возможность нарушения работы системы из-за технических проблем. Для снижения этого риска необходимо проводить тестирование системы в экстремальных условиях и обеспечивать надежность и безопасность технической инфраструктуры.

Организационные аспекты также могут стать проблемой при введении цифрового рубля. Например, необходимо обеспечить доступность и удобство использования системы для населения, а также проводить обучение сотрудников банков и других участников рынка.

Кроме того, внедрение цифрового рубля может привести к изменению роли банков в экономике. Поэтому необходимо проводить мониторинг и анализ, чтобы понимать, как изменится рынок и какие будут последствия для всех участников. На данный момент, у ведущих банков России есть большие опасения, которые были рассмотрены. Одним из решений для снижения рисков при внедрении цифрового рубля является создание экспертной группы, которая будет заниматься мониторингом и анализом рисков, а также разработкой рекомендаций по повышению безопасности и надежности системы.

В заключение, авторы статьи считают, что внедрение цифрового рубля в будущем будет иметь большой потенциал для развития экономики России, но сейчас необходимо учитывать риски и принимать меры по их снижению. Это позволит обеспечить безопасность и надежность системы и максимально эффективно использовать возможности цифрового рубля далее без основных проблем сегодняшнего дня.

Ключевые слова: внедрение цифрового рубля; безопасность российской экономики; цифровая экономика; кибератака; технические проблемы; организационные аспекты; изменение роли банков

В последние годы наблюдается значительный рост интереса к цифровым валютам, которые представляют собой электронную форму денег, основанную на криптографических принципах. Одной из самых обсуждаемых цифровых валют - цифровой рубль, который представляет собой электронную форму российской национальной валюты.

Цифровой рубль — это инновационный шаг в развитии финансовой системы, который может принести множество преимуществ, таких как повышенная эффективность платежных систем, снижение затрат на операции и улучшенная прозрачность финансовых транзакций. По предложению регулятора, цифровой рубль станет третьей формой валюты наравне с наличными и безналичными рублями. ЦБ будет самостоятельно выпускать новую валюту в форме уникального цифрового кода, хранящегося в специальном электронном кошельке.

Замысел ЦБ заключается в том, чтобы цифровой рубль обеспечивал «надежные, безопасные, быстрые, удобные, доступные для каждого гражданина денежные расчеты в любой точке России». Однако, с внедрением цифрового рубля сопряжены и определенные риски, которые требуют внимательного изучения и принятия соответствующих мер для их управления [1]. Рассмотрение основных рисков, связанных с внедрением цифрового рубля, и их решений является необходимым для обеспечения стабильности финансовой системы и защиты интересов пользователей.

Первая опасность - такой рубль помечен. То есть впервые в безналичных расчетах появится рубль в «купюрах», каждую из которых можно идентифицировать и нет никаких проблем отследить по каждой все платежи. Еще раз: государство сможет проследить за движением каждой такой цифровой «купюры» и узнать, за что и когда ею заплачено. Что же здесь плохого? Ничего, кроме того, что в последнее время отстраиваются системы тотального контроля за каждым из нас, в рамках которых государством будут собраны в единые базы все данные о нашей частной жизни: кто мы, чем дышим, как живем, где и когда находимся, что делаем и как тратим деньги.

На этой базе легко выстраиваются системы социального цифрового рейтинга. На практике перестает существовать тайна нашей частной жизни [см. 2-5]. Естественно, что следующая проблема связана с безопасностью пользователей.

Внедрение цифрового рубля сопряжено с рисками кибербезопасности, которые могут угрожать безопасности данных пользователей и надежности финансовых операций. Злоумышленники, такие как хакеры и киберпреступники, которые могут попытаться получить несанкционированный доступ к системе цифровой валюты [см. 3] – опасность для нашей частной жизни, которую будет отслеживать государство. Это может привести к краже денежных средств, мошенничеству и нарушению конфиденциальности пользователей. Раз внедрение цифрового рубля может повлечь за собой риск потери конфиденциальности данных пользователей, то определено существует риск нарушения прав на приватность, следом и потеря доверия пользователей к системе цифрового рубля.

Что же в свою очередь можно сделать для решения этого риска? Однозначно следует разработать мощные механизмы защиты от хакерских атак и киберпреступности, включая использование передовых методов аутентификации и шифрования данных. Также, нужно будет регулярно обновлять и тестировать системы цифрового рубля для выявления и устранения уязвимостей. Из-за глобальной проблемы низкой финансовой грамотности населения, даже в простых финансовых операциях, следует организовать обязательное индивидуальное обучение пользователей основам кибербезопасности и информирование о возможных угрозах пользованием цифровым рублём.

Внедрение цифрового рубля несет с собой и ряд экономических рисков, которые требуют эффективного управления. Одним из основных рисков является потенциальное влияние внедрения цифрового рубля на денежную массу и денежную политику. Став эмитентом цифровой валюты, Центральный банк рискует начать конкурировать с рыночными предложениями финансовых услуг.

Если рынок насыщен, создание цифровой валюты «может только остановить инновационное развитие индустрии, оказывая ненужное давление на коммерческих игроков», отмечают авторы исследования [1]. Для управления этим риском необходимо разработать эффективные механизмы регулирования денежной массы. Раз внедрение цифрового рубля может иметь и макроэкономические последствия, которые требуют постоянного мониторинга и прогнозирования, то это позволит своевременно реагировать на возможные риски и принимать соответствующие меры.

Необходимо регулярно мониторить и анализировать экономические показатели и индикаторы в связи с внедрением цифрового рубля. Следует также прогнозировать возможные макроэкономические последствия и оценивать их потенциальные риски и выгоды. Наконец, можно разрабатывать планы и стратегии для приспособления к изменениям в экономике и эффективного управления рисками. При этом существует ещё один страх самих банков. Как известно, Банк России далеко не первый регулятор, изучающий внедрение цифровой валюты: 65% представителей центральных банков (в основном из стран Западной Европы) активно проводят исследования в этой сфере. Тем не менее, глава ВТБ Андрей Костин заявлял, что из-за внедрения цифрового рубля часть бизнеса может уйти от кредитных организаций к ЦБ, а зампред Сбербанка Анатолий Попов указывал, что возможный отток средств из банков в цифровой рубль может составить 2–4 трлн руб. в течение трех лет после запуска цифровой валюты. Сам же председатель ЦБ РФ Эльвира Набиуллина, в свою очередь, говорила, что в Центральном Банке не ожидают серьезного перетока средств [1].

Для успешного управления экономическими рисками необходимо активное сотрудничество с финансовыми институтами и экономическими организациями. Это позволит обмениваться информацией, опытом и ресурсами для обеспечения стабильности и эффективности внедрения цифрового рубля. Применение этих решений поможет эффективно управлять экономическими рисками, связанными с внедрением цифрового рубля, и обеспечит стабильность и успех данного процесса в экономике.

В данной статье были рассмотрены основные риски, связанные с внедрением цифрового рубля, и предложили решения для их управления. Мы обсудили риски в области кибербезопасности, потери конфиденциальности и управления экономическими рисками, а также предложили соответствующие меры для их решения. А также выявили страхи банков при внедрении цифрового рубля.

В области кибербезопасности рекомендуется развитие мощных механизмов защиты от кибератак, внедрение шифрования данных и механизмов идентификации, а также обучение и информирование пользователей о мерах безопасности. В отношении риска потери конфиденциальности мы рекомендовали разработку строгих протоколов конфиденциальности и защиты данных, установление механизмов контроля доступа к личной информации и соблюдение законодательства о защите персональных данных. В области управления экономическими рисками мы предложили разработку эффективных механизмов регулирования денежной массы, мониторинг и прогнозирование макроэкономических последствий, а также сотрудничество с финансовыми институтами и экономическими организациями.

И всё же - цифровой рубль представляет собой инновационный инструмент, который может иметь значительное влияние на экономику. Дальнейшие исследования и разработки в этой области позволяют совершенствовать механизмы управления

рисками и повышать эффективность внедрения цифрового рубля в экономику. Можем ли мы сказать, что цифровой рубль представляет собой перспективное средство? В будущем, возможно, да. Но сейчас оно требует соответствующего внимания к рискам и их решениям для успешного и безопасного внедрения в экономику.

Библиографический список

1. Эксперты назвали главные риски внедрения цифрового рубля в России // РБК. URL: <https://rbc.ru/turbopages.org/rbc.ru/s/finances/12/01/2021/5ffc4caf9a79470d03a85b55>
2. Четыре главные опасности цифрового рубля // Ведомости. URL: <https://vedomosti.ru.turbopages.org/vedomosti.ru/s/opinion/articles/2021/03/24/863029-chetire-opasnosti>
3. Вестов, Ф. А. Проблемы противодействия киберпреступности, как основа повышения эффективности экономики / Ф. А. Вестов, П. П. Шмелев // Эксперт: теория и практика. – 2021. – № 2(11). – С. 73-76. – DOI 10.51608/26867818_2021_2_73. – EDN PMAACF.
4. Питиримова, А. О. Цифровой рубль как инструмент обеспечения финансового контроля / А. О. Питиримова, К. Д. Сироткина // Вопросы российской юстиции. – 2023. – № 24. – С. 546-553. – EDN СТТНЗV.
5. Василевская, Л. Ю. Цифровой рубль: взгляд цивилиста на проблему / Л. Ю. Василевская // Lex Russica (Русский закон). – 2023. – Т. 76, № 1(194). – С. 9-19. – DOI 10.17803/1729-5920.2023.194.1.009-019. – EDN MUKUUD.

ШАЛАГИНА Екатерина Алексеевна

студентка

Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра прикладного менеджмента

ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru

Самарский государственный экономический университет

АНАЛИЗ КЭШБЭК-СЕРВИСА

© Шалагина Е.А., 2023

Аннотация. Данная работа посвящена обширному изучению сервиса кэшбэк в России, ознакомлению со спецификой проведения торговли с помощью кэшбэк-сервисов. В статье осуществлён мониторинг информации о правовой сущности кэшбэк и сервисах по возврату средств, в т.ч. раскрыто представление понятия «кэшбэк», продемонстрированы его отрицательные и позитивные факторы, исследовано налогообложение в отношении такого инструмента. Кэшбэк-сервис – платформа со ссылками на интернет-магазины. Делая покупки через этот сервис, пользователь может вернуть часть потраченной суммы. В статье показано, с какими видами обмана могут столкнуться и действительно встречаются покупатели.

Ключевые слова: цифровая экономика; интернет-магазины; деньги; кэшбэк-сервис; процент; комиссия

Кэшбэк – часть средств, возвращаемых после совершённого пользователями объёма покупок с использованием особых сервисов: приложения, банковские карты или сайты. Механизм работы кэшбэк выстраивается так: маркеты помешают рекламу своего товара на всевозможных сайтах (в приложении), и если клиент покупает эти товары через особые платформы, то указанный магазин получает значительный объём заказов, и затем он дает определенный процент с продаж сервисам (до 15%), а приложение или сайт должны вернуть часть средств клиенту (обычно - 5%), т.е. платформа сортирует процент от прибыли покупателями и собой.

Реализуя покупки, таким образом, у производителей, интернет-магазинов и покупателей, возникли некоторые превосходства, например [4]:

- начисления стартовых сумм на счет покупателя при регистрации в приложении или на сайте (например, в одном из наиболее распространенных кэшбэк сервисов Letyshop максимальная сумма, которую можно получить при регистрации – 200 руб.);
- для предприятий кэшбэк-сервис – это возможность сделать проще и дешевле обмен данными внутри и между предприятий;
- для онлайн-магазинов кэшбэк-сервисы – это возможность сэкономить большие средства на рекламу: при взаимодействии магазинов с кэшбэк-

сервисами сами сервисы направляют свою деятельность на то, чтобы клиент покупал товары именно в магазинах-партнерах, за счет чего и происходит обеспечение рекламы.

Данный сервис выгоден и удобен для всех сторон финансово-экономических правоотношений, но вместе с этим, на сегодняшний день в законодательстве никак не нормализован данный вопрос, да и судебной практики пока не сложилось. Организаций, обеспечивающих такой сервис, достаточно много – это и банки, и разнообразные проекты на коммерческой основе [7]. В связи с очевидными пробелами в законодательстве каждая из этих фирм по-разному подходит к обособлению работы и понятия, и работы.

Нередко применяя общие описания и формулировки, или обозначают сервис как обыкновенный сайт, хотя кэшбэк-сервис является обособленный и абсолютно уникальным явлением. Как пример можно проанализировать несколько понятий, которые даны самими проектами:

1) кэшбэк представляет собой отложенную скидку, которая действует круглый год в 1280 интернет-магазинах;

2) кэшбэк представляет собой денежную сумму, поступающую в аккаунт клиента после совершенных им покупок;

3) банки же проработали данный вопрос немного лучше: данные выплаты производятся банком каждый месяц на текущие счета клиентов в течение срока действия карты и зависят от категории торгово-сервисных предприятий, исходя из определенных ставок (начисляется от 5-10% отобщей суммы расходных операций в данной категории ТСП, например АЗС).

Приведенные примеры красочно демонстрируют, что каждая из фирм по-разному подошла к истолкованию понятия вышеуказанного сервиса. Данное явление рассматривается как прямое следствие отсутствия в законодательстве РФ норм, контролирующих такие правоотношения, что впоследствии затрудняет их правовой контроль.

Многие кэшбэк-сервисы функционируют через расширения для браузеров. Нужно установить плагин и делать покупки при активном значке платформы в браузере [10]. Потом кэшбэк будет выплачиваться автоматически.

На процент выплаты влияет сервис и магазин-партнёр. Нередко возвращают от 0, 5% до 15%. В период акций процент может быть и больше.

Вывести деньги со счёта в кэшбэк-сервисе или истратить их можно приобретении какой-то конкретной денежной суммы. Например, минимальная сумма вывода для платформы "Летишопс" – 500 руб., для сервиса «Мегабонус» – от 1, 5 до 15\$, зависит от выбранного варианта получения денежной выплаты [6].

Деньги в зависимости от сервиса можно вывести:

- в кошелёк «Вебмани»;
- на банковскую карту;
- в кошелёк «Яндекс.Денег»;
- в кошелёк «Киви»;
- на счёт мобильного телефона;

У многих платформ есть мобильные приложения. Из них также есть возможность перейти на сайты магазинов-партнёров для того, чтобы осуществить покупки с кэшбэком-сервисом [2]. Но бывает, что кэшбэк-сервисы поступают не очень добросовестно и не информируют покупателей о том, что через приложение кэшбэк нужно переходить в обязательном порядке в мобильную версию сайта интернет-магазина. Если раскроется установленное на смартфоне приложение магазина и клиент совершит покупку там, кэшбэк не будет начислен [9]. Необходимо, чтобы эта специфика была прописана в условиях пользования платформой.

Иногда за вывод денежных средств кэшбэк-сервисы могут брать комиссию. Как правило, она не превосходит 5-10%. Нужно вдумчиво изучить условия вывода денег: сервис может закреплять неявные комиссии. Это может зависеть, например, от суммы накопления.

На товары в некоторых магазинах-партнёрах работают специальные условия: начисленные баллы можно потратить только в ограниченный промежуток времени. Если клиент не успел вывести или потратить деньги, их могут заморозить. Разбираться со службой поддержки в таком случае бессмысленно. Нередко специальные условия располагают под звёздочкой, поэтому есть смысл вдумчиво изучить сноски по определённому маркету и по кэшбэк-сервису в целом, чтобы в случае чего быть осведомлённым о правилах применения накопленных средств.

Часто заявленный кэшбэк просто не выплачивают. Пользователь, нередко покупающий товары в определённом магазине, может не обратить внимания на это. Причины игнорирования выплаты могут быть всевозможными: ошибка от лица маркета и т.д.

На форумах может встретиться обилие жалоб от клиентов кэшбэк-сервисов на действия технической поддержки. В отклик на обращения там отвечают, что имели место технические неполадки, всё будет устранено. Однако после этого ничего не случается. Никаких средств пользователю не выплачивают. Вероятно, расчёт сделан на то, что из-за маленькой суммы клиент не будет ругаться и подавать в суд.

Ещё один вариант обмана – втягивание клиента в схему под видом кэшбэк-сервиса [3]. Пользователю обещают скидку, но только с тем условием, что он вовлечёт в проект приятеля. Товарищу необходимо зарегистрироваться по индивидуальной ссылке. В итоге оба обретут определённый процент кэшбэка. Соответственно, если пользователь не намерен приводить приятелей, кэшбэка он не обретёт [5].

Часто клиентов обманывают не кэшбэк-сервисы, а маркеты, с которыми они ведут сотрудничество. Интернет-магазины сочиняют различные варианты изменения условий кэшбэк-сервиса в ссылке. В результате невозможно подтвердить, что клиента на сайт привлёк именно кэшбэк-сервис, поэтому магазин не соглашается платить вознаграждение.

Распространённая схема: показать покупателю, который перешёл по ссылке с кэшбэк-сервиса, баннер с промо-акцией. При клике по рекламному объявлению параметры, нужные для возврата денег, сбрасываются.

Кроме того, не все магазины предупреждают, что промокоды отменяют параметры кэшбэк-сервисов. Получая дополнительную скидку, пользователь лишает себя возврата.

Не стоит забывать, что помимо официальных кэшбэк-сервисов в сети действуют мошенники, которые завлекают доверчивых пользователей «дешёвой покупкой» и «возвратом» денег за товары на крупнейших esommerce-площадках [8].

Аферисты используют разные способы обмана. Один из популярных опишем далее. Пользователь регистрируется на сайте мошеннического кэшбэк-сервиса, переходит по ссылкам якобы на страницы магазинов, но попадает на копии сайтов известных интернет-магазинов. Делая покупки, клиент переводит деньги мошенникам.

Иногда злоумышленники создают клоны сайтов добросовестных кэшбэк-сервисов, чтобы красть платёжные данные пользователей. Будьте внимательны: проверяйте сайт перед тем как регистрироваться. Сайты-клоны кэшбэк-сервисов один в один похожи на настоящие, но в названии изменена 1 буква или добавлена цифра [1].

Перед регистрацией кэшбэк-сервисе проведите хотя бы минимальную проверку – изучите сайт, почитайте отзывы клиентов, пробейте информацию по ИНН организации.

В заключение можно сделать следующие выводы:

1. необходимо законодательно определить правовую природу кэшбэк-сервисов, включая и его понятие, что позволит четко сформулировать в договоре условия для предоставления кэшбэка и поможет избежать ущемления прав присоединяющейся к условиям таких договоров стороны;
2. следует установить характер данных операций на законодательном уровне – возмездный или безвозмездный, что позволит избежать возможных санкций со стороны фискальных органов;
3. применение данного финансового инструмента в дистанционной торговле повысит уровень активности среди пользователей сети Интернет, что ведет к скорейшему развитию сферы потребления.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (ч. 2) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (с изм. в доп., вступ. в силу с 25.01.2019 г.) // Парламентская газ.– 2000. - № 151, 152.
2. Письмо Минфина России от 30 декабря 2014 г. № 03-04-06/68714 «Об обложении налогом на доходы физических лиц при частичном возврате держателям карт Банка части денежных средств по расходным операциям клиентов Банка».
3. Письмо Минфина России от 19 апреля 2012 г. № 03-04-08/0-78 «По вопросу налогообложения доходов физических лиц в рамках программ поощрения потребителей».
4. Письмо Минфина России от 16.12.2015 г. № 03-04-07/73675 «Об обложении налогом на доходы физических лиц денежных средств, получаемых в рамках программы лояльности по операциям с банковскими картами».
5. Письмо Минфина России от 23 апреля 2018 г. № 03-04-05/27179 «Об НДФЛ с доходов от участия в программах лояльности с использованием банковских и (или) дисконтных карт» от 23 апреля 2018 г.
6. Определение ВАС РФ от 09.04.2012 г. № ВАС-16370/11 по делу № А40-111792/10-127-534.
7. Власов, Д. А. Теория игр в системе прикладной математической подготовки бакалавра экономики / Д. А. Власов, А. В. Синчуков // Ярославский педагогический вестник. – 2017. – № 3. – С. 112-116. – EDN YUNFNT.
8. Кэшбэк: возврат наличных/ И.И. Дегтярев // ЭЖ-Юрист. - 2012. - № 36. - С. 14.
9. Коваль Л.А. Сколько денег банки возвращают по cashback на самом деле? // Ведомости. – 2017. – 27 янв. URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2017/01/27/675130-skolkodeneg#/galleries/140737493113183/normal/1>
10. Турищева Т.Б. Теория бухгалтерского учета: учеб. для бакалавров. - М.: Изд-во «Юрайт», 2015.

ШИРОКОВА Алёна Евгеньевна
студентка
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ, КАК СПОСОБ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

© Широкова А.Е., 2023

Аннотация. В работе рассматривается важность развития инвестиционной грамотности для улучшения экономики страны. Инвестиционная грамотность охватывает знания, навыки и понимание в области инвестиций и финансового планирования. Она играет ключевую роль в повышении эффективности использования инвестиций, привлечении капитала, развитии финансовой культуры и обеспечении устойчивого экономического роста.

В статье обсуждается понятие инвестиционной грамотности и роль, которую она играет в экономике. Подчеркивается важность образовательных программ, информационных кампаний, онлайн-ресурсов и платформ, партнерства с финансовыми институтами, государственной поддержки, развития финансовых навыков на рабочем месте и инвестиционных сообществ для развития инвестиционной грамотности.

Выводы статьи указывают на то, что развитие инвестиционной грамотности является важной задачей для страны, стремящейся к экономическому процветанию. Путем распространения знаний и навыков в области инвестиций, можно создать благоприятную инвестиционную среду, стимулировать экономический рост и улучшить благосостояние общества.

Ключевые слова: инвестиционная грамотность; российская экономика; инвестиции; финансовая культура; образование; информационные кампании

Современная политика Российской Федерации направлена на достижение стратегически важных целей, связанных с тесной интеграцией экономических и образовательных сфер жизнедеятельности человека. Финансовая грамотность является актуальной проблемой, так как текущее состояние ее развития не является достаточным для более комплексного и действенного достижения поставленных задач. В условиях динамичности экономики, человек вынужден адаптироваться под рынок, чтобы стать его полноценным участником. Одним из направлений формирования финансовой грамотности является развитие у человека знаний, умений, навыков и компетенций в области инвестиционной деятельности. Инвестиционная грамотность является одним из важнейших рыночных требований,

от соблюдения которых будет напрямую зависеть благосостояние конкретного человека. Цель данной статьи заключается в проведении теоретического анализа процесса повышения финансовой грамотности человека с позиции его обучения основам осуществления инвестиционной деятельности.

Понятие инвестиционной грамотности

Инвестиционная грамотность представляет собой набор знаний, умений и навыков, необходимых для принятия осознанных решений в сфере инвестиций. Это понятие охватывает широкий спектр аспектов, начиная от основных принципов инвестирования и финансовой грамотности до понимания рисков и доходности инвестиций, анализа финансовых инструментов и умения строить эффективные инвестиционные стратегии.

Инвестиционная грамотность включает в себя знания о различных типах инвестиций, таких как акции, облигации, недвижимость, ценные бумаги и другие финансовые инструменты. Она также предполагает понимание основных понятий и терминов, связанных с инвестициями, таких как диверсификация, риск, доходность, ликвидность и т.д. [1]

Однако инвестиционная грамотность не ограничивается только теоретическими знаниями. Она также требует практического опыта и навыков, таких как анализ финансовой информации, оценка рисков и возможностей, умение принимать обоснованные решения на основе доступных данных. Это включает умение определять свои инвестиционные цели, планировать свои финансы, управлять своим инвестиционным портфелем и периодически оценивать его эффективность.

Инвестиционная грамотность также включает в себя понимание факторов, влияющих на финансовые рынки и экономику в целом. Это может включать знание макроэкономических показателей, политической ситуации, тенденций в отраслях и других факторов, которые могут повлиять на инвестиционные решения и результаты.

В целом, инвестиционная грамотность является совокупностью знаний, умений и навыков, которые помогают инвесторам принимать осознанные решения, минимизировать риски и максимизировать доходность своих инвестиций. Она является неотъемлемой частью успешного участия в финансовых рынках и способствует развитию финансовой культуры в обществе.

Роль инвестиционной грамотности в экономике

Инвестиционная грамотность играет ключевую роль в развитии экономики страны. Ее развитие способствует улучшению финансовой стабильности, стимулирует экономический рост, привлекает инвестиции и способствует созданию благоприятной инвестиционной среды. Далее рассмотрим роль инвестиционной грамотности в экономике более подробно.

Эффективное использование инвестиций: Инвестиционная грамотность позволяет инвесторам принимать обоснованные решения и эффективно использовать свои инвестиции. Грамотные инвесторы умеют анализировать рынок, оценивать потенциал инвестиций, определять риски и возможности. Они строят свои портфели инвестиций, учитывая свои финансовые цели и риск-профиль. Это способствует эффективному распределению капитала и стимулирует развитие промышленности, предпринимательства и инноваций.

Приток капитала и создание рабочих мест: Инвестиционная грамотность является фактором, привлекающим инвестиции и способствующим развитию экономики. Когда инвесторы уверены в своих решениях и видят перспективы роста, они готовы вкладывать свои средства в проекты и предприятия. Это приводит к притоку капитала в страну, способствует созданию новых предприятий, развитию сектора малого и среднего бизнеса, а также созданию рабочих мест [2].

Повышение доверия в финансовую систему: Инвестиционная грамотность

также способствует повышению доверия в финансовую систему страны. Грамотные инвесторы осознают свои права и обязанности, знают о механизмах защиты своих интересов. Они обладают знаниями о законодательных и регуляторных аспектах инвестиций, что позволяет им принимать осознанные решения и избегать финансовых мошенничеств. Это создает благоприятную инвестиционную среду и привлекает как отечественных, так и иностранных инвесторов.

Развитие финансовой культуры: Развитие инвестиционной грамотности способствует формированию финансовой культуры в обществе. Когда люди обладают знаниями и навыками в области инвестирования, они становятся ответственными финансовыми потребителями. Они понимают важность финансового планирования, умеют управлять своими личными финансами и принимать обоснованные решения. Это способствует повышению финансовой грамотности общества в целом и созданию благоприятной среды для развития финансовых услуг и институтов.

Содействие устойчивому экономическому развитию: Развитие инвестиционной грамотности является одним из факторов, способствующих устойчивому экономическому развитию. Грамотные инвесторы способны приспосабливаться к изменяющимся рыночным условиям, адаптироваться к новым трендам и технологиям. Они могут эффективно использовать инвестиции для развития новых отраслей, технологий и инноваций, что способствует экономическому росту и конкурентоспособности страны.

Таким образом, развитие инвестиционной грамотности играет важную роль в улучшении экономики страны. Оно способствует эффективному использованию инвестиций, притоку капитала, повышению доверия в финансовую систему, развитию финансовой культуры и устойчивому экономическому развитию. Поэтому осуществление мер по развитию инвестиционной грамотности является важной задачей для достижения процветания и благополучия в стране.

Меры по развитию инвестиционной грамотности

Для успешного развития инвестиционной грамотности в стране необходимо предпринять ряд мер, которые помогут распространить знания и улучшить финансовую культуру в обществе [3]. Рассмотрим некоторые из этих мер:

Образовательные программы: Необходимо внедрение и расширение образовательных программ, которые включают в себя курсы по инвестициям, финансовой грамотности и основам экономики. Эти программы должны быть доступны как в школах, так и в вузах, чтобы дети и молодежь получали базовые знания о финансах и инвестициях ещё на ранних стадиях своего образования.

Повышение осведомленности через информационные кампании: Проведение информационных кампаний и мероприятий, направленных на повышение осведомленности общественности о важности инвестиций, методах инвестирования, рисках и возможностях. Эти кампании могут включать в себя семинары, вебинары, публичные лекции и распространение информационных материалов.

Развитие онлайн-ресурсов и платформ: Создание онлайн-ресурсов, включающих обучающие материалы, видеоуроки, интерактивные уроки и инструменты для анализа инвестиций. Это позволит людям изучать инвестиции в удобное для них время и развивать свои навыки самостоятельно. Также следует поддерживать развитие платформ для обмена опытом и обсуждения инвестиционных вопросов.

Партнерство с финансовыми институтами: Сотрудничество с банками, инвестиционными фондами и другими финансовыми институтами для создания специальных программ обучения и консультаций. Это позволит предоставить доступ к экспертным знаниям и помощи в инвестиционной деятельности.

Государственная поддержка: Государственные органы должны активно поддерживать развитие инвестиционной грамотности путем создания соответствующих законодательных и регуляторных рамок, а также выделения финансовых ресурсов на развитие программ обучения и информационных кампаний.

Развитие финансовых навыков на рабочем месте: Компании могут способствовать развитию инвестиционной грамотности, предоставляя обучение своим сотрудникам по вопросам инвестирования и финансового планирования. Это поможет повысить финансовую грамотность работников и создаст благоприятную среду для формирования инвестиционных привычек.

Поддержка и развитие инвестиционных сообществ: Поддержка формирования и развития инвестиционных сообществ и клубов, где люди могут обмениваться знаниями, опытом и идеями. Это позволит создать среду, где новички могут учиться у опытных инвесторов и обсуждать актуальные инвестиционные возможности.

Все эти меры совместно способствуют развитию инвестиционной грамотности и повышению финансовой культуры в обществе. Чем больше людей будут обладать инвестиционными знаниями и навыками, тем более устойчивой и развитой будет экономика страны. Поэтому реализация этих мер является важной задачей для обеспечения экономического роста и процветания.

Таким образом, инвестиционная грамотность играет значительную роль в улучшении экономики страны. Развитие инвестиционной грамотности способствует эффективному использованию инвестиций, привлечению капитала, повышению доверия в финансовую систему, развитию финансовой культуры и устойчивому экономическому развитию [4].

Для достижения этих целей необходимо принять меры по развитию инвестиционной грамотности. Важно внедрить образовательные программы, повысить осведомленность через информационные кампании, развивать онлайн-ресурсы и платформы, установить партнерство с финансовыми институтами, получить государственную поддержку, развивать финансовые навыки на рабочем месте и поддерживать инвестиционные сообщества.

Развитие инвестиционной грамотности требует совместных усилий государства, образовательных учреждений, финансовых институтов и общественности. Повышение инвестиционной грамотности среди населения позволит создать благоприятную инвестиционную среду, стимулировать экономический рост и повысить благосостояние общества [5].

Инвестиционная грамотность является неотъемлемой частью развития современного общества и является инструментом для достижения экономического процветания. Поэтому внедрение мер по развитию инвестиционной грамотности должно стать приоритетной задачей для страны, стремящейся улучшить свою экономику и обеспечить благополучие своих граждан.

Библиографический список

1. Белов, В. А. Государственное регулирование рынка ценных бумаг / В.А. Белов. - М.: Высшая школа, 2016. - 352 с.
2. Белоусова, Н. И. Вопросы теории государственного регулирования и идентификации естественных монополий: моногр. / Н.И. Белоусова, Е.М. Васильева. - М.: КомКнига, 2017. - 320 с.
3. Афанасьев К. С., Казеннов А. С., Попов М. В. Государственное регулирование экономики как средство экономической политики: моногр. - М., 2017. - 148 с.
4. Биншток, Ф. И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Учебное пособие: моногр. / Ф.И. Биншток. - М.: ИНФРА-

- М., 2017. - 208 с.
5. Бухгалтерский учет в условиях перестройки управления экономикой / А.Н. Кашаев [и др.] - М., 2017. - 176 с.

ШИРЯЕВ Александр Николаевич
аспирант
Самарский государственный экономический университет

ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

РАЗРАБОТКА СЕТЕВЫХ МОДЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

© Ширяев А.Н., Ермолина Л.В., 2023

Аннотация. В статье рассмотрены основные особенности и черты процесса разработки сетевой модели организации, выступающей одной из наиболее актуальных управленческих структур. Дано определение и словесная оценка понятия сетевой модели бизнеса, а также рассмотрены ее основные преимущества и недостатки. Изучены основные виды современных сетевых моделей организации и процесс сетизации организаций. Выявлена значимость формирования социальных взаимодействий в рамках разработки сетевых структур, а также отмечена важность информационного ресурса для обеспечения эффективного функционирования сетевой структуры. Рассмотрены формы сетевых моделей организации и представлены их ключевые характеристики. Определены этапы разработки сетевых моделей организации. Сделаны выводы о сущности разработки сетевых моделей, а также о значимости реализации этого бизнес-процесса в условиях современной рыночной экономики.

Ключевые слова: сетевые модели; сетизация; сетевая структура организации; особенности разработки сетевой модели; сетевые взаимосвязи организации; менеджмент

С течением времени и развитием производственно-экономических отношений значительно меняются подходы к формированию наиболее актуальных и эффективных моделей деятельности организаций различных видов и масштабов бизнеса. Основными элементами происходящих в экономике трансформаций выступают глобализация производственных отношений, повсеместное распространение информационных и цифровых технологий в сфере менеджмента, а также рост уровня значимости ориентации организаций на потребности и желания потребителей, что в конечном итоге ведет к глубокому переосмыслению основных форм современных организаций. Кроме этого, значительное влияние на разработку новых моделей организации предпринимательской деятельности оказывает и внешняя среда, ключевыми характеристиками которой является неопределенность и изменчивость, что требует от участников хозяйственной деятельности высокого

уровня гибкости и использования наиболее современных технологий производства и управления.

В связи с вышесказанным, особую популярность приобретает новая управленческая форма, выраженная в виде сетевой модели деятельности организации, подразумевающей, что владельцем бизнеса и основным исполнителем является одно должностное лицо, а все возникающие отношения как с поставщиками, так и с заказчиками регулируются на основании рыночных стандартов.

Сетевая модель организации является мобильной горизонтальной структурой управления, функционирующей посредством формирования единой ресурсной базы, ведущее место в которой отводится информационным ресурсам. Помимо этого, в рамках разработки сетевых моделей организации важное значение отводится формированию наиболее рационального соотношения формальных и неформальных процессов, нацеленных на координацию функционирования организаций-участников сетевой модели [1].

На сегодняшний день разработка сетевых моделей организации отражается в виде процесса сетизации, заключающегося в формировании организационной сети с различными ее узлами и связями для достижения наиболее значимых целей организации в соответствии с потребностями и ожиданиями партнеров и контрагентов, а также при соблюдении норм деловой конъюнктуры.

Впервые вопросы определения и разработки сетевых моделей организации были сформулированы в трудах американских исследователей в области менеджмента Р. Майлза и Ч. Сноу, выделивших несколько основных форм сетевых моделей, а именно внутреннюю, стабильную и динамическую модели. Ими также было доказано, что, независимо от формы, сетевые модели организации дают возможностькратно повысить результативность функционирования бизнеса.

Сетевые модели организации в наибольшей степени отражают разнообразные взаимосвязи между элементами внутренней и внешней среды бизнеса, что обусловлено возможностью применения сетевых форм организации как в виде модели внутриорганизационного сотрудничества между потенциальными ресурсами, так и между другими организациями, выступающими участниками хозяйственных отношений.

На сегодняшний день наибольшую популярность имеют две основные сетевые модели организации, имеющие принципиальные отличия друг от друга (рис. 1).

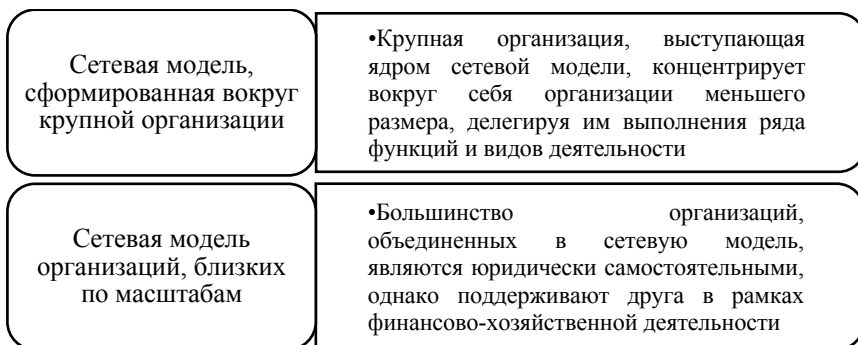


Рисунок 1 – Виды сетевых моделей организации

Разработка сетевых моделей организации на современном этапе может быть выражена в виде наибольшей концентрации бизнеса на отдельных направлениях его деятельности посредством освобождения от ряда рутинных операций и концентрации всех собственных ресурсов на приоритетных областях специализации и каких-либо уникальных процессах производства и управления, несущих в себе, например, конкурентных преимущества, инновационные разработки, собственные патенты и так далее [2].

Наиболее часто в рамках формирования сетевой модели организация делегирует другим хозяйствующим субъектам такие виды деятельности, как проведение маркетинговых исследований, анализ рынка труда и подбор персонала, ведение бухгалтерской отчетности, послепродажное сопровождение продукта и так далее.

Можно сказать, что стратегия сетизации организации сопоставима с процессами сокращения собственной деятельности, когда организация прекращает самостоятельную заниматься какими-либо конкретными видами деятельности и передает их на ведение внешним исполнителям, что в современных условиях распространено в виде использования аутсорсинговых компаний, предоставляющих бизнесу самые различные вспомогательные услуги.

Помимо аутсорсинга, перспективным направлением развития сетевых моделей организации выступает система франчайзинговых отношений, выступающая формой гибкого соглашения, в основе которой лежит договор обеспечения долгосрочных отношений между участниками сетевой модели.

Разработка сетевых моделей организации предполагает создание не только формы сетевой структуры деятельности бизнеса, но и подразумевает формирование сетевого взаимодействия как вида интегрированного сотрудничества между отдельными хозяйствующими субъектами. Среди основных факторов, побуждающих организации к сетевому взаимодействию друг с другом, необходимо отметить ограниченность рынков различных видов ресурсов, высокий уровень неопределенности и изменчивости внешней и внутренней среды, наличие значительных экономических рисков, а также особенности осуществления информационного обмена между отдельными субъектами рынка [3].

Рассматривая процесс разработки сетевых моделей организации стоит отметить основные преимущества данной формы организации деятельности бизнеса, среди которых необходимо выделить:

- высокий уровень гибкости организаций, их быструю адаптивность к нестабильным внешним условиям и практически мгновенную реакцию на изменение рыночной конъюнктуры;
- значительную концентрацию деятельности организации на приоритетных областях специализации и уникальных процессах;
- существенное сокращение различных видов издержек организации формирование их оптимальной структуры;
- повышение уровня доходов бизнеса за счет наиболее рационального использования имеющихся ресурсов;
- исключение возникновения дублирования функционала и обязанностей персонала организации, а также высвобождение рабочего времени ее менеджмента;
- привлечение к совместной деятельности и создание союзов с наиболее сильными стратегическими партнерами.

Необходимо также отметить, что в рамках разработки сетевых структур организации учитывается особая система их ценностей, основанная на атмосфере доверия, взаимной поддержки и взаимного согласия относительно сфер общих

интересов участников сети. При этом нельзя не отметить, что для регулирования взаимоотношений субъектов сети используются классические административно-правовые методы регулирования.

Помимо перечисленных выше преимуществ, сетевые модели организации обладают высоким уровнем основных экономических показателей, что достигается за счет двух основных факторов, а именно высокого уровня компетентности и эффективности деятельности сетей модели в целом.

Что касается негативных последствий формирования сетевых моделей организации, необходимо отметить рост уровня монополизации экономики, повышение зависимости отдельных организаций-участниц сетевой структуры, а также рост риска потери стратегически важных информационных данных, предназначенных для довольно узкого круга специалистов и менеджеров организации.

Исходя из основных особенностей и преимуществ сетевых моделей организации необходимо отметить, что, по сути, сетевые модели представляют собой довольно мобильное объединение, процесс управления которым организован централизованно, с помощью реализации приоритетного функционала организации, в частности, управления финансовой деятельностью, управление производственными и технологическими процессами, формирование системы управления персоналом, а также налаживание взаимодействия с поставщиками и потребителями [4].

В рамках разработки сетевых моделей организации на сегодняшний день наибольшее распространение получили три формы сетевых структур, а именно виртуальная, ресурсосберегающая и горизонтальная сетевые модели.

Так, виртуальная сетевая модель организации является временной организационно-управленческой формой, создание которой ориентируется на исполнение определенного заказа, требующего использования технологий сетевого моделирования.

Ресурсосберегающая сетевая модель предполагает построение наиболее оптимальной структуры издержек организации и управления ими, что достигается за счет использования стратегий сокращения использования ресурсов с помощью различных цифровых и автоматизированных технологий.

Горизонтальная сетевая модель, в свою очередь, имеет основой непосредственно горизонтальные сетевые связи, на основании которых определяется уровень эффективности функционирования организации в целом, достигнутый за счет повышения активности элементов сетевых взаимосвязей.

Разработка сетевых моделей организации по своей сути является бизнес-процессом, представляющим собой многоуровневый процесс формирования модели организационной структуры. Основные элементы разработки сетевой модели организации представлены на рисунке (рис. 2).

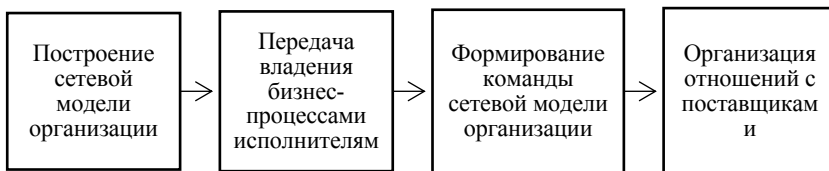


Рисунок 2 – Элементы бизнес-процесса разработки сетевой модели организации

Говоря об отличительных чертах сетевых моделей организации, стоит отметить, что их основной особенностью выступает рассмотрение социальных

аспектов и влияние человеческого фактора в виде главного ресурса организации и ее основного конкурентного преимущества, что связано с высокой значимостью неформальных отношений и взаимодействий в рамках разработки и формирования сетевых моделей [5]. В связи с этим, вопросы управления персоналом и его потенциалом в рамках сетевых организаций приобретают все большую актуальность.

Процесс разработки сетевых моделей организации предполагает реализацию постоянных трансформаций структуры организации, осуществляемых в соответствии с изменениями рынка, технологий, экономики, политики и иных весовых факторов внешней среды. Важное место в рамках формирования сетевых структур отводится реализации процессов адаптации, что способствует достижению наиболее значимых целей организации [6].

Таким образом, отметим, что сетевые модели взаимодействия хозяйствующих субъектов в современных условиях приобретают практически лидирующее значение в рамках рыночной экономики, что приводит к коренным изменениям в структуре экономического сектора.

Вопросы разработки актуальных сетевых структур выходят на первый план, требуя от хозяйствующих субъектов все большей концентрации на построении современных форм взаимодействия друг с другом в рамках рыночной экономики.

Библиографический список

1. Ларионова, И. Г. К вопросу о сущности межфирменного сетевого взаимодействия / И.Г. Ларионова // Молодой ученый. 2015. – №16 (96). – С. 286-288. – URL: <https://moluch.ru/archive/96/21623/>.
2. Бугаев, А. Ю. Моделирование процесса создания сетевого предприятия / А. Ю. Бугаев // Экономинфо. – 2005. – № 4. – С. 63-67. – EDN MAILET.
3. Симаков, О. О. К вопросу о специфических особенностях предпринимательских структур, организованных на сетевых принципах / О. О. Симаков // Проблемы современной экономики : Материалы III Международной научной конференции / Ответственный редактор: Г.А. Кайнова : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство Молодой ученый", 2013. – С. 11-13. – EDN SWKJAZ.
4. Краснощеков, А. Д. Сетевые организационные структуры предприятия / А. Д. Краснощеков // Вестник Волжской государственной академии водного транспорта. – 2014. – № 39. – С. 154-158. – EDN SFMJFZ.
5. Ильченко, С. М. Организационные аспекты сетевых структур / С. М. Ильченко // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2009. – № 3. – С. 72-82. – EDN NBFZRN.
6. Гулин, С. А. Базовые модели организации сетей / С. А. Гулин // Научный журнал. – 2015. – № 1(1). – С. 22-23. – EDN VHFBRN.

ШИТИКОВА Анжелика Дмитриевна
студентка
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

© Шитикова А.Д., 2023

Аннотация. В данной статье рассмотрено понятие цифровой экономики, его характерные черты, а также влияние цифровизации на малый и средний бизнес. Целью работы является выявление достоинств и недостатков цифровой революции для малых и средних предприятий. Затронута тема экономической эффективности инновационных цифровых систем. Выявлены особенности маркетинга в современных реалиях. Описаны особенности поведения потребителей XXI века. В процессе написания статьи были изучены различные экономические источники.

Ключевые слова: цифровая экономика; малый и средний бизнес; цифровизация; влияние процессов цифровизации

В настоящее время мир находится на подступах к четвёртой промышленной революции – цифровой, в связи с чем возникает такое понятие, как цифровая экономика, характеризующаяся большими данными, опорой на нематериальные активы, высокой конкуренцией на рынке и доступностью товаров. Стоит отметить, что цифровизация даёт бизнесу большие возможности для успешного развития, поскольку позволяет более точно оценивать эффективность экономических процессов и упрощает продвижение товаров и услуг, поэтому бизнес, не использующий информационные технологии, становится неконкурентоспособным.

Понятие цифровой экономики возникло около 30 лет назад, в Массачусетском университете благодаря Николасу Негропonte, он использовал термин для объяснения преимуществ инновационной экономики, появившейся в результате развития информационных технологий [1].

Николас Негропonte повествовал о преимуществах новой экономики над классической, сопоставляя издержки двух систем хозяйствования.

Сейчас же экономика нового типа всё активнее набирает популярность.

По словам Председателя Совета директоров Института развития информационного общества, академика РАН Юрия Хохлова, в нынешних реалиях Россия только развивается в цифровой экономике, в связи с недостатком квалифицированных кадров и небольшой тенденцией перехода предпринимателей к информационным технологиям, в связи с чем в 2017 году Президент Российской

Федерации, Владимир Владимирович Путин объявил о необходимости активного перехода государства к цифровой экономике, после чего были созданы новые направления в ВУЗах, готовящие экономистов нового типа, а также различные государственные программы, направленные на поддержку цифровизации.

Исходя из общих черт данного явления, можно сделать вывод о том, что цифровая экономика – это модель экономической деятельности, основанная на использовании информационных технологий, цифровых площадок, а также цифровой валюты [2].

Как упоминалось ранее, развитие цифровизации затрагивает также и экономику, поскольку у предпринимателей появляется всё больше возможностей для продвижения товаров и услуг, так, например можно отметить формирование новых бизнес-моделей, таких как разработка и продажа технологии, в качестве примеров можно привести [3]:

1. Разработку приложений для смартфонов и ноутбуков;
2. VR-технологий;
3. Дизайн;
4. Разработку ПО для различных систем;
5. Работотехнику прочее.

Вместе с тем всё больше компаний внедряют новые информационные и коммуникационные технологии, обеспечивающие реализацию информационного потенциала и выход на новые рынки.

В своей деятельности МСБ использует различные технологии, позволяющие оптимизировать издержки, к которым можно отнести онлайн-платежи, цифровую рекламу, 1С, клиентские системы.

Наибольшую популярность набирают такие системы как [4]:

- CRM – управляет взаимоотношениями с клиентом;
- сервис облачных вычислений – применяют в сложных расчётах, процессах обновления информационных платформ и тд. Облачные вычисления ускоряют информационные процессы.

- ERP – управляет ресурсами предприятия, обеспечивает прозрачность в отслеживании эффективности кадровых и материальных потоков компании.

Также следует отметить, что цифровизация позволяет упростить работу не только бухгалтеров и управленцев, но и маркетологов, поскольку благодаря частичной интеграции бизнеса в социальные сети, стало проще анализировать целевую аудиторию и её потребности, также на данный момент можно легко отследить наиболее успешные рекламные кампании и создать на их примере свою. Следует сказать о существовании рекламных кабинетов в преобладающем большинстве социальных сетей, что позволяет более точно анализировать статистику [5].

Стоит сказать, что цифровые изменения экономики перестраивают всю бизнес-систему, поскольку на данный момент издержки предприятий складываются совершенно из других затрат, так например в себестоимость конечного продукта входит не только сырьё, заработная плата работников, коммунальные услуги, амортизация и прочее, но и затраты на информационные технологии, администрирование различных систем и информационную безопасность, тем не менее не стоит забывать и о том, что благодаря технологиям, предприятие может более эффективно и менее финансово затратно использовать «первичные» издержки, что в свою очередь уравнивает отпускную цену [6]/

Затрагивая тему расширения бизнеса, необходимо сказать о том, что данные, хранящиеся в сети Интернет доступны всему мировому сообществу, именно благодаря этому бизнесу становится проще выйти на международный рынок, вместе с тем упростился принцип найма сотрудников, поскольку в современных условиях не

обязательно искать работника исключительно в своём регионе, поскольку можно разместить вакансию, доступную всей России и выбрать наиболее подходящего сотрудника, который, в свою очередь, сможет выполнять работу удалённо.

Также стоит отметить упрощение процесса обучения сотрудников, поскольку в условиях цифровизации стало возможно дистанционное образование, так например, для того, чтобы наиболее выгодно обучить персонал без лишних затрат времени и денег на дорогу, можно подключить всех подчинённых к единому онлайн-курсу, которых сейчас предостаточно [7].

В глобализированной бизнес-среде технологии распространяются быстро и для того, чтобы фирма была конкурентоспособной, она должна успевать внедрять инновации технологии раньше других.

В настоящее время всё большее количество людей ищут работу и совершают покупки через Интернет, поэтому компании расширяют онлайн-рынки и внедряют инновационные информационные системы для улучшения множества бизнес-процессов.

Согласно статистике, в настоящее время в Интернете до 20% международной торговли товарами, 50% -торговли услугами [8]. В различных социальных сетях размещают информацию о своём бизнесе около 70% предпринимателей. Около 50 миллионов человек когда-либо работали удалённо в зарубежной компании. Исходя из чего, можно сделать вывод о том, что цифровая экономика дарует бизнесу широкие возможности и перспективы [9].

Стоит упомянуть о том, что цифровая экономика влияет на потребителей, поскольку на данный момент людям становится проще оценить двух и более продавцов в пару кликов, что в свою очередь, подталкивает производителей к большей ориентации на клиента, а именно к расширению ассортимента, необходимости выигрышного позиционирования компании, развитию социальных сетей, улучшению качества товара и многому другому.

Также в условиях нового времени от работников предприятия требуются не только профильные знания, но и креативный капитал, поскольку только он способствует получению сверхприбыли.

На данный момент различные сферы бизнеса всё чаще создают интеграции для создания уникального торгового предложения на рынке, в результате которого появляется дополнительная потребительская ценность, движущая оба бизнеса к сверхприбыли [10].

Тем не менее, не стоит забывать о препятствиях, с которыми сталкивается МСБ при внедрении цифровых технологий в бизнес-процессы, их может быть несколько [11]:

1. Низкий уровень знаний руководства в сфере цифровых технологий, в связи с которым предприятие выбирает не самые выгодные и эффективные средства оптимизации бизнес-процессов;
2. Затруднение доступа МСП к финансированию нематериальных цифровых инвестиций, которые не могут использоваться в качестве обеспечения по кредиту;
3. Отсутствии необходимой инфраструктуры в отдельно взятых регионах страны.

Для решения данных проблем необходимы не только затраты фирмы на переобучение сотрудников, но и помощь государства, заключающаяся в создании условий для развития бизнеса в цифровой среде.

Также стоит отметить такой недостаток цифровой экономики как угроза кражи персональных данных. Случаи кражи информации не являются редкостью, поэтому каждому крупному предприятию необходим квалифицированный специалист по информационной безопасности, которых в настоящее время не хватает, если

предприятию удастся его найти, то ежемесячно приходится платить крупную сумму денег данному сотруднику, что сложно назвать преимуществом цифровизации [12]/

Также стоит отметить тот факт, что многие секторы экономики могут измениться под влиянием цифровых технологий, так например [10]:

1. Розничная торговля уже повсеместно замещается маркетплейсами, в будущем число розничных точек может сократиться в несколько раз;
2. Такси: большее количество людей в настоящее время пользуется онлайн-заказами, в связи с чем скоро исчезнет потребность в диспетчерах;
3. Здравоохранение: современные методы цифровой диагностики и лечения заболеваний значительно улучшают показатели выздоровления;
4. Банковская система: значительная доля операций отныне может осуществляться онлайн.

Подводя итог, хочется сказать о том, что цифровая экономика положительно влияет на малый и средний бизнес посредством упрощения ведения бизнес-процессов, благодаря чему становится всё проще адаптироваться под интересы и предпочтения потребителей, в результате чего появляются улучшенные рекламные кампании и новые потоки клиентов, у различных сфер бизнеса появляется возможность объединиться для взаимовыгодного сотрудничества, положительным результатом которого выступает сверхприбыль обеих компаний. Следует упомянуть и о недостатках, таких как затраты на безопасность, невозможность успешной реализации в любом регионе страны и недостатке квалифицированных кадров.

Библиографический список

1. Басов М. Глава «Русagro» о том, как сельское хозяйство превращается в цифровой бизнес, Harvard Business Review - Россия. 2017. Май. С. 27-29.
2. Кузнецова, С. А. Проблемы формирования бизнес-экосистемы на основе цифровой платформы: на примере платформы компании 1С / С. А. Кузнецова, В. Д. Маркова // Инновации. – 2018. – № 2(232). – С. 55-60. – EDN YRUNLG.
3. Зотова, И. В. Креативность как драйвер экономики XXI века / И. В. Зотова // Экономика. Бизнес. Банки. – 2017. – № S1. – С. 101-120. – EDN YPCANF.
4. Прогноз социально-экономического развития до 2020 года / Министерство экономического развития Российской Федерации. 2017, 6 апреля.
5. Маркова В. Д. Цифровая экономика. - М.: Инфра-М, 2018.
6. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития / А. В. Бабкин, Д. Д. Буркальцева, Д. Г. Костень, Ю. Н. Воробьев // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2017. – Т. 10, № 3. – С. 9-25. – DOI 10.18721/JE.10301. – EDN YTWGUN.
7. Семячков, К. А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями / К. А. Семячков // Современные технологии управления. – 2017. – № 8(80). – С. 1. – EDN ZFAMVB.
8. Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
9. Грингард, С. Интернет вещей. Будущее уже здесь. - М.: Альпина Паблшер, 2016.
10. Паркер, Дж. Революция платформ. Как сетевые рынки меняют экономику -как заставить их работать на вас / Дж. Паркер, М. Альстин, С. Чаудари; [пер. с англ.] - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.

11. Балашова, Е. С. Применение системы менеджмента качества в разрезе эффективной деятельности сложных промышленных систем / Е. С. Балашова, Е. А. Малышев, С. А. Васильева // *π-Economy*. – 2022. – Т. 15, № 6. – С. 100-112. – DOI 10.18721/JE.15607. – EDN WWKPNJ.
12. Tutueva, D. D. Implementation of artificial intelligence technologies in corporate finance: classification by spheres of activity / D. D. Tutueva, N. G. Viktorova, A. A. Sayakbaeva // *π-Economy*. – 2022. – Vol. 15, No. 6. – P. 7-17. – DOI 10.18721/JE.15601. – EDN NRGPUJ.

ШКРЕТ Полина Евгеньевна
студентка, e-mail: 1poshev@gmail.com
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

РЫНОК МАРКЕТПЛЕЙСОВ И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

© Шкрет П.Е., 2023

Аннотация. Современная цифровизация затрагивает все сферы жизни общества и, конечно, не обходит торговлю. Данный процесс позволяет оптимизировать деятельность по продаже товаров и услуг, ускорить взаимодействие между компаниями и потребителями, а также уменьшить затраты на продвижение продукции на рынке. В данный период одним из наиболее популярных инструментов, который используют производители и продавцы товаров, являются маркетплейсы. В статье рассматривается структура рынка маркетплейсов, выделяются наиболее популярные из них. Так же анализируется взаимодействие этих онлайн-площадок с производителями и потребителями. Изучается политика государства касательно рынков маркетплейсов. На основе произведенного анализа делается вывод о роли маркетплейсов в экономике России и делается прогноз на будущее этого сектора.

Ключевые слова: маркетплейсы; цифровая экономика; цифровизация; онлайн-торговля; интернет-площадки

Онлайн-торговля – один из самых прогрессивно развивающихся секторов в России. В эпоху цифровых технологий количество интернет-пользователей постоянно увеличивается, как следствие, и спрос на онлайн-покупки растет. По данным Data Insight в 2022 году объём рынка розничной интернет-торговли в России составил 5,7 трлн рублей и 2,8 млрд заказов, что составляет 15% от всего ритейла и почти треть от рынка не продовольственного товара [2].

Анализируя статистику по сегментации российского рынка e-commerce, можно заметить, что основную его долю составляют маркетплейсы – 73% от общего числа заказов и больше половины объема продаж на вторую половину 2022 года. Данные торговые площадки всё больше вытесняют других участников электронного рынка, привлекая доступностью, широким выбором продуктов, удобной доставкой и многим другим. Одним словом, этот сектор деятельности уже занимает всё большую часть рынка с каждым годом и по прогнозам имеет все возможности для дальнейшего развития, что не оставляет вопросов об актуальности его исследования.

Стоит отметить, что маркетплейсы – онлайн-площадки, на которых размещаются товары и услуги от различных продавцов, то есть они не производители

товаров, а лишь являются своего рода посредниками между производителем и покупателем.

Среди нескольких разновидностей маркетплейсов, таких как сервисов для обмена информацией, площадок для оказания услуг, инвестиционных бирж, в данное время в России наиболее развиты мультитоварные площадки, на которых можно приобрести товары различных категорий. Об этих торговых площадках пойдёт речь далее.

Лидерами маркетплейсов за последние несколько лет стабильно становятся Вайлдберриз и Озон, которые ежегодно увеличивали объём продаж примерно в 2 раза за 2019–2021 годы, при этом вместе они составляли значительную часть рынка онлайн-торговли. Официальная статистика показывает, что в 2022 году в ТОП-5 среди более ста маркетплейсов России вошли wildberries.ru, ozon.ru, market.yandex.ru, aliexpress.ru и sbermarket.ru [5]. Для наглядности были выделены объёмы продаж этих площадок из объёма продаж рынка маркетплейсов за последний доступный отчётный год, далее результаты в процентах (см. рис.).

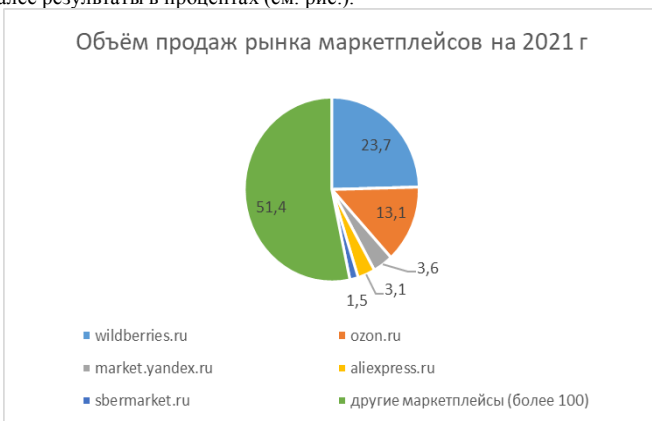


Рисунок – Объём продаж рынка маркетплейсов в России за 2021 год.

Не только объём продаж, но и количество заказов, средний чек этих преобладающих онлайн-площадок увеличивается с каждым годом, демонстрируя положительную тенденцию в данном секторе деятельности и перспективы развития розничной торговли в стране.

Исходя из данных диаграммы, можно также сделать вывод об олигополистической структуре рынка маркетплейсов. Это объясняется в основном тем, что лидирующие компании не только располагаются в данной нише относительно давно, но и предлагают хорошие условия производителям и вкладывают огромные средства на рекламу и продвижение, порой выходя в убыток по прибыли. Такая возможность есть далеко не у всех, поэтому вход нового участника на рынок маркетплейсов с дальнейшей успешной деятельностью достаточно затруднён.

Однако производителям, испытывающим проблемы с реализацией своей продукции или желающим увеличить обороты своего бизнеса существующие маркетплейсы открывают неплохие условия для развития. Можно не беспокоиться о количестве аудитории, разработке сайта для продаж, логистике и системе оплаты, так как всё это уже продумано, нужно только зарегистрироваться и внести плату за размещение. Кроме того, в нестабильных условиях экономики маркетплейсы создают максимально комфортные условия для предпринимателей. Так, например, по данным

iConText Group в 2022 году, в связи с резким падением рубля и ограничениями работы некоторых банков, Wildberris выделил продавцам 7,2 млн рублей на предоставление скидок постоянным покупателям, сделал скидку на доставку в сортировочные центры и предоставил бесплатное продвижение товарам со скидкой более 20% [3, с. 84]. Сами продавцы отмечают эффективность маркетплейсов как каналов с большим приростом: 64% продавцов сообщили о росте объема своих продаж на маркетплейсах, и только 46% отметили рост продаж через собственный интернет-магазин. При этом рост оборота отмечают продавцы почти всех товарных категорий. Лидеры роста: ремонт (индекс роста оборота - 0,99), дом и дача (0,93) и книги и диски (0,91) [6, с. 23-33]. Пожалуй, одна из главных проблем для бизнеса в данных условиях – высокая конкуренция, ведь некоторые производители пользуются сразу несколькими сервисами для продажи, при этом производя ценовые манипуляции. Но для смешанной экономики нашей страны это положительное явление, так как конкуренция обеспечивает функционирование рыночного механизма и уравнивает цены.

Суммируя вышесказанное, для малого и среднего бизнеса, которым маркетплейсы принесли около трети выручки за прошлые годы, осуществление деятельности через эти торговые площадки достаточно выгодно. Маркетплейсы могут стать стимулирующим фактором для безработных, так как предоставляют рабочие места и возможность с меньшими усилиями открыть своё дело. Кроме того, сама предпринимательская деятельность на маркетплейсах в условиях конкуренции будет способствовать недопущению товарного дефицита, сбалансированию цен и улучшению качества товаров и услуг.

Популярность маркетплейсов обуславливается не только привлечением производителей, но и покупателей, ведь там, где есть немалый товарно-денежный поток, помимо хорошего предложения должен быть и соответствующий спрос. В 2021 году доля россиян, осуществляющих покупки в интернете, составила 52%. Поэтому в интересах маркетплейсов, для наращивания своих же объемов продаж, предоставить пользователям Интернета максимально привлекательные условия к покупке.

Для этого на маркетплейсах предусмотрена система скидок и программа лояльности, например Озон предоставляет кешбэк баллами до 30% на определенные категории товаров, бесплатную доставку от 499 рублей [3, с. 52]. Кроме этого, совершенствуются логистические системы доставки товаров и упрощается получение заказов, так, делая покупки на СберМегаМаркете с недавнего времени можно получать товары не только в пунктах выдачи, но и в Voxberry, СДЭК и в магазинах «Пятерочка». Учитывая количество заказов, отражаемое в статистике по маркетплейсам, нельзя не отметить успешность данных мер. Согласно исследованию iCon Text Group, российские покупатели, сравнивая маркетплейсы с другими интернет-магазинами, отмечают следующие критерии в пользу первых:

- Лучший уровень цен (66% покупателей);
- Выгодные акции и распродажи (64%);
- Количество и качество отзывов (64%);
- Разнообразие ассортимента (64%);
- Удобство получения заказа (61%);
- Скорость доставки (60%)[3, стр. 45].

Таким образом, для пользователей интернета маркетплейсы очень удобны. Не выходя из дома, можно спокойно посмотреть каталог товаров и заказать продукт, забрав его в удобное время в удобном месте. Это экономит время покупателей и позволяет потратить его на что-то более ценное, чем утомительный поиск нужной вещи, например – на саморазвитие. При этом на маркетплейсах представлены товары

разной ценовой категории: от самых дешевых до товаров премиум сегмента – что позволяет удовлетворить потребности населения с разным уровнем дохода.

Учитывая, какой большой вклад вносят маркетплейсы в товарооборот и бюджет государства за счёт налогов, удовлетворяют потребности и потребителей, и производителей, будет нерационально со стороны государства не поддерживать данный сектор.

Особенно актуальным это стало после событий 24 февраля 2022 года, когда маркетплейсы столкнулись санкциями, как следствие, нарушением логистических цепочек, заморозкой активов. В тот момент государство не было готово к финансированию компаний, но тем не менее указом от 7 марта 2022 г были утверждены такие меры как освобождение It-компаний (в частности Озона и Яндексa) от визита контролирующих органов на три года, отсрочка от армии на время работы в компании, и возможность открытия льготной ипотеки [1]. Помимо поддержки самых маркетплейсов, государство помогало и малому и среднему бизнесу в условиях торговых площадок: в этот период Минэкономразвития России совместно с Озоном запустили программу поддержки бизнеса, предоставив льготные условия и бесплатную консультацию для новых продавцов маркетплейса [4]. Эти и не только меры государства помогли смягчить последствия кризиса для маркетплейсов. Из вышесказанного очевидно, что в любых условиях государство поддерживает онлайн-торговлю через маркетплейсы, что позволяет сделать прогноз об их стабильном росте и расширении в ближайшие годы.

В заключении, хочется отметить, что рынок маркетплейсов стремительно увеличивается в объеме и имеет все перспективы для дальнейшего развития. Его роль в экономике России чрезвычайно велика. Он является инструментом взаимодействия между производителями и покупателями, удовлетворяя потребности обеих сторон и сохраняя баланс спроса и предложения, а также положительно влияет на макроэкономические показатели страны, увеличивая объёмы продаж и товарооборот.

Библиографический список

1. Государство поддержит маркетплейсы «Яндекс» и Ozon. URL: <https://journal.open-broker.ru/radar/gosudarstvo-podderzhit-yandeks-i-ozon/?ysclid=lianr346co485716599> (Дата обращения: 29.05.2023)
2. Интернет-торговля в России 2022 – маркетинговое исследование от агентства Data Insight. URL: https://datainsight.ru/eCommerce_2022 (Дата обращения 29.05.2023)
3. Маркетплейсы для покупателей и продавцов, исследование Icon Text Group. URL: <https://drive.google.com/file/d/1r4mvfWstoeGyDU0Nj7xNhAWVw1TKd5tC/vi ew> (Дата обращения: 29.05.2023)
4. Минэкономразвития России и Ozon запускают программу поддержки МСП. URL: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/novosti/news/minekonomrazvitiya-rossii-i-ozon-zapuskayut-programmu-podderzhki-malogo-i-srednego-biznesa?ysclid=liao0r04pd878744470> (Дата обращения: 29.05.2023)
5. Рейтинг ТОП-100 крупнейших российских интернет-магазинов. URL: <https://top100.datainsight.ru/#tab656187> (Дата обращения 29.05.2023)
6. Селлеры на российских маркетплейсах 2022 – маркетинговое исследование от агентства Data Insight. URL: https://datainsight.ru/SellersOnMarketplaces_2022?ysclid=lid4wg68sl625518887 (Дата обращения 29.05.2023)

ШУХНО *Виктория Дмитриевна*
студентка
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина** *Лилия Валерьевна*
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

ВЛИЯНИЕ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ НА БЮДЖЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© Шухно В.Д., 2023

Аннотация. *Статья посвящена анализу эффекта, который оказывают западные санкции на состояние бюджета РФ. В работе оцениваются ограничения, введенные в отношении нашей страны вследствие определенных политических событий 2014 и 2022 гг., и изменения, произошедшие в правительственной политике по управлению государственным бюджетом. Также выявлены способы укрепления нынешнего финансового положения России.*

Ключевые слова: *российская экономика; санкции; государственный бюджет; глобализация; кризис; внешнеэкономическая деятельность; бюджет России*

Начиная со времен окончания Первой мировой войны, экономические санкции как запретительные меры стали крайне часто приниматься в отношении СССР. Их порождали различного характера события. Так, например, в 1939 году Советский Союз был исключен из международной организации «Лига Наций» по причине начала своих военных действий против Финляндии, а с наступлением XXI века это стало своего рода соперничеством, когда США принялись активно вводить ограничения на деятельность России по любому поводу.

Сейчас санкции в основном касаются доступности импорта и экспорта товаров, инвестиций, замораживания активов и блокировки финансовых транзакций. Данные мероприятия могут иметь серьезные последствия для всех сфер жизни страны, подверженной санкциям, и, в первую очередь, ее населения.

За последние 10 лет РФ столкнулась сразу с несколькими серьезными пакетами экономических санкций, которые перевернули сложившуюся за долгие годы после одного из кризисов ситуацию в государстве.

В ответ на события в Украине в 2014 году западные страны, а именно государства-члены ЕС, США и другие, ввели ряд экономических санкций [3], направленных против Российской Федерации. На тот момент, за счет фактора неожиданности, они значительно сказались на экономике страны.

Государственный бюджет России тоже попал под удар. Дело в том, что доходы в финансовой сфере существенно сократились по причине снижения экономической активности и покупательной способности граждан.

В ходе исследования были рассмотрены статистические данные по бюджетному дефициту и доходам РФ за период с 2014 по 2021 гг. По информации, полученной от Федерального казначейства РФ, в 2014 году бюджетный дефицит составил 0,5%. В дальнейшем тоже прослеживается его убывающая тенденция.

К 2020 году бюджетный дефицит достиг 4% от ВВП. То есть, возникла крайняя необходимость привлечения дополнительных источников финансирования. Следовательно, Правительство РФ обратилось к сокращению некоторых категорий социальных расходов и начало оптимизацию ведения государственных политических программ.

С проблемой доступа к технологиям и оборудованию столкнулся один из крупнейших секторов экономики – нефтегазовая промышленность. Его производительность сильно упала. Будущее этой отрасли стоит под огромным вопросом, а все экономические показатели национального производства, уровень научно-технического развития страны, темп экономического роста и большая часть доходов федерального бюджета напрямую зависят от результатов деятельности данного типа.

Кроме перечисленных последствий, санкции 2014 г. поспособствовали изолированию российских предприятий от потока международных капиталовложений. В течение двух лет (вплоть до 2016 г.) продолжалось падение цен на топливо. Обобщая сказанное, выделим, какие в целом испытывал государственный бюджет России. Прежде всего уменьшились государственные расходы на социальное обеспечение людей, повышен пенсионный возраст, появились новые налоги и сборы.

В заключение по западным санкциям 2014 года они сыграли весомую роль в ухудшении финансового положения РФ. Тем не менее, Правительство РФ подобрало решения, позволяющие справиться с данными проблемами, и продолжает проводить реформы разного характера, чтобы уверенно перешагивать экономические препятствия.

Благодаря диверсификации экономики и укреплению отечественного производства, Россия смогла частично выйти из кризиса и восстановить стабильный уровень роста до очередного санкционного толчка.

В настоящее время возникают новые причины для внедрения санкционной политики в отношении РФ. В связи с проведением специальной военной операции (СВО) Россией на территории той же Украины против деятельности многих сфер российской экономики в масштабах мирового сообщества и по сей день продолжается введение беспрецедентных пакетов санкций, количество которых уже равняется 10 [4].

7 марта 2022 года (спустя 10 дней после пересечения российскими войсками границ Украины) РФ стала мировым лидером по количеству наложенных санкций, сместив Иран на второе место [1]. Число физических и юридических лиц, находящихся под санкциями, составило 7116. Однако, по словам президента США Джо Байдена, избежать этих ограничений нельзя за исключением перерастания столкновения в вооружённый конфликт - Третью мировую войну. У каждого из пакетов санкций 2022–2023 гг. выделяют конкретный мотив. Перечислим их в хронологическом порядке.

Во-первых, изначальным поводом возбуждения разногласий между главными державами было решение РФ присоединить к своим владениям новые регионы, а именно Донецкую и Луганскую народные республики. Это породило запрет на финансирование ДНР и ЛНР гражданами и финансовыми организациями Соединённых Штатов.

Спустя несколько дней произошло непосредственное размещение российских войск на территории Украины. Тогда к введению санкций подключились Великобритания, Канада, Австралия, Япония и ЕС. Стоит отметить на тот момент

лишение граждан России и Белоруссии возможности въезда, проживания и получения виз на территории этих государств.

Следующие пакеты санкций только ухудшали положения населения, но наиболее серьезными являются пятый за «резню в Буче» и десятый за принудительное усыновление украинских детей семьями, находящимися на территории России. Рассмотрим важнейшие для состояния экономики санкции этих пакетов.

Тогда же был полностью перекрыт импорт российского угля во все государства ЕС. По оценкам экспертов, данное ограничение обойдется РФ в сумму, равную примерно четыре миллиарда рублей ежегодных потерь [2].

Сейчас 23% российского рынка относится к банковской системе. Так, большой вред экономике нанесло приостановление транзакций с крупными коммерческими банками: ВТБ, Открытие, Новикомбанк, Совкомбанк.

Более того, санкции затронули и многих иранцев. Подконтрольные РФ средства массовой информации RT Arabic и Sputnik Arabic полностью потеряли лицензию на вещание. Если верить предположениям Совета ЕС, источники «использовались в целях подрыва поддержки Украины». Латвия заблокировала «ВКонтакте», «Одноклассники» и «Мой Мир» для пользования на территории всего государства.

Сейчас россияне не имеют права занимать посты в руководящих органах критически важных международных инфраструктур. Выпущены даже отдельные санкции, направленные на Президента РФ В. В. Путина и его семью: блокировка финансовых активов его дочерей, внесение в санкционный список семи яхт и трех самолетов, относящихся к имуществу людей из его близкого окружения.

В современном мире санкции достаточно легко вводить, но весьма сложно прекращать их реализацию. Несмотря на нынешнюю низкую эффективность антироссийских санкций, игнорировать их попросту не мыслимо. Соответственно, нужно отслеживать будущие прогнозы и предпринимать некоторые меры для укрепления финансового положения РФ.

По представленным 3 марта 2022 года расчётам Института мировой экономики в Килеи Австрийского института экономических исследований, долгосрочные непрерывные санкции могут привести к ежегодному сокращению российского ВВП на 9,71 %, а совокупная экономика наших западных «противников» будет сокращаться лишь на 0,17 % [5].

В данный момент Правительство РФ уделяет предельное внимание развитию нефте- и газодобычи в максимально возможных рамках. Данные отрасли промышленности уже долгое время остаются одним из главных источников дохода государства. Поэтому политика страны направлена на удержание имеющейся планки.

Не вызывает сомнения факт повышения неопределенности и технологических рисков. Хоть от введения санкций страдают и их инициаторы, и адресаты, в России сейчас даже в условиях сокращения вложений из-за границы не приостанавливается развитие инновационных технологий. Государственный аппарат РФ старается поддерживать и даже улучшать инвестиционный климат [см., например, 6].

Авторы доклада Carnegie Endowment отметили, что, эффект санкций в краткосрочной перспективе оказался слабее, чем ожидалось. С другой стороны, он действует уже на протяжении длительного времени, так что полноценное восстановление российской экономики начнётся в лучшем случае только в 2024 году при маловероятном сценарии прекращения усиления санкций. Как итог, России предстоит ещё одно потерянное десятилетие.

Библиографический список

1. Россия под санкциями // BBC News Русская служба. URL: <https://t.me/bbcussian/41887>
2. Russia: EU renews economic sanctions over the situation in Ukraine for further six months. URL: www.consilium.europa.eu.
3. EU sanctions add to Putin's Crimea headache // EUobserver. URL: <https://euobserver.com/world/126986>
4. Канцлер ФРГ Шольц: Ввод в эксплуатацию газопровода "Северного потока - 2" замораживается. URL: DW.COM
5. Channel Islands impose sanctions on Russian interests // BBC. URL: <https://www.newsbreak.com/news/2522533244718-channel-islands-impose-sanctions-on-russian-interests>
6. Филиппова, И. А. Роль и влияние санкций на российскую экономику в 2022 году / И. А. Филиппова // Основы экономики, управления и права. – 2022. – № 4(35). – С. 33-35. – DOI 10.51608/23058641_2022_4_33. – EDN JPLWTT.

ЯЧЕВСКАЯ Анастасия Константиновна
студентка
Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладного менеджмента
ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ermolina@mail.ru
Самарский государственный экономический университет

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ И МЕТОДОВ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ И БИЗНЕСА

© Ячевская А. К., 2023

Аннотация. *Статья посвящена изучению понятия диверсификации, стратегий и методов диверсификации, а также преимуществ и недостатков диверсификации. Описываются факторы, влияющие на уровень риска, и рассматривается диверсификация инвестиционного портфеля. Даны рекомендации о наиболее оптимальном выборе методов диверсификации в зависимости от вида деятельности и уровня развития компании.*

Ключевые слова: *диверсификация; стратегии диверсификации; инвестиции; бизнес; менеджмент*

С начала промышленной революции фондовый рынок играл значительную роль в процессе экономического производства. Со временем фондовый рынок только укреплял значимость своей роли по мере усложнения структуры экономики, особенно после мирового экономического кризиса в 2008 году [9]. Фондовый рынок - это высокодинамичная, инновационная и постоянно реагирующая на экономическую среду структура, создающая возможности и равные уровни риска для всех участников [см. 10]. Главным вопросом всегда была минимизация рисков.

Диверсификация была и остается темой, вызывающей большой интерес, а также предметом исследований в течение последних нескольких десятилетий. Это объясняется тем, что диверсификация имеет основополагающее значение для инвестирования – затрагивает вопросы того, как наилучшим образом следует инвестировать капитал, взаимодействия риска и доходности, а также эффективности инвестиционных стратегий [1]. Для этих вопросов необходимо детальное изучение характеристик отдельных активов, природы и структуры инвестиционных рынков и в заимозависимости от личных классов активов между собой [9].

Диверсификация — это стратегия управления рисками, которая смешивает широкий спектр инвестиций в портфеле [3]. Диверсифицированный портфель содержит сочетание различных типов активов и инвестиционных инструментов в попытке ограничить воздействие любого отдельного актива или риска [6].

Различные активы несут отличную друг от друга степень риска, по-разному реагируя на любое событие. В то время как некоторые останутся стабильными, другие могут упасть или подняться в цене. В таком случае смешанный пакет активов позволяет вашему портфелю поглотить влияние неблагоприятного события, гарантируя, что любые потери будут полностью или частично компенсированы другими инвестициями. Диверсификация риска, таким образом, является тактикой баланса между максимизацией доходов и минимизацией рисков.



Рисунок 1 – Факторы, влияющие на уровень риска

По мере того, как инвесторы рассматривают способы диверсификации своих активов, им приходится реализовывать десятки стратегий [2; 7]. Различные стратегии можно комбинировать для повышения уровня диверсификации в рамках одного портфеля. Стратегии диверсификации рассмотрены далее.

Классы активов

Многие фонды и инвесторы диверсифицируют свои инвестиции по классам активов, оставляя определенное количество процентов своего портфеля под тот или иной класс. Каждый класс активов имеет свой уникальный набор рисков и возможностей. Классы активов представлены на рисунке 2.

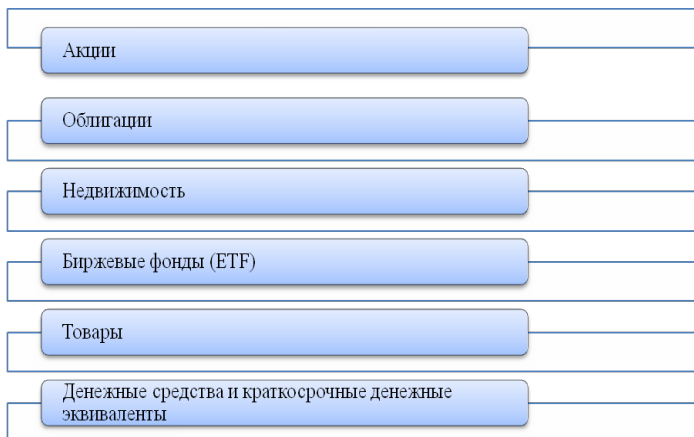


Рисунок 2 – Классы активов

Теория гласит, что фактор, который оказывает отрицательное влияние на один из классов активов, может, наоборот, положительно отразиться на динамике другого класса актива [4]. Например, рост процентных ставок обычно негативно влияет на цены облигаций, поскольку доходность должна увеличиться, чтобы сделать ценные бумаги с фиксированным доходом более привлекательными. С другой стороны, повышение процентных ставок может привести к увеличению арендной платы за недвижимость или повышению цен на товары.

Отрасли/сектора

Также можно диверсифицировать активы одного класса. Требуется выбрать акции, цены которых не меняются вместе. Изменения доходности одной акции должны компенсировать колебания доходности других акций. Акции компаний, которые находятся в одной отрасли, обычно колеблются вместе. Отрасли представлены на рисунке 3.

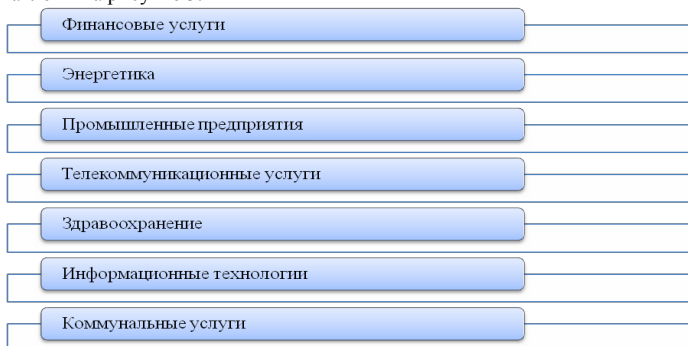


Рисунок 3 – Отрасли активов

Если портфель состоит из акций компаний, которые относятся к сектору энергетики, то добавление в портфель еще одной компании из данного сектора минимально изменит риски, так как на эту компанию будет оказывать влияние те же

факторы, что и на остальные. Так что следует диверсифицировать по отраслям и добавить акции компаний из других секторов экономики.

Страновая

Инвесторы могут получить дополнительные преимущества диверсификации, инвестируя в иностранные ценные бумаги. Например, силы, подавляющие экономику России, могут иначе влиять на экономику Египта. Таким образом, владение египетскими акциями дает инвестору небольшую защиту от потерь во время экономического спада в России.

В качестве альтернативы может быть большой потенциал роста (со связанным с этим более высоким уровнем риска) при диверсификации между развитыми и развивающимися странами.

Также стоит отойти от рассмотрения диверсификации инвестиционного портфеля и взглянуть на диверсификацию бизнеса [1]. В данном случае диверсификация – стратегия, когда компания запускает новые товары, услуги и целые направления, попутно вкладываясь в различные рынки и активы.

Методы диверсификации определяются в соответствии с особенностями деятельности и сферы компании, а также зависят от того, на каком этапе развития в данный момент находится бизнес [7]. Методы диверсификации рассмотрены далее более подробно.

Адаптация

- Ресурсы, уже имеющиеся у предпринимателя, применяют для открытия нового направления в бизнесе

Экспансия

- Предприниматель выходит на новый рынок, чтобы увеличить прибыль

Объединение

- Может быть в форме поглощения, слияния или присоединения бизнесов друг к другу. В рамках этого метода компании объединяют ресурсы в целях повышения скорости поставки товаров или оказания услуг клиентам

Рисунок 4 – Методы диверсификации активов

Диверсификация активов имеет свои определённые преимущества и недостатки [5], рассмотренные на рисунке 5.

Преимущества диверсификации	Недостатки диверсификации
<ul style="list-style-type: none"> • Снижение риска потери большой суммы средств • Снижение финансовой зависимости от внешних источников • Повышение устойчивости бизнеса к кризисам • Повышение конкурентоспособности компании 	<ul style="list-style-type: none"> • Необходимость распределения ресурсов между разными направлениями и активами • Необходимость наличия вложений для запуска новых продуктов или выхода на новые рынки • Вероятность неравного распределения прибыли на определённые направления

Рисунок 5 – Преимущества и недостатки диверсификации

С каждым годом структура экономики усложняется, что приводит к все новым рискам для инвесторов и бизнеса, поэтому исследования по минимизации этих рисков были и остаются значимыми. Рассмотренные стратегии и методы диверсификации, а также её выявленные преимущества и недостатки позволяют сделать вывод, что как таковое явление диверсификации можно назвать достаточно актуальным для дальнейших исследований, а также для усовершенствования и модернизации.

Библиографический список

1. Диверсификация в бизнесе: что это такое, как разработать и использовать стратегию. URL: <https://lpgenerator.ru/blog/chto-takoe-diversifikaciya/>
2. Ермолина, Л. В. Стратегическое управление как фактор конкурентоспособности предприятий и вектор развития национальной экономики / Л. В. Ермолина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5-1(58). – С. 760-763. – EDN UAYCVR.
3. О диверсификации простыми словами – виды, методы, примеры. URL: <https://www.vbr.ru/investicii/help/investicii/diversifikaciya-vidy-metody-primery/>
4. Прокофьева, А. А. Диверсификация как один из способов развития бизнеса / А. А. Прокофьева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 1-1(83). – С. 184-186. – DOI 10.24412/2411-0450-2022-1-183-184-186. – EDN SENPQR.
5. Кузьмина, Е. В. Диверсификация бизнеса путем разработки и выпуска нового товара / Е. В. Кузьмина, Е. А. Плетнева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 3-1(61). – С. 98-101. – DOI 10.24411/2411-0450-2020-10178. – EDN XGDNBZ.
6. Селезнев, И. О. Эволюционное развитие понятия "диверсификация" в экономической мысли / И. О. Селезнев // Наука и образование сегодня. – 2019. – № 4(39). – С. 40-43. – EDN ZDVDVZ.
7. Сидоров, Д. В. Виды и типы стратегии диверсификации / Д. В. Сидоров // ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ 2019 : сборник статей III Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 20 ноября 2019 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. – С. 68-72. – EDN DOEFKC.

8. Шостко, А. А. Диверсификация производства как метод обеспечения конкурентоспособности предприятия / А. А. Шостко // Вопросы устойчивого развития общества. – 2021. – № 10. – С. 73-76. – EDN FGSSHE.
9. Бойцова, Е. Ю. Теория отраслевых рынков : Учебник и практикум / Е. Ю. Бойцова, А. В. Заздравных. – 1-е изд.. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 288 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8587-0. – EDN TWLEOG.
10. Sorochaikin, I. A. The nature of the stock market / I. A. Sorochaikin, A. A. Sorochaikina // Economy, Governance and Lave Basis. – 2020. – No. 3(22). – P. 28-34. – DOI 10.51608/23058641_2020_3_28. – EDN SRSHEF.

САТИНОВА Полина Сергеевна
студентка
Самарский государственный экономический университет

ЛУКИН Андрей Геннадьевич
доктор экономических наук,
заведующий кафедрой прикладного менеджмента
Самарский государственный экономический университет

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ КАТЕГОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ «САМОЗАНЯТЫЕ»

© Сатинова П.С., Лукин А.Г., 2023

Аннотация. Статья посвящена категории предпринимателей «самозанятые». В статье представлены способы перехода на режим НПД, регистрации самозанятости, преимущества и запреты по данной форме ведения предпринимательской деятельности. Осуществлен анализ плюсов и минусов категории «самозанятые». Проведено исследование о количестве самозанятых граждан в России, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим НПД на 2023 г.

Ключевые слова: самозанятость; НПД; налог на профессиональный доход; налог; индивидуальный предприниматель

Самозанятость – «это особый налоговый режим, введенный в качестве эксперимента в 2019 году. Официально он называется «налог на профессиональный доход», сокращенно НПД. Стать самозанятыми в 2023 году могут жители всех регионов России, а также некоторые иностранцы – граждане Белоруссии, Казахстана, Армении и Киргизии» [1].

Для того чтобы перейти на НПД без потери статуса индивидуального предпринимателя, необходимо зарегистрироваться в качестве самозанятого и подать заявление об отказе от специальных режимов налогообложения - упрощенной системы налогообложения или единого сельскохозяйственного налога, если они были до этого применены. В случае если индивидуальный предприниматель работает по патенту, ему необходимо либо дождаться окончания срока действия патента, либо сначала отказаться от патента, а затем зарегистрироваться как самозанятый. Однако, следует отметить, что переход на НПД может повлечь за собой увеличение налоговых платежей в определенных случаях. Поэтому, перед принятием решения об изменении режима налогообложения, необходимо проанализировать все возможные последствия и взвесить их плюсы и минусы.

Стать самозанятым можно при соблюдении нескольких условий. Для этого нужно [3-4]:

- «зарабатывать не более 2,4 миллиона рублей в год;
- работать самостоятельно, без наемных сотрудников;

заниматься разрешенной для этого режима деятельностью».

В настоящее время у многих людей возникает необходимость заниматься самозанятостью, поэтому представляется полезным ознакомиться с несколькими примерами профессий, где данный режим может быть применим.

Среди таких профессий можно выделить IT-сферу, в которой работают программисты, веб-разработчики, компьютерные мастера, аналитики данных и системные администраторы. Эти специалисты имеют востребованные навыки, которые позволяют им заниматься самозанятостью.

Еще одной областью, в которой можно практиковать самозанятость, является помощь по дому и ремонт. В этой сфере представлены такие специалисты, как сантехники, электрики, уборщики, мастера по ремонту бытовой техники, строители, столяры и плотники.

Также актуальны сферы здоровья и спорта, где специалисты-самозанятые включают диетологов, логопедов, массажистов, тренеров, инструкторов, психологов и сиделок.

Кроме того, самозанятость может быть связана с информационными услугами и маркетингом, где можно работать переводчиком, копирайтером, маркетологом, блогером, автором статей, SMM-менеджером и таргетологом.

Наконец, в области красоты и моды можно найти множество профессий, где можно успешно проявить себя, работая самозанятым. Сюда входят модель, парикмахер, стилист, мастер тату, косметик, мастер маникюра, швея, модельер и дизайнер.

Как видно из приведенных примеров, самозанятость может быть привлекательным выбором для широкого круга профессионалов, независимо от их области деятельности.

В соответствии с Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход"», существуют определенные ограничения для самозанятых людей. Необходимо отметить, что человек может заниматься несколькими видами деятельности одновременно.

Однако следует указать на те виды деятельности, которые запрещены для самозанятых граждан. В первую очередь, это продажа подакцизных товаров, подлежащих маркировке, таких как алкоголь, табак, бензин, легковые автомобили, определенные виды одежды, обуви, духов, ювелирных изделий и других.

Кроме того, запрещено перепродавать любые товары, не являющиеся собственным производством. Например, запрещено купить готовую игрушку и перепродать ее, допустимо только самостоятельно изготовить игрушку и продать ее как продукт собственного труда.

Добыча и продажа полезных ископаемых, таких как уголь, нефть, газ, песок, известь и другие, также не попадают в круг разрешенных видов деятельности для самозанятых людей.

Наконец, нельзя работать по договору поручения, агентскому договору или комиссии, то есть выступать посредником и совершать действия в интересах другого человека за вознаграждение. Ограничения, установленные законом, несколько ограничивают круг возможных видов деятельности для самозанятых граждан, однако общий диапазон допустимых занятий все равно остается обширным.

Таблица 1 – Плюсы и минусы категории «самозанятые» [2; 4]

Плюсы	Минусы
Низкая налоговая ставка.	Ограниченный доход. Он не должен превышать 2,4 млн рублей, в случае

	превышения этого необходимо будет перейти на другие налоговые режимы.
Упрощенная отчетность упрощена.	Нельзя иметь наемных работников.
Самозанятым не нужны ККТ.	Трудовой стаж не начисляется в будущую пенсию.
Официальный доход. Самозанятые могут оформить справку о доходе и предоставить ее, например, в банк для оформления кредита, ипотеки.	Нельзя работать как самозанятый с текущим и прошлым работодателем в течение двух лет после увольнения.
Самозанятые могут принимать платежи любым удобным способом: на карту, наличными, электронными деньгами.	Нет социальных гарантий.
Простая и удобная регистрация.	Ежемесячная оплата налога. Нельзя уменьшить сумму налога за счет расходов.
Легальный заработок и подтвержденный доход.	Самозанятость как налоговый режим действует до 2028 года включительно.
Возможность получить налоговый вычет в размере 10 000 рублей, чтобы снизить ставки по налогу на профессиональный доход.	Запрет на торговлю подакцизными товарами и продукцией с маркировкой, однако список таких товаров постоянно расширяется и изменяется.
Нет обязательных взносов.	Если не платить налоги, то налоговая доначислит их за 3 года с учетом всех пени. Штраф за неуплату налогов составляет от 20 до 40% от неуплаченной суммы. Еще есть штраф за несданные декларации — до 30% от суммы налога за каждый год. За полную неуплату налогов грозит уголовная ответственность.

Самозанятые, индивидуальные предприниматели, а также физические и юридические лица могут взаимодействовать с самозанятыми. При работе с физическим лицом налоговый сбор составляет 4% от дохода, а при работе с организацией или индивидуальным предпринимателем - 6%.

Самозанятые платят налоги только с доходов, полученных от своей деятельности, и не должны платить налоги в случае отсутствия доходов в период налогообложения. Дополнительные переводы, такие как зарплаты с основного места работы, денежные подарки от родственников или возврат долгов по налогу на доходы физических лиц, не облагаются налогами. Однако, чтобы избежать контроля со стороны налоговых органов, необходимо предоставить объяснения по каждому такому переводу.

Каждую продажу самозанятый вручную регистрирует в приложении "Мой налог" и указывает информацию о клиенте. Если клиент - компания или ИП, требуется ввести ИНН. Приложение автоматически рассчитывает налоговый сбор за каждую продажу, но его оплату можно произвести только за месяц. Общий налоговый сбор за отработанный месяц появляется в приложении с 9 по 12-е число следующего месяца, а его оплата должна быть произведена до 25 числа. В случае просрочки платежа начисляются пени за каждый день задержки.

При регистрации в качестве самозанятого налогоплательщика гражданин получает право на налоговый вычет в размере 10 тысяч рублей. Однако, данный вычет не может быть снят или переведен на личный счет, а используется исключительно для снижения процентной ставки налога. Самозанятый, работая с обычными гражданами, может снизить ставку налога с 4% до 3%, а при работе с компаниями или ИП – с 6% до 4%.

Следует отметить, что налоговый вычет может быть использован только один раз за всю жизнь на неограниченный срок. Когда вычет будет израсходован, ставки налога станут прежними. Отметим, что вычет может быть использован вновь, если до его израсходования прошло более 3 лет.

Однако, самозанятые граждане освобождены от обязательной уплаты налогов, кроме налога на профессиональный доход. Часть уплачиваемого налога (37%) автоматически переводится на обязательное медицинское страхование гражданина. Таким образом, самозанятый имеет право на бесплатную медицинскую помощь по полису ОМС, без необходимости дополнительных платежей.

Таблица 2 - Сведения о количестве самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» на 2023 г [6]

Код субъекта	Наименование субъекта Российской Федерации	Всего (человек)	в том числе:	
			физические лица	индивидуальные предприниматели
	Российская Федерация	6 561 475	6 223 063	338 412
	Центральный федеральный округ	2 261 033	2 122 396	138 637
31	Белгородская область	42 670	39 243	3 427
32	Брянская область	28 692	27 320	1 372
33	Владимирская область	36 290	34 220	2 070
36	Воронежская область	81 676	78 953	2 723
37	Ивановская область	25 712	24 252	1 460
40	Калужская область	44 930	42 603	2 327
44	Костромская область	15 017	14 132	885
46	Курская область	26 751	25 516	1 235
48	Липецкая область	30 773	29 288	1 485
50	Московская область	481 084	445 378	35 706

Плюсы регистрации в качестве самозанятого:

Для того чтобы зарегистрироваться в качестве самозанятого, уже необязательно тратить время и усилия на сбор бумажных документов, оплату пошлин и поездку в налоговую. Существует удобное приложение "Мой налог", которое позволяет зарегистрироваться с помощью паспортных данных и фотографии с телефона. При наличии личного кабинета налогоплательщика на сайте ФНС, регистрация возможна всего лишь через заявление в приложении "Мой налог". Важно отметить, что стать самозанятым можно в любой день месяца.

В случае, если клиент является клиентом банка, с которым сотрудничает ФНС, он может подать заявку на регистрацию прямо в своем личном кабинете на сайте банка и получить статус самозанятого без необходимости предоставлять фотографию.

Статус самозанятого предоставляет возможность зарабатывать законным способом. Самозанятый работает "в белую", не испытывая риска получения штрафов за неуплату налогов. Также важно отметить, что официальный статус позволяет защитить свои права в суде в случае нарушений со стороны недобросовестных заказчиков.

Один из наиболее распространенных способов подтверждения доходов для самозанятых – это регистрация в качестве физического лица, ведущего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. Также это позволяет уплачивать налог на профессиональный доход по значительно более низким ставкам, чем при регистрации юридического лица. Согласно законодательству, эти ставки составляют 4 и 6%, и они остаются неизменными до 2029 года.

Однако, стоит учитывать, что не все банки учитывают доход самозанятых при оценке их платежеспособности, поэтому может потребоваться дополнительное подтверждение доходов, например, выписки со счета или справки из налоговой инспекции. Тем не менее, регистрация в качестве самозанятого является одним из наиболее доступных и эффективных способов подтвердить свой заработок и использовать его в различных финансовых операциях.

Минусы:

Работодателям не рекомендуется нанимать персонал по трудовым договорам, так как данный тип занятости не подходит для самозанятых. Если потребуется помощь, необходимо либо заключить гражданско-правовой договор, либо зарегистрировать индивидуального предпринимателя. Стоит отметить, что трудовой стаж в данном случае не учитывается.

В случае неуплаты страховых взносов, стаж также не будет начисляться, что существенно затруднит накопление достаточного количества пенсионных баллов для выхода на заслуженный отдых. Без таких баллов невозможно претендовать на пенсию до достижения 70-летнего возраста, причем выплата на данном этапе будет минимальной. Тем не менее, есть возможность с некоторыми усилиями решить эту проблему самостоятельно. Так, можно попытаться набрать необходимое количество пенсионных баллов, активно платя страховые взносы. В 2023 году один год стажа будет стоить в среднем 36 723 рублей.

Ограничения на доход. «Если доход от самозанятости больше 2,4 млн рублей в год, с дохода свыше этого лимита надо заплатить НДФЛ 13%.

Самозанятый ИП после превышения лимита в течение 20 календарных дней должен перейти на другой налоговый режим: УСН или патент. Если он этого не делает, налоговая автоматически переведет его на ОСН. На УСН можно перейти только с начала следующего года» [5].

Нет соцгарантий и пособий. Самозанятым приходится рассчитывать только на себя: у них нет больничного, отпуска, выплаты по беременности и родам в сравнении с теми, кто работает по трудовому договору.

Таким образом, в настоящее время, самозанятость считается одним из простых способов получения легального дохода, в котором работник является сам своим собственным начальником и не имеет нанимаемых работников. Однако, в отличие от такой формы организации, как ИП, самозанятость обладает рядом преимуществ, которые делают ее более доступной и выгодной. Например, процедура регистрации является менее громоздкой и не требует множества документов для оформления, налоги находятся на более низком уровне, запросы от налоговой зачастую отсутствуют, зарплата индивида не требует установки кассового оборудования, существует возможность не выплачивать социальные отчисления. Для того, чтобы зарегистрироваться на самозанятость, необходимо провести данную процедуру через приложение "Мой налог", в личном кабинете плательщика НПД на сайте ФНС, на портале госуслуг или через банк, согласовав все моменты с налоговой службой.

Библиографический список

1. Бобков, В. Н. Неустойчивая занятость в Российской Федерации: состояние и направления снижения / В. Н. Бобков // Народонаселение. – 2019. – № 2. – С. 91-104. – DOI 10.24411/1561-7785-2019-00018. – EDN AXGJGY.
2. Гимпельсон В., Капелюшников Р.И. 2021. Нестандартная занятость и российский рынок труда. Препринт WP3/2021/05. М.: ГУ ВШЭ. 36 с.
3. Неустойчивая занятость в Российской Федерации: теория и методология выявления, оценивание и вектор сокращения / В. Н. Бобков, В. Г. Квачев, И. Б. Колмаков [и др.]. – 2-е издание, стереотипное. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2019. – 342 с. – ISBN 978-5-406-00369-5. – EDN CJJWUM.
4. Киришева, А. В. Специальный налоговый режим для самозанятых граждан: практика и перспективы развития / А. В. Киришева, Е. П. Киселица // Основы экономики, управления и права. – 2022. – № 1(32). – С. 36-40. – DOI 10.51608/23058641_2022_1_36. – EDN SEPPNW.
5. Российский рынок труда: тенденции, институты, структурные изменения: доклад ЦеТИ и ЛИРТ НИУ ВШЭ: под ред. В. Гимпельсона, Р. Капелюшниковой, С. Рощина) -:М. 2022. - 145 с. URL: https://www.hse.ru/data/2017/03/22/1170077643/Doklad_trud.pdf (проверено 09.05.2023).
6. Федеральная налоговая служба России. URL: <https://www.nalog.gov.ru/>

Научное издание

ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Выпуск 53

Сетевой межвузовский сборник статей

Под общей редакцией М.М. Матвеевой

Публикуется в авторской редакции
Компьютерная верстка А.А. Сорочайкиной

Подписано для публикации на сайте
<http://www.basis763.ru/#/articles> 07.07.2023.
Электронные текстовые данные (4,3 Мб).
Издательство - АНО «ИССТЭ».
445047, Самарская область, г. Тольятти, а/я 25.
E-mail: expert763@mail.ru.